

**DMYTRO MOTORNYI TAVRIA STATE
AGROTECHNOLOGICAL UNIVERSITY
Faculty «Economic and Business»**

Scientific papers
**OF DMYTRO MOTORNYI TAVRIA STATE
AGROTECHNOLOGICAL UNIVERSITY
(ECONOMIC SCIENCES)**

№ 2 (44)



Melitopol, 2021

| РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ | EDITORIAL BOARD |
|--|--|
| 051 - Економіка | 051 - Economy |
| Кальченко С.В. – д.е.н., професор; Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного (ТДАТУ) | Kalchenko S.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University (TSATU) |
| Грибова Д.В. - д.е.н., доцент; ТДАТУ | Grybova D.V. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU |
| Єременко Д.В. – д.е.н., доцент; ТДАТУ | Yeremenko D.V. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU |
| Карман С.В. – к.е.н., доцент; ТДАТУ | Karman S.V. – PhD, Ass. Prof., TSATU |
| Карпенко А.В. – д.е.н., доц., Національний університет «Запорізька політехніка» | Karpenko A.V. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., National university «Zaporizhia polytechnic» |
| Колокольчикова І.В. – д.е.н., доцент; ТДАТУ | Kolokolchikova I.V. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU |
| Попова Т.В. - к.е.н., доцент; ТДАТУ | Popova T.V. – PhD, Ass. Prof., TSATU |
| Свиноус І.В. – д.е.н., професор, Білоцерківський національний аграрний університет | Svinous I.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Bila Tserkva national agrarian university |
| Череп О.Г. – д.е.н., професор, Запорізький національний університет | Cherep O.H. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Zaporizhzhya national university |
| Чернявська Т.А. – д.е.н., професор, Державна вища професійна школа, м. Конін, Польща | Cherniavska T.A. - Doctor of Economic Sciences, Professor, State Higher Professional School, Konin, Poland |
| 071 – Облік і оподаткування | 071 - Accounting and taxation |
| Давидюк Т.В. – д.е.н., професор, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» | Davydyuk T.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, National technical university "Kharkiv polytechnic institute" |
| Замула І.В. – д.е.н., професор, Житомирський державний технологічний університет | Zamula I.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Zhytomyr state technological university |
| Сокіл О.Г. - д.е.н., доцент, ТДАТУ | Sokil O.H. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU |
| Трачова Д.М. – д.е.н., доцент, ТДАТУ | Trachova D.M. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU |
| 072 – Фінанси, банківська справа та страхування | 072 – Finance, banking and insurance |
| Вдовенко Л.О. – д.е.н., доцент; Вінницький національний аграрний університет | Vdovenko L.O. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., Vinnytsia national agrarian university |
| Гривківська О.В. – д.е.н., професор; ПВНЗ «Європейський університет» | Hryvkiwska O.V. – Doctor of Economic Sciences, Professor, PHEI «European University» |
| Давиденко Н.М. – д.е.н., професор, Національний університет біоресурсів і природокористування | Davidenko N.M. - Doctor of Economic Sciences, Professor, National university of life and environmental sciences |
| Демченко І.В. – к.е.н., доцент, ТДАТУ | Demchenko I.V. - PhD, Ass. Prof., TSATU |
| Танклевська Н.С. – д.е.н., професор, Херсонський державний аграрний університет | Tanklevska N.S. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Kherson state agrarian university |
| Трусова Н.В. – д.е.н., професор, ТДАТУ | Trusova N.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU |
| Тулай О.І. – д.е.н., професор, Тернопільський національний економічний університет | Tulai O.I. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Ternopil national economic university |
| Яцух О.О. – д.е.н., доцент; ТДАТУ | Iatsukh O.O. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU |
| 073 - Менеджмент | 073 - Management |
| Васильківський Д.М. – д.е.н., доцент, Хмельницький національний університет | Vasylkivsky D.M. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., Khmelnitsky national university |
| Гудзинський О.Д. – д.е.н., професор, Національний університет біоресурсів і природокористування | Hudzynskiy O.D. - Doctor of Economic Sciences, Professor, National university of life and environmental sciences |
| Нестеренко С.А. – д.е.н., професор, ТДАТУ | Nesterenko S.A. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU |
| Синяєва Л.В. – д.е.н., професор, ТДАТУ | Synayayeva L.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU |
| Судомир С.М. – д.е.н., професор, Бережанський агротехнічний інститут | Sudomyr S.M. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Berezhany Agrotechnical Institute |
| Ткач А.А. – д.е.н., Жешувська Політехніка ім. Ігнація Лукасевича, м. Ряшів, Польща | Tkach A.A. - Doctor of Economic Sciences, Polytechnic RZESOWSKIEJ, Ryashiv, Poland |
| 075 - Маркетинг | 075 - Marketing |
| Буднікевич І.М. – д.е.н., професор, Чернівецький національний університет | Budnikievych I.M. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Chernivtsi national university |
| Керімова У.К. – д.е.н., професор, Казахський національний аграрний університет, академік Національної академії наук Казахстану, м. Алмати, Казахстан | Kerimova Ukilai Kerimovna - Doctor Of Economic Sciences, Professor, Kazakh national agrarian university, academician of the National academy of sciences of Kazakhstan, Almaty, Kazakhstan |
| Коноваленко А.С. – к.е.н., доцент, ТДАТУ | Konovalenko A.S. - PhD, Ass. Prof., TSATU |
| Легеза Д.Г. – д.е.н., професор, ТДАТУ | Leheza D.G. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU |
| Серських Н.С. – к.е.н., доцент, ТДАТУ | Serskykh N.S. - PhD, Ass. Prof., TSATU |
| Вішал Даджар - д.е.н., професор, у-т Аміті, м. Нойда, Індія | Vishal Dagar - PhD, Ass. Professor, Amity Un-ty NOIDA, India |
| Вей Фен – д.е.н., проф., Північно-західний університет A&F | Wei Feng – professor, Northwest A&F University |
| 076 – Підприємство, торгівля та біржова діяльність | 076 - Entrepreneurship, trade and stock-taking activities |
| Боравські П. – д.е.н., професор, Вармінсько-Мазурський університет, м. Ольштин, Польща | Bórawski P. - Doctor of Science, Professor, University of Warmia and Mazury, Olsztyn, Poland |
| Безугла Л.С. – д.е.н., доцент, НТУ «Дніпровська політехніка» | Bezhuhla L.S. - Doctor of Science, Ass. Prof, NTU " Dnipro University of Technology" |
| Волощук К.В. – д.е.н., професор, Подільський державний аграрно-технічний університет | Voloshchuk K.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Podilsky state agrarian and technical university |
| Михайлов А.М. – д.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет | Mykhailov A.M. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., Sumy national agrarian university |
| Севідова І.О. – д.е.н., доцент, Харківський національний аграрний університет імені В.В. Докучаєва | Sievidova I.O. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., Kharkov national agrarian university named after V.V. Dokuchaev |
| Яворська Т.І. – д.е.н., професор, ТДАТУ | Yavorska T.I. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU |

Засновник

Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Факультет економіки та бізнесу

УДК 631.1(06)

Збірник наукових праць Таврійського державного
агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного
(економічні науки) / За ред. С.В. Кальченка. – Мелітополь:
Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2021. - № 2(44). –
212 с.

Голова редакційної колегії (науковий редактор):

Кальченко С.В. – д.е.н., професор кафедри бізнес-консалтингу
та міжнародного туризму

Відповідальні за випуск збірника:

Ортіна Г.В. – д-р. держ. упр., доцент, декан факультету
економіки та бізнесу
Кальченко С.В. - д.е.н., професор кафедри бізнес-консалтингу
та міжнародного туризму
Демченко І.В. – к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської
справи та страхування

Комп'ютерна верстка: Демченко І.В.

Збірник наукових праць Таврійського державного
агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного
(економічні науки) включений до Переліку наукових фахових
видань України, є науковим виданням, в якому можуть бути
опубліковані основні результати дисертаційних робіт (наказ
МОН №1328 від 21.12.2015 р.).

Відповідно до Порядку формування Переліку наукових
фахових видань України (наказ МОН України від 15 січня
2018 року № 32) присвоєно категорію «Б», що затверджено
наказом Міністерства освіти і науки України від 02.07.2020
№ 886.

Друкуються за рішенням Вченої ради
Таврійського державного агротехнологічного університету
(протокол №01 від 31.08.2021 р.).

Свідцтво про державну реєстрацію друкованого засобу
масової інформації КВ №24284-14124 ПР від 24.12.2019 р.

ISSN 2519-884X

Index Copernicus Value (ICV) 2016: 47.1
Index Copernicus Value (ICV) 2017: 55.32
Index Copernicus Value (ICV) 2018: 55.94
Index Copernicus Value (ICV) 2019: 56.52

Digital Object Identifier System (DOI)

Матеріали друкуються мовами оригіналів – українською,
російською та англійською.
Погляди редколегії не завжди збігаються з позицією авторів.

Адреса редакційно-видавничого відділу:

Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Навчальний корпус №2, кабінет 2.206
пр-т Б. Хмельницького, 18,
м. Мелітополь, Запорізька обл.
72312, Україна
тел./факс. (0619) 42-32-01
e-mail: sp_tsatu@tsatu.edu.ua, ludsln2017@ukr.net

Підписано до друку 31.08.2021 р.
Формат 60x84/8. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman. Ум.-друк. арк. 15
Наклад 100.

Мелітопольська типографія «Люкс»
ПП Верескун В.М. св. ДК № 1125
72312, м. Мелітополь, вул. Грушевського, 10
тел. (0619) 444511

Надруковано з готового оригінал-макету у Мелітопольській
типографії «Люкс»

© Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного

Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)

№ 2 (44), 2021

ЗМІСТ

МЕНЕДЖМЕНТ

Агєєва І.В.
ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ..... 5

Бочарова Н.О.
АДМІНІСТРУВАННЯ, МОТИВУВАННЯ Й КОМУНІКАЦІЇ ЯК
ЕЛЕМЕНТИ УПРАВЛІНСЬКОГО ЛІДЕРСТВА В СИСТЕМІ
МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ 11

Вороніна Ю.Є., Плотніченко С.Р.
КОНЦЕПЦІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-
ВІДПОВІДАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА 18

Нехай В.В.
ФОРМУВАННЯ ЗАСАД АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ 24

Синяєва Л.В., Верховод І.С.
АЛЬТЕРНАТИВНІ МЕХАНІЗМИ РОЗПОДІЛУ І РЕАЛІЗАЦІЇ
РЕСУРСІВ У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ 30

Чорна Л.О., Зачоса О.Д., Сурженко Н.В., Добровольська Н.В.
ДЕТЕРМІНАНТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ КРАЇН СВІТУ
В ЗОВНІШНЬОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ 38

ЕКОНОМІКА

Гончар В.В., Полупанова К.О.
THEORETICAL BASIS OF THE FORMATION OF THE
SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS
OF TRANSFORMATION..... 45

