

**Міністерство освіти і науки України
Державний біотехнологічний університет**

**Глобалізація та розвиток
інноваційних систем: тенденції,
виклики, перспективи**



**Матеріали
II Міжнародної науково-практичної
конференції
(14-15 березня 2024 р.)**

Харків - 2024

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
STATE BIOTECHNOLOGICAL UNIVERSITY**

**Globalization and Development of
Innovation Systems: Tendencies, Challenges,
and Prospects**

**Materials of
the II International Scientific Practical Conference,**

14-15 March 2024



Kharkiv - 2024

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Михайлов В.М., д-р техн. наук, проф. (*голова оргкомітету*);

Серік М.Л., канд. техн. наук, доцент; **Ларіна Т.Ф.**, д-р екон. наук, проф.
(*заступники голови оргкомітету*).

Члени оргкомітету:

Анісімова О.В., канд. екон. наук, доц.; **Антощенкова В.В.**, д-р екон. наук, доц.;
Бабан Т.О., канд. екон. наук, доц.; **Вітковський Ю.П.**, д-р екон. наук, проф.;
Ганущак-Єфіменко Л.М., д-р екон. наук, проф.; **Гоель Аміт Кумар**, доц.;
Готра В.В., д-р екон. наук, проф.; **Дарр Д.**, Ph.D., проф.; **Джексон Тім**, директор курсу;
Діброва А.Д., д-р екон. наук, проф.; **Єсенгазієва С.К.**, канд. екон. наук, проф.;
Кучер А.В., д-р екон. наук, ст. досл.; **Кюрчев С.В.**, д-р техн. наук, проф.;
Ломовських Л.О., д-р екон. наук, проф.; **Мандич О.В.**, д-р екон. наук, проф.;
Онегіна В.М., д-р екон. наук, профе.; **Пашенко Ю.В.**, канд. екон. наук, доц.;
Ренбілас Р., Ph.D., проф.; **Філімонов Ю.Л.**, канд. екон. наук, доц.;
Яковлева В.П.

Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи [Електронне видання]: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., 14-15 березня 2024 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, 2024. – 565 с.

До збірника матеріалів конференції увійшли тези доповідей, що стали предметом наукових дискусій учасників II Міжнародної науково-практичної конференції «Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи», яка відбулась 14-15 березня 2024 року у Державному біотехнологічному університеті.

Розраховано на вчених, викладачів, здобувачів освіти та фахівців, які займаються питаннями розвитку економіки.

Представлені у матеріалах конференції тексти тез доповідей подано в авторській редакції. Автори тез несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також добір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, наукової термінології, власних імен та посилань на літературні джерела.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ	16
Legeza D., Kulish T. Export potential of Ukrainian buckwheat to European union countries	17
Perekhozhuk O. Export Restrictions, Imperfect Competition and Food Security: Empirical Evidence of Market Power in International Wheat Export Markets	19
Антощенкова В.В., Передрій В.В. Характеристика та класифікація ризиків	22
Арбузова Т.В. Вплив держави на розвиток аграрного сектора відповідно до викликів глобалізації	25
Батюк Л.А. Основні тренди світового економічного розвитку в 2024 році	28
Жуковська В.М., Климанський В.І. Глобалізаційні виклики та їх вплив на ефективність менеджменту підприємств електронної торгівлі	31
Зеленько О.О. Брюхович М.В. Сталий розвиток та проблеми його забезпечення	33
Крамський С.О. Ставка фрахту та її детермінанти розвитку бізнес-середовища	34
Курган Н.В., Курята О.В. Цифровізація фінансової звітності як ознака економічної глобалізації	37
Махиборода К.В. Еволюція теоретичної думки у напрямку функціонування аграрного ринку	40
Мащенко Р.В. Вплив глобалізаційних процесів на ринок нерухомості	42
Поліщук А.В. Трансформаційні особливості сільського розвитку	43
Соколюк І.Ю. Управління ризиками соціально-орієнтованого підприємства в умовах сталого розвитку	45
Сурай А.В. Основні сфери цифровізації публічного управління та напрями наукових досліджень	48
Таран О.М., Габор Д.Р. Стратегічний аналіз середовища функціонування об'єктів публічної сфери	49
Шибасєва Н.В. Принцип методологічного плюралізму у сучасних економічних дослідженнях	51

СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ НА МІКРО-, МЕЗО-, МАКРОРІВНЯХ	54
Ivchyk V.V. Discovering Ethical Dilemmas: Integrating AI in Business Management	55
Kravchenko S.A., Malik L.M., Bezhenar I.M. Innovation Management and Digitalization in Agricultural Holdings for the Production of Grain and Leguminous Crops in Wartime Conditions	58
Posternak I., Posternak O., Posternak S. Innovative Regulation of the Progress of Construction of Objects Under Conditions of Severe Limitation of Resources	60
Yefremova N., Jackson T. The Role of Foresight in Regional Management in the Context of Digitalization	62
Акімова Н.С., Янчева Л.М. Взаємозв'язок організаційних аспектів інноваційної діяльності при детермінованій формі вертикальної інтеграції	63
Аксенко П.А. Трансформація та розвиток агропромислового комплексу: проблеми та перспективи	66
Антонова О.В. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні на платформі Amazon	68
Бабан Т.О. Релокація бізнесу: можливості для розвитку	71
Бендасюк О.О. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку сільських територій	74
Білоусько Т.Ю. Розвиток біоекономіки: пріоритети для України	76
Близнюк О.П., Гараган Д.Л. Формування інвестиційного портфелю в умовах діджиталізації	77
Бойко Я.М. Інноваційність як складова суб'єктивного потенціалу територіальної громади	79
Бугріменко Р.М., Смокова Л.М. Управління інноваціями та інноваційною діяльністю підприємства	82
Бурдаш У.Є. Валовий внутрішній продукт та його місце в економічному зростанні держави	84
Варава А.С. Проблеми вітчизняного підприємництва в умовах воєнного стану	85
Волосов А.М. Ритейл як генератор інновацій	87
Гапак Н.М., Чубарь О.Г. Релокація бізнесу як фактор інноваційного розвитку регіону	89
Гаркуша Ю.О. Кредит як джерело фінансування інноваційної діяльності підприємств	91
Гончаренко А.В. Стратегічний підхід до управління процесами планування на підприємстві	92

Жабинець О.Й. Індустріальні парки у формуванні інноваційної екосистеми Львівської агломерації	94
Жданова Л.Л. Інтелектуальна власність як ринкове благо в умовах глобальної інноваційної економіки	96
Жуковська В.М., Кисленко О.О., Абрамова А.С. Цінності компанії як основа успішного бізнесу	99
Ільченко В.М., Степковська А.С. Особливості функціонування суб'єктів господарювання за воєнних загроз	101
Калінова Д.О., Зонова К.В. Диверсифікація діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах військового стану	104
Кащена Н.Б., Янчева Л.М. Сталий інноваційний розвиток бізнесу у фокусі цифрових трансформацій	106
Кіфор Г.М. Механізм адаптивного розвитку сільських територій України	109
Коваленко А.О. Використання майстер-планування у зарубіжній практиці управління просторовим розвитком	111
Кравченко О.М., Коптєва Н.В. Ціноутворення в просторі невизначеності	113
Кушнірук В.С., Балицька Д.О. Планування інноваційної діяльності підприємства	115
Лазаренко В.І. Проблеми досягнення цілей сталого розвитку України в сучасних умовах	117
Мальцев О.А. Сучасні виклики логістичного забезпечення аграрного сектору	119
Маренич Т.Г., Адмін Б.О. Рівень витрат сільськогосподарських підприємств та їх динаміка	121
Маркович І.Б. Інституційна підтримка інноваційності суб'єктів господарювання в контексті оподаткування	123
Матюха М.М. Управління організаційним розвитком в умовах інноваційного бізнес-інжинірингу	124
Михальчишина Л.Г., Гудзенко Н.М. Ефективність управління інноваціями в сільському господарстві	127
Могильна Л.М., Воробйов І.О. Вплив інноваційного управління на інвестиційну привабливість підприємств	129
Моленда А.Р. Перспективи укладання в Україні договорів про попереднє узгодження ціноутворення в контрольованих операціях	131
Молінський В.О. Формування та реалізація підприємницького потенціалу в період повоєнного відновлення України	134
Музиченко М.В. Сучасні тенденції імпорту трубопровідного газу до Китаю	136



СЕКЦІЯ 1

ТЕОРЕТИКО- МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Darya Legeza, Doc. Ec. Sc. Professor
Tetiana Kulish, Cand. Ec. Sc. Scю, Associate Professor
Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University

Export potential of Ukrainian buckwheat to European union countries

During the marketing season, there is a notable trend towards increased export shipments of buckwheat, driven by existing demand, resulting from Ukrainian migration patterns. Predominantly, these exports are directed towards the markets of Germany, Poland, and the Netherlands. Despite a reduction in sown areas due to the full-scale Russian invasion, the imperative to maintain a current level of competitiveness of buckwheat in the European Union markets persists.

