

Міністерство освіти і науки України  
Запорізька обласна рада  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Одеський національний технологічний університет  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка  
Туристичний інформаційний центр, м. Запоріжжя  
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро  
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна.  
Consul Travel Service, Туреччина  
University of Hradec Kralove, Hradec Králové, Czech Republic



## «СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

### МАТЕРІАЛИ

II Міжнародної науково-практичної конференції  
(Запоріжжя, 10 листопада 2023 р.)



Запоріжжя, 2023

Міністерство освіти і науки України  
Запорізька обласна рада  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Одеський національний технологічний університет  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка  
Туристичний інформаційний центр, м. Запоріжжя  
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро  
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна.  
Consul Travel Service, Туреччина  
University of Hradec Kralove, Hradec Králové, Czech Republic

# «СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

МАТЕРІАЛИ

II Міжнародної науково-практичної конференції  
(Запоріжжя, 10 листопада 2023 р.)

Запоріжжя, 2023

Рекомендовано до видання Вченою радою  
Національного університету «Запорізька політехніка»  
(протокол №4 від 27.11.2023 р.)

**Редакційна колегія:**

**Зайцева Валентина Миколаївна** – кандидат педагогічних наук, професор, завідувач кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка»;

**Віндюк Андрій Валерійович** – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка»;

**Гурова Дар'я Дмитрівна** – кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка».

С24 **Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства:** матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 10 листопада 2023 р. [Електронний ресурс] : колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1268 с. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

ISBN 978-617-529-435-2

У збірці представлені матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства», яка проводилася кафедрою туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка» 10 листопада 2023 року. В них відображені сучасний стан, тенденції й перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства; актуальні проблеми туризму та готельно-ресторанного бізнесу України під час воєнного стану; економічні, соціально-психологічні, організаційно-правові аспекти розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства.

Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів.

УДК 338.48+640.4

<b>Волкова С. С.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФІЗИЧНОЇ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДІТЕЙ З СИНДРОМОМ ГОЛЬДЕНХАРА.....	130
<b>Волосевич А. І., Мехеда А. В., Олійник В.Д.</b> СОЛОНЧАК САЛАР-ДЕ-УЮНІ, ЯК МІСЦЕ-ПОТЕНЦІАЛ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В БОЛІВІЇ.....	132
<b>Волосний О. В., Потебенько С. В., Прокопчук Л. М.</b> ЛОГІСТИЧНИЙ КОНТРОЛІНГ ЯК КОМПЛЕКСНА СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНИХ ТА ТАКТИЧНИХ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА.....	135
<b>Вороняк А. М., Зубехіна Т. В.</b> ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЯК ЕЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ.....	139
<b>Heets Euheniia</b> DUBAI'S RESURGENT TOURISM INDUSTRY.....	142
<b>Гертель А. Я., Кізіюн А. Г.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МУЗЕЙНІЙ СПРАВІ.....	144
<b>Гладкий О. В.</b> ОСНОВНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ РОЗМІЩЕННЯ ТА РІВНЯ РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЙ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ.....	147
<b>Глотов Н. А., Цвілий С.М.</b> РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ.....	151
<b>Глущенко П. І., Тебенко В.М.</b> ВИКЛИК ТА ЗАГРОЗИ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ.....	153
<b>Голота Е. В., Жилко О.В.</b> РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ	157
<b>Гончарова Д. О., Жилко О.В.</b> ЕКСТРЕМАЛЬНІ ВИДИ ТУРИЗМУ ТА АКТИВНИЙ ВІДПОЧИНОК, ЯК ОБ'ЄКТ СТРАХУВАННЯ.....	159
<b>Горб К. М., Дуленко О. М.</b> РОЗВИТОК ПРОГРАМНОГО СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	162
<b>Горенська Д. О., Антонюк К. Г.</b> РОЗВИТОК ЛАНДШАФТОТЕРАПІЇ В УКРАЇНІ.....	165
<b>Горлачова В.В.</b> РОЗВИТОК ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ «ТУРИЗМ» ТА «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА» НА ЗАНЯТТЯХ З ДІЛОВОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (АНГЛІЙСЬКОЇ).....	168
<b>Горожанкіна Н. А.</b> АНАЛІЗ ДИНАМІКИ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТСЬКИХ ПОТОКІВ ДО ФІНЛЯНДІЇ.....	172
<b>Горулько М. А., Жилко О.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СФЕРІ ТУРИЗМУ....	176
<b>Гресь-Євреїнова С. В.</b> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	179

внаслідок: недосконалості законодавства; роз'єднаності зусиль щодо розвитку внутрішнього туризму, відсутності інтересу МСП до впровадження механізмів економічної кооперації та управління; поганого стану автомобільних доріг; незадовільного використання муніципальними органами своєї керуючої функції регулятора та організатора туристичного розвитку; недостатня інформаційна та рекламно-інформаційна робота з пропаганди і просування туристичних ресурсів та інвестиційної привабливості сільської місцевості України на світовому ринку.

