

KhmelnyskyPolytechnic Proffessional College  
by Lviv Polytechnic National University (Ukraine)  
Lviv Polytechnic Natioanl University (Ukraine)  
NOVA Community College (CIIIA)

**ACTUAL PROBLEMS OF MODERN SCIENCE,  
TECHNOLOGIES DEVELOPMENT  
AND MANAGEMENT**

Thesis of  
IV International Scientific and Practual Conference

*Khmelnyskyi, 22<sup>th</sup> of November 2023*

*Khmelnyskyi*  
2024

ВСП «Хмельницький політехнічний фаховий коледж  
Національного університету «Львівська політехніка» (Україна)  
Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)  
NOVA Community College (США)

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ НАУКИ,  
РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ  
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

Тези доповідей  
IV Міжнародної науково-практичної конференції

*Хмельницький, 22 листопада 2023 р.*

Хмельницький  
2024

*Затверджено та рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради Хмельницького політехнічного фахового коледжу Національного університету «Львівська політехніка» (протокол № 2 від 15.01.2024 р.).*

**Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту:** збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції; за заг. наук. ред. д.-ра екон. наук, доц. А. В. Савіцького – Хмельницький, 2024. – 325 с.

Викладено матеріали, розглянуті на конференції, у яких з урахуванням умов військового стану в Україні обговорено особливості новітніх теоретичних і прикладних проблем сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту в діяльності вітчизняних та закордонних підприємств. Узагальнено та систематизовано результати науково-прикладних досліджень учених, практиків і викладачів закладів освіти з питань активізації сучасних тенденцій економіки, менеджменту, технологічного забезпечення, альтернативних джерел енергії, автоматизації та механізації виробничих процесів, використання інформаційних технологій, суспільно-політичних відносин, новітніх підходів до вивчення української мови, розвитку фахової передвищої та вищої освіти. Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для науковців, керівників підприємств, організацій та державних установ, викладачів і слухачів курсів підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів, волонтерів та усіх тих, хто ПРАЦЮЄ НА ПЕРЕМОГУ!!!

*Матеріали подано в авторській редакції*

# ЗМІСТ

## РОЗДІЛ 1 ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

<b>Бондарчук В.В., Грідін О.В.</b> ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ	11
<b>Власюк Ю.О., Казновський Н.Р.</b> ПРИРОДА КРИЗ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	13
<b>Галиця С.І., Грідін О.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ФУНКЦІЇ СКЛАДСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ПІДПРИЄМСТВА	15
<b>Галич М.Ю., Власюк Ю.О.</b> ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	18
<b>Горбачук Н.В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОЛІТИКИ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІЙ	20
<b>Громик О.М., Бабяр К.І.</b> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	23
<b>Dzvonyk R.Y.</b> THE IMPACT OF EURO-ATLANTIC INTEGRATION ON THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEMS IN BUSINESS ENTITIES: ECONOMIC AND MANAGERIAL CHALLENGES	26
<b>Дзвоник Р.Я.</b> СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ЄВРОАТЛАНТИЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	28
<b>Діброва Д.І., Лежньокова В.Г.</b> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	30
<b>Допіралова О.С., Власюк Ю.О.</b> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	33
<b>Драч А.В., Нікольчук Ю.М.</b> МЕТОДОЛОГІЯ АНАЛІЗУ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА	35
<b>Єфанова Ю.В., Деркач Ю.Б.</b> УЛЬТРАКОРОТКІ ДЕПОЗИТИ: ЧОМУ БАНКИ ЗАПРОВАДИЛИ ТАКИЙ ІНСТРУМЕНТ	38
<b>Завадських Г.М., Іванченко А.</b> ДИНАМІКА ОПЛАТИ ПРАЦІ ТА ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УКРАЇНІ	41
<b>Завадських Г.М., Ісаєва Д.</b> СІЛЬСЬКІ ТЕРИТОРІЇ ЯК ОБ'ЄКТ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	43

