

Міністерство освіти і науки України  
Запорізька обласна рада  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Одеський національний технологічний університет  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка  
Туристичний інформаційний центр, м. Запоріжжя  
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро  
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна.  
Consul Travel Service, Туреччина  
University of Hradec Kralove, Hradec Králové, Czech Republic



## «СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

### МАТЕРІАЛИ

II Міжнародної науково-практичної конференції  
(Запоріжжя, 10 листопада 2023 р.)



Запоріжжя, 2023

Міністерство освіти і науки України  
Запорізька обласна рада  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Одеський національний технологічний університет  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка  
Туристичний інформаційний центр, м. Запоріжжя  
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро  
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна.  
Consul Travel Service, Туреччина  
University of Hradec Kralove, Hradec Králové, Czech Republic

## «СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

МАТЕРІАЛИ

II Міжнародної науково-практичної конференції  
(Запоріжжя, 10 листопада 2023 р.)

Запоріжжя, 2023

Рекомендовано до видання Вченою радою  
Національного університету «Запорізька політехніка»  
(протокол №4 від 27.11.2023 р.)

**Редакційна колегія:**

**Зайцева Валентина Миколаївна** – кандидат педагогічних наук, професор, завідувач кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка»;

**Віндюк Андрій Валерійович** – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка»;

**Гурова Дар'я Дмитрівна** – кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка».

С24 **Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства:** матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 10 листопада 2023 р. [Електронний ресурс] : колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1268 с. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

ISBN 978-617-529-435-2

У збірці представлені матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства», яка проводилася кафедрою туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка» 10 листопада 2023 року. В них відображені сучасний стан, тенденції й перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства; актуальні проблеми туризму та готельно-ресторанного бізнесу України під час воєнного стану; економічні, соціально-психологічні, організаційно-правові аспекти розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства.

Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів.

УДК 338.48+640.4

<b>Котовський Я. А., Гурова Д.Д.</b> АПІТУРИЗМ – ЦІКАВИЙ НАПРЯМОК СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ.....	329
<b>Крауса Джигінта</b> ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЛИТВИ.....	331
<b>Криволапов Е. А.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІВЕНТИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	333
<b>Кривенко Є. Є., Оболенцева Л. В.</b> ПРОВІДНІ ТУРИСТИЧНІ ДЕСТИНАЦІЇ МЕКСИКИ.....	337
<b>Кудрик В. О., Божук Т. І.</b> САКРАЛЬНІ МІСЦЯ КОСІВЩИНИ.....	340
<b>Кукіна Н. В.</b> АНАЛІЗ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ.....	342
<b>Куліш І. М.</b> ЗНАЧЕННЯ SMM-МАРКЕТИНГУ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	347
<b>Куртій С.</b> ШРІ-ЛАНКА – ЦІКАВИНКА ДЛЯ ТУРИСТІВ.....	351
<b>Курцев С. В., Корнієнко О.М.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ В ТУРИЗМІ.....	353
<b>Куценко В. І., Зайцева В.М.</b> ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ.....	356
<b>Кучеров Г. Г.</b> КУЛЬТУРНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ В ОСОБИСТОСТІ ТУРИСТА.....	359
<b>Лисяна В. О.</b> DIGITAL-FIRST У СФЕРІ ПОСЛУГ.....	362
<b>Литовченко В. О., Бабаєва О. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ.....	365
<b>Лифарь П. А., Тебенко В. М.</b> РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ.....	367
<b>Лозовщук Ю. Д., Маховка В. М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ПОЛІТИКИ ІСЛАНДІЇ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.....	371
<b>Ломтєв О. К., Гребенюк Г. М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	373
<b>Лукашов Є. С., Зайцева В.М.</b> СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	377
<b>Люта Д. А.</b> СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	379

## Література:

1. Організація туристично-екскурсійної діяльності: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» денної та заоч. форм здобуття освіти за спец. 032 Історія та археологія (Красознавчо-туристична робота) / уклад. О. В. Бабаєва ; Укр. інж.-пед. акад. Харків : УПА, 2023. 132 с.

**УДК 338.48**

**Лифарь П.А.**  
студентка гр. 41 ТР  
Таврійський ДАТУ ім. Д. Моторного  
м. Запоріжжя, Україна  
*наук. кер.- к.е.н., доцент Тебенко В.М.*

## **РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ**

Туризм є важливою складовою глобальної економіки та суттєвим джерелом доходу для численних країн. Сучасний світ стає все більш технологізованим, і туризм не є винятком. Інновації в галузі туризму відкривають перед нами безліч нових можливостей та перетворюють спосіб, яким ми подорожуємо.

Вважаємо, що для туристичного бізнесу найефективнішим засобом комунікації та ідеальним засобом реклами є мережа Інтернет. Соціальні медіа та цифровий маркетинг стають інструментом сучасної реклами. Туристичні фірми, використовуючи різні соціальні мережі, з мінімальними витратами надають інформацію про свої послуги багатомільйонній аудиторії. Саме в такий спосіб можна ознайомити потенційних зарубіжних туристів та інвесторів з можливостями туристичного бізнесу нашої країни, перевагами та перспективами відпочинку [1].

Слід зазначити, що мобільні технології стали необхідністю для сучасного туриста. Мобільні додатки та онлайн-платформи надають туристам можливість бронювати готелі, купувати авіаквитки, а також знаходити найкращі ресторани

та екскурсійні маршрути. Це спрощує процес планування та організації подорожей, роблячи його більш доступним та зручним [2].

