



МАТЕРІАЛИ

**II науково-практичної
internet-конференції з
міжнародною участю
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ЯКОСТІ, МЕНЕДЖМЕНТУ І
ЕКОНОМІКИ У ФАРМАЦІЇ І
ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»**

(19 січня 2024 р.)



*Міністерство охорони здоров'я України
Міністерство освіти і науки України
Національний фармацевтичний університет
Кафедра управління та забезпечення якості у
фармації*



МАТЕРІАЛИ

**II науково-практичної internet-конференції з міжнародною участю
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ, МЕНЕДЖМЕНТУ І
ЕКОНОМІКИ У ФАРМАЦІЇ І ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»
(19 січня 2024 р.)**



MATERIALS

**of II scientific and practical internet-conference
with international participation
«ACTUAL PROBLEMS OF QUALITY, MANAGEMENT,
AND ECONOMY IN PHARMACY AND HEALTH CARE»
(19 January 2024)**

Харків

2024

УДК 330.101:615.1

Редакційна колегія:

Головний редактор:

проф. Крутських Т.В.

Члени редакційної колегії:

проф. Посилкіна О.В., проф. Літвінова О.В.

Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій: реєстраційне свідоцтво № 589 від 11.12.2023 р.

Актуальні проблеми якості, менеджменту і економіки у фармації і охороні здоров'я: матер. II міжнарод. наук.-практ. internet-конференції з міжнар. участю, Харків, 19 січня 2024 / ред. кол.: Т.В. Крутських, О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, Харків : НФаУ, 2024. – 515 с.

Actual problems of quality, management, and economy in pharmacy and health care: materials of II scientific and practical internet-conference with international participation. January 19, 2024 / ed. board. : T.V. Krutskikh, O.V. Posilkina, O.V. Litvinova, Kharkiv : NUPh, 2024. – 515 p.

Збірник містить матеріали II науково-практичної конференції, які присвячені обговоренню наукових та практичних проблем управління якістю і менеджменту в фармації і охороні здоров'я; визначенню напрямів удосконалення господарської й інноваційної діяльності підприємств (організацій, закладів) у ринковій економіці, підготовки сучасних кадрів із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців з України та зарубіжжя.

Матеріали подаються мовою оригіналу

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори

<p>Баєва О. І.¹, Васильченко О. О.² ¹ Національний фармацевтичний університет, м. Харків ² Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, м. Запоріжжя</p> <p>Соціально-економічні аспекти захисту довкілля</p>	292
<p>Баєва О. І.¹, Ісакова О. І.² ¹ Національний фармацевтичний університет, м. Харків ² Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, м. Запоріжжя</p> <p>Моделі розвитку людського капіталу національної економіки</p>	295
<p>Дементьєв О.М. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця</p> <p>Теоретичні аспекти формування потенціалу конкурентоспроможності підприємства</p>	298
<p>Демченко Н.В., Ляшенко Г.Р. Національний фармацевтичний університет, м. Харків</p> <p>Прибуток та його роль у забезпеченні соціально-економічного розвитку підприємства</p>	300
<p>Дядюн Т.В., Маркович С.Я., Тетерич Н.В. Національний фармацевтичний університет, м. Харків</p> <p>Оцінка ефективності та можливих обмежень мембранних небулайзерів інгаляційній терапії захворювань органів дихання</p>	303
<p>Клименко К. В., Ухналь Н. М. ДННУ «Академія фінансового управління», м. Київ</p> <p>Сучасні механізми активізації соціально-економічного розвитку і підвищення конкурентних позицій країни</p>	305
<p>Коляда Т. А., Великоіваненко К. І. Національний фармацевтичний університет, м. Харків</p> <p>Ефективність діяльності Ради бізнес-омбудсмена в умовах воєнного стану</p>	308
<p>Почерніна Н. В. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, м. Запоріжжя</p> <p>Вектори відновлення туристичного сектору економіки України у повоєнний період</p>	311
<p>Федотова Ю.В., Суворова В.В. Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, м. Харків</p> <p>Розвиток сфери бізнесу в умовах воєнного стану</p>	314

Почерніна Н. В.

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра
Моторного, м. Запоріжжя*

**Вектори відновлення туристичного сектору економіки України у
повоєнний період**

natallia.pochernina@tsatu.edu.ua

Вступ. Згубний вплив пандемії COVID-19 та повномасштабне російське вторгнення в Україну призвели до значних втрат для національної галузі туризму, у зв'язку з чим виникла гостра потреба пошуку шляхів її відновлення у повоєнний період. Беручи до уваги масштабність викликів, з якими стикається Україна зараз і буде стикатись у майбутньому, дослідження у цьому напрямі мають бути системними, ґрунтовними і релевантними сучасним реаліям.

Мета даного дослідження полягає у визначенні базових векторів відновлення туристичної індустрії України з урахуванням досвіду інших країн та власних інноваційних підходів до розв'язання проблем, продемонстрованих нашою країною під час війни, які стали прикладом незламності у боротьбі за майбутнє.

