

KhmelnyskyPolytechnic Proffessional College
by Lviv Polytechnic National University (Ukraine)
Liviv Polytechnic Natioanl University (Ukraine)
NOVA Community College (CIIIA)

**ACTUAL PROBLEMS OF MODERN SCIENCE,
TECHNOLOGIES DEVELOPMENT
AND MANAGEMENT**

Thesis of
IV International Scientific and Practual Conference

Khmelnyskyi, 22th of November 2023

Khmelnyskyi
2024

ВСП «Хмельницький політехнічний фаховий коледж
Національного університету «Львівська політехніка» (Україна)
Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)
NOVA Community College (США)

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ НАУКИ,
РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

Тези доповідей
IV Міжнародної науково-практичної конференції

Хмельницький, 22 листопада 2023 р.

Хмельницький
2024

Затверджено та рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради Хмельницького політехнічного фахового коледжу Національного університету «Львівська політехніка» (протокол № 2 від 15.01.2024 р.).

Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту: збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції; за заг. наук. ред. д.-ра екон. наук, доц. А. В. Савіцького – Хмельницький, 2024. – 325 с.

Викладено матеріали, розглянуті на конференції, у яких з урахуванням умов військового стану в Україні обговорено особливості новітніх теоретичних і прикладних проблем сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту в діяльності вітчизняних та закордонних підприємств. Узагальнено та систематизовано результати науково-прикладних досліджень учених, практиків і викладачів закладів освіти з питань активізації сучасних тенденцій економіки, менеджменту, технологічного забезпечення, альтернативних джерел енергії, автоматизації та механізації виробничих процесів, використання інформаційних технологій, суспільно-політичних відносин, новітніх підходів до вивчення української мови, розвитку фахової передвищої та вищої освіти. Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для науковців, керівників підприємств, організацій та державних установ, викладачів і слухачів курсів підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів, волонтерів та усіх тих, хто ПРАЦЮЄ НА ПЕРЕМОГУ!!!

Матеріали подано в авторській редакції

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Бондарчук В.В., Грідін О.В. ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ	11
Власюк Ю.О., Казновський Н.Р. ПРИРОДА КРИЗ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	13
Галиця С.І., Грідін О.В. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ФУНКЦІЇ СКЛАДСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ПІДПРИЄМСТВА	15
Галич М.Ю., Власюк Ю.О. ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	18
Горбачук Н.В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОЛІТИКИ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІЙ	20
Громик О.М., Бабяр К.І. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	23
Dzvonyk R.Y. THE IMPACT OF EURO-ATLANTIC INTEGRATION ON THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEMS IN BUSINESS ENTITIES: ECONOMIC AND MANAGERIAL CHALLENGES	26
Дзвоник Р.Я. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ЄВРОАТЛАНТИЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	28
Діброва Д.І., Лежньокова В.Г. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	30
Допіралова О.С., Власюк Ю.О. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	33
Драч А.В., Нікольчук Ю.М. МЕТОДОЛОГІЯ АНАЛІЗУ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА	35
Єфанова Ю.В., Деркач Ю.Б. УЛЬТРАКОРОТКІ ДЕПОЗИТИ: ЧОМУ БАНКИ ЗАПРОВАДИЛИ ТАКИЙ ІНСТРУМЕНТ	38
Завадських Г.М., Іванченко А. ДИНАМІКА ОПЛАТИ ПРАЦІ ТА ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УКРАЇНІ	41
Завадських Г.М., Ісаєва Д. СІЛЬСЬКІ ТЕРИТОРІЇ ЯК ОБ'ЄКТ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	43