<b>Завадських Г.М., Садоха М.</b>	
РИНОК ПРАЦІ УКРАЇНИ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ	44
<b>Завадських Г.М.</b>	
СТАН ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ММСП УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	46
<b>Завербний А.С., Баран Р.В., Філь Г.В.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПРИ МИТНОМУ ОФОРМЛЕННІ В УКРАЇНІ ЗА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ УМОВ	48
<b>Іваненко Л. А., Деркач Ю.Б.</b>	
ВПЛИВ ЗАКОНУ «ПРО ПЛАТІЖНІ ПОСЛУГИ» НА РОЗВИТОК ПЛАТІЖНОГО РИНКУ	50
Іванов В.О.	
<b>УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ, ЯК ФАКТОР ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	52
Івженко А.О., Болтянська Л.О.	
<b>ОСНОВНІ АСПЕКТИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ</b>	55
<b>Кайдановська О.М.</b>	
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА АВТОМАТИЗАЦІЯ КОНТРОЛЮ РУХУ ТОВАРІВ ЧЕРЕЗ СКЛАДИ ТИМЧАСОВОГО ЗБЕРІГАННЯ В УКРАЇНІ	58
<b>Ковнацька О.С., Лисак О.І.</b>	
УДОСКОНАЛЕННЯ РОБОТИ ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРОДАЖ В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ	62
<b>Козіна В.І., Лисак О.І.</b>	
ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ В ІНТЕРНЕТІ	65
Корженівська Н.Л., Осадчук І.О.	
<b>ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	67
<b>Lysak, O., Rysin M.</b>	
IMPROVING INVESTMENT POLICY IN THE DIRECTION OF CLUSTER DEVELOPMENT	70
<b>Лівощко Т.В.</b>	
ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ НА РОЗВИТОК ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ	73
<b>Лопатовська О.О., Бомок А.В.</b>	
НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО КАТЕГОРІЇ «ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ»	75
<b>Лопатовська О.О., Мельник А.І.</b>	
КРЕДИТ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	78
Лопатовська О.О., Миколюк Ц.Є.	
<b>ГЕНЕЗИС ПОНЯТТЯ «КАПІТАЛ» ПІДПРИЄМСТВА ТА ДЖЕРЕЛА ЙОГО ФОРМУВАННЯ</b>	81
<b>Марчевська Ю.О., Нікольчук Ю.М.</b>	
ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ: ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ ТА ПРИНЦИПИ	84
<b>Миколенко О.Ю., Грідін О.В.</b>	
РОЛЬ МОТИВАЦІЇ У ДОСЯГНЕННІ МЕТИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	86
<b>Нагребецький В.А., Стадник В.В.</b>	
ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ TQM В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	88
<b>Олійник Т.А., Грідін О.В.</b>	
АКТУАЛЬНІСТЬ ТА БАЗОВІ АСПЕКТИ ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ПОТРЕБИ В ПЕРСОНАЛІ	92

<b>Остапенко В.О., Грідін О.В.</b> КЛЮЧОВІ ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО РЕКРУТИНГУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЙ	94
<b>Pryshliak D., Levkivskiy V., Hirzheva O.</b> CONTENT AND ROLE OF INFORMATION IN ADMINISTRATIVE ACTIVITIES	98
<b>Руденко М.О., Грідін О.В.</b> БАЗОВІ АСПЕКТИ ПРОЦЕСУ ЗАЛУЧЕННЯ ПЕРСОНАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЮ	101
<b>Сухотеpla С.С., Грідін О.В.</b> ТАКТИКА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	104
<b>Тебенко В.М.</b> РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	107
<b>Федоришина Л.М., Сасенко Д.С., Федоршин Ю.О.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЛІЗИНГУ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	110
<b>Чурсінов О.А.</b> МОТИВАЦІЙНА СКЛАДОВА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯПОНІЇ	114
<b>Шеремета Р.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМ ФУТБОЛЬНИМ КЛУБОМ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД	117
<b>Яворський Р.Т.</b> ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	120

## РОЗДІЛ 2

### ЕКОНОМІКА ТА МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

<b>Адамів М.Є., Микитюк Р.П.</b> ЦИРКУЛЯРНООРІЄНТОВАНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ ДО ЄС	123
<b>Блізніченко В.С., Савіцький А.В.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	125
<b>Боковець В.В., Рибак Б.В.</b> ВЕНЧУРНЕ ФІНАНСУВАННЯ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	127
<b>Демченко К.В.</b> ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	129
<b>Дуленко З.В., Деркач Ю.Б.</b> ДОЛАРИЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПРИЧИНИ ТА ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ	133
<b>Завербний А.С., Окунська С.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ СТАРТАПУ	135
<b>Завербний А.С., Шаровський Я.О., Якимів О.В.</b> ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ГАРМОНІЗУВАННЯ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ В УКРАЇНІ ЗА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ УМОВ	137

