

**Міністерство освіти і науки України  
Відокремлений структурний підрозділ «Хмельницький торговельно-  
економічний фаховий коледж Державного торговельно-  
економічного університету»**



**III Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція  
здобувачів освіти та молодих вчених**

**«МАРКЕТИНГ МАЙБУТНЬОГО»**

**Збірник тез доповідей**

**м. Хмельницький – 2023**

Маркетинг майбутнього: III Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція здобувачів освіти та молодих вчених: тези доповідей / Хмельницький, 30 листопада 2023 р. ВСП ХТЕФК ДТЕУ, 2023. 304 с.

УДК: 33.339.1

У збірнику тез доповідей розглядаються актуальні питання теоретичних та методичних аспектів маркетингової діяльності на ринку в період воєнного стану; особливості сучасного менеджменту та публічного управління в епоху цифрової трансформації суспільства; актуальні проблеми та тенденції розвитку ресторанного та готельного бізнесу; сучасні цифрові технології в маркетингу; підприємництво та логістика: стратегії та технології; актуальні проблеми економіки, обліку, фінансів та права; сучасна фахова передвища освіта, як передумова якісних змін в Україні.

**Організаційний комітет:**

**Галина ЯНКОВСЬКА**, кандидат економічних наук, завідувач відділення управління та адміністрування ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (голова).

**Світлана ГРЕБІНСЬКА**, кандидат економічних наук, директор ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (співголова).

**Тетяна ВЕРХОГЛЯД-ГЛОВІЮК**, викладач маркетингу, підприємництва, ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (відповідальний редактор).

**Матеріали друкуються в авторському поданні. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність інформації, поданої в рукописах.**

© Відокремлений структурний підрозділ «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету»

Створення умов для залучення додаткових інвестицій в об'єкти готельного і ресторанного бізнесу. Оптимізація інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури для окупності державних та приватних інвестицій в об'єкти інфраструктури, у тому числі об'єкти готельного та ресторанного господарства [3, с. 58].

Стратегічно орієнтована державна політика, основним завданням якої є визначення туризму, готельно-ресторанної справи одним з основних пріоритетів держави. Широке запровадження нових засобів комунікації, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України та інформаційних технологій, впровадження інновацій [6].

Отже, розвиток готельно-ресторанного господарства є перспективною сферою для інвестицій міжнародних світових організацій (лише за умов стабільної економіки та мирного часу). За таких умов сфера гостинності розвиватиметься швидкими темпами, підвищує зайнятість та створює матеріальну базу для розвитку рекреаційно-туристичної діяльності [4].

#### Список використаних джерел

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4.07.2002 №40 – IV. ВВР України. №36. Дата оновлення 01.01.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення 10.10.2022)
2. Балацька Н.Ю. Ресторанний бізнес в умовах пандемії корона вірусу: проблеми та напрями трансформації моделей розвитку. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 42. С. 117-122
3. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація готельного підприємництва. Київ. Центр. Учбової літератури. 2007. С.344
4. Саненко Л.І. Принципи впровадження інноваційних технологій в готелях та їх переваги. Дата оновлення 02.02.2023. URL [http://tourlib.net/statti\\_ukr/sanenko.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/sanenko.htm). (дата звернення 20.11.2023)
5. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Дата оновлення 02.02.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80>. (дата звернення 20.11.2023)
6. The Global Competitiveness Report 2017–2018. Дата оновлення 02.02.2023. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR20172018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>. (дата звернення 20.11.2023)

**САПРОНЕНКО Анастасія,**

студентка 41 ТР

Науковий керівник

**ТЕБЕНКО Віта,** к.е.н., доцент

«Таврійський державний агротехнологічний  
університет імені Дмитра Моторного»

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Гостинність в туризмі відіграє важливу роль, створюючи приємне середовище для подорожуючих і впливаючи на загальне враження від подорожі. Вона починається з першого контакту, коли гість прибуває на нове місце, і триває протягом усього періоду їхнього перебування. Вона визначається не тільки як

прийняття гостей, але і як здатність надати їм комфорт та зробити їхній візит максимально приємним.

