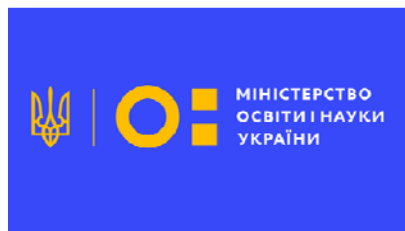


Міністерство освіти і науки України
 Запорізька обласна рада
 Національний університет «Запорізька політехніка»
 Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
 Одеський національний технологічний університет
 Полтавський університет економіки і торгівлі
 Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро
 Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро
 Харківський національний економічний університет імені Семена
 Кузнеця Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
 Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
 Алматинський технологічний університет, м. Алмати, Республіка Казахстан
 Асоціація UCM-Italy (Спілка кулінарів Середземномор'я), Італійська Республіка
 Туристичний інформаційний центр, м. Запоріжжя
 ConsulTravelService, Туреччина
 Готель «Інтурист», м. Запоріжжя



«СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції
 (Запоріжжя, 14-15 листопада 2024 р.)



Запоріжжя, 2024

Прусс В. Л. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	351
Пятаков А. М., Задоя В. О. ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ НА ШЛЯХУ ДО ВІДНОВЛЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	353
Radionova O. M. EVENT PROJECT AS A MODERN FORM OF LEISURE ORGANISATION IN THE TOURISM INDUSTRY	357
Ракович Д. В., Цвілий С. М. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СФЕРИ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	361
Rentyuk Konstantin THE CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE KINGDOM OF THAILAND	365
Родигіна В. О., Цвілий С. М. АГРАРНИЙ ТУРИЗМ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД І ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	367
Рожко О. В., Віндюк А. В. РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ	371
Ропало Д. А. МЕТОДИКИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ СЕРЕД ЗДОБУВАЧІВ ТУРИСТСЬКОЇ ОСВІТИ	373
Росла М. В., Жученко В. Г. ГЕЙМІФІКАЦІЯ ЯК РУШІЙ ПРОГРЕСУ В СФЕРІ ТУРИЗМУ	377
Россохін С. О., Безхлібна А. П. ДІЯЛЬНІСТЬ МАЛИХ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	380
Ruprich M., Trokhymets O., Sobczyk-Kolbuch A. MEDICAL TOURISM MANAGEMENT. CHALLENGES, STRATEGIES, AND PROSPECTS IN THE GLOBAL HEALTH SERVICES MARKET	383
Садоху М. В., Завадських Г. М. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ВІЙНИ НА ТУРИСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ	388
Свистак В. О., Візнюк М. С., Несторишен І. В. ЕФЕКТИВНІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ВЕБСАЙТІВ І ДОДАТКІВ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	391
Сисоєва С. І., Голєніщева Є. Ю. SMM ЯК МЕТОД РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	395
Слободян О. В., Зайцева В.М. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	400
Слободянюк Д. І., Мамотенко Д. Ю. ЦИФРОВІЗАЦІЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ: ТРЕНДИ І ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ	404

Tourism: Analysis of the State of International Tourism and Prospects for Domestic Development. Universal Journal of Public Health. 9. Pp. 27–34. 10.13189/ujph.2021.090201.

5. Kim, S., Arcodia, Ch., Kim, I. Critical Success Factors of Medical Tourism: The Case of South Korea, International Journal of Environmental Research and Public Health, 16,4964; DOI:10.3390/ijerph16244964, 2019 (PDF) *Medical Tourism: Analysis of the State of International Tourism and Prospects for Domestic Development*.

6. Scott J.J., Fike D.S., Zhang S., Raehl C.L. Domestic Medical Tourism: Are Hospital Charges a Factor? The International Journal of Health, Wellness, and Society, 2 (1), Pp. 63–74.

7. Borek D. , Bugajska M. , Raniszewski S.: Innovative trends in health tourism – medical, legal and organizational aspects, Silesian university of technology 2023 organization and management series, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Czasopismo Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie / Politechnika Śląska 2023, Tom z. 172, s. 25–40

8. Ebrahim AH, Ganguli S. A comparative analysis of medical tourism competitiveness of India, Thailand and Singapore. Tourism: An International Interdisciplinary Journal. 2019;67 (2). Pp.102–15

УДК: 337.48

Садоха М.В.,¹ Завадських Г.М.²

¹ студентка гр. 41ПТ Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного, м. Запоріжжя

² к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного, м. Запоріжжя

ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ВІЙНИ НА ТУРИСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ

Туризм в Україні змінився під час війни, адаптувавшись до нових умов. Тепер замість звичних іноземних туристів з Європи та Близького Сходу, у готелях все частіше зупиняються іноземні дипломати, активісти, журналісти провідних світових видань та волонтери. За 2022 рік в Україну приїхало близько 2 мільйонів іноземців, з яких мільйон прибув під час повномасштабного вторгнення росії.

