

**DMYTRO MOTORNYI TAVRIA STATE
AGROTECHNOLOGICAL UNIVERSITY
Faculty «Economic and Business»**

Scientific papers
**OF DMYTRO MOTORNYI TAVRIA STATE
AGROTECHNOLOGICAL UNIVERSITY
(ECONOMIC SCIENCES)**

№ 2 (44)



Melitopol, 2021

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ	EDITORIAL BOARD
051 - Економіка	051 - Economy
Кальченко С.В. – д.е.н., професор; Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного (ТДАТУ)	Kalchenko S.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University (TSATU)
Грибова Д.В. - д.е.н., доцент; ТДАТУ	Grybova D.V. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU
Єременко Д.В. – д.е.н., доцент; ТДАТУ	Yeremenko D.V. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU
Карман С.В. – к.е.н., доцент; ТДАТУ	Karman S.V. – PhD, Ass. Prof., TSATU
Карпенко А.В. – д.е.н., доц., Національний університет «Запорізька політехніка»	Karpenko A.V. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., National university «Zaporizhia polytechnic»
Колокольчикова І.В. – д.е.н., доцент; ТДАТУ	Kolokolchikova I.V. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU
Попова Т.В. - к.е.н., доцент; ТДАТУ	Popova T.V. – PhD, Ass. Prof., TSATU
Свиноус І.В. – д.е.н., професор, Білоцерківський національний аграрний університет	Svinous I.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Bila Tserkva national agrarian university
Череп О.Г. – д.е.н., професор, Запорізький національний університет	Cherep O.H. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Zaporizhzhya national university
Чернявська Т.А. – д.е.н., професор, Державна вища професійна школа, м. Конін, Польща	Cherniavska T.A. - Doctor of Economic Sciences, Professor, State Higher Professional School, Konin, Poland
071 – Облік і оподаткування	071 - Accounting and taxation
Давидюк Т.В. – д.е.н., професор, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»	Davydyuk T.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, National technical university "Kharkiv polytechnic institute"
Замула І.В. – д.е.н., професор, Житомирський державний технологічний університет	Zamula I.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Zhytomyr state technological university
Сокіл О.Г. - д.е.н., доцент, ТДАТУ	Sokil O.H. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU
Трачова Д.М. – д.е.н., доцент, ТДАТУ	Trachova D.M. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU
072 – Фінанси, банківська справа та страхування	072 – Finance, banking and insurance
Вдовенко Л.О. – д.е.н., доцент; Вінницький національний аграрний університет	Vdovenko L.O. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., Vinnytsia national agrarian university
Гривківська О.В. – д.е.н., професор; ПВНЗ «Європейський університет»	Hryvkivska O.V. – Doctor of Economic Sciences, Professor, PHEI «European University»
Давиденко Н.М. – д.е.н., професор, Національний університет біоресурсів і природокористування	Davidenko N.M. - Doctor of Economic Sciences, Professor, National university of life and environmental sciences
Демченко І.В. – к.е.н., доцент, ТДАТУ	Demchenko I.V. - PhD, Ass. Prof., TSATU
Танклевська Н.С. – д.е.н., професор, Херсонський державний аграрний університет	Tanklevska N.S. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Kherson state agrarian university
Трусова Н.В. – д.е.н., професор, ТДАТУ	Trusova N.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU
Тулай О.І. – д.е.н., професор, Тернопільський національний економічний університет	Tulai O.I. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Ternopil national economic university
Яцух О.О. – д.е.н., доцент; ТДАТУ	Iatsukh O.O. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU
073 - Менеджмент	073 - Management
Васильківський Д.М. – д.е.н., доцент, Хмельницький національний університет	Vasylykivsky D.M. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., Khmelnytsky national university
Гудзинський О.Д. – д.е.н., професор, Національний університет біоресурсів і природокористування	Hudzynskiy O.D. - Doctor of Economic Sciences, Professor, National university of life and environmental sciences
Нестеренко С.А. – д.е.н., професор, ТДАТУ	Nesterenko S.A. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU
Синяєва Л.В. – д.е.н., професор, ТДАТУ	Synyayeva L.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU
Судомир С.М. – д.е.н., професор, Бережанський агротехнічний інститут	Sudomyr S.M. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Berezhany Agrotechnical Institute
Ткач А.А. – д.е.н., Жешувська Політехніка ім. Ігнація Лукасевича, м. Ряшів, Польща	Tkach A.A. - Doctor of Economic Sciences, Polytechnic RZESOWSKIEJ, Ryashiv, Poland
075 - Маркетинг	075 - Marketing
Буднікевич І.М. – д.е.н., професор, Чернівецький національний університет	Budnikievych I.M. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Chernivtsi national university
Керімова У.К. – д.е.н., професор, Казахський національний аграрний університет, академік Національної академії наук Казахстану, м. Алмати, Казахстан	Kerimova Ukilai Kerimovna - Doctor Of Economic Sciences, Professor, Kazakh national agrarian university, academician of the National academy of sciences of Kazakhstan, Almaty, Kazakhstan
Коноваленко А.С. – к.е.н., доцент, ТДАТУ	Konovalenko A.S. - PhD, Ass. Prof., TSATU
Легеза Д.Г. – д.е.н., професор, ТДАТУ	Leheza D.G. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU
Серських Н.С. – к.е.н., доцент, ТДАТУ	Serskykh N.S. - PhD, Ass. Prof., TSATU
Вішал Даджар - д.е.н., професор, у-т Аміті, м. Нойда, Індія	Vishal Dagar - PhD, Ass. Professor, Amity Un-ty NOIDA, India
Вей Фен – д.е.н., проф., Північно-західний університет A&F	Wei Feng – professor, Northwest A&F University
076 – Підприємство, торгівля та біржова діяльність	076 - Entrepreneurship, trade and stock-taking activities
Боравські П. – д.е.н., професор, Вармінсько-Мазурський університет, м. Ольштин, Польща	Bórawski P. - Doctor of Science, Professor, University of Warmia and Mazury, Olsztyn, Poland
Безугла Л.С. – д.е.н., доцент, НТУ «Дніпровська політехніка»	Bezhuhla L.S. - Doctor of Science, Ass. Prof, NTU " Dnipro University of Technology"
Волощук К.В. – д.е.н., професор, Подільський державний аграрно-технічний університет	Voloshchuk K.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Podilsky state agrarian and technical university
Михайлов А.М. – д.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет	Mykhailov A.M. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., Sumy national agrarian university
Севідова І.О. – д.е.н., доцент, Харківський національний аграрний університет імені В.В. Докучаєва	Sievidova I.O. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., Kharkov national agrarian university named after V.V. Dokuchaev
Яворська Т.І. – д.е.н., професор, ТДАТУ	Yavorska T.I. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU

Засновник

Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Факультет економіки та бізнесу

УДК 631.1(06)

Збірник наукових праць Таврійського державного
агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного
(економічні науки) / За ред. С.В. Кальченка. – Мелітополь:
Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2021. - № 2(44). –
212 с.

Голова редакційної колегії (науковий редактор):

Кальченко С.В. – д.е.н., професор кафедри бізнес-консалтингу
та міжнародного туризму

Відповідальні за випуск збірника:

Ортіна Г.В. – д-р. держ. упр., доцент, декан факультету
економіки та бізнесу
Кальченко С.В. - д.е.н., професор кафедри бізнес-консалтингу
та міжнародного туризму
Демченко І.В. – к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської
справи та страхування

Комп'ютерна верстка: Демченко І.В.

Збірник наукових праць Таврійського державного
агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного
(економічні науки) включений до Переліку наукових фахових
видань України, є науковим виданням, в якому можуть бути
опубліковані основні результати дисертаційних робіт (наказ
МОН №1328 від 21.12.2015 р.).

Відповідно до Порядку формування Переліку наукових
фахових видань України (наказ МОН України від 15 січня
2018 року № 32) присвоєно категорію «Б», що затверджено
наказом Міністерства освіти і науки України від 02.07.2020
№ 886.

Друкуються за рішенням Вченої ради
Таврійського державного агротехнологічного університету
(протокол №01 від 31.08.2021 р.).

Свідцтво про державну реєстрацію друкованого засобу
масової інформації КВ №24284-14124 ПР від 24.12.2019 р.

ISSN 2519-884X

Index Copernicus Value (ICV) 2016: 47.1
Index Copernicus Value (ICV) 2017: 55.32
Index Copernicus Value (ICV) 2018: 55.94
Index Copernicus Value (ICV) 2019: 56.52

Digital Object Identifier System (DOI)

Матеріали друкуються мовами оригіналів – українською,
російською та англійською.
Погляди редколегії не завжди збігаються з позицією авторів.

Адреса редакційно-видавничого відділу:

Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Навчальний корпус №2, кабінет 2.206
пр-т Б. Хмельницького, 18,
м. Мелітополь, Запорізька обл.
72312, Україна
тел./факс. (0619) 42-32-01
e-mail: sp_tsatu@tsatu.edu.ua, ludsln2017@ukr.net

Підписано до друку 31.08.2021 р.
Формат 60x84/8. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman. Ум.-друк. арк. 15
Наклад 100.

Мелітопольська типографія «Люкс»
ПП Верескун В.М. св. ДК № 1125
72312, м. Мелітополь, вул. Грушевського, 10
тел. (0619) 444511

Надруковано з готового оригінал-макету у Мелітопольській
типографії «Люкс»

© Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного

Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)

№ 2 (44), 2021

ЗМІСТ

МЕНЕДЖМЕНТ

Агєєва І.В.
ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ..... 5

Бочарова Н.О.
АДМІНІСТРУВАННЯ, МОТИВУВАННЯ Й КОМУНІКАЦІЇ ЯК
ЕЛЕМЕНТИ УПРАВЛІНСЬКОГО ЛІДЕРСТВА В СИСТЕМІ
МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ 11

Вороніна Ю.Є., Плотніченко С.Р.
КОНЦЕПЦІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-
ВІДПОВІДАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА 18

Нехай В.В.
ФОРМУВАННЯ ЗАСАД АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ 24

Синяєва Л.В., Верховод І.С.
АЛЬТЕРНАТИВНІ МЕХАНІЗМИ РОЗПОДІЛУ І РЕАЛІЗАЦІЇ
РЕСУРСІВ У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ 30

Чорна Л.О., Зачоса О.Д., Сурженко Н.В., Добровольська Н.В.
ДЕТЕРМІНАНТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ КРАЇН СВІТУ
В ЗОВНІШНЬОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ 38

ЕКОНОМІКА

Гончар В.В., Полупанова К.О.
THEORETICAL BASIS OF THE FORMATION OF THE
SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS
OF TRANSFORMATION..... 45

Гривківська О.В., Збарський В.К., Терещенко М.А.
ОСОБЛИВОСТІ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ
МАЛИХ ФОРМ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ..... 54

Кальченко С.В., Богданова О.В.
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
СІМЕЙНИХ ФОРМ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ 60

Миценко І.М., Сухомлин М.О.
ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ: АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ТА
ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ..... 67

Остапенко С.О.
АГРОПРОДОВОЛЬЧИЙ РИНОК УКРАЇНИ У СИСТЕМІ
СВІТОГОСПОДАРСЬКИХ ЗВ'ЯЗКІВ..... 77

Попова Т.В., Арабаджийський О.І.
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У
ЗАПОРІЗЬКОМУ РЕГІОНІ..... 83