Додатки для навігації стали невід'ємною частиною кожної поїздки. Вони дозволяють легко зорієнтуватися в незнайомому місті та знайти найшвидший шлях до бажаної локації. За їх допомогою можна знаходити найкоротші шляхи до пунктів призначення, що значно економить час під час подорожей. Навігаційні додатки можуть надати інформацію про транспортні пригоди, затори, ремонти доріг та інші непередбачувані ситуації, що допомагає уникнути їх. Також можна знайти ресторани, готелі, магазини, бензозаправки та інші необхідні заклади.

Спілкування - один із найважливіших аспектів подорожей. Вміння зрозуміти і бути зрозумілим в іншій країні робить подорожі набагато приємнішими та комфортнішими. Тут на допомогу приходять онлайн перекладачі.

Основні переваги використання онлайн перекладачів у подорожах:

1. Багатомовність. Вони підтримують багато мов, що робить їх універсальним інструментом для подорожей в різні країни.

2. Швидкість та доступність. Онлайн перекладачі дозволяють отримувати переклад миттєво, навіть у режимі реального часу, що дуже важливо у випадках нагального спілкування.

3. Подробиці та контекст. Деякі перекладачі надають додаткову інформацію, наприклад, синоніми, варіанти вживання слів та іншу корисну лексичну інформацію.

4. Функція вимови. Багато перекладачів можуть вимовляти слова чи фрази правильною аудіо-вимовою, що спрощує навчання мов та правильне вимовляння.

5. Можливість перекладу зображень. Деякі додатки дозволяють перекладати навіть текст на фото чи зображеннях, що робить їх дуже потужним інструментом.

6. Офлайн режим. Деякі перекладачі працюють навіть без Інтернету, що

особливо важливо у зоні обмеженого доступу до мережі.

Популярною новацією в світі стає віртуальний туризм, пов'язаний також з розвитком інформаційних технологій. Це вид туризму, в основі якого є використання ефектів 3D, 4D, 5D, 7D, інноваційних програм, що надають можливість подорожувати. За допомогою 3D окулярів можна побачити всю красу обраного туристом місця, відчутти на собі емоції відпочинку через бризки води, подих вітру, шум прибою. Віртуальні тури дозволяють відвідати людям країну їх мрій, відчутти «ефект присутності». Особливо актуальною ця інновація буде для верств населення, які не можуть собі дозволити дорогий відпочинок за кордоном [3].

Також важливим напрямком є використання штучного інтелекту (ШІ) та аналітики в туризмі. ШІ може аналізувати великі обсяги даних про користувачів та їхні вподобання, щоб надати персоналізовані рекомендації щодо подорожей. Наприклад, системи можуть пропонувати індивідуально підібрані маршрути, готелі та ресторани. Аналітика дозволяє прогнозувати попит на конкретні туристичні послуги та пристосовувати їх у відповідь до цих прогнозів. Це дозволяє оптимізувати запаси та забезпечити максимальну вигоду від туристичної пропозиції. Використання ШІ дозволяє створити чат-ботів, які можуть відповідати на запитання туристів та надавати інформацію щодо подорожей 24/7. Це покращує обслуговування клієнтів та забезпечує оперативну підтримку. Загалом, використання штучного інтелекту та аналітики в туризмі дозволяє оптимізувати процес надання туристичних послуг та підвищує рівень задоволення клієнтів. Це робить туризм більш доступним та зручним для широкого кола людей.

Не можна оминати важливість екологічних інновацій у туризмі. Сьогодні, коли зростає екологічна свідомість, туристи шукають екологічно чисті та сталі туристичні послуги. Використання екологічно чистих транспортних засобів, екологічно орієнтованих готелів та інфраструктури стає важливим чинником конкурентоспроможності туристичного продукту. Наприклад використання сонячних панелей та вітряних турбін: багато готелів та курортів використовують



альтернативні джерела енергії, такі як сонячні панелі та вітряні турбіни, щоб забезпечити електроенергією свої споруди. Це допомагає знизити споживання традиційних енергоресурсів та негативний вплив на навколишнє середовище.

Також сюди можна віднести системи використання води та переробки відходів: готелі та курорти впроваджують технології для збору та очищення води, а також переробки та утилізації відходів. Це дозволяє зменшити негативний вплив на водні ресурси та довкілля в цілому.

Деякі готелі навіть надають своїм гостям можливість використовувати електромобілі чи велосипеди для переміщення, замість традиційних автомобілів з двигунами, які викидають в атмосферу шкідливі викиди.

Вважаємо, що інновації в туризмі є необхідним елементом розвитку сучасної туристської галузі. Вони полегшують доступ до туристичних послуг, збільшують якість туристського досвіду та дозволяють більш ефективно використовувати ресурси. Інновації у туризмі відкривають нові можливості для подорожей та сприяють розвитку культурного та економічного обміну між країнами.

### **Література:**

1. Buhalis, D. (2018). *Tourism in the era of disruption: Managing change in a dynamic world*. Springer.
2. UNWTO Tourism Highlights. (2019). World Tourism Organization. URL: <https://www.unwto.org/>
3. Тебенко В.М., Завадських Г.М., Лисак О.І. Інноваційні складові відновлення сфери туризму. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*, №3(70). 2022. С. 70-75.
4. Nepomnyashchyu, O., Yekimov, S., Rybalchenko, N., Tebenko, V., Lysak, O. The Impact of Green Tourism on the Development of the Regional Economy. *Lecture Notes in Networks and Systems* this link is disabled, 2023, 574 LNNS, pp. 1589–1595. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-21432-5\\_170](https://doi.org/10.1007/978-3-031-21432-5_170)