Завадських Г.М., Садоха М. РИНОК ПРАЦІ УКРАЇНИ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ	44
Завадських Г.М. СТАН ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ММСП УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	46
Завербний А.С., Баран Р.В., Філь Г.В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПРИ МИТНОМУ ОФОРМЛЕННІ В УКРАЇНІ ЗА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ УМОВ	48
Іваненко Л. А., Деркач Ю.Б. ВПЛИВ ЗАКОНУ «ПРО ПЛАТІЖНІ ПОСЛУГИ» НА РОЗВИТОК ПЛАТІЖНОГО РИНКУ	50
Іванов В.О. УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ, ЯК ФАКТОР ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	52
Івженко А.О., Болтянська Л.О. ОСНОВНІ АСПЕКТИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	55
Кайдановська О.М. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА АВТОМАТИЗАЦІЯ КОНТРОЛЮ РУХУ ТОВАРІВ ЧЕРЕЗ СКЛАДИ ТИМЧАСОВОГО ЗБЕРІГАННЯ В УКРАЇНІ	58
Ковнацька О.С., Лисак О.І. УДОСКОНАЛЕННЯ РОБОТИ ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРОДАЖ В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ	62
Козіна В.І., Лисак О.І. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ В ІНТЕРНЕТІ	65
Корженівська Н.Л., Осадчук І.О. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	67
Lysak, O., Rysin M. IMPROVING INVESTMENT POLICY IN THE DIRECTION OF CLUSTER DEVELOPMENT	70
Лівощко Т.В. ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ НА РОЗВИТОК ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ	73
Лопатовська О.О., Бомок А.В. НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО КАТЕГОРІЇ «ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ»	75
Лопатовська О.О., Мельник А.І. КРЕДИТ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	78
Лопатовська О.О., Миколюк Ц.Є. ГЕНЕЗИС ПОНЯТТЯ «КАПІТАЛ» ПІДПРИЄМСТВА ТА ДЖЕРЕЛА ЙОГО ФОРМУВАННЯ	81
Марчевська Ю.О., Нікольчук Ю.М. ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ: ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ ТА ПРИНЦИПИ	84
Миколенко О.Ю., Грідін О.В. РОЛЬ МОТИВАЦІЇ У ДОСЯГНЕННІ МЕТИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	86
Нагребецький В.А., Стадник В.В. ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ TQM В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	88
Олійник Т.А., Грідін О.В. АКТУАЛЬНІСТЬ ТА БАЗОВІ АСПЕКТИ ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ПОТРЕБИ В ПЕРСОНАЛІ	92

Остапенко В.О., Грідін О.В. КЛЮЧОВІ ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО РЕКРУТИНГУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЙ	94
Pryshliak D., Levkivskiy V., Hirzheva O. CONTENT AND ROLE OF INFORMATION IN ADMINISTRATIVE ACTIVITIES	98
Руденко М.О., Грідін О.В. БАЗОВІ АСПЕКТИ ПРОЦЕСУ ЗАЛУЧЕННЯ ПЕРСОНАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЮ	101
Сухотепла С.С., Грідін О.В. ТАКТИКА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	104
Тебенко В.М. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	107
Федоришина Л.М., Сасенко Д.С., Федоришин Ю.О. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЛІЗИНГУ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	110
Чурсінов О.А. МОТИВАЦІЙНА СКЛАДОВА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯПОНІЇ	114
Шеремета Р. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМ ФУТБОЛЬНИМ КЛУБОМ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД	117
Яворський Р.Т. ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	120

РОЗДІЛ 2

ЕКОНОМІКА ТА МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

Адамів М.Є., Микитюк Р.П. ЦИРКУЛЯРНООРІЄНТОВАНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ ДО ЄС	123
Блізніченко В.С., Савіцький А.В. ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	125
Боковець В.В., Рибак Б.В. ВЕНЧУРНЕ ФІНАНСУВАННЯ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	127
Демченко К.В. ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	129
Дуленко З.В., Деркач Ю.Б. ДОЛАРИЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПРИЧИНИ ТА ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ	133
Завербний А.С., Окунська С.В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ СТАРТАПУ	135
Завербний А.С., Шаровський Я.О., Якимів О.В. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ГАРМОНІЗУВАННЯ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ В УКРАЇНІ ЗА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ УМОВ	137

