

**DMYTRO MOTORNYI TAVRIA STATE
AGROTECHNOLOGICAL UNIVERSITY
Faculty «Economic and Business»**

Scientific papers
**OF DMYTRO MOTORNYI TAVRIA STATE
AGROTECHNOLOGICAL UNIVERSITY
(ECONOMIC SCIENCES)**

№ 2 (44)



Melitopol, 2021

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ	EDITORIAL BOARD
051 - Економіка	051 - Economy
Кальченко С.В. – д.е.н., професор; Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного (ТДАТУ)	Kalchenko S.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University (TSATU)
Грибова Д.В. - д.е.н., доцент; ТДАТУ	Grybova D.V. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU
Єременко Д.В. – д.е.н., доцент; ТДАТУ	Yeremenko D.V. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU
Карман С.В. – к.е.н., доцент; ТДАТУ	Karman S.V. – PhD, Ass. Prof., TSATU
Карпенко А.В. – д.е.н., доц., Національний університет «Запорізька політехніка»	Karpenko A.V. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., National university «Zaporizhia polytechnic»
Колокольчикова І.В. – д.е.н., доцент; ТДАТУ	Kolokolchikova I.V. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU
Попова Т.В. - к.е.н., доцент; ТДАТУ	Popova T.V. – PhD, Ass. Prof., TSATU
Свиноус І.В. – д.е.н., професор, Білоцерківський національний аграрний університет	Svinous I.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Bila Tserkva national agrarian university
Череп О.Г. – д.е.н., професор, Запорізький національний університет	Cherep O.H. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Zaporizhzhya national university
Чернявська Т.А. – д.е.н., професор, Державна вища професійна школа, м. Конін, Польща	Cherniavska T.A. - Doctor of Economic Sciences, Professor, State Higher Professional School, Konin, Poland
071 – Облік і оподаткування	071 - Accounting and taxation
Давидюк Т.В. – д.е.н., професор, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»	Davydyuk T.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, National technical university "Kharkiv polytechnic institute"
Замула І.В. – д.е.н., професор, Житомирський державний технологічний університет	Zamula I.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Zhytomyr state technological university
Сокіл О.Г. - д.е.н., доцент, ТДАТУ	Sokil O.H. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU
Трачова Д.М. – д.е.н., доцент, ТДАТУ	Trachova D.M. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU
072 – Фінанси, банківська справа та страхування	072 – Finance, banking and insurance
Вдовенко Л.О. – д.е.н., доцент; Вінницький національний аграрний університет	Vdovenko L.O. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., Vinnytsia national agrarian university
Гривківська О.В. – д.е.н., професор; ПВНЗ «Європейський університет»	Hryvkivska O.V. – Doctor of Economic Sciences, Professor, PHEI «European University»
Давиденко Н.М. – д.е.н., професор, Національний університет біоресурсів і природокористування	Davidenko N.M. - Doctor of Economic Sciences, Professor, National university of life and environmental sciences
Демченко І.В. – к.е.н., доцент, ТДАТУ	Demchenko I.V. - PhD, Ass. Prof., TSATU
Танклевська Н.С. – д.е.н., професор, Херсонський державний аграрний університет	Tanklevska N.S. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Kherson state agrarian university
Трусова Н.В. – д.е.н., професор, ТДАТУ	Trusova N.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU
Тулай О.І. – д.е.н., професор, Тернопільський національний економічний університет	Tulai O.I. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Ternopil national economic university
Яцух О.О. – д.е.н., доцент; ТДАТУ	Iatsukh O.O. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., TSATU
073 - Менеджмент	073 - Management
Васильківський Д.М. – д.е.н., доцент, Хмельницький національний університет	Vasylkivsky D.M. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., Khmelnitsky national university
Гудзинський О.Д. – д.е.н., професор, Національний університет біоресурсів і природокористування	Hudzynskiy O.D. - Doctor of Economic Sciences, Professor, National university of life and environmental sciences
Нестеренко С.А. – д.е.н., професор, ТДАТУ	Nesterenko S.A. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU
Синяєва Л.В. – д.е.н., професор, ТДАТУ	Synayeva L.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU
Судомир С.М. – д.е.н., професор, Бережанський агротехнічний інститут	Sudomyr S.M. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Berezhany Agrotechnical Institute
Ткач А.А. – д.е.н., Жешувська Політехніка ім. Ігнація Лукасевича, м. Ряшів, Польща	Tkach A.A. - Doctor of Economic Sciences, Polytechnic RZESOWSKIEJ, Ryashiv, Poland
075 - Маркетинг	075 - Marketing
Буднікевич І.М. – д.е.н., професор, Чернівецький національний університет	Budnikевич I.M. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Chernivtsi national university
Керімова У.К. – д.е.н., професор, Казахський національний аграрний університет, академік Національної академії наук Казахстану, м. Алмати, Казахстан	Kerimova Ukilai Kerimovna - Doctor Of Economic Sciences, Professor, Kazakh national agrarian university, academician of the National academy of sciences of Kazakhstan, Almaty, Kazakhstan
Коноваленко А.С. – к.е.н., доцент, ТДАТУ	Konovalenko A.S. - PhD, Ass. Prof., TSATU
Легеза Д.Г. – д.е.н., професор, ТДАТУ	Leheza D.G. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU
Серських Н.С. – к.е.н., доцент, ТДАТУ	Serskykh N.S. - PhD, Ass. Prof., TSATU
Вішал Даджар - д.е.н., професор, у-т Аміті, м. Нойда, Індія	Vishal Dagar - PhD, Ass. Professor, Amity Un-ty NOIDA, India
Вей Фен – д.е.н., проф., Північно-західний університет A&F	Wei Feng – professor, Northwest A&F University
076 – Підприємство, торгівля та біржова діяльність	076 - Entrepreneurship, trade and stock-taking activities
Боравські П. – д.е.н., професор, Вармінсько-Мазурський університет, м. Ольштин, Польща	Bórawski P. - Doctor of Science, Professor, University of Warmia and Mazury, Olsztyn, Poland
Безугла Л.С. – д.е.н., доцент, НТУ «Дніпровська політехніка»	Bezuhla L.S. - Doctor of Science, Ass. Prof, NTU " Dnipro University of Technology"
Волощук К.В. – д.е.н., професор, Подільський державний аграрно-технічний університет	Voloshchuk K.V. - Doctor of Economic Sciences, Professor, Podilsky state agrarian and technical university
Михайлов А.М. – д.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет	Mykhailov A.M. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., Sumy national agrarian university
Севідова І.О. – д.е.н., доцент, Харківський національний аграрний університет імені В.В. Докучаєва	Sievidova I.O. - Doctor of Economic Sciences, Ass. Prof., Kharkov national agrarian university named after V.V. Dokuchaev
Яворська Т.І. – д.е.н., професор, ТДАТУ	Yavorska T.I. - Doctor of Economic Sciences, Professor, TSATU