Гостинність стає важливою складовою успіху будь-якого туристичного напрямку та відіграє ключову роль у створенні позитивного іміджу країни. Країни та регіони, що вміло впроваджують гостинність, мають перевагу в привабливості для туристів. Однією з ключових переваг гостинності є створення позитивного враження. Якщо туристи відчувають тепло та ласку у приймаючій країні, вони схильні рекомендувати її і повертатися знову.

Сприятливий імідж призводить до зростання туристичного попиту, що, в свою чергу, може позитивно позначитися на економіці країни. Забезпечення високої якості обслуговування та створення унікальних вражень може сприяти підвищенню конкурентоспроможності готелів, ресторанів і туристичних агентств. Вдалий досвід туриста може визначити його вибір у майбутньому та вплинути на репутацію закладу серед подорожуючих.

За п'ять років кількість суб'єктів господарювання у сфері діяльності готелів і подібних засобів тимчасового розміщення в країні зросла на 471 од, або 10%. Більш ніж 76 відсотків серед них це діяльність фізичних осіб – підприємців. Аналогічна ситуація простежується по засобам розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання, кількість яких менша за кількість готелів майже в 1,8 рази. На долю ФОП в цій категорії приходиться 79 % від загальної кількості суб'єктів господарювання. Кількість ресторанів, та суб'єктів з надання послуг мобільного харчування зросла на 30,4 %, та становила 50271 одиниць в 2021 році. Причому лівова частка суб'єктів цього бізнесу належить до ФОП – 90%. Динаміка зростання кількості суб'єктів та роль ФОП свідчать про позитивний тренд у розвитку цих галузей, з важливою роллю фізичних осіб-підприємців.

Найбільша кількість всіх суб'єктів господарювання у сфері готельно-ресторанного господарства була у 2019 році. Але введення локдаунів і карантину призвело до призупинення роботи багатьох готелів і ресторанів, що призвело до зменшення їхньої кількості. Суттєве зниження туристичного руху та подорожей призвело до відмови від бронювань готелів та відвідування ресторанів, що спричинило скорочення числа діючих суб'єктів. Багато підприємств у готельно-ресторанній галузі зіткнулися з економічними труднощами через втрату доходів та обмеження функціонування, що також призвело до їхньої ліквідації або тимчасового закриття.

Для виживання підприємствам довелося швидко адаптуватися до нових умов, впроваджуючи нові стратегії, такі як взяття на озброєння онлайн-сервісів та зменшення кількості працівників. У результаті цих впливів, багато суб'єктів господарювання у готельно-ресторанній галузі зазнали серйозних труднощів, а деякі були змушені припинити свою діяльність. Попри це, ті, хто успішно адаптувались до нових умов, мали можливість виживання та відновлення під час поступового зменшення обмежень.