Результати дослідження. Загальний напрям трансформації практики господарювання у XXI столітті був окреслений Організацією Об'єднаних Націй у «Порядку денному XXI століття», який у 1992 році проголосив Цілі Сталого Розвитку як «шлях перетворення світу» [1]. Для галузі туризму ці напрями були конкретизовані у 2020 році декларацією Всесвітньою туристичною організацією «Глобальних рекомендацій відновлення туризму», яка визначили сім пріоритетів для відродження туристичної сфери, таких як: забезпечення ліквідності та захист робочих місць; гарантування безпеки; нова якість державно-приватного партнерства; відповідальне відкриття кордонів; гармонізація та координація протоколів і процедур; створення завдяки новим технологіям нових робочих місць з високою доданою вартістю; надання інноваціям та сталому розвитку статусу суспільної норми [2]. Ці пріоритетні

завдання були враховані і при розробці Національної економічної стратегії України на період до 2030 року, в межах якої окремий напрям присвячений індустрії гостинності та креативній економіці. В Стратегії були чітко означені проблеми національної туристичної сфери, зокрема: не належний рівень інформованості про туристичні продукти та туристичні локації; відсутність маркетингової стратегії, здатної перетворити Україну на туристичний бренд; слабкість інституцій, що мали б підтримувати підприємницьку ініціативу в галузі; не готовність статистики акумулювати і вчасно оприлюднювати інформацію про стан розвитку галузі та потреби споживачів туристичних послуг; недостатні фінансування та захист об'єктів історичної та культурної спадщини; нерозвинутість інфраструктури; низькі базові стандарти гостинності дестинацій і низька якість надання послуг; відсутність реєстру туристичних об'єктів; нерозвинутий механізм економіки вражень [3]. Вони обумовили ряд заходів, які були закладені в план реалізації Стратегії у довоєнний період. Найважливішими серед них є: стимулювання створення туристичних кластерів та їх підтримка через систему грантів та державно-приватне партнерство; формування мережі інститутів маркетингу та менеджменту дестинацій з одночасним делегуванням частини функцій саморегульованим організаціям; консолідація фінансових ресурсів для активізації інвестицій у туристичний сектор; відкриття туристичного інтернет-ресурсу та промокампаній всередині країни та на зовнішніх ринках; розроблення цифрових інструментів у галузі та єдиної комунікаційної платформи; вдосконалення вітчизняної статистики туризму; вдосконалення системи управління якістю в галузі відповідно до міжнародних стандартів; сприяння безперервній освіті працівників галузі; перезавантаження взаємовідносин туристичного бізнесу з органами державної влади та місцевого самоуправління, з дипломатичними представництвами за кордоном та діаспорами [3].

Пріоритетними напрямками розвитку туристичної індустрії були визначені: на макрорівні: діловий, гастрономічний, культурно-пізнавальний, медичний і рекреаційний, сільський зелений туризм; на метарівні: круїзний, заповідний, міський, горно-лижний, релігійний туризм; на локальному рівні: спортивний,

активний, дитячий, культурно-пізнавальний, сільський, екологічний, освітній туризм.

Важливість цих напрямів не зменшиться і у повоєнний час. Однак, боротьба України проти російської військової агресії вносить корективи у наше бачення майбутнього. Додатковими викликами для економіки і цілому та сфери туризму зокрема стали значний відтік людських ресурсів та релокація частини бізнесу з тимчасово окупованих територій, великі руйнування інфраструктури, природних об'єктів та історично-культурної спадщини, екологічні втрати та мінування великих територій. Водночас, Україна йде до своєї Перемоги і демонструє світові не лише свою незламність, а й кращі практики консолідації зусиль для розв'язання суспільно значимих завдань через волонтерство, благодійність та громадську взаємодопомогу. Вважаємо, що ці надбання можливо задіяти і у повоєнний час для відродження туристичного бізнесу. Наприклад, досвід краундфандингу – фінансування за рахунок коштів, зібраних громадою – можна використовувати для облаштування пам'ятних місць, пов'язаних з війною; досвід «толоки» - колективне виконання робіт на безоплатній основі – для впорядкування території та зелених насаджень; досвід опіки над переселенцями – для поширення «туризму вихідного дня», дитячого, молодіжного туризму, облаштування зелених садиб.

Висновки. Використання практик колективного вирішення проблем слід передбачити при розробці стратегій відновлення туризму на регіональному рівні.

Список використаних джерел

1. Program of Action. An Agenda for the 21st Century. Adopted by the United Nations Conference on Environment and Development, Rio de Janeiro, (3–14 June 1992), available at: <http://www.un.org/russian/conferen/wssd/agenda21>
2. UNWTO GLOBAL GUIDELINES TO RESTART TOURISM. 28 MAY 2020 URL: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Global-Guidelines-to-Restart-Tourism.pdf>
3. Національна економічна стратегія на період до 2030 року / Затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 3 березня 2021 р. № 179. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-zatverdzhennya-nacionalnoyi-eko-a179>