Загорянський В. Г. ВИЗНАЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНИХ РІШЕНЬ З ВИКОРИСТАННЯМ КРИТЕРІЇВ ОПТИМАЛЬНОСТІ В УМОВАХ ПОВНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	139
Загорянський В.Г., Загорянська О.Л. РИНКОВИЙ ПІДХІД ДО РОЗРАХУНКУ ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ СКЛАДУ (ВАНТАЖНОГО ТЕРМІНАЛУ)	143
Зусь М.І. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МАСШТАБУВАННЯ СТАРТАП ПРОЕКТІВ	145
Kara A., Danylchenko A., Prozorova N. ECONOMIC ESSENCE OF THE PRODUCTION POTENTIAL OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE	149
Квасній Л.Г., Кирчей А.В. ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ	152
Квасній Л.Г., Кувичко Д.Ю. РОЛЬ ІНВЕСТИВАННЯ У РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	154
Квасній Л.Г., Федішин А.М., Федішин В.М. АСПЕКТИ ПЛАНУВАННЯ І РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	156
Корнєєва В.А., Павлова М.Б. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОДИН З КЛЮЧОВИХ МЕТОДІВ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВІ	159
Корчков О.С. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	161
Кукіна Г.В., Завадських Г.М. ЯК ВІЙНА В УКРАЇНІ ВПЛИНУЛА НА РИНОК ЗЕРНА	163
Купалова Г.І., Гончаренко Н.В. УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНИМИ ІННОВАЦІЯМИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ	166
Леонтєєва А.Є., Лежєпокова В.Г. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС ТА ГЛОБАЛЬНІ ЛАНЦЮГИ ПОСТАЧАННЯ: СТРАТЕГІЇ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД	169
Мірошник Р.О., Кушпир С.А. ПРОБЛЕМИ ЗАЙНЯТОСТІ МОЛОДІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	172
Мудра Я.А., Мельник В.В. АНАЛІЗ ОБСЯГІВ ЗАЛІЗНИЧНИХ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ У КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ У ПОСТКОВІДНИЙ ПЕРІОД	175
Наконечна Н.В. АНАЛІЗ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	177
Нестеренко О.В., Болтянська Л.О. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ	179
Олешко Є.В. ЦИФРОВЕ ПІРАТСТВО ЯК ОДИН ІЗ БАР'ЄРІВ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ ЦИФРОВИМИ ТОВАРАМИ	182

Омельчук В.О. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ НАДАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ НАСЕЛЕННЮ	185
Павлова М.Б., Алексєєнко В.Т., Бузницька О.Д. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСОБАМИ МАРКЕТИНГУ	187
Палюх Д., Павлова М.Б. РОЛЬ РИНКОВОЇ СЕГМЕНТАЦІЇ У ПРОЦЕСІ РОЗРОБКИ ТОВАРНИХ СТРАТЕГІЙ	189
Пиртко С.А., Пиртко М.С. ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ	191
Поплавська Ж.В., Годиш Я.О. ПРОБЛЕМИ РЕФОРМУВАННЯ МЕДИЧНОЇ ГАЛУЗІ	193
Поплавська К.А., Савицький А.В. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	195
Почерніна Н.В. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	198
Пеуй М.С., Островець О.П., Ковальчук Р.С. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ТА КОНТРОЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ: ІНФОРМАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	201
Rybak V.Y., Zaverbnyi A.S. ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE DEVELOPMENT AND USE OF NEW TECHNOLOGIES: AGE OF AI	203
Русин-Гриник Р.Р., Пилипенко І.М., Косарєв М.Ю., Колодій Р.В. КЛАСИФІКАЦІЯ ІННОВАЦІЙ У СФЕРІ Е-БІЗНЕСУ	206
Русин-Гриник Р.Р., Хомак В.Д., Лацик М.М., Федина Я.В. ОСОБЛИВІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	207
Савельєва С.Л., Деркач Ю.Б. ВАЛЮТНІ ОБМЕЖЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	209
Тебенко В.М., Попкова К. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА НОВАТОРСЬКІ ПІДХОДИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	212
Ходукін В.В., Проскурня О.М. ОГЛЯД РОЗВИТКУ БІОЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	215
Шевченко О.Ю., Деркач Ю.Б. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЗОЛОВОВАЛЮТНИХ РЕЗЕРВІВ УКРАЇНИ	218
Шульжик Ю.О., Квасній З.В. ІННОВАЦІЙНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	219
Янюк О.В., Лабунська В.А., Баблюк С.В. ПЕРСОНАЛ РЕСТОРАНУ – ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	222

personalom/ (дата звернення: 28.09.2023).

4. Стратегія і тактика управління персоналом. URL: <http://referat-ok.com.ua/work/strategija-i-taktika-upravlinnja-perso/> (дата звернення: 28.09.2023)

5. Управління персоналом: підручник / О.М. Шубалий, Н.Т. Рудь, А.І. Гордійчук, І.В. Шубала, М.І. Дзямулич, О.В. Потьомкіна, О.В. Середа; за заг. ред. О.М. Шубалого. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. 404 с.

Тебенко В.М.