Гривківська О.В., Збарський В.К., Терещенко М.А.
ОСОБЛИВОСТІ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ
МАЛИХ ФОРМ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ..... 54

Кальченко С.В., Богданова О.В.
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
СІМЕЙНИХ ФОРМ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ 60

Миценко І.М., Сухомлин М.О.
ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ: АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ТА
ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ..... 67

Остапенко С.О.
АГРОПРОДОВОЛЬЧИЙ РИНОК УКРАЇНИ У СИСТЕМІ
СВІТОГОСПОДАРСЬКИХ ЗВ'ЯЗКІВ..... 77

Попова Т.В., Арабаджийський О.І.
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У
ЗАПОРІЗЬКОМУ РЕГІОНІ..... 83

| | | | |
|---|-----|--|------------|
| Почерніна Н.В. ПРОСТОРОВІ ІНСТИТУЦІЙНІ ПАСТКИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ ПОСЛУГАМИ У СФЕРІ ПОДОРОЖЕЙ..... | 89 | Мазур К.В., Тетієвська Т.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 148 |
| Прісс О.П., Карман Т.В., Жукова В.Ф. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ..... | 97 | ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ | |
| Сидорук А.В., Бортников Є.Г., Олексенко Р.І. INCOME- ТА INSIDE-ТУРОПЕРЕЙТИНГИ ЯК ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ Й ГОСТИННОСТІ (НА ПРИКЛАДІ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ) | 104 | Линенко А.В., Хапрова Д.В. ТЕНДЕНЦІЇ ОБ'ЄДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ КРИЗОВИХ УМОВАХ | 154 |
| Тараненко Г.Г., Михайлов В.В. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ | 110 | Щербина К.М., Мешко Н.П. ІННОВАЦІЙНА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ МЕТАЛУРГІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ | 163 |
| Трусова Н.В., Терещенко М.А. БЕЗПЕЧНИЙ РІВЕНЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЕКОНОМІКИ КРАЇН СВІТУ | 117 | ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ | |
| МАРКЕТИНГ | | Демченко І.В., Трусова Н.В. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ | 170 |
| Бондаренко В.М., Бондаренко О.В. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ У ФОРМУВАННІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ РЕГІОНУ..... | 124 | Захарова Н.Ю. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... | 175 |
| Гонтарук Я.В., Бондарук О.С. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ..... | 130 | Рубцова Н.М. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ В УПРАВЛІННІ СТРАХОВИМ БІЗНЕСОМ | 184 |
| Душина А.Є., Мешко Н. П. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗШИРЕННЯ ПОСЛУГ DIGITAL МАРКЕТИНГУ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ | 137 | Трусова Н.В., Радченко Н.Г., Піхняк Т.А. ПОДАТКИ В СИСТЕМІ МОБІЛІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНИХ ДОХОДІВ..... | 166 |
| Мазур К.В., Легойда А.О. ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ СЕЛЕКЦІЇ ПЛОДОВИХ КУЛЬТУР В УКРАЇНІ..... | 143 | Трусова Н.В., Чкан І.О., Гривківська С.М. РОБОТА ІНСТРУМЕНТІВ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ..... | 202 |
| | | Вимоги щодо розміщення статей у Збірнику наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки) | 209 |

УДК 338.485:332; DOI: 10.31388/2519-884X-2021-44-104-109

*Сидорук А.В., к.пед.н., доцент
Запорізький національний університет
Anna0956564651@gmail.com*

*Бортников Є.Г., к.геол-мінерал.н., доцент
Запорізький національний університет
e.bortnikov@ukr.net*

*Олексенко Р.І., доктор філософських наук, професор,
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
roman.xdsl@ukr.net*

INCOME- TA INSIDE-ТУРОПЕРЕЙТИНГИ ЯК ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ Й ГОСТИННОСТІ (НА ПРИКЛАДІ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ)

Анотація. Розглянуто особливості регіонального розвитку туризму та гостинності, а також підприємств, які сприяють цьому процесу. Проаналізовано погляди вітчизняних і зарубіжних науковців щодо проблем розвитку туристичної галузі й індустрії гостинності в аспекті регіонального підходу. Виокремлено основні напрями роботи туроператорів на вітчизняному ринку туристичних послуг, а саме: *outgoing, incoming* та *insiding*; наведено їх характеристику.

З метою аналізу *inside-* та *incoming-* туроперейтингів у регіональному розвитку туризму й гостинності (на прикладі Запорізького регіону) визначено напрями стратегії для *inside-*туроператорів щодо утримання ринкових позицій та отримання максимально можливого прибутку в умовах конкуренції на туристичному ринку. Теоретичні узагальнення проілюстровано докладним аналізом дорожньої карти «Колоритне Приазов'я», основною метою якої є розвиток туризму й індустрії гостинності Запорізького регіону на наступні десять років.

Доведено, що на регіональний розвиток туризму та гостинності чинять вплив багато факторів, таких як територія регіону, транспортна мережа, інфраструктура, туристичні ресурси, номенклатура туристичних послуг, сезонність їх надання та ін. Саме ці фактори сприяють формуванню *inside-* та *income-*турів для залучення туристів до регіону та країни загалом, тим самим підвищують її економічний розвиток.

Ключові слова: туризм, гостинність, регіональний розвиток, туристичний продукт, туроперейтинг, *incoming, insiding*.