Однак, туристична сфера в Україні стикається з серйозними труднощами, що заважають її повноцінному розвитку:

1. Зменшення внутрішнього туризму: Через воєнні дії багато регіонів України стали небезпечними для подорожей. Навіть у відносно спокійних областях люди уникають подорожей через ризик ракетних обстрілів, мінної небезпеки та інших загроз. Опитування показало, що 54% респондентів обирають міський туризм і пішохідні прогулянки, 28% віддають перевагу екскурсіям до історичних пам'яток, 23% вибирають пляжний відпочинок або подієвий туризм, а 22% – гастрономічні подорожі. Активний відпочинок, екотуризм і рекреаційний туризм цікавить менше людей [1].

Згідно з дослідженням Всесвітньої туристичної організації, сучасні туристи шукають нові унікальні враження і відвідують менш відомі місця. У майбутньому популярність набиратимуть тури в маленькі, але цікаві міста і села. Особливо перспективними вона вважає гастрономічний і винний туризм, які можуть стимулювати місцеву економіку та зберігати традиції [3].

2. Закриття авіасполучення: Війна призвела до закриття повітряного простору України, що фактично зупинило міжнародні подорожі до країни. Це значно знизило потік іноземних туристів. За даними Всесвітньої туристичної організації, кількість авіарейсів у Європі найбільше скоротилася через конфлікт в Україні.

3. Зниження попиту на туристичні послуги: Через економічну кризу багато українців втратили можливість подорожувати, адже фінансові ресурси спрямовані на життєво важливі потреби. Крім того, обмеження вільного часу

через мобілізацію або необхідність допомагати країні також впливають на зменшення попиту на туризм.

4. Руйнування інфраструктури: Бойові дії завдали значних пошкоджень туристичній інфраструктурі, включаючи готелі, ресторани, дороги та культурні пам'ятки. Це робить багато туристичних напрямків недоступними або непридатними для відвідування. Хоча інфраструктура в основних туристичних містах розвивається, дороги, транспорт, аеропорти та залізничні сполучення в деяких регіонах країни можуть не відповідати сучасним стандартам, що може ускладнити подорожі туристів.

5. Відсутність іноземних туристів: Оскільки війна широко висвітлюється у світових ЗМІ, іноземні туристи уникають відвідування України через побоювання за свою безпеку. Це призводить до значних економічних втрат для сфери туризму.

6. Невизначеність у майбутньому: Війна робить важким планування на майбутнє як для туристичних компаній, так і для туристів. Багато заходів та подорожей скасовуються через постійні загрози і відсутність стабільності. Одна з головних причин, що впливає на розвиток туризму, це питання безпеки. Через триваючу війну з росією багато потенційних туристів можуть уникати поїздки до України через побоювання щодо своєї безпеки [1].

В результаті війна практично паралізувала туристичну галузь України, і її відновлення, ймовірно, займе тривалий час після завершення конфлікту. Розвиток в'їзного туризму в Україну може стикатися з низкою викликів та перешкод, які можуть уповільнити цей процес.

Розвиток туризму в Україні внаслідок війни зіткнувся з багатьма викликами, включаючи безпекові ризики, знищену інфраструктуру та зниження інтересу іноземних туристів.

Однак існують певні кроки, які можуть допомогти подолати ці труднощі. Так, замість фокусування на іноземних туристах, можна стимулювати внутрішній туризм. Багато українців можуть відкривати для себе нові місця в межах країни, що допоможе підтримати місцеві економіки.

Підвищення рівня безпеки в туристичних зонах та інформування туристів про безпечні регіони – важливий крок. Регулярні звіти про безпекову ситуацію та створення туристичних маршрутів у відносно безпечних регіонах (наприклад, на заході України) можуть заохотити людей подорожувати.

Реконструкція доріг, готелів та туристичних об'єктів повинна стати пріоритетом для відновлення галузі. Інвестиції в нові туристичні проекти також допоможуть привернути увагу туристів.

Використання онлайн-платформ та мобільних додатків для просування туризму, включаючи віртуальні тури, може дозволити туристам дізнаватися про потенційні місця для відвідування навіть в умовах, коли фізичні подорожі обмежені [2].

Активна робота над міжнародним іміджем України як культурно багатой та цікавої для туристів країни. Організація культурних заходів та фестивалів допоможе підвищити інтерес. Спільні проекти з міжнародними туристичними організаціями можуть допомогти у відновленні туристичної галузі, а також залученні фінансових ресурсів для її розвитку.

Протягом війни важливо зосереджуватися на регіонах, які залишаються відносно безпечними для туризму, та шукати нові шляхи для підтримки цієї галузі.

Список використаних джерел:

1. Павлиш О. Через війну надходження до держбюджету від туристичної галузі впали до 18%. [epravda.com.ua](https://www.epravda.com.ua/news/2022/06/14/688142), 2022. URL : <https://www.epravda.com.ua/news/2022/06/14/688142>.
- 2.Приседська В. Як переживає війну туристична галузь. [bbc.com](https://www.bbc.com/ukrainian/features-62004034), 2022. URL : <https://www.bbc.com/ukrainian/features-62004034>.
3. Тебенко В. М., Завадських Г. М., Лисак О. І. Інноваційні складові відновлення сфери туризму. *Бізнес-навігатор*. 2022. №3(70). С.70–75.