<b>Загорянський В. Г.</b> ВИЗНАЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНИХ РІШЕНЬ З ВИКОРИСТАННЯМ КРИТЕРІЇВ ОПТИМАЛЬНОСТІ В УМОВАХ ПОВНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	139
<b>Загорянський В.Г., Загорянська О.Л.</b> РИНКОВИЙ ПІДХІД ДО РОЗРАХУНКУ ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ СКЛАДУ (ВАНТАЖНОГО ТЕРМІНАЛУ)	143
<b>Зусь М.І.</b> ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МАСШТАБУВАННЯ СТАРТАП ПРОЕКТІВ	145
<b>Kara A., Danylchenko A., Prozorova N.</b> ECONOMIC ESSENCE OF THE PRODUCTION POTENTIAL OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE	149
<b>Квасній Л.Г., Кирчей А.В.</b> ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ	152
<b>Квасній Л.Г., Кувичко Д.Ю.</b> РОЛЬ ІНВЕСТИВАННЯ У РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	154
<b>Квасній Л.Г., Федішин А.М., Федішин В.М.</b> АСПЕКТИ ПЛАНУВАННЯ І РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	156
<b>Корнєєва В.А., Павлова М.Б.</b> МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОДИН З КЛЮЧОВИХ МЕТОДІВ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВІ	159
<b>Корчков О.С.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	161
<b>Кукіна Г.В., Завадських Г.М.</b> ЯК ВІЙНА В УКРАЇНІ ВПЛИНУЛА НА РИНОК ЗЕРНА	163
<b>Купалова Г.І., Гончаренко Н.В.</b> УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНИМИ ІННОВАЦІЯМИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ	166
<b>Леонтєєва А.Є., Лежєпокова В.Г.</b> МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС ТА ГЛОБАЛЬНІ ЛАНЦЮГИ ПОСТАЧАННЯ: СТРАТЕГІЇ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД	169
<b>Мірошник Р.О., Кушпір С.А.</b> ПРОБЛЕМИ ЗАЙНЯТОСТІ МОЛОДІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	172
<b>Мудра Я.А., Мельник В.В.</b> АНАЛІЗ ОБСЯГІВ ЗАЛІЗНИЧНИХ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ У КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ У ПОСТКОВІДНИЙ ПЕРІОД	175
<b>Наконечна Н.В.</b> АНАЛІЗ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	177
<b>Нестеренко О.В., Болтянська Л.О.</b> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ	179
<b>Олешко Є.В.</b> ЦИФРОВЕ ПІРАТСТВО ЯК ОДИН ІЗ БАР'ЄРІВ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ ЦИФРОВИМИ ТОВАРАМИ	182

<b>Омельчук В.О.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ НАДАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ НАСЕЛЕННЮ	185
<b>Павлова М.Б., Алексєєнко В.Т., Бузницька О.Д.</b> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСОБАМИ МАРКЕТИНГУ	187
<b>Палюх Д., Павлова М.Б.</b> РОЛЬ РИНКОВОЇ СЕГМЕНТАЦІЇ У ПРОЦЕСІ РОЗРОБКИ ТОВАРНИХ СТРАТЕГІЙ	189
<b>Пиртко С.А., Пиртко М.С.</b> ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ	191
<b>Поплавська Ж.В., Годиш Я.О.</b> ПРОБЛЕМИ РЕФОРМУВАННЯ МЕДИЧНОЇ ГАЛУЗІ	193
<b>Поплавська К.А., Савицький А.В.</b> УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	195
<b>Почерніна Н.В.</b> СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	198
<b>Пеуй М.С., Островець О.П., Ковальчук Р.С.</b> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ТА КОНТРОЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ: ІНФОРМАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	201
<b>Rybak V.Y., Zaverbnyi A.S.</b> ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE DEVELOPMENT AND USE OF NEW TECHNOLOGIES: AGE OF AI	203
<b>Русин-Гриник Р.Р., Пилипенко І.М., Косарєв М.Ю., Колодій Р.В.</b> КЛАСИФІКАЦІЯ ІННОВАЦІЙ У СФЕРІ Е-БІЗНЕСУ	206
<b>Русин-Гриник Р.Р., Хомак В.Д., Лацик М.М., Федина Я.В.</b> ОСОБЛИВІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	207
<b>Савельєва С.Л., Деркач Ю.Б.</b> ВАЛЮТНІ ОБМЕЖЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	209
<b>Тебенко В.М., Попкова К.</b> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА НОВАТОРСЬКІ ПІДХОДИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	212
<b>Ходукін В.В., Проскурня О.М.</b> ОГЛЯД РОЗВИТКУ БІОЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	215
<b>Шевченко О.Ю., Деркач Ю.Б.</b> ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЗОЛОВОВАЛЮТНИХ РЕЗЕРВІВ УКРАЇНИ	218
<b>Шульжик Ю.О., Квасній З.В.</b> ІННОВАЦІЙНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	219
<b>Янюк О.В., Лабунська В.А., Баблюк С.В.</b> ПЕРСОНАЛ РЕСТОРАНУ – ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	222