Почерніна Н.В. ПРОСТОРОВІ ІНСТИТУЦІЙНІ ПАСТКИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ ПОСЛУГАМИ У СФЕРІ ПОДОРОЖЕЙ.....	89	Мазур К.В., Тетієвська Т.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	148
Прісс О.П., Карман Т.В., Жукова В.Ф. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	97	ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ	
Сидорук А.В., Бортников Є.Г., Олексенко Р.І. INCOME- ТА INSIDE-ТУРОПЕРЕЙТИНГИ ЯК ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ Й ГОСТИННОСТІ (НА ПРИКЛАДІ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ)	104	Линенко А.В., Хапрова Д.В. ТЕНДЕНЦІЇ ОБ'ЄДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ КРИЗОВИХ УМОВАХ	154
Тараненко Г.Г., Михайлов В.В. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	110	Щербина К.М., Мешко Н.П. ІННОВАЦІЙНА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ МЕТАЛУРГІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ	163
Трусова Н.В., Терещенко М.А. БЕЗПЕЧНИЙ РІВЕНЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЕКОНОМІКИ КРАЇН СВІТУ	117	ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ	
МАРКЕТИНГ		Демченко І.В., Трусова Н.В. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ	170
Бондаренко В.М., Бондаренко О.В. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ У ФОРМУВАННІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ РЕГІОНУ.....	124	Захарова Н.Ю. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	175
Гонтарук Я.В., Бондарук О.С. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	130	Рубцова Н.М. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ В УПРАВЛІННІ СТРАХОВИМ БІЗНЕСОМ	184
Душина А.Є., Мешко Н. П. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗШИРЕННЯ ПОСЛУГ DIGITAL МАРКЕТИНГУ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ	137	Трусова Н.В., Радченко Н.Г., Піхняк Т.А. ПОДАТКИ В СИСТЕМІ МОБІЛІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНИХ ДОХОДІВ.....	166
Мазур К.В., Легойда А.О. ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ СЕЛЕКЦІЇ ПЛОДОВИХ КУЛЬТУР В УКРАЇНІ.....	143	Трусова Н.В., Чкан І.О., Гривківська С.М. РОБОТА ІНСТРУМЕНТІВ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	202
		Вимоги щодо розміщення статей у Збірнику наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)	209

УДК: 004.04; DOI: 10.31388/2519-884X-2021-44-110-116

Тараненко Г.Г., к.пед.н, доц.
Михайлов В.В., к.іст.н.

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Анотація. Проаналізовано сучасний стан розвитку індустрії туризму, що демонструвала стійкий розвиток останні десятиріччя, в умовах пандемії COVID-19. Обґрунтовано необхідність надання невідкладної підтримки суб'єктам галузі та створення умов для успішного відновлення їх діяльності в довгостроковій перспективі. Актуалізовано, що індустрія туризму стала гарним прикладом для аналізу та розуміння умов старту для відновлення у ситуації катастрофи. Акцентовано увагу на тому, що у ситуації, що склалася, особливо важливою стає поведінка учасників ринку та прийняті рішення на рівні держави. Доведено, що для учасників ринку важливим постає розуміння перспектив успішного розвитку екосистем бізнесу в умовах як конкуренції, так і взаємодопомоги, що є надзвичайно важливим для прогресивного розвитку будь-якої галузі, особливо в період кризи. Нарівні влади актуалізується питання усвідомлення того факту, що туризм є одним з двигунів відновлення економіки, зокрема за умови внесення змін до системи оподаткування та акценту на підтримці внутрішнього та в'їзного туризму.

Ключові слова: туризм, COVID-19, пандемія, криза, державна політика, філософія туристичної галузі.

JEL code classification: R59, L83

Taranenko H.H., Cand. of Ped. Sc., Assoc. Prof.,
Mikhailov V.V., Cand. of Hist. Sc.
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE TOURIST INDUSTRY: CHALLENGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstract. The article analyzes the current state of the tourism industry development, which has demonstrated sustainable development in recent decades, in the context of the COVID-19 pandemic. The necessity of providing urgent support to the subjects of the branch and creation of the conditions necessary for the successful restoration of their activities in the long run is substantiated. It is stressed that the tourism industry has become a good example for analyzing and understanding the conditions essential for starting the restoration from a disaster. Emphasis is placed on the fact that in the current situation, the behavior of market participants and decisions made at the state level become especially important. It is proved that for market participants it is important to understand the prospects for successful development of business ecosystems in conditions of both competition and mutual assistance, which is extremely important for the progressive development of any industry, especially during the crisis period. At the same time, the authorities are raising awareness of the fact that tourism is one of the engines of the economic recovery, in particular, provided that changes should be made to the tax system and the emphasis must be placed on supporting domestic and inbound tourism. The article investigates the theoretical and practical principles of the tourism industry development problems in the conditions of the COVID-19 pandemic. The importance of the immediate support of the subjects of the branch and creation of the conditions necessary for the successful restoration of tourist activity in the long run is substantiated. The role of appropriate actions from both the market participants and the state has been proved. The article analyzes the key ways out of the crisis and highlights the priority ones. The purpose, tasks and main measures for the practical implementation of this strategy are defined. The necessity of conceptual revision of the content and philosophy of the tourism industry is substantiated.

Key words: tourism, COVID-19, pandemic, crisis, public policy, philosophy of tourism industry.

Актуальність теми. Туризм належить до глобальних індустрій, що найбільше постраждала від економічних наслідків пандемії COVID-19, хоча традиційно на туристично-рекреаційну галузь впливали зовнішні фактори (військові конфлікти і терористичні

загрози, кліматичні зміни і природні катаклізми, різкі зміни цін на нафту і нафтопродукти, коливання валют, фінансово-економічні кризи тощо [3]). Однак, як показала сучасна ситуація, пандемія COVID-19 спричинила потужніші шоки, паралізуючи світовий туристичний ринок на невизначений термін.

