



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені ДМИТРА МОТОРНОГО

НАКАЗ

26 травня 2021 року

м. Мелітополь

№ 94-ОД

Про введення в дію Стратегії  
інтернаціоналізації Таврійського  
державного агротехнологічного  
університету імені Дмитра  
Моторного

Відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту», Закону України «Про освіту», нормативно-правових актів Міністерства освіти і науки України та інших уповноважених державних органів і нормативної бази Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного,

**НАКАЗУЮ:**

1. Ввести в дію Стратегію інтернаціоналізації Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (далі - Стратегія) з дати видання наказу.
2. Керівникам структурних підрозділів організувати вивчення Стратегії та прийняти її до керівництва і обов'язкового виконання.
3. Контроль за виконанням даного наказу залишаю за собою.

Ректор університету,  
доктор технічних наук, професор



Володимир КЮРЧЕВ

Проект вносить:

Помічник ректора з міжнародних питань

Миноз

Олена ТІТОВА

Погоджено:

Провідний юрисконсульт

Кирило Кирило ЗІНЕНКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО



**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ**  
**Таврійського державного агротехнологічного**  
**університету імені Дмитра Моторного**  
**на 2021 – 2025 роки**

Мелітополь  
2021

Стратегія інтернаціоналізації Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного на 2021 – 2025 роки / ТДАТУ; ред. кол.: В.М. Кюрчев, О.Г. Скляр, О.П. Ломейко та ін. – Мелітополь: ТДАТУ, 2021. – 12 с.

Стратегію інтернаціоналізації Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного на 2021-2025 роки розроблено відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту», Закону України «Про освіту», нормативно-правових актів МОН України та інших уповноважених державних органів і нормативної бази Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Метою розроблення стратегії було визначення стратегічних цілей, завдань, пріоритетних напрямів та етапів інтернаціоналізації освітньої та наукової діяльності ТДАТУ на 2021-2025 роки з урахуванням глобальних та державних цілей сталого розвитку, стратегічних цілей розвитку Запорізького регіону та м. Мелітополь.

**РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою ТДАТУ

Протокол № 9

від 25 квітня 2021 року

**ВВЕДЕНО В ДІЮ:**

Наказ ректора університету

від \_\_\_\_\_ 2021 року № \_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
СТАН МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТДАТУ .....	4
СТРАТЕГІЧНА МЕТА І ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ.....	5
ОСНОВНІ ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ .....	6
ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УМОВ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ТА СВІТОВОГО НАУКОВО-ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ .....	7
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	7
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	8
ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ГРОМАДЯН ДО НАВЧАННЯ У ТДАТУ.....	9
ВИКОНАВЦІ СТРАТЕГІЇ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ.....	10
ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	10
СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ З РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ.....	10

## ВСТУП

В сучасних умовах стає все більш очевидним, що національні системи вищої освіти не можуть розвиватися поза глобальних процесів і тенденцій, поза запитів світового ринку праці. Розроблення Стратегії інтернаціоналізації Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного на 2021-2025 роки (далі – Стратегія) було детерміновано розумінням того, що інтернаціоналізація освіти і науки стає цілеспрямованою політикою будь-якої держави. Підтвердженням є результати Римської міністерської конференції (2020), де до пріоритетних цілей було введено: міждисциплінарне та транскордонне співробітництво, підвищення рівня мобільності (здобувачів вищої освіти, персоналу, дослідників) та збільшення кількості спільних освітніх і наукових програм.

Серед основних тенденцій Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2021-2031 роки зазначено: нормативно-правове забезпечення вищої освіти наближене до Європейського простору вищої освіти; привабливість для іноземних громадян.

Активна міжнародна діяльність завжди була серед пріоритетів діяльності Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (далі – Університет). Університет розвиває міжнародні наукові та освітні зв'язки через участь у спільних наукових дослідженнях, проєктах та грантових програмах; міжнародних академічних обмінах науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти; міжнародних форумах, виставках, конференціях, семінарах; міжнародних асоціаціях та консорціумах університетів; підготовці фахівців для інших країн світу; міжнародних академічних рейтингах; освітніх проєктах тощо.

Стратегічні пріоритети, гнучка організаційна структура, орієнтація на створення і участь у глобальних мережах скеровані на досягнення високого міжнародного статусу Університету.