Засновник

Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Факультет економіки та бізнесу

УДК 631.1(06)

Збірник наукових праць Таврійського державного
агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного
(економічні науки) / За ред. С.В. Кальченка. – Мелітополь:
Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2021. - № 2(44). –
212 с.

Голова редакційної колегії (науковий редактор):

Кальченко С.В. – д.е.н., професор кафедри бізнес-консалтингу
та міжнародного туризму

Відповідальні за випуск збірника:

Ортіна Г.В. – д-р. держ. упр., доцент, декан факультету
економіки та бізнесу
Кальченко С.В. - д.е.н., професор кафедри бізнес-консалтингу
та міжнародного туризму
Демченко І.В. – к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської
справи та страхування

Комп'ютерна верстка: Демченко І.В.

Збірник наукових праць Таврійського державного
агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного
(економічні науки) включений до Переліку наукових фахових
видань України, є науковим виданням, в якому можуть бути
опубліковані основні результати дисертаційних робіт (наказ
МОН №1328 від 21.12.2015 р.).

Відповідно до Порядку формування Переліку наукових
фахових видань України (наказ МОН України від 15 січня
2018 року № 32) присвоєно категорію «Б», що затверджено
наказом Міністерства освіти і науки України від 02.07.2020
№ 886.

Друкуються за рішенням Вченої ради
Таврійського державного агротехнологічного університету
(протокол №01 від 31.08.2021 р.).

Свідцтво про державну реєстрацію друкованого засобу
масової інформації КВ №24284-14124 ПР від 24.12.2019 р.

