

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Департамент науки і освіти Харківської обласної військової адміністрації
Харківська торгово-промислова палата
Державний біотехнологічний університет,
факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
Краківський економічний університет (Республіка Польща)
Резекненська академія технологій (Латвійська Республіка)
Варшавський університет наук про життя (Республіка Польща)
Стамбульський університет Айдин (Турецька Республіка)
Азербайджанський університет кооперації (Азербайджанська Республіка)



**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ**

**Тези доповідей
II Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

2 листопада 2023 р.

Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Департамент науки і освіти Харківської обласної військової адміністрації
Харківська торгово-промислова палата
Державний біотехнологічний університет,
факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
Краківський економічний університет (Республіка Польща)
Резекненська академія технологій (Латвійська Республіка)
Варшавський університет наук про життя (Республіка Польща)
Стамбульський університет Айдин (Турецька Республіка)
Азербайджанський університет кооперації (Азербайджанська Республіка)

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ**

**Тези доповідей
II Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

2 листопада 2023 р.

Харків
ДБТУ
2023

Редакційна колегія конференції

Головний редактор: Михайлов В.М., д.т.н., проф.

Заступники: Пенкіна Н.М., к.т.н., доц.; Одарченко Д.М., д.т.н., проф.;

Савицька Н.Л., д.е.н., проф.; Омельченко Г.Ю., к.е.н., доц.

Члени редколегії: Сорокіна С.В., к.т.н., доц.; Пахуча Е.В., к.е.н., доц.;

Хлопоніна-Гнатенко О.І., к.е.н., доц.; Худавердієва В.А., к.е.н., доц.;

Полупан В.В., к.т.н., доц.; Татар Л.В., к.т.н., доц.; Карбівнича Т.В.,

к.т.н., доц.

Міжнародний науковий комітет: Jan W. Wirtor, Dr. hab., Prof.; Iłuta

Arbidane, Dr. oec.; Joanna Michalik, Dr. Assist. Prof.; Esma Tezcan,

Assist. Prof. Dr.; Nasibov Afig, PhD in Economics.

Конференцію включено до Переліку міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених у 2023 році згідно з листом ІМЗО МОН України від 19.01.2023 № 21/08-53 «Про Перелік наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2023 році».

А43 **Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі [Електронний ресурс] :** тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2023 р. / Державний біотехнологічний ун-т. – Електрон. дані. – Харків, 2023. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

DOI 10.5281/zenodo.10280402

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10280402>

Збірник містить тези доповідей, у яких розглянуто проблеми методології та практики обліку, аудиту, оподаткування, маркетингу та менеджменту підприємницької діяльності, перспективи застосування сучасних інформаційних систем управління підприємствами і напрями вдосконалення фінансових механізмів збалансованого розвитку України в умовах глобалізаційних викликів інформаційної економіки.

УДК [338.4+339](082)

Видано в авторській редакції

© Державний біотехнологічний
університет, 2023

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Панченко І.М. Співпраця бізнесу і ЗВО заради відновлення економіки України	18
Яцун Л.М. Повоєнні реалії та напрями сталого розвитку туризму в умовах європейських інтеграційних процесів	20
Rumyantseva N.L. Management and legal regulation of vocational education systems in Europe, Great Britain and Ukraine	22
Шурдук І.В. Щодо питань ідентифікації крафтових харчових продуктів із метою визначення їхньої ринкової вартості	24
Бабенко В.Ю., Акмен В.О. Застосування принципів стратегічного онлайн-маркетингу в соціальних мережах для сприяння стабільному розвитку бізнесу	27
Жегус О.В. Маркетинг можливостей як інструмент управління змінами в організації	29
Гринько В.В., Колесник В.В. Перспективні напрями розвитку технологій переробки пластику	31
Emilio Martínez Martínez Fernandez de Bobadilla, Tatar L. Producción Propietaria De Vino Ecológico En España	33
Носирєв О.О., Полупан В.В. Тенденції розвитку готельного бізнесу в Україні	35
Шиян Д.В. Особливості формування попиту на готельно-ресторанні послуги в передвоєнний період в Україні	37
Скриннік В.І., Шевцова Д.Є. Сучасні світові тенденції розвитку готельного бізнесу	39

Секція 1. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНІЙ СФЕРІ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ

Arbidane I., Odarchenko D., Synytsyna H. Studying the experience of Latvia in building the infrastructure of the startup ecosystem	41
Mostova A. Problems and prospects of the integration of Ukraine into the eu digital single market	43
Polevych K. Key trends in the formation of consumer value in retail	45
Shaforenko I. Key aspects of the emergency administrative decision-making process in the IT industry	47

Худавердієва В.А., Лісковська Д.С., Медяник І.Є. Реклама в туризмі	324
Шевченко В.М., Тараненко І.В., Дімченко А.О. Тенденції розвитку ринку готельних послуг в Україні	328
Шило Д.С., Мерчанський В.В. Тенденції розвитку ресторанного бізнесу України в умовах війни	331
Шило Д.С., Омельченко Г.Ю. Військовий туризм: перспективи розвитку в Україні	334
Яцун Л.М., Логвиненко О., Румянцева Н.Л. Управління та правове регулювання систем професійної освіти Європи, Великобританії та України	337