JEL code classification: R59, L83

*Sydoruk A.V., Cand. of Pedagogical Sc., Ass. Prof.
Zaporizhzhia National University
Anna0956564651@gmail.com*

*Bortnykov YE. H., Cand. of Geological Minerals. Sc., Ass. Prof.
Zaporizhzhia National University
e.bortnikov@ukr.net*

*Oleksenko R.I., Doctor of Philosophy, Professor,
Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University
roman.xdsl@ukr.net*

INCOME- AND INSIDE-TOUR OPERATIONS AS TOOLS OF MANAGEMENT OF REGIONAL DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOSPITALITY (ON THE EXAMPLE OF ZAPORIZHZHYA REGION)

Abstract. Problem definition. Tourism in modern times has a significant impact on the economy of Ukraine in general and the economy of its regions in particular. At the regional level, the role of tourism is associated with the pro-

duction of tourist services, the formation, sale and consumption of tourist products, ie with regional tour rating. The aim of the article is to analyze the inside and incoming tours in the regional development of tourism and hospitality.

Research results. The impact of tourism and hospitality at the regional level is due to the growth of tourism product production, attracting personal savings of tourists, creating an active rational consumer market and increasing the investment attractiveness of the local tourism industry. The development of tourism and hospitality in the region is due to the attraction of savings of tourists, tourists, who with their own costs during the trip, provide the regional market with additional funds, thereby improving the economy of the region. Increasing the attractiveness of tourist resources and the level of quality of the regional tourist product, the formation of a positive image of the tourist region, make tourism infrastructure a very desirable object for investment. During the formation of tourist products in order to attract tourists to the region, it is necessary to analyze its external and internal factors, as well as social factors (availability of free time), demographic factors, political and legal, technical and technological factors, etc. All this is the object of regional tour rating. Focusing on the geography of touring, it is divided into outgoing, incoming and inside touring. In the framework of our study, the last two species were considered in more detail.

Conclusions. The regional development of tourism and hospitality is influenced by many factors, such as: the territory of the region, transport network, infrastructure, tourist resources, the range of tourist services, the seasonality of their provision and others. It is these factors that contribute to the formation of inside- and income-tours to attract tourists to the region and the country as a whole, thereby increasing its economic development. Each tourist region has its own unique long history, formed structure, as well as natural, cultural, historical and socio-economic potential. The available opportunities can be considered a sufficient resource for the construction and successful implementation of the development strategy of the region and its individual micro-destinations.

Key words: tourism, hospitality, regional development, tourist product, touring, incoming, insiding.

Постановка проблеми. Туризм у сучасному вимірі чинить істотний вплив на економіку України загалом та її регіонів зокрема. На регіональному рівні роль туризму пов'язана з виробництвом туристичних послуг, формуванням, реалізацією та споживанням туристського продукту, тобто з регіональним туropolерейтингом. Усі ці процеси здійснюються підприємствами туристичної галузі та індустрії гостинності, які поєднують: організаторів туризму (туроператорів і турагентів); підприємства, що надають послуги з тимчасового розміщення; заклади харчування; організаторів транспортних послуг; екскурсійні бюро; підприємства сфери дозвілля й розваг; органи управління туризмом тощо. Зростання виробництва та продажу туристичних продуктів сприяє стрімкому розвитку регіону, а саме: створення нових об'єктів туристичної індустрії, збільшення кількості зайнятих у сфері туризму людей, зростання кількості внутрішніх і в'їзних туристів. Все це сприяє формуванню туристичної привабливості регіону, що вможливає підвищення прибутковості регіонального туристичного бізнесу, зростання регіону до рівня економічно вигідного та відповідного потребам місцевого населення і туристів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Особливостям туроператорської діяльності найбільше уваги приділено в наукових працях О. Ільїної, М. Кагана, В. Кифяка, О. Кускова, В. Квартальнова, О. Любіцевої,

М. Мальської, С. Погасія та ін. Питання розвитку туристичної галузі в аспекті регіонального підходу знайшло відображення в роботах К. Ахмедханова, С. Богданової, М. Джамалова, С. Ісрапілова, Т. Морозової, А. Мезенцева, А. Чупанова, С. Шилова тощо. Дослідження цих авторів присвячені аналізу інвестиційної привабливості туристично-рекреаційних ресурсів, розробленню комплексу заходів щодо ефективного управління туристичною галуззю регіону, вдосконаленню й розвитку ринку туристичних послуг [1, с. 143]. Однак у регіональному розвитку туризму й гостинності все ще залишається велика кількість проблем. Зокрема, проблем, пов'язаних з формуванням туристичних продуктів для залучення внутрішніх і в'їзних туристів.

Формулювання цілей статті. Метою статті є аналіз inside- та incoming- туроперейтингів у регіональному розвитку туризму й гостинності.

Виклад основного матеріалу. Вплив туризму та гостинності на регіональному рівні відбувається через зростання виробництва туристичного продукту, залучення особистих заощаджень туристів, створення активного раціонального споживчого ринку та зростання інвестиційної привабливості місцевої туристичної індустрії [2, с. 72].

Розвиток туризму й гостинності в регіоні зумовлений залученням заощаджень приїжджених туристів, які за допомогою власних

витрат під час подорожі забезпечують регіональний ринок додатковими коштами, тим самим поліпшуючи економіку регіону. Збільшення привабливості туристичних ресурсів і рівня якості регіонального турпродукту, формування позитивного іміджу туристичного регіону роблять інфраструктуру туризму досить бажаним об'єктом для інвестування. А зростання інвестицій у регіональну туристичну індустрію веде до популяризації туристичної діяльності в регіоні або країні інвестора, що спричинюється до активізації споживчого попиту й стимулює виробництво туристичних продуктів та послуг. Відтак розвиток туристичної галузі та індустрії гостинності викликає зростання добробуту населення регіону за рахунок збільшення кількості підприємств, зайнятості й прибутковості в туризмі, а також поліпшення умов життя й соціальної захищеності.