За оцінками Всесвітньої туристичної організації при ООН (UNWTO), зменшення чисельності міжнародних туристів у світі може спричинити втрати туристичної галузі в обсязі 30-50 млрд доларів [13].

З метою протидії поширенню пандемії, більшість країн закрили своє повітряне сполучення і обмежили в'їзд іноземців. За останніми оцінками Міжнародної асоціації повітряного транспорту (IATA), загальні глобальні втрати доходів від пасажирських авіаперевезень у 2020 р. склали близько 50% (434 млрд доларів) [8].

За даними Всесвітньої туристичної організації, у зв'язку з пандемією коронавірусу були змушені повністю закрити кордони Африка (74% напрямків), Північна і Південна Америка (86%), Азія (67%), Європа (74%), Близький Схід (69%). Обмеження на поїздки були по всьому світу. У 185 напрямках з 217 (85%) було повністю або частково закрито кордони. З них у 163 напрямках було повністю закрито кордони для міжнародних туристів, зокрема повітряні, морські та сухопутні. Проте, існує певне виключення – як правило, для громадян, жителів, дипломатів і пасажирів з важливими туристичними цілями. У інших 22 напрямках частково але було закрито кордони, зокрема введено заборону на в'їзд для пасажирів з конкретних країн. У 12 пунктах призначення (5% від усіх напрямків) застосовуються такі протиепідемічні обмежувальні заходи, як карантин або самоізоляція на 14 днів, візові заходи або запит медичних оглядів/довідок до або після прибуття.

Всесвітня рада з туризму та подорожей (WTTC) регулярно публікує прогнози економічного впливу COVID-19 та різні сценарії відновлення туристичної галузі для різних регіонів. Так, зокрема, у 2019 р. в сфері туризму і подорожей працювало 330 млн. працівників. Внесок цієї сфери у ВВП складав 10,3% (8,9 трлн. доларів), а частка у світовому експорті послуг складала близько 28%. У цілому глобальні оцінки втрат роботи у сфе-

рі туризму і подорожей коливаються в діапазоні від 98,2 млн. до 197,5 млн. осіб; зниження внеску туризму і подорожей у глобальний ВВП оцінюється експертами у діапазоні від 2,686 трлн до 5,543 трлн доларів [11].

Отже, зараз індустрії туризму можна видати лаври спресованої у часі моделі сучасної економіки, адже те, що насувається на всі сфери економічної діяльності, тут сталося відразу (звичайно, якщо розуміти під індустрією туризму діяльність величезної мережі) [10].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Особливості розвитку туристичної сфери є предметом дослідження багатьох вітчизняних і зарубіжних учених. Так, зокрема, фундаментальними є наукові доробки таких вчених як М. Бойко, М. Босовська, Н. Ведмідь, О. Любіцева, С. Мельниченко, Г. Михайліченко та ін. У той же час, варто зазначити, що особливості розвитку туристичної галузі в умовах кризової ситуації у світі, спричиненої пандемією COVID-19, у наукових дослідженнях ще мало висвітлені. Проте, досить цінними в умовах, що склалися, стають аналітичні висновки офіційних представництв Всесвітньої туристичної організації (UNWTO – World Tourism Organization), Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC – World Travel & Tourism Council), Всесвітньої організації здоров'я (WHO – World Health Organization), Організації економічного співробітництва і розвитку (OECD – Organisation for Economic Cooperation and Development), а також низка публіцистичних матеріалів всесвітніх інформаційних агентств CNN Travel, The Guardian, The New York Times, журналу National Geographic.

Метою статті є аналіз наслідків впливу пандемії COVID-19 на туристичну галузь та визначення основних напрямів вирішення викликів, що постали перед нею в сучасних умовах.

Основні результати дослідження. Сучасний туристичний світ постав перед безпрецедентними викликами – туроператори і туристичні агентства, готелі, санаторії, будинки відпочинку і пансіонати, гіді, компанії, що надають послуги з оздоровлення, відпочинку та розваг, системи бронювання, всі види туристичних перевезень, громадське харчування і виробники сувенірів – усі учас-

ники добре налагоджених, часто транскордонних ланцюжків створення цінності виявилися у складній ситуації «сукупного шоку пропозиції, викликаного заходами щодо стримування поширення інфекції з обмеженим попитом і мобільністю» [4].

Нинішня пандемія найбільш яскраво і наочно показала усі проблеми, що накопичилися глобальною економікою [9]. Ідея «глобального села», по-перше, підтвердилася, по-друге, виявилася своєю протилежністю: та глобальна економічна система, яку деякий час видавали за ідеал, вже давно має ознаки скоріше «закритого суспільства обраних, а не глобального села» [12] і не відрізняється сталістю.

На думку Дж.Коломбо, який передбачив свого часу кризу 2008 р., пандемія небезпечна для світової економіки не сама по собі, а як тригер глибокої кризи, оскільки «ми вже наприкінці циклу, і хоча коронавірус – це всього пара додаткових ударів кулаком, але ми вже і так йшли до рецесії до того, як почули про неї» [6].

На середньостроковому горизонті все більш виразними стають ознаки деглобалізації, перехід до протекціонізму та захисту державами своїх національних пріоритетів. Туризм показав, наскільки швидко це відбувається: не минуло й двох місяців, як всі туристичні напрямки виявилися закритими – і для організованих, і для самостійних туристів. Індустрія відчула значне падіння в усьому світі [7]: руйнуються логістичні ланцюжки, падають ціни на активи, великим корпораціям важко «залишитися на плаву», а малий і середній бізнес завмерли в очікуванні рішень, що дозволяють дочекатися кращих часів.

У ситуації, що склалася важливим питанням постає пошук оптимальних рішень виходу із кризи. Так, зокрема, WTTC надала наступні рекомендації щодо відновлення: прийняття глобальних галузевих протоколів з охорони праці та техніки безпеки; впровадження експрес-тестування для стримування розповсюдження коронавірусу серед працівників індустрії гостинності; продовження державної підтримки туристичного сектору в плані податкових пільг, стимулювання зростання ліквідності; реалізація заходів щодо захисту працівників тощо [11].