**РОЗДІЛ 3**  
**РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**  
**ТА ЇХ ВПЛИВ НА СУСПІЛЬСТВО, НАУКУ,**  
**ОСВІТУ І БІЗНЕС**

<b>Hirchuk Vladyslav, Gavronski Vitaliy</b> DEVELOPMENT AND MANUFACTURE OF A WIRELESS ROBOTIC ARM BASED ON THE ARDUINO PLATFORM	225
<b>Horbatenko Oleksii, Gavronski Vitaliy</b> DEVELOPMENT OF PERSONALIZED SMART HOME SYSTEM INTEGRATED WITH CLOUD SERVICES	229
<b>Гняздовський Д.В., Гавронський В.Є.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ АМПЛІТУДНОЇ МОДУЛЯЦІЇ	233
<b>Грицев І.О., Гетьман Б.І.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ФІЛЬТРА ЧЕБИШЕВА	236
<b>Данюк Д.О., Гавронський В.Є.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ФАЗОВОЇ МОДУЛЯЦІЇ	239
<b>Духовний І.О., Квасній О.Р.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІА В ОСВІТІ	242
<b>Жук.Б.І., Гавронський В. Є.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ КВАДРАТУРНОЇ МОДУЛЯЦІЇ	244
<b>Завербний А.С., Кушка П.А., Маньковський А.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	247
<b>Квасній Л.Г., Мацько В.В.</b> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМСТВ РЕЛОКОВАНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ	250
<b>Кохана С.І., Огінок С.В.</b> РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ СВІТІ	252
<b>Кузнєцова Н.Ю.</b> ЕЛЕКТРОННІ РЕСУРСИ ТА ІНСТРУМЕНТИ: СУЧАСНІ ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ	254
<b>Мясіщев О.А., Овчарук В.В.</b> ПОБУДОВА БПЛА ЛІТАКОВОГО ТИПУ НА БАЗІ ПРОШИВКИ ARDUPILOT	258
<b>Новосад В.М., Гавронський В.Є.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ЧАСТОТНОЇ МОДУЛЯЦІЇ	260
<b>Пятін І.С., Гавронський В.Є.</b> РОЗВИТОК КОМП'ЮТЕРНОЇ МЕРЕЖИ ХПФК В КОНТЕКСТІ СТВОРЕННЯ ЦИФРОВОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	264
<b>Пятін І.С., Гавронський В.Є., Гавронська Н.М.</b> ПРОДУКТИВНІСТЬ БЕЗПРОВОДОВИХ МЕРЕЖ СТАНДАРТУ IEEE 802.11ax (WI-FI 6)	267
<b>Роїк Н.М., Коляско Д.В.</b> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЇХ ВПЛИВУ НА СУЧАСНЕ СУСПІЛЬСТВО	270

4. Постанова Правління Національного банку України від 15 вересня 2023 року № 115 "Про внесення змін до постанови Правління Національного банку України від 24 лютого 2022 року № 18.  
URL: [https://bank.gov.ua/ua/legislation/Resolution\\_15092023\\_115](https://bank.gov.ua/ua/legislation/Resolution_15092023_115)