Збільшення позитивного та зменшення негативного впливу туристичної діяльності на економіку регіону можливе при забезпеченні його сталого розвитку, де важливу роль відіграють зовнішні та внутрішні чинники, а також сезонність. Природно-кліматичні, географічні та історико-культурні ресурси впливають на масштаби, темпи й напрями розвитку туризму, визначають привабливість регіону, а саме його туристичний потенціал. Від економічного становища регіону залежить рівень розвитку матеріально-технічної бази та туристичної інфраструктури. До внутрішніх чинників відносять матеріально-технічні фактори, попит, пропозицію, сегментацію ринку, обмеження процесів монополізації, підвищення кваліфікації кадрів, удосконалення маркетингових інструментів. Особливий вплив на розвиток туристичної діяльності в регіоні також займає фактор сезонності, під якою розуміють властивість туристичних

потоків концентруватися в певних місцях у невеликий період часу, що дає значний економічний ефект. Отже, під час формування туристичних продуктів з метою залучення туристів до регіону насамперед слід проаналізувати його зовнішні та внутрішні чинники, а також соціальні фактори (наявність вільного часу населення), демографічні чинники, політико-правові, техніко-технологічні

чинники тощо [3, с. 14]. Усе це об'єктом регіонального туроперейтингу.

У сучасних економічних умовах туроперейтинг є досить різноманітним видом застосування людської праці, саме тому його можна класифікувати за різними ознаками. Туроператорська діяльність – це діяльність щодо формування, просування й реалізації туристичного продукту, яка здійснюється на підставі ліцензії юридичною особою або приватним підприємцем [4, с. 123]. Орієнтуючись на географію туроперейтингу, виокремлюють *outgoing-*, *incoming-* та *inside-*туроперейтинг. У межах нашого дослідження більш детально розглянемо останні два види.

Incoming – це діяльність туроператора з розроблення, просування й організації туристичних продуктів на території власної країни для іноземних громадян. Він забезпечує прийом, розміщення, організацію дозвілля туристів у місцях їх тимчасового перебування. Саме *incoming* є найбільш пріоритетним напрямом туроперейтингу для регіонального розвитку туризму й гостинності, оскільки від нього безпосередньо залежить обсяг валютних надходжень в економіку регіону та країни, ситуація на ринку праці, а також рівень розвитку інфраструктури, тому організація в'їзного туризму вимагає від туроператора певного рівня професіоналізму та досвіду роботи з метою ефективного подолання таких проблем [5, с. 102]:

- коригування туристичного продукту відповідно до особливих потреб приїжджих туристів (врегулювання туру під час прибуття й відправлення туристів, добір засобів розміщення, харчування та заходів дозвілля тощо);

- просування туристичних продуктів на зарубіжних туристичних ринках; крім традиційних каталогів пропонованих готелів, програм турів і цінових додатків, *incom-*оператор повинен донести до зарубіжних потенційних туристів інформацію про свою країну, про особливості й унікальність її туристичного потенціалу, переконати потенційних споживачів у необхідності на власні очі побачити природні та історико-культурні пам'ятки, запевнити в цілковитій безпеці туристів та їхнього майна. За для цього туроператори повинні використовувати мар-

кетингові засоби: проводити заходи рекламного й PR-характеру, брати участь у проведенні міжнародних виставок, особливо зарубіжних, організувати інфо- та фамтури для зарубіжних колег тощо;

– залежність від іміджу країни-реципієнта в світі (факти наявності тероризму, сепаратистських тенденцій, пандемії тощо).

Отже, специфікою incoming-туроперейтингу є формування туристичних продуктів, орієнтованих на туристичний потенціал свого регіону, або країни загалом, для приїжджих зовнішніх туристів. Він має можливості контролювати ситуацію, коригувати туристичні продукти за потребами туристів, а також моментально вирішувати конфліктні ситуації, уникати непорозумінь і накладок.

Insiding – вид туроперейтингу, який створює, просуває і реалізовує внутрішній турпродукт, тобто тури територією власної країни для своїх співгромадян [5, с. 104]. Inside-туроперейтинг базується на туристичному потенціалі свого регіону або країни й орієнтований на задоволення туристичних потреб місцевого населення. Внутрішній туризм є важливим пріоритетом розвитку національного туристичного ринку, оскільки виступає стабілізаційним фактором на ринку робочої сили, збільшує розміри капіталовкладень у регіональні та національні підприємства сфери туризму й гостинності, сприяє вирівнюванню рівнів життя в регіонах країни.

Відмінними рисами insiding є те, що туроператор під час формування туристичного продукту спирається насамперед на власний досвід і досвід конкурентів, а також проводить аналіз потреб споживачів туристичних послуг та можливості їх задоволення. Таким чином, створення inside-туру, який максимально відповідає вимогам потенційних клієнтів, вимагає менше коштів, ніж попередньо вказані види туризму. Одночасно insiding значно полегшує процедуру встановлення довірливих відносин між підприємствами, які надають туристичні послуги, і необхідні для створення та реалізації туристичного продукту, а також обмежує необхідність поширення інформації про місце перебування на туристичному ринку, оскільки часто пропонувані курортні або туристичні центри відомі як агентам, так і

потенційним мандрівникам [6, с. 73]. Він не потребує великих витрат на рекламу й пропаганду, як міжнародний туризм, та може скористатися різноманітного роду засобами підтими з боку місцевих чи державних органів влади.