Діяльність Університету в межах глобального конкурентного наукового і освітнього середовища базується на принципах академічної свободи, студентоцентризму, демократії, соціальної відповідальності, професіоналізму, інноваційності, академічної мобільності, партнерства.

## СТАН МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

Наразі Університет має угоди з 28-ма зарубіжними університетами – партнерами з Європи, Азії та Америки, є повноправним членом організацій ICA (Interfaculty Committee Agraria) при Association for European Life Science Universities та BSUN (Black Sea Universities Network), що дозволяє підтримувати актуальність наукових досліджень, запроваджувати провідний міжнародний досвід освіти, обмінюватися ідеями з колегами, розвивати навички управління освітнім процесом, просувати проекти та ініціативи.

Університет має чинні договори щодо організації практик за кордоном з 28 партнерами в Україні та за її межами.

Університет є учасником та партнером у міжнародних проектах:

1. Проект розвитку потенціалу вищої освіти (Erasmus+: KA2 CBHE) Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan (Діджиталізація економіки як елемент сталого розвитку України і Таджикистану).

2. Norway-Ukraine. Professional adaptation. Integration into the state system (NUPASS) – «Норвегія-Україна. Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему» Міжнародний фонд соціальної адаптації (МФСА).

3. Міжнародний проект соціальної адаптації «Україна-НАТО» Допомога військовослужбовцям звільненим у запас» за підтримки управління НАТО з економічних питань безпеки та оборони.

4. Проект «Ініціативи академічної доброчесності та якості освіти, що запроваджується Американськими Радами з міжнародної освіти» (Strengthening Academic Integrity in Ukraine Project (SAIUP)).

5. Проекти Агентства США з міжнародного розвитку «Економічна підтримка Східної України» (USAID).

6. Проекти міжнародної академічної мобільності Erasmus+ KA1.

7. Проект SES (Senior Experten Service).

8. Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва UNBDP за підтримки міністерства міжнародних справ Канади.

Підвищення міжнародного статусу ТДАТУ потребує розроблення та реалізації системи заходів щодо інтернаціоналізації наукової та освітньої діяльності університету.

## СТРАТЕГІЧНА МЕТА І ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Стратегічна мета інтернаціоналізації полягає у підвищенні якості вищої освіти та розвитку наукової співпраці на міжнародному рівні через всебічну інтеграцію Університету як рівноправного партнера у світовий освітній і науковий простір.

Стратегічними завданнями інтернаціоналізації є:

1. Розвиток міжнародних зв'язків Університету у освітній та науковій сферах.

Передбачає розвиток освітніх, наукових, культурних напрямів співпраці; створення позитивного іміджу Університету в освітніх, наукових та бізнес-асоціаціях.

2. Інтернаціоналізація освітніх програм, навчальних планів, виробничих практик та інтеграція можливостей міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників.

Передбачає:

– для науково-педагогічного працівника: викладацьку діяльність для іноземних громадян в Університеті, зокрема іноземною мовою, а також у зарубіжних університетах; спільне розроблення освітніх програм і планів; стажування за кордоном;

– для здобувача вищої освіти: якісну професійну підготовку на компетентнісній основі в Університеті та закордонних закладах вищої освіти.

3. Формування інноваційного наукового середовища, виконання спільних досліджень в межах міжнародних проектних програм.

Передбачає залучення фахівців закордонних закладів вищої освіти, організацій, агенцій, бізнес-структур для здійснення наукових досліджень, спільних публікацій разом з науково-педагогічними працівниками Університету та виведенням їх результатів на ринок України і світу.

## ОСНОВНІ ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

### **1. Підготовчий етап (2021-2022 рр.):**

- розвиток та підтримка міжнародних обмінів Університету;
- підвищення рівня іноземної мови (зокрема за професійним спрямуванням) науково-педагогічних працівників / здобувачів вищої освіти;
- підвищення рівня обізнаності про існуючі наукові та освітні програми на місцевому, регіональному, державному, європейському та світовому рівнях;
- створення ініціативних груп для підготовки наукових та освітніх проєктів за міжнародними програмами;
- визначення наукового потенціалу Університету, забезпечення глобального виміру наукових досліджень та формування наукового профілю;
- активізація міжнародної освітньої діяльності.