**Тебенко В.М.**

*к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу*

**Попкова К.**

*студентка факультету економіки та бізнесу*

*Таврійського державного агротехнологічного університету  
імені Дмитра Моторного*

## **ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА НОВАТОРСЬКІ ПІДХОДИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ**

Галузь гостинності на сучасному етапі переживає значні трансформації, де сучасні тенденції та особливості інноваційного розвитку визначають успіх готелів, ресторанів та інших закладів гостинності. Інноваційний розвиток у галузі гостинності не лише вимагає адаптації підприємств до сучасних умов, але й робить їх більш конкурентоспроможними, стійкими та привабливими для клієнтів.

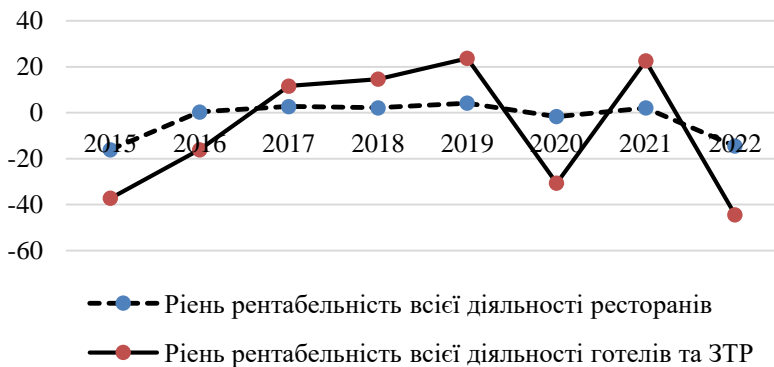
Основна складова туристичної індустрії – це готельно-ресторанний бізнес, який включає цілий комплекс послуг для туристів та визначає перспективи розвитку туризму. На сучасному етапі науково-технічного прогресу інновації в готельно-ресторанному бізнесі відіграють чи не головну роль у висококонкурентній боротьбі за кожного клієнта. Застосування новітніх технологій готельно-ресторанному бізнесу дає можливість підвищити ефективність господарської діяльності, знаходити нові резерви підвищення якості обслуговування [1].

З 2014 року та до сьогодні Україна стикається з низкою нових труднощів таких, зокрема пандемією та повномасштабним вторгненням російських військ на територію країни, які вносять свої корективи в розвиток та пристосування до сучасних реалій, бізнесів будь-якої сфери. Одним з найбільших викликів для готельно-ресторанного бізнесу стала пандемія COVID-19. У період пандемії бізнес мав певні заборони, які полягали навіть у необхідності зачинення готелів та ресторанів на деякий час. Закриття готелів, ресторанів, обмеження кількості гостей та інші протиепідемічні

заходи серйозно вплинули на обсяги бізнесу. Бізнес був вимушений стежити за новими технологіями у світі щодо ведення управління, фінансування та окремих виробничих аспектів. Більшість об'єктів господарювання ставали нерентабельними, а деякі працювали на покращення послуг та не втрачали часу.

Військова агресія 2022 року була наступним випробуванням та мала серйозний вплив на готельно-ресторанний бізнес, пов'язаний із втратами та безпекою. Гарантування безпеки стає великою проблемою, і туристи можуть утримуватися від відвідування через страх перед непередбачуваними обставинами та можливими ризиками. Війна призводить до зменшення економічної активності, що впливає на платоспроможність населення та інтерес до ресторанно-готельних послуг.

На рисунку 1 можна побачити динаміку рівня рентабельності підприємств готельно-ресторанного бізнесу та помітити взаємозв'язок між подіями 2014, 2019 та 2022 року в країні. Саме в ці роки підприємства мали найвищий рівень збитковості, особливо постраждав готельний бізнес.



**Рис. 1. Динаміка рівня рентабельності, % [2]**

Під час періоду пандемії ресторанам та кафе довелося швидко адаптуватися до нових умов і впроваджувати технологічні та організаційні інновації для гарантування безпеки клієнтів і власного персоналу. Багато ресторанів почали активно працювати над збільшенням обсягів доставки та забору страв. Вони використовували платформи онлайн-замовлень та вдосконалювали внутрішні системи доставки.