На офіційному сайті UNWTO проводиться моніторинг заходів, які вживаються країнами або організаціями для мінімізації наслідків кризи, спричиненої коронавірусом, і відновлення ринку туризму і подорожей. За даними на 10 червня 2020 р. 18% таких заходів, прийнятих країнами, відносяться до заходів фіскальної політики, 18% – до заходів монетарної політики, 14% – пов'язані з працею і зайнятістю [13].

Детальний огляд заходів підтримки, які застосовуються в деяких країнах світу для стабілізації туристичної галузі, представлений Агентством стратегічних ініціатив (АСД). Так, наприклад, у якості найкращих світових практик щодо підтримки туризму в умовах пандемії виділено наступні:

1) Фінансова допомога суб'єктам малих і середніх підприємств (МСП) у формі субсидій, грантів та безпроцентних кредитів для підтримки ліквідності компаній. Так, зокрема, у Південній Кореї туристичні компанії – представники МСП можуть отримати пільгове незаставне фінансування на загальну суму 8,1 млн доларів за зниженою процентною ставкою (1%).

2) Субсидування зарплат співробітників. Наприклад, у Великій Британії уряд використовує заходи підтримки туристичних дестинацій – кожна з яких, відповідно, повинна зберегти персонал, що працює з клієнтами, і підтримати зв'язок туристичних організацій з ними. Майже 1,5 млн. євро було виділено на фінансування організацій, зайнятих маркетингом туристичних напрямків. Представники туристичного бізнесу можуть звертатися за підтримкою для відшкодування витрат на утримання не більше двох співробітників з виплатою до 2,8 тис. євро на одного працівника на місяць, а також витрат роботодавця зі страхування і пенсійних внесків впродовж трьох місяців.

3) Податкові канікули, пільги і відтермінування. Так, зокрема, у Німеччині туристичним компаніям було дозволено відтермінувати податкові платежі до кінця року.

4) Скасування відрахувань на соціальне забезпечення із заробітної плати працівників. До прикладу, у США до 1 січня 2021 р. було відкладено виплати за податками на соціальне забезпечення для роботодавців та самозайнятих осіб.

5) Комунікаційні та маркетингові кампанії для формування відкладеного попиту і просування дестинацій. Наприклад, в Південній Кореї уряд випускає дисконтні купони, які можна використовувати для компенсації витрат на туризм.

6) Створення цифрових платформ-навігаторів, що консолідують інформацію про туристичну галузь і заходи підтримки для допомоги компаніям в частині прийняття відповідних управлінських рішень. До прикладу, у Німеччині Федеральний державний центр передового досвіду у галузі туризму запустив платформу з моніторингу впливу коронавірусу на галузь.

7) Навчання компаній туристичної галузі практикам створення нових продуктів, просуванню, цифровим технологіям тощо. так, зокрема, у Колумбії для туристичних компаній запуснено тренінги з антикризового управління, чати для моніторингу ситуації у туризмі, платформа відповідей на питання представників бізнесу тощо.

8) Використання інфраструктури туристичного сектору у боротьбі з коронавірусом. Наприклад, у США, Франції, Великобританії, Португалії, Колумбії засоби колективного розміщення надаються для розміщення медиків, працівників допоміжних служб, що борються з пандемією тощо [1].

Рекомендації UNWTO з вибору національних стратегій підтримки галузі туризму включають рецепти управління кризовою ситуацією і мінімізацією негативних наслідків; модельні правила розробки стимулюючих заходів щодо виведення індустрії з кризи і її підготовки до майбутнього перезапуску [1].

У концептуальній записці ООН (2020 р.) пропонується «дорожня карта» з перетворення сектору туризму, що має охоплювати п'ять пріоритетних областей [2]:

1. Керування кризою і пом'якшення соціально-економічних наслідків для життя людей, особливо для зайнятості та економічної безпеки жінок.

2. Підвищення конкурентоздатності і потенціалу протидії

3. Просування інновації і цифровізації екосистеми туризму.

4. Сприяння забезпеченню сталості і інклюзивного «зеленого» зростання.

5. Зміцнення координації та партнерських зв'язків з метою перетворення туризму та досягнення цілей сталого розвитку (ЦСР).

Систематизація запропонованих всесвітніми організаціями оптимальних рішень виходу із кризи запропонована у Таблиці 1.

Таблиця 1.

Оптимальні рішення виходу із кризи, запропоновані всесвітніми організаціями*

ООН	WTTC	АСД	UNWTO
<i>керування кризою і пом'якшення соціально-економічних наслідків для життя людей, особливо для зайнятості та економічної безпеки жінок</i>	прийняття глобальних галузевих протоколів з охорони праці та техніки безпеки	фінансова допомога суб'єктам малих і середніх підприємств	<i>розроблення шляхів управління кризовою ситуацією</i>
підвищення конкурентоздатності і потенціалу протидії	впровадження експрес-тестування для стримування розповсюдження коронавірусу серед працівників індустрії гостинності	субсидування зарплат співробітників	мінімізація негативних наслідків
<i>просування інновації і цифровізації екосистеми туризму</i>	<i>продовження державної підтримки туристичного сектору в плані податкових пільг, стимулювання зростання ліквідності</i>	<i>податкові канікули, пільги і відтермінування</i>	модельні правила розробки стимулюючих заходів щодо виведення індустрії з кризи