### **2. Реалізація Стратегії (2022-2024 рр.):**

- розроблення щорічних планів інтернаціоналізації наукової та освітньої діяльності Університету;
- коригування плану заходів з реалізації Стратегії;
- проведення роз'яснювальної кампанії щодо реалізації стратегії;
- погодження спільних напрямів діяльності із закордонними партнерами;
- розвиток міжнародної грантової та проєктної діяльності в Університеті;
- заохочення науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти до участі в міжуніверситетських проєктах та дослідженнях;
- посилення позицій Університету у міжнародних рейтингах;
- продовження роботи щодо впровадження курсів для науково-педагогічних працівників з підвищення рівня володіння іноземними мовами;
- моніторинг, аналіз та оприлюднення результатів міжнародної діяльності Університету.

### **3. Завершення реалізації Стратегії (2025 р.):**

- оцінка кількісних та якісних індикаторів реалізації стратегії;
- оцінка якісних змін у структурних підрозділах та їх наслідків;
- аналіз сильних та слабких сторін, загроз та можливостей розвитку міжнародної діяльності Університету та розроблення нової Стратегії.



## ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УМОВ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ТА СВІТОВОГО НАУКОВО-ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ

### **Тактичні завдання:**

1. Вступ до міжнародних освітніх асоціацій, організацій, участь у програмах та фондах на засадах повного або асоційованого членства та удосконалення нормативної бази щодо забезпечення такого членства.

2. Забезпечення сумісності європейської та національної систем кваліфікацій для досягнення визнання диплому Університету про вищу освіту на міжнародному рівні.

3. Моніторинг основних світових рейтингів закладів вищої освіти та рівня інтеграції Університету у європейський та світовий освітній простір.

4. Підвищення рівня володіння науково-педагогічними працівниками Університету іноземними мовами.

*Індикатори для оцінювання успішності виконання завдань: позиції Університету у світових рейтингах університетів; кількість отриманих сертифікатів щодо рівня володіння іноземними мовами, кількість договорів про освітню і наукову співпрацю із закордонними університетами.*

## ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

### **Тактичні завдання:**

1. Узгодження освітніх програм вітчизняних та іноземних закладів вищої освіти.

2. Розроблення та реалізація спільних освітніх програм подвійних дипломів.

3. Інтегрування викладачів у міжнародну освітню діяльність: участь у міжнародних освітніх проєктах та програмах, стажування та викладання іноземною мовою в Університеті, в іноземних закладах освіти тощо.

4. Розширення практики участі іноземних викладачів у освітньому процесі Університету, опанування новітніх інтерактивних, індивідуалізованих, командних і проєктних освітніх технологій.

5. Залучення іноземних експертів до розроблення освітньо-професійних та

освітньо-наукових програм.

6. Заохочення науково-педагогічних працівників Університету до проведення міжнародних освітніх заходів;

7. Активізація міжнародних програм обміну здобувачами вищої освіти та викладачами.

***Індикатори для оцінювання успішності виконання завдань:** кількість освітніх програм подвійних дипломів; кількість науково-педагогічних працівників, які беруть участь у міжнародних освітніх проєктах і програмах; обсяг міжнародних освітніх грантів, отриманих Університетом; кількість електронних навчальних курсів з дисциплін англійською мовою на освітньому порталі Університету.*

## ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

### **Тактичні завдання:**

1. Інтегрування викладачів у міжнародну наукову діяльність: участь у міжнародних наукових проєктах, конференціях, співробітництво з фаховими та бізнес-спільнотами тощо.

2. Популяризація ідей сталого розвитку, принципів соціальної відповідальності та глобальних ініціатив ООН та спрямування наукових досліджень в Університеті на глобальний вимір.

3. Розширення діапазону співпраці із закордонними партнерами для створення міжнародних дослідницьких груп, укладення двосторонніх і багатосторонніх договорів із закордонними науковими інституціями та закладами вищої освіти, зокрема через підтримування взаємозв'язків з випускниками, які працюють за фахом за кордоном.

4. Розвиток мереж науково-дослідних лабораторій та центрів у партнерстві з іноземними університетами та комерціалізація інтелектуальної власності.