Особливу увагу під час формування inside-турів приділяють регіональним особливостям розвитку туризму й гостинності. Наприклад, у Запорізькій області для розвитку insiding, було створено дорожню карту «Колоритне Приазов'я», основною метою якої є розвиток туризму й індустрії гостинності Приазов'я на наступні десять років. Цей документ висвітлює ключові завдання різних гілок влади, бізнесу та громадськості, спрямовані на покращення умов життя як мешканців регіону, так і гостей, туристів, інвесторів через поліпшення бізнес- та інвестиційного клімату, його економічної й культурної привабливості, системи послуг регіональної індустрії гостинності [7].

В дорожній карті «Колоритне Приазов'я» проаналізовано туристичну галузь означеного регіону, а саме розвиток туристичного сектору порівняно із загальнонаціональним, та перспективні туристичні напрями, такі як:

- санаторно-курортний туризм;
- дитячий відпочинок і оздоровлення;
- водні види спорту, активний та екстремальний туризм;
- екотуризм;
- подорожі місцями культурної спадщини;
- арт-тури, музейний туризм;
- сіті-туризм, індустріальний (промисловий) і танатуризм;
- конференц-сервіс і MICE-туризм;
- фестивальний і подієвий туризм;
- сільський зелений туризм.

Очікуваними результатами втілення дорожньої карти повинні стати:

- 1) свідоме управління туристичним потоком і збільшення річної кількості туристів, що відвідують Приазов'я;
- 2) збільшення доходів і кількості робочих місць у сфері туризму та гостинності;
- 3) збільшення надходжень до місцевих бюджетів;
- 4) підвищення туристичної, підприємницької, інвестиційної та культурної приваб-

ливості Приазов'я через формування позитивного бренду та його поширення серед інвесторів і туристів;

5) підвищення рівня комфортності середовища регіону та якості надання послуг у туристичній сфері.

Таким чином, можемо твердити, що розвитку insiding сприяє саме стан туристичної інфраструктури і наявність туристичних ресурсів регіонів країни. Однак є нюанси, які ставлять insiding у менш вигідне становище, ніж outgoing та incoming. Перш за все, це менша прибутковість, яку можна пояснити малою кількістю внутрішніх чартерних перевезень, жорсткою ціною конкуренцією на туристичному ринку, необхідністю орієнтованості внутрішнього туристичного продукту на середній або незаможний клас (оскільки більш забезпечені верстви віддають перевагу відпочинку за межами країни), невеликою часткою організованого туризму в загальній кількості внутрішніх подорожей. Також більшість мандрівників, не маючи

мовних бар'єрів, а володіючи інформацією про транспортні мережі, засоби розміщення, харчування тощо, вважають неорганізований, самодіяльний внутрішній туризм кращим варіантом відпочинку.

Висновки. Отже, на регіональний розвиток туризму та гостинності чинять вплив багато факторів, таких як територія регіону, транспортна мережа, інфраструктура, туристичні ресурси, номенклатура туристичних послуг, сезонність їх надання та ін. Саме ці фактори сприяють формуванню inside- та income-турів для залучення туристів у регіон та країну загалом, тим самим підвищують її економічний розвиток. Кожен туристичний регіон має свою унікальну тривалу історію, сформовану структуру, а також природний, культурно-історичний і соціально-економічний потенціал. Наявні можливості можна вважати достатнім ресурсом для побудови та успішної реалізації стратегії розвитку регіону та окремих його мікрорегіонів.

Список літератури:

1. Зайцева М. Региональные особенности управления туристической деятельностью в Украине. Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2016. Вип. 5. С. 142–144.
2. Здоров А. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2007. 272 с.
3. Кифяк В. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги XXI, 2003. 300 с.
4. Пуцентейло П. Экономика і організація туристичного-готельного підприємства. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
5. Кушнір Н., Коротун С. Види туроперейтингу і туроператорів на ринку України. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. 2018. № 2(82). С. 97–109.
6. Любіцева О. Методика розробки турів. Київ: Альтерпрес, 2003. 104 с.
7. Дорожня карта «Колоритне Приазов'я». URL: <https://drive.google.com/file/d/1pBDe9dZO4jz98QR1jwYMUUhrBepa4rjk/view>.
8. Rybalchenko N., Bilohur, S., Oleksenko, R., Voronkova, V., & Verkhovod, I. Clusterization tendencies of Ukraine's tourism sphere and way out of the COVID-19 pandemic crisis //Revista de la universidad del zulia. – 2021. – №. 34. – С. 60-75.
9. Oleksenko, R., Bilohur, S., Rybalchenko, N., Verkhovod, I., & Harbar, H. The ecological component of agrotourism development under the COVID-19 pandemic. Cuestiones políticas.39. № 69, 870-881.
10. Oleksenko, R., Bortnykov, Y., Bilohur, S., Rybalchenko, N., & Makovetska, N. (2021). Transformations of the organizational and legal mechanism of the Ukrainian state policy in tourism and hospitality. Cuestiones políticas.39.№ 70. 768-783.
11. Олексенко Р. И., Гостева Н. П. Экономический механизм государственного регулирования туристической отрасли Украины //Современный научный вестник. – 2013. – Т. 13. – №. 152. – С. 5-15.