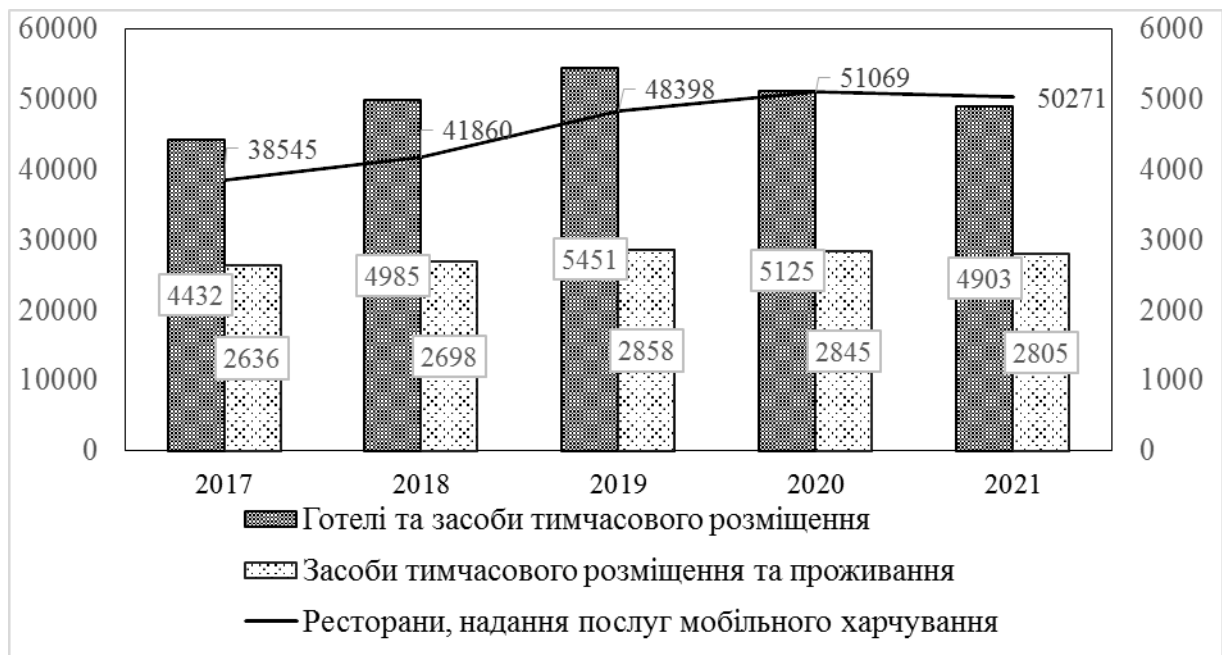


Рис.1. Кількість діючих суб'єктів господарювання у сфері готельно-ресторанного господарства, од. [1]

Використання інновацій в туризмі допомагає галузі пристосовуватися до змін, залишатися конкурентоспроможною та забезпечувати вищий рівень задоволення для туристів. Необхідність інноваційного розвитку сфери гостинності полягає в кількох аспектах:

- **Покращення обслуговування клієнтів.** Інновації дозволяють готелям, ресторанам та іншим господарським суб'єктам галузі поліпшити якість обслуговування та надавати клієнтам нові, цікаві послуги, які відповідають сучасним вимогам та потребам.

- **Зміна попиту та очікувань клієнтів.** Сучасні туристи постійно шукають нові та цікаві враження, інтерактивність та інновації у послугах та продуктах туристичної галузі.

- **Технологічний прогрес.** Завдяки розвитку технологій з'являються нові можливості для покращення та розширення туристичних послуг. Інновації у сфері технологій можуть включати в себе використання штучного інтелекту (збір даних, прогнозована аналітика, розумне управління кухнею та запасами, аналіз настроїв в відгуках клієнтів), розширеної реальності, аналізу даних та інше.

- **Зниження витрат.** Інновації можуть допомогти оптимізувати процеси управління готелями та ресторанами, знизити витрати на споживання ресурсів, покращити управління запасами та зменшити витрати на оплату праці завдяки автоматизації та впровадженню новітніх технологій.

- **Залучення більшої аудиторії.** Інновації дозволяють створювати нові маркетингові стратегії, розвивати інтернет-присутність, використовувати соціальні медіа для залучення більшої кількості клієнтів.

- **Конкурентні переваги.** В сучасному господарському середовищі конкуренція в галузі гостинності дуже висока, тому інновації дозволяють стати лідером на ринку, вигідно відрізнятись від конкурентів і пропонувати щось унікальне для залучення більшої аудиторії клієнтів.



Впевнені, що інноваційний розвиток сфери гостинності не тільки допомагає підприємствам пристосовуватися до сучасних вимог, але і робить їх більш конкурентоспроможними, стійкими та привабливими для клієнтів.



Рис. 2. Типи інновацій в індустрії гостинності [2]

Інноваційний розвиток у сфері гостинності визначається впровадженням новаторських технологій та підходів для поліпшення обслуговування гостей та оптимізації управління готелями, ресторанами та іншими гостьовими закладами. Цей процес має свої переваги і недоліки, які варто враховувати.