*к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу
Таврійського державного агротехнологічного університету
ім. Дмитра Моторного*

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Однією з галузей підприємницької діяльності є туристичне підприємництво. Туризм визнається пріоритетним напрямком економічного розвитку у багатьох країнах, оскільки він призводить до припливу валюти, податкових надходжень, створення нових робочих місць та підвищення іміджу країни на міжнародній арені. Індустрія туризму виступає суттєвим фактором економічних і соціальних змін у країні.

Останні роки були складними для туристичної галузі України з причин закриття кордонів, обмеження на подорожі, карантинних обмежень, воєнного стану, які серйозно ударили по туризму як внутрішньому, так і міжнародному. Ці фактори разом та окремо впливають на розвиток туризму в Україні та вимагають адаптації галузі до нових умов.

Індустрія туризму являє собою сукупність юридичних і фізичних осіб економічної та соціальної сфер діяльності, які надають туристам послуги з тимчасового розміщення (проживання), харчування, перевезення, екскурсійного обслуговування, організації відпочинку, розваг та ін. [1].

Кількість турагентів (фізичні особи-підприємці) та туроператорів (юридичні особи) – які займалися туристичною діяльністю в Україні у 2020 році становила відповідно 2306 та 1561 осіб, що є меншим за рівень попереднього року на 338 та 236 осіб. Найбільша їх кількість зосереджена була у м. Київ - 273, у Дніпропетровській – 322 та Львівській області -168. Як столиця

України, Київ приваблює туристів своєю архітектурою, культурними заходами та історичними пам'ятками, тому на нього приходится близько 12,7 % від реалізованих туристичних пакетів.

Найвища активність туристичних подорожей зафіксована в областях зі столицею та культурними (історичними) центрами (рис.1). Області із меншою кількістю реалізованих туристичних пакетів можуть бути менш популярними для туризму, або ж їхні туристичні можливості можуть бути менш відомими широкому загалу. Львів, Київ та Дніпропетровська області є ключовими центрами туристичної активності, що пов'язано з їхньою культурною, історичною та бізнес-активністю.

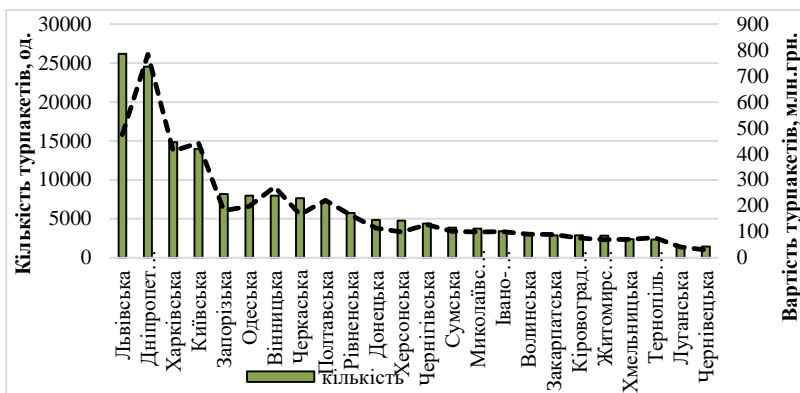


Рис. 1. Ранжування регіонів за кількістю та вартістю реалізованих турпакетів фізичними особами підприємцями [2]

З аналізу статистичних даних можна визначити основні тенденції в діяльності туроператорів (фізичні особи підприємці) за регіонами України. Трішки менш половини загальної вартості реалізованих туристичних пакетів в Україні приходится на 4 області: Дніпропетровську, Львівську, Київську та Харківську області (47%). Лідером за кількістю реалізованих туристичних пакетів є Львівська область, на яку приходится 13,57 % від загальної кількості. При цьому область знаходиться на третьому місці за вартістю реалізованих турпакетів, що пов'язано з популярністю туристичних об'єктів з багаті культурною спадщиною, історією та красивими пейзажами. Дніпропетровська область посідає друге місце за кількістю реалізованих турпакетів (12,73 %), але перше місце за їх вартістю (15,26 %). Можливо, високоякісні послуги та ексклюзивні пропозиції призвели до великої вартості туристичних пакетів.

Аутсайдером за кількістю та вартістю реалізованих туристичних пакетів у 2020 році була Чернівецька область. Регіональні варіації можуть бути зумовлені різними особливостями та можливостями, які кожен регіон пропонує туристам.