References:

1. Zaitseva M. (2016) Regionalnye osobennosti upravleniya turystycheskoi deiatel'nostiu v Ukraine [Regional features of tourism management in Ukraine]. Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu im. V.N. Karazina. Seriya «Mizhnarodni vidnosyny. Ekonomika. Krainoznavstvo. Turyzm». № 5, pp.142-144.
2. Zdorov A. (2007) Ekonomyka turyzma [Tourism Economics]. M. : Fynansi y statystyka, 272 p.
3. Kyfiak V. (2003) Orhanizatsiia turystychnoi diialnosti v Ukraini [Organization of tourist activity in Ukraine]. Chernivtsi : KnyhyKhKhl, 300 p.
4. Putsenteilo P. (2007) Ekonomika i orhanizatsiia turystychnoho-hotelnoho pidpriemstva [Economics and organization of the tourist-hotel industry]. Kyiv : Tsentru uchbovoi literatury, 344 p.

5. Kushnir N., Korotun S. (2018) Vydy turopereitynhu i turoperatoriv na rynku Ukrainy [Vidi tour-rating and tour operators on the market of Ukraine]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu vodnoho hospodarstva ta pryrodokorystuvannia. Ekonomichni nauky.* № 2(82), pp. 97-109.
6. Liubitseva O. (2003) *Metodyka rozrobky turiv [Methods of making tours].* Kyiv : Alterpres, 104 p.
7. Dorozhnia karta «Kolorytne Pryazov'ia» (2021) [Road map "Colorite Priazov'ya"]. URL: <https://drive.google.com/file/d/1pBDe9dZO4jz98QR1jwYMUUhrBepa4rjk/view>.
8. Rybalchenko N., Bilohur, S., Oleksenko, R., Voronkova, V., & Verkhovod, I. (2021) Clasterization tendencies of Ukraine's tourism sphere and way out of the COVID-19 pandemic crisis. *Revista de la universidad del zulia.* №. 34, pp. 60-75.
9. Oleksenko, R., Bilohur, S., Rybalchenko, N., Verkhovod, I., & Harbar, H. (2021) The ecological component of agrotourism development under the COVID-19 pandemic. *Cuestiones políticas.* 39. № 69, pp. 870-881.
10. Oleksenko, R., Bortnykov, Y., Bilohur, S., Rybalchenko, N., & Makovetska, N. (2021). Transformations of the organizational and legal mechanism of the Ukrainian state policy in tourism and hospitality. *Cuestiones políticas.* 39. № 70. 768-783.
11. Oleksenko R. Y., Hosteva N. P. (2013) *Ekonomycheskyi mekhanizm hosudarstvennoho rehulyrovanyia turystycheskoi otrasly Ukrainy. Sovremennyi nauchnyi vestnyk.* T. 13. №. 152, pp. 5-15.

**Вимоги до статей, що друкуються
у “Збірнику наукових праць Таврійського державного
агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)”**

Збірник призначений для фахівців, які цікавляться теоретичними та прикладними проблемами економіки, фінансів і кредиту, обліку і аудиту, менеджменту та маркетингу мікро-, мезо- та макrorівня національної та міжнародної економіки. Збірник надає можливість вченим та здобувачам наукових ступенів провести публічну апробацію, а науковій спільноті – ознайомитися з останніми результатами досліджень теоретичних і прикладних проблем національної та міжнародної економіки.

Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) включений до Переліку наукових фахових видань України, є науковим виданням, в якому можуть бути опубліковані основні результати дисертаційних робіт (наказ МОН №1328 від 21.12.2015 р.). Відповідно до Порядку формування Переліку наукових фахових видань України (наказ МОН України від 15 січня 2018 року № 32) Збірнику присвоєно категорію «Б», що затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 02.07.2020 № 886.

Збірник виходить до 4 разів на рік. Останні дати подання статей:

№1 – до 1 березня; №2 – до 1 травня; №3 – до 1 жовтня; №4 – до 1 грудня.

Для участі у формуванні збірника наукових праць необхідно подати:

1. Електронний варіант статті, оформлений відповідно до наведених нижче вимог, виконаний у редакторі MS Word.

2. Рецензію доктора наук (за тематикою статті) – для авторів без вченого ступеня. Відсканований документ повинен містити підпис рецензента, засвідчений печаткою установи, в якій він працює.

3. Файл із відомостями про автора (прізвище, ім'я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи, поштова адреса для пересилання авторського примірника, контактні телефони, адреса електронної скриньки) та інформацією про кількість примірників і необхідність поштової пересилки.

4. Електронні копії анотації англійською мовою у форматах *jpeg* (сканована копія) та *doc* (у редакторі MS Word), завірену професійним перекладачем або викладачем англійської мови зі знанням економічної термінології.

5. Електронну копію платіжних документів (оплата здійснюється після прийняття позитивного рішення щодо друку статті).

Пакет перерахованих вище матеріалів надсилається на електронну скриньку:
sp_tsatu@tsatu.edu.ua, ivanvd@ukr.net

Структура статті:

1. Індекс УДК.

2. Прізвище та ініціали автора.

3. Відомості про автора – науковий ступінь, вчене звання, посада та місце роботи автора (повністю без аббревіатур), e-mail.

4. Назва статті (до десяти слів).

5. Анотація мовою статті (від 300 до 500 знаків)

6. Ключові слова мовою статті (не менше шести слів або словосполучень).

7. Код JEL Classification.

8. Прізвище та ініціали автора (англійською).

9. Відомості про автора (англійською) – науковий ступінь, вчене звання, посада та місце роботи автора (повністю без аббревіатур), e-mail.

10. Назва статті (англійською).

11. Розширена анотація англійською мовою (від 1600 до 1800 знаків) містить наступні розділи: постановка завдання, результати дослідження, висновки

12. Ключові слова (англійською).

13. Текст у структурованому вигляді із виділенням наступних елементів:

13.1 Постановка проблеми (постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями);

13.2 Аналіз останніх досліджень і публікацій (аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття);

13.3 Формулювання цілей статті (постановка завдання);

13.4 Виклад основного матеріалу (виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів);

13.5 Висновки (висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку).