Розвиток сільського туризму допоможе жителям села, які мотивовані їхати до міст через відсутність роботи за місцем проживання [2]. Більше того, з появою можливості заробляти багато міських жителів можуть прийняти рішення купити садибу і жити в селі. Це дуже важливо, тому що саме такі люди-ентузіасти, котрі люблять свою культуру та природу, здатні залучити та зацікавити величезну кількість туристів. Взагалі, то має бути побудований на спілкуванні відпочинок.

#### **Література:**

1. Charkina T., Pikulina O., Zadoja V., Tsviliy S. Improvement of the tourism industry management due to introduction of new trends types of tourism. *Philosophy, economics and law review*. Dnipro : DSUIA, 2022. Volume 2, no. 1. Pp. 108-117.

2. Цвілій С.М., Кукліна Т.С., Зайцева В.М. Маркетинг в туризмі : Навчальний посібник. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 260 с.

**УДК 338.48**

**Глуценко П.І**  
студентка гр. 31ТР  
Таврійський ДАТУ ім. Д. Моторного  
м. Запоріжжя, Україна  
*наук. кер.- к.е.н., доцент Тебенко В.М.*

## **ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ**

Туризм є однією з найважливіших галузей світової економіки. Він є джерелом доходів, робочих місць і сприяє розвитку регіонів. Інноваційні

технології відіграють все більш важливу роль у розвитку туризму. Вони дозволяють підвищити ефективність, якість і доступність туристичних послуг.

Потреба переходу туристичної галузі на інноваційні технології та методи ведення туристичної діяльності стала ще актуальнішою внаслідок поширення пандемії COVID-19, коли через закриття кордонів та інші обмеження в переміщенні туристів туристична галузь зазнала значних збитків. Враховуючи нестабільність і невизначеність зовнішнього середовища, невпевненість у завтрашньому дні, туристична діяльність, яка є вразливою до політичних, економічних і міжнародних ризиків, повинна орієнтуватися на інтенсивний тип розвитку. Сфера туризму є найбільш чутливою до мінливого зовнішнього та внутрішнього середовища, а основним рушієм її розвитку є інновації [1].

У результаті дослідження було встановлено, що сучасні інноваційні технології в туризмі охоплюють широкий спектр областей, таких як:

- *Інформаційно-комунікаційні технології* - використовуються для створення та розповсюдження туристичної інформації, бронювання послуг, управління туристичними підприємствами тощо.

- *Технології геоінформатики* - використовуються для створення електронних карт, навігації, планування маршрутів тощо.

- *Технології віртуальної реальності та доповненої реальності* - використовуються для створення віртуальних турів, імітації реального досвіду тощо.

- *Технології розумного міста* - використовуються для підвищення ефективності та комфорту туристичних послуг.

- *Розвиток технологій штучного інтелекту (AI)*. AI має потенціал для автоматизації багатьох завдань у туризмі, таких як обслуговування клієнтів, планування маршрутів та управління туристичними підприємствами.

- *Впровадження технологій блокчейну*. Блокчейн має потенціал для підвищення ефективності та прозорості в туризмі. Наприклад, блокчейн може використовуватися для створення цифрових паспортів вакцинації, які можуть спростити подорожі в умовах пандемії COVID-19.

- *Розвиток технологій віртуальної реальності (VR) та доповненої реальності (AR).* Наприклад, VR може використовуватися для створення віртуальних турів по історичних пам'ятках, а AR може використовуватися для надання туристам додаткової інформації про місця, які вони відвідують.

- *Впровадження технологій 3D-друк.* Може використовуватися для створення індивідуальних туристичних сувенірів та товарів. Наприклад, для створення фігурок туристичних пам'яток або їжі, яка є характерною для певної країни чи регіону.

Вплив інноваційних технологій на поведінку туристів виявляється у тому, що вони змінюють підходи туристів до планування подорожей, пошуку інформації та взаємодії з туристичними компаніями. Наприклад, все більше подорожуючих користуються мобільними додатками для визначення місць для відвідування та здійснення бронювань послуг.

Інноваційні технології також грають важливу роль у досягненні сталого розвитку в туризмі. Вони можуть бути використані для підвищення ефективності використання ресурсів, зменшення впливу туризму на навколишнє середовище та створення інклюзивних можливостей для подорожей.

Важливого значення в умовах кризи набуває питання інноваційної діяльності підприємств. Інновації в сфері туризму мають у своїй основі реалізацію сучасних досягнень науково-технічного прогресу, інноваційні рішення які завжди пов'язанні з ризиком [2].