сприяння забезпеченню сталості і інклюзивного «зеленого» зростання	реалізація заходів щодо захисту працівників тощо	скасування відрхувань на соціальне забезпечення із заробітної плати працівників	підготовка індустрії туризму до майбутнього перезапуску
зміцнення координації та партнерських зв'язків з метою перетворення туризму та досягнення цілей сталого розвитку		комунікаційні та маркетингові кампанії для формування відкладеного попиту і просування DESTINATION	
		<i>створення цифрових платформ-навігаторів, що консолідують інформацію про туристичну галузь і заходи підтримки для допомоги компаніям в частині прийняття відповідних управлінських рішень</i>	
		навчання компаній туристичної галузі практикам створення нових продуктів, просуванню, цифровим технологіям	
		використання інфраструктури туристичного сектору у боротьбі з коронавірусом	

*Джерело: дослідження автора

Аналіз запропонованих всесвітніми організаціями основних шляхів виходу із кризи, спричиненою пандемією COVID-19, показує, що вони мають спільне бачення щонайменше за трьома позиціями: керування кризовою ситуацією (UNWTO, ООН); введення відповідних податкових заходів (WTTC, АСД); цифровізація галузі (ООН, АСД).

Важливо зазначити, що така багатопланова і складна галузь, як туризм, може виявитися не тягарем, а одним із локомотивів економічного відновлення, якщо змінити щонайменше оподаткування таким чином, щоб було вигідно «виходити з тіні» в обмін на допомо-

гу держави. Зараз у готельного бізнесу висока прозорість, у той час як туристичні агенції та компанії громадського харчування в значній частині продовжують працювати «у тіні». Рішенням може також стати зміщення акценту на підтримку внутрішнього і в'їзного туризму.

Колосальний недовикористаний потенціал внутрішнього і в'їзного туризму може стати основою перешикування та переорієнтації ланцюжків створення цінності, формування і просування нових DESTINATION в умовах, коли багато «світових хітів» туризму відчують

не менші труднощі, ніж вітчизняні маршрути і зони відпочинку.

Отже, у попереднє десятиліття індустрія туризму демонструвала стійкий розвиток. Проте через наслідки пандемії COVID-19 ситуація є близькою до катастрофи. Необхідно не тільки надавати невідкладну підтримку суб'єктам галузі, а й створювати умови для успішного відновлення їх діяльності в довгостроковій перспективі. Фактично пандемія підняла питання спільного виживання – і в прямому, і в переносному сенсі. Індустрія туризму є гарним прикладом для розуміння, що можна або довести ситуацію до повної катастрофи, або забезпечити в доступному для огляду майбутньому відносно непоганій старт для відновлення. Все залежить від того, як поведуть себе учасники ринку і які рішення буде приймати держава. Для учасників ринку важливо розуміти, що успішний розвиток екосистем бізнесу передбачає не тільки конкуренцію, але і взаємодопомога, що надзвичайно важливо для прогресивного розвитку будь-якої галузі, особливо в період кризи. Для влади важливо ро-

зуміти, що туризм може виявитися не обтяженням, а одним з двигунів відновлення економіки в разі змін в оподаткуванні та акценту на підтримку внутрішнього та в'їзного туризму. Загалом, на наш погляд, обставини, що склалися, вимагають від світового співтовариства не лише концептуально змінити підходи до туристичної галузі, а й докорінно змінити її філософію.

Висновки. В статті досліджено теоретико-практичні засади проблеми розвитку туристичної галузі в умовах пандемії COVID-19. Обґрунтовано важливість невідкладної підтримки суб'єктів галузі та створення умов для успішного відновлення туристичної діяльності в довгостроковій перспективі. Доведено роль належних дій як з боку усіх учасників ринку, так і держави. В статті проаналізовано ключові напрями виходу з кризової ситуації та виокремлено першочергові за значенням. Визначено мету, завдання та основні заходи щодо практичної реалізації даної стратегії. Обґрунтована необхідність концептуального перегляду змісту та філософії туристичної галузі.

Список літератури:

1. АСИ собрало лучшие мировые практики по поддержке туризма в условиях пандемии [Електронний ресурс]. URL: <https://asi.ru/news/121744/>
2. Концептуальна записка: COVID-19 та перебудова сектору туризму (ООН) [Електронний ресурс]. URL: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_russian.pdf
3. Шпырня О.В. Тенденции развития международного рынка туристских услуг. *Научный вестник ЮИМ*. 2018. № 1. С. 62–66.
4. Bénassy-Quéré A., Marimon R., Pisani-Ferry J., Reichlin L., Schoenmaker D., Weder di Mauro B. (2020). COVID-19: Europe needs a catastrophe relief plan // VOX CEPR Policy Portal. 11 March. URL: <https://voxeu.org/article/covid-19-europe-needs-catastrophe-relief-plan>
5. COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism. URL: <https://www.unwto.org/covid-19-measures-to-support-travel-tourism>
6. Hall P. (2020). Analyst who predicted 2008 global financial crash warns another one is on the way – and not just because of coronavirus // *Independent*. 11 March. URL: <https://www.independent.co.uk/news/world/americas/financial-crisis-2008-coronavirus-donald-trump-economy-stocks-a9392881.html>
7. Hirsh L. Travel industry could lose \$24 billion as coronavirus cripples tourism from outside US // CNBC. Politics. 11 March. URL: <https://www.cnbc.com/2020/03/11/coronavirus-travel-industry-could-lose-24-billion-in-tourism-from-outside-us.html>
8. IATA. COVID-19: we will beat this crisis and reconnect our world URL: <https://www.iata.org/>
9. Jordà Ò., Singh S.R., Taylor A.M. (2020). Longer-Run Economic Consequences of Pandemics // Federal Reserve Bank of San Francisco Working Paper 2020-09. DOI: <https://doi.org/10.24148/wp2020-09>
10. Paget E., Dimanche F., Mounet J.P. (2010). A tourism innovation case: An actor-network approach // *Annals of Tourism Research* 37(3): 828–847.
11. Recovery Scenarios 2020 & Economic Impact from COVID-19 Infographics. URL: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact/Recovery-Scenarios-2020-Economic-Impact-from-COVID-19>
12. Scott B.R. (2001). The great divide in the global village // *Foreign Affairs*. (January/February). URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2001-01-01/great-divide-global-village>
13. UNWTO. Tourism takes action on plastic waste and pollution URL: <https://www.unwto.org/>