14. Список використаних джерел (мовою оригіналу). Бібліографічний опис літературних джерел оформлюється згідно з ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання»

15. Список використаних джерел в романській абетці (транслітерація) – References, оформлений відповідно до вимог APA (<http://www.apastyle.org>).

16. Вказати назву рубрики, в якій має бути надрукована стаття – відповідає назві однієї з наукових спеціальностей галузі знань "Соціальні та поведінкові науки", "Управління та адміністрування":

051 – Економіка;

071 – Облік і оподаткування;

072 – Фінанси, банківська справа та страхування;

073 – Менеджмент;

075 – Маркетинг;

076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Технічні вимоги до оформлення статті:

- Приймаються статті, написані однією із трьох мов: українською, російською, англійською.
- Назва файлу зі статтею – прізвище автора.
- Формат сторінки – А4.
- Поля з усіх боків – 2 см.
- Всі сторінки мають бути у книжковій орієнтації.
- Обсяг статті – не менше 10 друкованих сторінок.
- Окремі елементи статті:
 - Індекс УДК - Times New Roman, 12, напівжирний, вирівнювання ліворуч, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0 см;
 - Прізвище та відомості про автора (авторів) - Times New Roman, 12, курсив, вирівнювання праворуч, інтервал – 1,0;
 - Порожній рядок;
 - Назва статті - Times New Roman, 16, великими літерами, напівжирний, вирівнювання по центру, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0 см;
 - Порожній рядок;
 - Анотація та ключові слова - Times New Roman, 10, курсив, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 1,25 см;
 - Порожній рядок;
 - Код JEL Classification - Times New Roman, 12, напівжирний, вирівнювання ліворуч, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0 см;

- Прізвище та відомості про автора (англійською) - Times New Roman, 12, курсив, вирівнювання праворуч, інтервал – 1,0;
- Порожній рядок;
- Назва статті (англійською) - Times New Roman, 16, великими літерами, напівжирний, вирівнювання по центру, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0 см;
- Порожній рядок;
- Анотація та ключові слова (англійською) - Times New Roman, 10, курсив, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 1,25 см;
- Порожній рядок;
- Текст статті - Times New Roman, 14, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,5, абзацний відступ – 1,25 см, назви підпунктів виділяються напівжирним шрифтом;
- Порожній рядок;
- Список використаних джерел – Times New Roman, 10, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0,5 см, слова "Список використаних джерел" виділяються напівжирним шрифтом;
- Порожній рядок;
- Список використаних джерел (англійською) - References – Times New Roman, 10, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0,5 см;

- Оформлення таблиць:

Таблиця 1

Назва таблиці

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |

- Оформлення ілюстрацій:

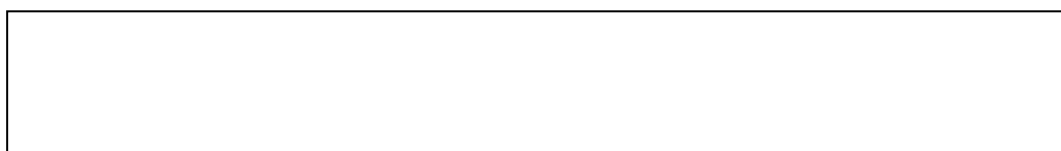


Рис. 1. Назва рисунку.

- Формули виконуються за допомогою вбудованого редактора формул MS Word і нумеруються з правого боку:

Формула (1)

- Абзаци позначати тільки клавішею "Enter", не застосовувати пробіли або табуляцію (клавіша "Tab").
- Посилання на літературу в тексті необхідно давати в квадратних дужках, наприклад, [3, с. 35; 8, с. 56-59], в яких перша цифра вказує порядковий номер джерела в списку літератури, а друга – відповідну сторінку в цьому джерелі; одне джерело (зі сторінкою) відокремлюється від іншого крапкою з комою.
- Всі статистичні дані мають бути підкріплені посиланнями на джерела.
- Всі цитати мають закінчуватися посиланнями на джерела.
- Кількість джерел у списку літератури повинна складати не менше 10 (з них не менше 4 іноземних).

Редакція може відхилити статтю, якщо:

- ✓ відсутній повний пакет супровідних документів;
- ✓ оформлення статті не відповідає зазначеним вище вимогам;
- ✓ тематика статті не відповідає профілю видання;
- ✓ назва статті не відповідає змісту;
- ✓ стаття написана на низькому науковому рівні;
- ✓ матеріали повністю або частково публікувались раніше в інших виданнях або
- ✓ подані до розгляду редакціям інших журналів;
- ✓ стаття повністю або частково чужа (автор вчинив плагіат);
- ✓ порушена в статті проблема втратила актуальність.

Автори несуть відповідальність за точність наведених у статті термінів, прізвищ, даних, цитат, статистичних матеріалів тощо.

Усі матеріали, що надсилаються для публікації, проходять рецензування.

Рішення про публікацію статті приймає редколегія.

Рукописи, які відхилила редакційна колегія, авторам не повертаються.

Редакція залишає за собою право скорочувати, правити текст і змінювати назву статті.

Сподіваємося на плідну співпрацю!

Редакційна колегія Збірника наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)

Контактні дані:

Адреса: 72315, Україна, Запорізька область,

м. Мелітополь, пр-т Б. Хмельницького, 18,

Таврійський державний агротехнологічний університет,

Факультет економіки та бізнесу.

тел. (0619) 42-32-01 – Ортіна Анна Володимирівна