5. Проведення міжнародних наукових заходів.

6. Публікація наукових праць у співавторстві з іноземними партнерами (монографії, наукові статті, у виданнях, що входять до наукометричних баз Scopus та Web of Science).

7. Створення наукового профілю Університету українською та англійською мовами.

8. Отримання міжнародних патентів.

**Індикатори для оцінювання успішності виконання завдань:** кількість науково-педагогічних працівників, які беруть участь у міжнародних дослідженнях, проєктах і програмах; обсяг міжнародних наукових грантів, отриманих в Університеті; кількість проведених міжнародних наукових заходів; покращення наукометричних показників Університету та науково-педагогічних працівників у базах Scopus і Web of Science; кількість отриманих міжнародних патентів.

#### ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ГРОМАДЯН ДО НАВЧАННЯ У ТДАТУ

##### **Тактичні завдання:**

1. Просування бренду Університету на ринку міжнародних освітніх послуг.
2. Налагодження співпраці з консульськими установами зарубіжних країн з метою залучення іноземних громадян і нових партнерів для реалізації спільних міжнародних освітніх і наукових проєктів.
3. Формування сприятливого освітнього середовища та створення комфортних умов для навчання та перебування іноземних громадян в Університеті.
4. Запровадження викладання дисциплін іноземними мовами.
5. Інформаційна підтримка іноземних абітурієнтів.
6. Розвиток міжкультурного обміну студентської молоді.

**Індикатори для оцінювання успішності виконання завдань:** кількість іноземних громадян, які навчаються в Університеті; кількість публікацій про діяльність Університет у міжнародних джерелах інформації; кількість зовнішніх посилань на сайт Університету; кількість залучених іноземних студентів до заходів студентської молоді.

## ВИКОНАВЦІ СТРАТЕГІЇ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ

Реалізація стратегії інтернаціоналізації передбачає залучення всіх зацікавлених сторін, до яких відносяться:

- абітурієнти та їх батьки;
- здобувачі вищої освіти та їх батьки;
- науково-педагогічні працівники ТДАТУ;
- випускники;
- вітчизняні та іноземні заклади вищої освіти, підприємства, професійні та громадські організації.

## ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія інтернаціоналізації Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного затверджується Вченою радою Університету та вводиться в дію наказом ректора.

Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного затверджуються Вченою радою Університету та вводяться в дію наказом ректора.

## СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ З РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ

Кюрчев Володимир Миколайович	ректор, доктор технічних наук, професор, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, член-кореспондент НААН України, Заслужений працівник освіти України
Скляр Олександр Григорович	перший проректор, кандидат технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України
Ломейко Олександр Петрович	проректор з науково-педагогічної роботи, кандидат технічних наук, доцент
Єременко Оксана Анатоліївна	проректор з наукової роботи, доктор сільськогосподарських наук, професор
Тітова Олена Анатоліївна	помічник ректора з міжнародних питань, кандидат педагогічних наук, доцент
Єфіменко Людмила Миколаївна	начальник відділу міжнародних зв'язків, кандидат наук з державного управління, старший викладач
Подшивалов Геннадій Валерійович	директор інституту післядипломної освіти та дорадництва
Прус Юрій Олександрович	начальник науково-дослідної частини, кандидат економічних наук, доцент
Болтянська Наталія Іванівна	начальник науково-методичного центру, кандидат технічних наук, доцент
Маніта Ігор Юрійович	керівник центру інформаційних технологій і систем
Білоцька Ольга Миколаївна	директор наукової бібліотеки
Кюрчев Сергій Володимирович	декан механіко-технологічного факультету, д.т.н., професор
Назаренко Ігор Петрович	декан факультету електроенергетики та комп'ютерних технологій, доктор технічних наук, професор
Ортіна Ганна Володимирівна	в.о. декана факультету економіки та бізнесу, доктор наук з державного управління, доцент
Тараненко Галина Григорівна	в.о. декана факультету агротехнологій та екології
Галько Сергій Віталійович	керівник навчально-наукового інституту загальноуніверситетської підготовки, технічних наук, доцент
Симоненко Світлана Вікторівна	завідувач кафедри іноземних мов, кандидат педагогічних наук, доцент