References:

1. ASI sobralo luchshie mirovye praktiki po podderzhke turizma v usloviyakh pandemii. URL: <https://asi.ru/news/121744/>
2. Konceptualjna zapyska: COVID-19 ta perebudova sektoru turizmu (OON) URL: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_russian.pdf
3. Shpyrnya O.V. Tendentsii razvitiya mezhdunarodnogo rynku turistskikh uslug // Научный вестник ЮИМ. 2018. № 1. С. 62–66.
4. Bénassy-Quéré A., Marimon R., Pisani-Ferry J., Reichlin L., Schoenmaker D., Weder di Mauro B. (2020). COVID-19: Europe needs a catastrophe relief plan // VOX CEPR Policy Portal. 11 March. URL: <https://voxeu.org/article/covid-19-europe-needs-catastrophe-relief-plan>
5. COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism. URL: <https://www.unwto.org/covid-19-measures-to-support-travel-tourism>
6. Hall P. (2020). Analyst who predicted 2008 global financial crash warns another one is on the way – and not just because of coronavirus // *Independent*. 11 March. URL: <https://www.independent.co.uk/news/world/americas/financial-crisis-2008-coronavirus-donald-trump-economy-stocks-a9392881.html>
7. Hirsh L. Travel industry could lose \$24 billion as coronavirus cripples tourism from outside US // CNBC. Politics. 11 March. URL: <https://www.cnn.com/2020/03/11/coronavirus-travel-industry-could-lose-24-billion-in-tourism-from-outside-us.html>
8. IATA. COVID-19: we will beat this crisis and reconnect our world. URL: <https://www.iata.org/>
9. Jordà Ò., Singh S.R., Taylor A.M. (2020). Longer-Run Economic Consequences of Pandemics // Federal Reserve Bank of San Francisco Working Paper 2020-09. URL: <https://doi.org/10.24148/wp2020-09>
10. Paget E., Dimanche F., Mounet J.P. (2010). A tourism innovation case: An actor-network approach // *Annals of Tourism Research* 37(3): 828–847.
11. Recovery Scenarios 2020 & Economic Impact from COVID-19 Infographics. URL: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact/Recovery-Scenarios-2020-Economic-Impact-from-COVID-19>
12. Scott B.R. (2001). The great divide in the global village // *Foreign Affairs*. (January/February). URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2001-01-01/great-divide-global-village>
13. UNWTO. Tourism takes action on plastic waste and pollution. URL: <https://www.unwto.org/>

**Вимоги до статей, що друкуються
у “Збірнику наукових праць Таврійського державного
агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)”**

Збірник призначений для фахівців, які цікавляться теоретичними та прикладними проблемами економіки, фінансів і кредиту, обліку і аудиту, менеджменту та маркетингу мікро-, мезо- та макrorівня національної та міжнародної економіки. Збірник надає можливість вченим та здобувачам наукових ступенів провести публічну апробацію, а науковій спільноті – ознайомитися з останніми результатами досліджень теоретичних і прикладних проблем національної та міжнародної економіки.

Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) включений до Переліку наукових фахових видань України, є науковим виданням, в якому можуть бути опубліковані основні результати дисертаційних робіт (наказ МОН №1328 від 21.12.2015 р.). Відповідно до Порядку формування Переліку наукових фахових видань України (наказ МОН України від 15 січня 2018 року № 32) Збірнику присвоєно категорію «Б», що затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 02.07.2020 № 886.

Збірник виходить до 4 разів на рік. Останні дати подання статей:

№1 – до 1 березня; №2 – до 1 травня; №3 – до 1 жовтня; №4 – до 1 грудня.

Для участі у формуванні збірника наукових праць необхідно подати:

1. Електронний варіант статті, оформлений відповідно до наведених нижче вимог, виконаний у редакторі MS Word.

2. Рецензію доктора наук (за тематикою статті) – для авторів без вченого ступеня. Відсканований документ повинен містити підпис рецензента, засвідчений печаткою установи, в якій він працює.

3. Файл із відомостями про автора (прізвище, ім'я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи, поштова адреса для пересилання авторського примірника, контактні телефони, адреса електронної скриньки) та інформацією про кількість примірників і необхідність поштової пересилки.

4. Електронні копії анотації англійською мовою у форматах *jpeg* (сканована копія) та *doc* (у редакторі MS Word), завірену професійним перекладачем або викладачем англійської мови зі знанням економічної термінології.

5. Електронну копію платіжних документів (оплата здійснюється після прийняття позитивного рішення щодо друку статті).

Пакет перерахованих вище матеріалів надсилається на електронну скриньку:
sp_tsatu@tsatu.edu.ua, ivanvd@ukr.net

Структура статті:

1. Індекс УДК.

2. Прізвище та ініціали автора.

3. Відомості про автора – науковий ступінь, вчене звання, посада та місце роботи автора (повністю без абревіатур), e-mail.

4. Назва статті (до десяти слів).

5. Анотація мовою статті (від 300 до 500 знаків)

6. Ключові слова мовою статті (не менше шести слів або словосполучень).

7. Код JEL Classification.

8. Прізвище та ініціали автора (англійською).

9. Відомості про автора (англійською) – науковий ступінь, вчене звання, посада та місце роботи автора (повністю без абревіатур), e-mail.

10. Назва статті (англійською).

11. Розширена анотація англійською мовою (від 1600 до 1800 знаків) містить наступні розділи: постановка завдання, результати дослідження, висновки

12. Ключові слова (англійською).