Лідером за кількістю та вартістю турпакетів реалізованих юридичними особами є м. Київ, на який приходить більш ніж 84 % реалізованих турпакетів та 89 % їх загальної вартості. Серед регіонів України на першому місці за кількістю реалізованих турпакетів – Івано-Франківська область (4,36 %). Друге місце за кількістю (3,51 %) та перше за вартістю (1,76 %) посідає Львівська область. Дніпропетровська область має значущий внесок в туристичному бізнесі, але значно менший порівняно з Києвом та Львовом. Ранжування регіонів за діяльністю юридичних осіб в туристичному бізнесі представлено на рисунку 2.

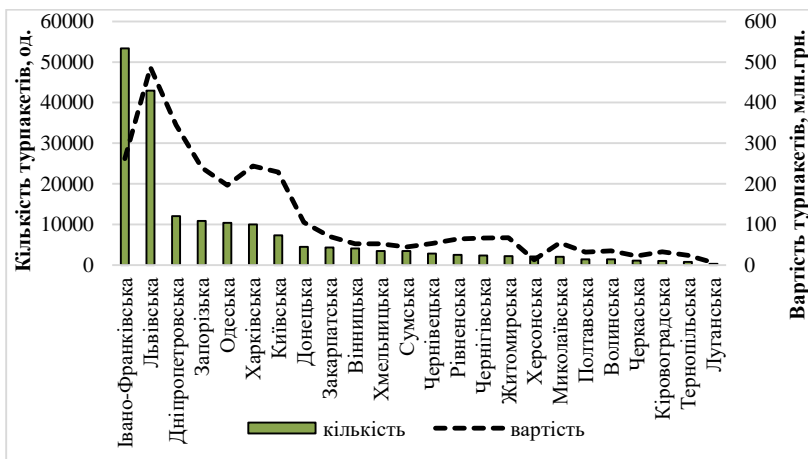


Рис. 2. Ранжування регіонів за кількістю та вартістю реалізованих турагентами та туроператорами (юридичні особи) туристичних пакетів [2]

Основні тенденції за останнє десятиріччя характеризуються значним скороченням залучення українців до внутрішнього туризму та перевищенням кількості виїзних туристів над іноземними. Пандемія Covid-19 зіграла вирішальну роль в зменшенні кількості подорожей за кордон у всьому світі і стала поштовхом для відкриття нових туристичних ринків, стрімкого розвитку внутрішнього туризму. Важливого значення в умовах кризи набуває питання інноваційної діяльності підприємств [2].

Список використаних джерел:

1. Титаренко Л. М., Рябокiнь Є.О. Підприємництво у сфері туризму в умовах глобальних трансформацій. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка» №9. 2021 р.
2. Туристична діяльність в Україні у 2020 році. Статистична інформація. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/tyr/tyr_dil/arch_ty_r_dil.htm
3. Тебенко В.М., Завадських Г.М., Лисак О.І. Інноваційні складові відновлення сфери туризму. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор», №3(70). 2022. С. 70-75.

Федоришина Л.М.

д-р екон. наук, професор

*професор кафедри економіки підприємства та менеджменту
Університету економіки і підприємництва*

Сасенко Д.С.

здобувач освітнього ступеня «магістр» спеціальності 073

Менеджмент

Університету економіки і підприємництва

Федоришин Ю.О.

аспірант Хмельницького національного університету

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЛІЗИНГУ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

В сучасних умовах, коли наслідки пандемії COVID-19 в економіці ще є досить відчутними і йде другий рік війни, розв'язаної росією на території нашої країни, учасники ринку праці найбільше потерпають від обмежених можливостей знайти гідних працівників на вакантні робочі місця, з однієї сторони, та неспроможності найманих працівників влаштуватися на роботу, яка б задовольняла їхні вимоги щодо умов праці, розміру заробітної плати, з іншої сторони. Управління верховного комісара ООН у справах біженців підрахувало, що внаслідок війни з України виїхало до ЄС та інших країн понад 6,2 млн українців [1]. Найменше прагнуть повернутися українські біженці працездатного віку без членів родини на утриманні, частіше з країн, що не є сусідами України, і виїхали понад рік тому, на початку війни [2]. І це створює уже проблеми на українському ринку праці, адже попит є, а пропозиція не задовольняє