**Секція 4. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

Kalienik K., Nechypurenko K. Environmentalisation as an innovation in the hotel and restaurant business	342
Kolesnyk V., Kudryashov A., Osadcha D. Innovations and craft technologies for horeca	344
Nasibov A., Bakirov M. Ways of implementing innovative activity of a hotel enterprise to ensure competitiveness	346
Tezcan E., Polupan V., Oliinykova I. Features of providing the competitiveness of modern hotel services	347
Агєєва І.В., Давиденко В. Методи управління персоналом у ресторанному бізнесі	349
Акмен В.О., Пенкіна Н.М., Якиміва Е.І., Беспалько А.В. Труднощі й адаптація закладів гостинності України в період воєнного стану	351
Акмен В.О., Шевченко О.Є., Якиміва Е.І., Беспалько А.В. Якість послуг як критерій підвищення конкурентоспроможності в готельно-ресторанному бізнесі	353
Безуглий І.В. Фактори інноваційного розвитку туризму в Україні	355
Давидова О.А., Вініцька І.С. Розвиток інформаційного потенціалу готелю через застосування CRM-технологій	357
Калєнік К.В., Татаренко К.С. Апартамент-готелі: нова тенденція готельного бізнесу	359
Калєнік К.В., Кудряшов А.І. Sober curiosity – інноваційний тренд у закладах ресторанного бізнесу	361

МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Агєєва І.В., канд. екон. наук, доц.
Давиденко В., здобувач вищої освіти
Таврійський державний агротехнологічний університет
ім. Дмитра Моторного, м. Запоріжжя, Україна

Сьогодні система управління персоналом на сучасних підприємствах, незалежно від форми власності, є наймогутнішим інструментом забезпечення конкурентоздатності й розвитку [1]. Ресторанний бізнес займає одну з провідних позицій, оскільки є одним з найприбутковіших. У процесі своєї діяльності рестораторам постійно доводиться вирішувати проблеми, пов'язані з управлінням персоналу ресторанів. Управління персоналом у ресторанному бізнесі вимагає великої уваги з боку власників та менеджерів, які повинні якісно виконувати свою роботу, використовуючи певні методи управління. Метод управління персоналом – спосіб впливу на персонал або окремого працівника для досягнення цілей підприємства [2]. Вибір методів управління персоналом у ресторанному бізнесі визначається компетентністю керівників і менеджерів, їх організаційними здібностями, а також знаннями в галузі соціальної психології. Стадник В.В. і Йохна М.А. до базових методів управління персоналом включають: методи адміністративного управління; методи економічного управління; соціально-психологічні методи [3, с. 58–71].

Адміністративні методи управління ґрунтуються на відносинах дисципліни, єдиноначальності та відповідальності, які здійснюються у формі організаційного та розпорядчого впливу. Економічні методи – прийоми та способи впливу на виконавців за допомогою конкретного порівняння витрат і результатів (матеріальне стимулювання, зарплата, виплата премій, доля у прибутках тощо). Соціально-психологічні методи – це способи здійснення управлінських впливів на персонал, що базується на використанні закономірностей психології (обмін досвідом, моральне заохочення, ціннісні орієнтири, критика, психологічний клімат у колективі; формування особистої мотивації людей; мінімізація конфліктів; формування корпоративної культури; поведінки тощо).

Сучасні системи управління персоналом пропонують різні методи, такі як теоретичні методи (навчальні семінари; круглі столи за участю всіх категорій персоналу ресторану, виступ на науково-практичних конференціях з питань управління кадрами в ресторанній

справі тощо); практичні методи (залучення співробітників ресторану до організації та проведення практичних заходів спрямованих на покращення якості обслуговування клієнтів ресторану; участь у конкурсах бізнес-ідей, бізнес-проектів; проведення маркетингових досліджень з вивчення потреб та переваг клієнтів тощо); інтерактивні методи (презентації інноваційних проектів розвитку ресторану із застосуванням новітніх технологій; дистанційне навчання з управління ресторанним бізнесом із застосуванням онлайн-технологій; ділові та рольові ігри; кейс-метод тощо). При впровадженні методів управління персоналом у ресторанному бізнесі необхідно наголосити на розвиток співробітників, які здатні впливати на поведінку підлеглих. Для цього керівництву ресторанного бізнесу необхідно в першу чергу підібрати компетентний персонал, що має спільні цінності, погляди та пріоритети, схильність до творчості тощо. Для забезпечення високого рівня обслуговування є спрямування зусиль на підвищення залученості персоналу, його мотивацію до відданості справі, намагання виконувати професійні завдання та обов'язки на найвищому рівні, проявлення ініціативності та креативності [4, с. 36]. Керівники можуть створити сильну команду та успішний бізнес, який радуватиме своїх гостей та приноситиме дохід. Найбільш ефективна система управління персоналом ресторану може бути досягнута у разі застосування в комплексі всіх методів, поєднуючи їх з різними комбінаціями. Це дозволить стати конкурентоспроможним на ринку ресторанного бізнесу та уникати різних проблем.

Список використаних джерел

1. Дашко І.М. Розвиток інноваційних технологій управління персоналом на підприємствах в сучасних умовах господарювання. *Наук. вісник Ужгородського національного ун-ту*. 2016. № 9. С. 37-42.
2. Сидоренко А.О., Чорній В.В. Сучасні методи управління персоналом підприємства. *Актуальні проблеми економіки і управління*: 36. наук. праць. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вип. 14. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/193078>
3. Стадник В.В., Йохна М.А. Менеджмент: посібник. Вид. 3-є, доп. Київ: Академвидав, 2017. 464 с.
4. Савицька Н.Л., Чміль Г.Л., Джугташвілі Н.М. Клієнт-орієнтоване управління в готельно-ресторанному бізнесі: монографія. Харків: Видавець Іванченко І. С. 2021. 209 с.
5. Агєєва І.В. Проблеми управління персоналом у готельному бізнесі. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності*: зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (26–27 листопада 2020 р.). URL: <https://sportsience.ldufk.edu.ua/index.php/trends/article/view/996/96>