13. Текст у структурованому вигляді із виділенням наступних елементів:

13.1 Постановка проблеми (постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями);

13.2 Аналіз останніх досліджень і публікацій (аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття);

13.3 Формулювання цілей статті (постановка завдання);

13.4 Виклад основного матеріалу (виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів);

13.5 Висновки (висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку).

14. Список використаних джерел (мовою оригіналу). Бібліографічний опис літературних джерел оформлюється згідно з ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання»

15. Список використаних джерел в романській абетці (транслітерація) – References, оформлений відповідно до вимог APA (<http://www.apastyle.org>).

16. Вказати назву рубрики, в якій має бути надрукована стаття – відповідає назві однієї з наукових спеціальностей галузі знань "Соціальні та поведінкові науки", "Управління та адміністрування":

051 – Економіка;

071 – Облік і оподаткування;

072 – Фінанси, банківська справа та страхування;

073 – Менеджмент;

075 – Маркетинг;

076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Технічні вимоги до оформлення статті:

- Приймаються статті, написані однією із трьох мов: українською, російською, англійською.
- Назва файлу зі статтею – прізвище автора.
- Формат сторінки – А4.
- Поля з усіх боків – 2 см.
- Всі сторінки мають бути у книжковій орієнтації.
- Обсяг статті – не менше 10 друкованих сторінок.
- Окремі елементи статті:
 - Індекс УДК - Times New Roman, 12, напівжирний, вирівнювання ліворуч, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0 см;
 - Прізвище та відомості про автора (авторів) - Times New Roman, 12, курсив, вирівнювання праворуч, інтервал – 1,0;
 - Порожній рядок;
 - Назва статті - Times New Roman, 16, великими літерами, напівжирний, вирівнювання по центру, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0 см;
 - Порожній рядок;
 - Анотація та ключові слова - Times New Roman, 10, курсив, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 1,25 см;
 - Порожній рядок;
 - Код JEL Classification - Times New Roman, 12, напівжирний, вирівнювання ліворуч, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0 см;

- Прізвище та відомості про автора (англійською) - Times New Roman, 12, курсив, вирівнювання праворуч, інтервал – 1,0;
- Порожній рядок;
- Назва статті (англійською) - Times New Roman, 16, великими літерами, напівжирний, вирівнювання по центру, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0 см;
- Порожній рядок;
- Анотація та ключові слова (англійською) - Times New Roman, 10, курсив, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 1,25 см;
- Порожній рядок;
- Текст статті - Times New Roman, 14, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,5, абзацний відступ – 1,25 см, назви підпунктів виділяються напівжирним шрифтом;
- Порожній рядок;
- Список використаних джерел – Times New Roman, 10, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0,5 см, слова "Список використаних джерел" виділяються напівжирним шрифтом;
- Порожній рядок;
- Список використаних джерел (англійською) - References – Times New Roman, 10, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0,5 см;

- Оформлення таблиць:

Таблиця 1

Назва таблиці

- Оформлення ілюстрацій:

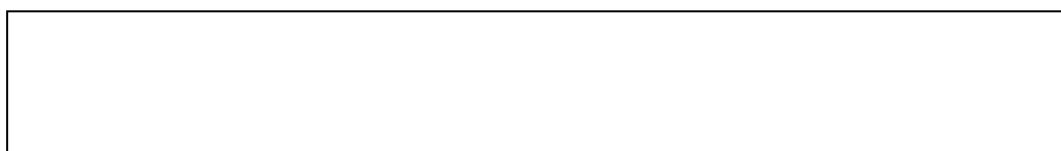


Рис. 1. Назва рисунку.

- Формули виконуються за допомогою вбудованого редактора формул MS Word і нумеруються з правого боку:

Формула (1)

- Абзаци позначати тільки клавішею "Enter", не застосовувати пробіли або табуляцію (клавіша "Tab").
- Посилання на літературу в тексті необхідно давати в квадратних дужках, наприклад, [3, с. 35; 8, с. 56-59], в яких перша цифра вказує порядковий номер джерела в списку літератури, а друга – відповідну сторінку в цьому джерелі; одне джерело (зі сторінкою) відокремлюється від іншого крапкою з комою.
- Всі статистичні дані мають бути підкріплені посиланнями на джерела.
- Всі цитати мають закінчуватися посиланнями на джерела.
- Кількість джерел у списку літератури повинна складати не менше 10 (з них не менше 4 іноземних).

Редакція може відхилити статтю, якщо:

- ✓ відсутній повний пакет супровідних документів;
- ✓ оформлення статті не відповідає зазначеним вище вимогам;
- ✓ тематика статті не відповідає профілю видання;
- ✓ назва статті не відповідає змісту;
- ✓ стаття написана на низькому науковому рівні;
- ✓ матеріали повністю або частково публікувались раніше в інших виданнях або
- ✓ подані до розгляду редакціям інших журналів;
- ✓ стаття повністю або частково чужа (автор вчинив плагіат);
- ✓ порушена в статті проблема втратила актуальність.

Автори несуть відповідальність за точність наведених у статті термінів, прізвищ, даних, цитат, статистичних матеріалів тощо.

Усі матеріали, що надсилаються для публікації, проходять рецензування.

Рішення про публікацію статті приймає редколегія.

Рукописи, які відхилила редакційна колегія, авторам не повертаються.

Редакція залишає за собою право скорочувати, правити текст і змінювати назву статті.

Сподіваємося на плідну співпрацю!

Редакційна колегія Збірника наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)

Контактні дані:

Адреса: 72315, Україна, Запорізька область,

м. Мелітополь, пр-т Б. Хмельницького, 18,

Таврійський державний агротехнологічний університет,

Факультет економіки та бізнесу.

тел. (0619) 42-32-01 – Ортіна Анна Володимирівна