This study aims to examine the export potential of Ukrainian buckwheat to European Union countries. The analysis utilizes the Harmonized System Code of the World Customs Organization from 2012: HS Code 10081000 - Buckwheat. Market size is determined through indicators reflecting the value of exports to EU countries, trade balance, and market growth over the past five years.

Given the constrained conditions for product export due to restricted sea routes and the Ukrainian-Polish border blockade, farmers must delineate a more promising business model. This model encompasses the choice of export destination, trade type (wholesale or retail), order volume, market potential, level of competition, and potential product adaptation.

Food wholesale trade displays substantial concentration in countries with higher consumer potential. Over the past five years, the bulk of trade income in food, beverages, and tobacco products has been concentrated in key countries: Germany (13.8 thousand enterprises with a turnover of €245.4 million), Spain (40.0 thousand enterprises with a turnover of €132.8 million), Italy (with a sales turnover of €177.2 million), France (19.9 thousand enterprises with a turnover of €108.9 million), and the Netherlands (11.6 thousand enterprises with a turnover of €107.0 million).

In 2023, the external export potential of buckwheat for Ukraine presented itself with promising figures: Italy amounted to \$114,000, Poland to \$109,000, the Czech Republic to \$78,000, and France to \$61,000. Despite the considerable presence of Ukrainian migrants in Germany and the Netherlands, the buckwheat markets in these nations are nearly saturated. For instance, while Germany's buckwheat exports total \$55,000, the feasible export potential for Ukraine stands merely at \$32,000.

Analysis reveals that buckwheat imports to European Union countries constitute \$65 million, representing 54.7% of global imports. Notable importers within the EU include Germany, Spain, Italy, the Netherlands, and Belgium, accounting for a collective import of \$471 million or 64% of EU countries' total. Interestingly, despite their import potential for Ukrainian manufacturers, France and Poland maintain positive trade balances, indicating significant market competition. As such, these countries may not be conducive for Ukrainian enterprises lacking export sales experience. Consequently, Italy emerges as the prime candidate for Ukrainian buckwheat exportation.

The external buckwheat market in Italy exhibits distinct characteristics. Italian imports represent 6% of global buckwheat imports, ranking the country 4th worldwide. In 2022, buckwheat imports cost \$74.9 million, with a notable 20% growth from 2018 to 2022. Italy holds a negative buckwheat trade balance of \$66.3 million, with an import price averaging \$0.59/kg. Notably, the United States supplies buckwheat at a maximum price of \$6.37/kg, while Serbia and Hungary offer it at a minimum of \$0.22/kg and \$0.29/kg, respectively. Italy boasts a low market concentration of 9%, allowing for easy market entry and flexible cooperation terms.

The primary importers of buckwheat into Italy include Greece (16%), France (15.8%), Poland (10.9%), and Germany (9.9%), collectively constituting 52% of the country's total buckwheat imports. Conversely, Italy predominantly exports buckwheat to France (32.7%), the Netherlands (8.7%), and Spain (8.3%), representing 49.7% of its total exports.

In conclusion, Italy stands out as the most favorable buckwheat market for Ukrainian producers, offering low competition levels, a negative trade balance, market growth in terms of value, and zero tariff rates for Ukraine.

Litearture

1. Куліш Т. В. Дослідження макромаркетингового середовища для формування стратегії розвитку підприємств. Пріоритетні завдання та стратегії розвитку економіки, менеджменту та маркетингу: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присв. 70-річчю акад. Ж. Т. Сейфулліна (19 жовт. 2018 р.). Алмати: Алматина. акад. економіки та статистики. 2018. С. 26-30.

2. Куліш Т. В. Маркетингові дослідження як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств. Наука та інновації – стратегічні пріоритети розвитку економіки держави: матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. (Дулат Окулари 2015). Спецвип. «Економіка та менеджмент». Кастанай, Казахстан. 2015. С. 229-233.

3. Legeza D., Esengazieva S. Digitalization of the economy as a factor of sustainable development. Materials of International scientific-practical conference (Mariupol, May 25-26, 2021 y.). SHEI PSTU. Mariupol. 2021, pp. 207-212

4. Legeza D., Wei Feng, Yessengaziyeva C.E, Sokil D. Outlook of digitalization of supply chain management at the belt and road initiative. Digital Business transformation: challenges and opportunities for partnership: Materials of International scientific-practical conference (Melitopol, September 9-10, 2021) / editorial board D. Legeza, Y. Sokil [et al.] / TSATU. Melitopol : LLC Color Print, 2021. С. 78-80