На сьогоднішні стрімкий розвиток цифрової трансформації визначається потребою компаній у постійній адаптації до змінливого оточення. Відсутність відповідності сучасним викликам може призвести до втрати прибутку, втрати клієнтів та конкурентних переваг, а навіть призвести до занепаду підприємства [3, с. 52].

Цифрова трансформація відіграє важливу роль у підвищенні ефективності та конкурентоспроможності готельно-ресторанного бізнесу. Готелі та ресторани активно використовують цифрові канали для маркетингу та просування. Соціальні мережі, вебсайти, мобільні додатки та інші цифрові платформи стають ефективними інструментами для привертання уваги клієнтів, побудови бренду та реалізації рекламних кампаній. Цифрові технології спрощують процес бронювання для клієнтів. Рішення для онлайн-бронювання та додатки для доставки їжі дозволяють покупцям швидше та зручніше користуватися послугами готелів і ресторанів. Цифрові інструменти допомагають автоматизувати багато аспектів управління готелями та ресторанами. Це включає системи управління резерваціями, обліку складу, фінансовий облік та інші аспекти операцій.

В сучасному світі ринок гостинності перенасичений різноманітними готелями, ресторанами, кафе й іншими закладами. Це призводить до збільшення конкуренції між брендами та бізнесами, тому важливо бути інноваційним та вивчати нові технології та тренди у сфері гостинності. Інновації стають ключовим інструментом у готельно-ресторанному бізнесі для підтримки конкурентоспроможності, залучення клієнтів та ефективного управління. Все це дозволяє готелям та ресторанам швидко реагувати на зміни в попиті та трендах ринку.

### **Список використаних джерел:**

1. Ткаченко А.М. Інновації та їх роль у готельно-ресторанному господарстві. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2017. № 3 (96) с.29–33.
2. Рентабельність операційної та усієї діяльності підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства (2010–2020). Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Бігун В.В., Йохна М.А., Тебенко В.М. Вплив цифрової трансформації на конкурентоспроможність підприємств: аналіз відмінностей у бізнес-стратегіях. Економіка. Фінанси. Право. №10. 2023. 52–57с.

4. Тебенко В.М., Завадських Г.М., Лисак О.І. Інноваційні складові відновлення сфери туризму. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор», №3 (70). 2022. С. 70–75.

**Ходукін В.В.**

*здобувач вищої освіти навчально-наукового інституту  
електроенергетики, електроніки та електромеханіки*

*Науковий керівник: **Проскурня О.М.***

*канд. тех. наук, доцент, доцент кафедри економіки бізнесу та  
міжнародних економічних відносин*

*Національного технічного університету «Харківський  
політехнічний інститут»*

## **ОГЛЯД РОЗВИТКУ БІОЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ**

Перша справді глобальна енергетична криза, спровокована вторгненням країни агресора в Україну, викликала безпрецедентний імпульс для розвитку відновлюваних джерел енергії в усьому світі. Перебої в постачанні викопного палива підкреслили безумовні переваги внутрішньо виробленої електроенергії в енергетичній безпеці, що змусило багато країн посилити політику підтримки відновлюваних джерел енергії, зокрема біоенергетики [1, 2].

Роль України на міжнародній «renewable-energy арені» є значною, яка в останні роки виділялася як потенційний ключовий учасник біоенергетичного ринку в Європі завдяки своєму значному, але ще недостатньо використаному об'єму стійкої біомаси [3, 4]. Тому аналіз перспектив сучасного економічного становища біоенергетичного сектора в Україні як складовій у світовому процесі в економіко-політичному контексті є актуальним.

Наше дослідження базується на аналізі звітів та статистичних даних міжнародних агенцій, таких як Міжнародне енергетичне агентство (IEA) та Агентство з відновлюваної енергетики (IRENA), а також на аналізі звітів та даних конференцій та організацій, зокрема UNECE та Українська Асоціація Біоенергетики (UABIO). Методи дослідження включали інформаційний пошук, структурування даних та порівняльний аналіз. В ході роботи розглядався ринок біопалива (етанол, біодизель, відновлюваний дизель, біореактивне паливо).

Майже дві третини зростання попиту на біопаливо припадатиме на країни з економікою, що розвивається, насамперед на