Існування всіх можливих ризиків і кількість туристичних компаній, які закриваються щороку, показують, що цей бізнес не такий простий, як здається на перший погляд. Використання інноваційних технологій у туризмі вносить значний вклад у розвиток галузі, але водночас створює нові виклики та загрози. На рис.1. покажемо основні виклики та загрози, пов'язані з використанням інноваційних технологій в сфері туризму.



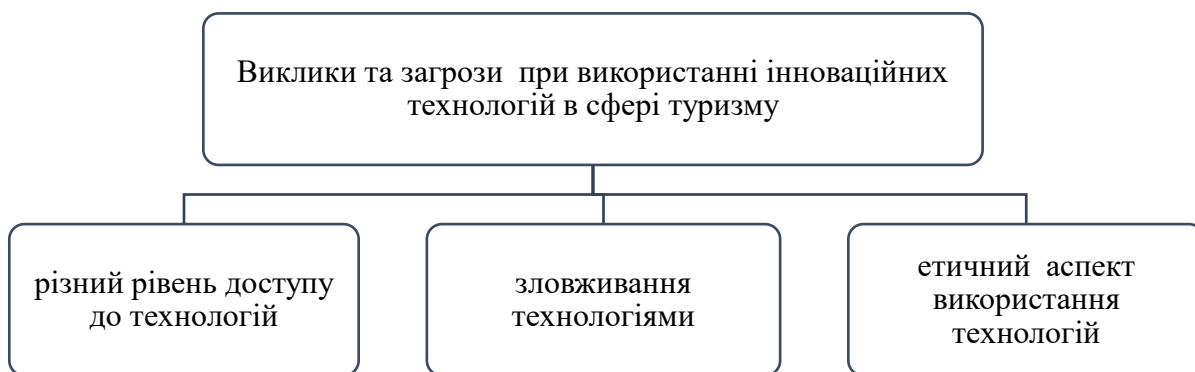


Рис. 1. Виклики та загрози при використанні інноваційних технологій

Різний доступ до технологій становить суттєвий виклик, який пов'язаний з географічним, соціальним та економічним аспектами. Не всі регіони мають однаковий доступ до сучасних технологій, до швидкісного інтернету або інших технічних засобів. Це в туризмі мають значний потенціал для розвитку галузі, дозволяють підвищити ефективність, якість і доступність туристичних послуг. Для України використання інноваційних технологій у туризмі є важливим фактором підвищення конкурентоспроможності галузі

Інноваційна діяльність в туристичному бізнесі повинна бути зорієнтована на створення нового або якісну зміну існуючого продукту, на вдосконалення транспортних, готельних та інших послуг, освоєння нових ринків, впровадження сучасних інформаційних і телекомунікаційних технологій і передових форм організаційно-управлінської діяльності [3].

Завдяки різноманітним платформам соціальних мереж та надійному цифровому маркетингу туристичні компанії можуть передавати інформацію про свої послуги широкій аудиторії, з витратами, які є мінімальними. Таким чином, ми можемо ознайомити потенційних іноземних туристів та інвесторів з можливостями туристичного приходить до обмеження туристичних підприємств при покращенні та просуванні туристичного досвіду. Туристи з низьким рівнем доходу можуть не мати доступу до сучасних гаджетів чи програм, що обмежує їх можливості при використанні онлайн-сервісів. Також слід враховувати вікові різниці та цифровий розрив між поколіннями. Іноді технології можуть використовуватися для шахрайства або зловживань. З



використанням онлайн-сервісів туристи стикаються з ризиком витоку конфіденційної інформації, що може створити загрози для безпеки особистих даних.

Незважаючи на ці виклики, використання інноваційних технологій також створює можливості для покращення сталості та управління туристичними ресурсами, що є ключовим для збереження природи та забезпечення тривалого розвитку галузі. Інноваційні технології в бізнесу в нашій країні, а також привернути їх увагу до переваг та перспектив відпочинку у нас.

### **Література:**

1. Савіцька О. П., Савіцька Н. В. Сучасні тренди інноваційного розвитку сфери туризму в Україні. *Бізнес Інформ*. 2021. № 9. С. 124-130.

2. Тебенко В.М., Завадських Г.М., Лисак О.І. Пріоритетні напрями інноваційного розвитку. *Науковий вісник Таврійського державного агротехнологічного університету: електронне наукове фахове видання/ ТДАТУ*; гол. ред. д.т.н., проф. В.М. Кюрчев. Мелітополь: ТДАТУ, 2022. Вип. 12, том. 3. С. 34-46.

3. Завадських Г.М., Тебенко В.М., Лисак О.І. Інноваційні складові відновлення сфери туризму. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*, № 3(70). 2022. С. 70-75.

**УДК 338.48**

**Голота Е.В.**  
студент гр. МТЕ-112м  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
м. Запоріжжя, Україна  
*наук. кер. – к.е.н., доцент Жилко О.В.*

## **РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ**

Глобалізація світової економіки, поглиблення зовнішньоторговельних, туристичних, наукових і культурних зв'язків призвело до різкого зростання