Сучасна індустрія гостинності переживає значні трансформації, де сучасні тренди та особливості розвитку грають ключову роль у визначенні успіху готелів, ресторанів та інших гостьових закладів. Впровадження сучасних технологій включає в себе використання мобільних додатків для бронювання, безконтактної реєстрації та виїзду, а також використання інтерактивних систем у номерах для забезпечення комфорту гостей. Цифрова трансформація також відображається в розвитку інтелектуальних готелів з використанням розумних систем керування та іншої автоматизації.

Зростання популярності соціальних мереж визначає створення готелів та ресторанів, спрямованих на створення вражень, якими можна легко поділитися в соціальних мережах. Завдяки цьому розповсюджується віртуальний маркетинг та просувається бренд.

Гастрономічний туризм стає все популярнішим, і гостинність в цьому контексті надає акцент на унікальність та місцевий колорит. Ресторани шукають новаторські підходи до створення ексклюзивних страв та атмосфери. Зростання уваги до сталого розвитку призводить до того, що готелі та ресторани активно впроваджують екологічно чисті практики. Вони обмежують використання пластику, впроваджують енергоефективні рішення та підтримують місцеві ініціативи.

Після пандемії COVID-19 безпека та гігієна стали основоположними аспектами в галузі гостинності. Готелі і ресторани вдосконалюють свої процедури для забезпечення безпеки гостей та персоналу.

Розповсюдження віддаленої роботи ставить під сумнів необхідність традиційних бізнес-подорожей. Готелі адаптуються до нових реалій, пропонуючи гнучкі тарифи та послуги для віддалених працівників.

Усі ці тренди свідчать про те, що гостинність активно адаптується до сучасних реалій, впроваджуючи інноваційні підходи та враховуючи зміни в поведінці споживачів. Для галузі це є не лише викликом, але й можливістю створювати нові, унікальні враження для гостей.

#### Список використаних джерел

1. Туристична діяльність в Україні в 2020 році. Державна служба статистики України. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 15.10.2023).
2. Терещук Н.В. Інноваційні технології в індустрії гостинності. Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища. Вип. 69. 2022. С.155-162.
3. Тебенко В.М., Завадських Г.М., Лисак О.І. Інноваційні складові відновлення сфери туризму // Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор», №3(70). 2022. С. 70-75.

**СТОРЧАК Ілона,**

студентка II курсу, групи МД-2

Науковий керівник

**МИТРОФАНОВА Надія,** викладач

Відокремлений структурний підрозділ

«Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж Державного

торговельно-економічного університету»

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ

Готельний бізнес один з найбільш важливих напрямків сучасної економіки, що динамічно розвивається. Діяльність і розвиток готельної сфери є важливим як з економічної, так і соціальної точки зору. Готельно-ресторанний бізнес має високий потенціал розвитку для економіки в цілому і, зокрема, для окремих регіонів, пов'язаних з обслуговуванням туристських потоків. Даний бізнес стимулює підприємницьку діяльність, створює робочі місця, сприяє збільшенню доходів бюджетів різних рівнів. Головною особливістю формування попиту на готельні послуги є реагування на фактори, що залежать від урядової політики, рівня конкуренції, технологічних інновацій, соціальних відносин, міжнародних відносин.

Сьогодні готельний бізнес характеризується різними засобами і формами розміщення гостей, задоволенням всіх видів потреб і можливостей для клієнтів. Готельний бізнес є перспективною сферою діяльності, яка приносить досить високий прибуток і швидко розвивається. Основною метою готельних підприємств є прибуток, який безпосередньо залежить від кількості та якості послуг, що надаються. Кожна готельна компанія прагне збільшити обсяг своїх послуг і стикається з жорсткою конкуренцією на даному ринку. Сучасні економічні умови чинять негативний вплив на підприємницьку діяльність. Це, безумовно,