ISSN 2519-884X

Index Copernicus Value (ICV) 2016: 47.1
Index Copernicus Value (ICV) 2017: 55.32
Index Copernicus Value (ICV) 2018: 55.94
Index Copernicus Value (ICV) 2019: 56.52

Digital Object Identifier System (DOI)

Матеріали друкуються мовами оригіналів – українською,
російською та англійською.
Погляди редколегії не завжди збігаються з позицією авторів.

Адреса редакційно-видавничого відділу:

Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Навчальний корпус №2, кабінет 2.206
пр-т Б. Хмельницького, 18,
м. Мелітополь, Запорізька обл.
72312, Україна
тел./факс. (0619) 42-32-01
e-mail: sp_tsatu@tsatu.edu.ua, ludsln2017@ukr.net

Підписано до друку 31.08.2021 р.
Формат 60x84/8. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman. Ум.-друк. арк. 15
Наклад 100.

Мелітопольська типографія «Люкс»
ПП Верескун В.М. св. ДК № 1125
72312, м. Мелітополь, вул. Грушевського, 10
тел. (0619) 444511

Надруковано з готового оригінал-макету у Мелітопольській
типографії «Люкс»

© Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного

Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)

№ 2 (44), 2021

ЗМІСТ

МЕНЕДЖМЕНТ

Агєєва І.В.
ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ..... 5

Бочарова Н.О.
АДМІНІСТРУВАННЯ, МОТИВУВАННЯ Й КОМУНІКАЦІЇ ЯК
ЕЛЕМЕНТИ УПРАВЛІНСЬКОГО ЛІДЕРСТВА В СИСТЕМІ
МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ 11

Вороніна Ю.Є., Плотніченко С.Р.
КОНЦЕПЦІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-
ВІДПОВІДАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА 18

Нехай В.В.
ФОРМУВАННЯ ЗАСАД АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ 24

Синяєва Л.В., Верховод І.С.
АЛЬТЕРНАТИВНІ МЕХАНІЗМИ РОЗПОДІЛУ І РЕАЛІЗАЦІЇ
РЕСУРСІВ У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ 30

Чорна Л.О., Зачоса О.Д., Сурженко Н.В., Добровольська Н.В.
ДЕТЕРМІНАНТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ КРАЇН СВІТУ
В ЗОВНІШНЬОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ 38

ЕКОНОМІКА

Гончар В.В., Полупанова К.О.
THEORETICAL BASIS OF THE FORMATION OF THE
SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS
OF TRANSFORMATION..... 45

Гривківська О.В., Збарський В.К., Терещенко М.А.
ОСОБЛИВОСТІ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ
МАЛИХ ФОРМ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ..... 54

Кальченко С.В., Богданова О.В.
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
СІМЕЙНИХ ФОРМ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ 60

Миценко І.М., Сухомлин М.О.
ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ: АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ТА
ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ..... 67

Остапенко С.О.
АГРОПРОДОВОЛЬЧИЙ РИНОК УКРАЇНИ У СИСТЕМІ
СВІТОГОСПОДАРСЬКИХ ЗВ'ЯЗКІВ..... 77

Попова Т.В., Арабаджийський О.І.
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У
ЗАПОРІЗЬКОМУ РЕГІОНІ..... 83

Почерніна Н.В. ПРОСТОРОВІ ІНСТИТУЦІЙНІ ПАСТКИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ ПОСЛУГАМИ У СФЕРІ ПОДОРОЖЕЙ.....	89	Мазур К.В., Тетієвська Т.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	148
Прісс О.П., Карман Т.В., Жукова В.Ф. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	97	ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ	
Сидорук А.В., Бортников Є.Г., Олексенко Р.І. INCOME- ТА INSIDE-ТУРОПЕРЕЙТИНГИ ЯК ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ Й ГОСТИННОСТІ (НА ПРИКЛАДІ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ)	104	Линенко А.В., Хапрова Д.В. ТЕНДЕНЦІЇ ОБ'ЄДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ КРИЗОВИХ УМОВАХ	154
Тараненко Г.Г., Михайлов В.В. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	110	Щербина К.М., Мешко Н.П. ІННОВАЦІЙНА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ МЕТАЛУРГІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ	163
Трусова Н.В., Терещенко М.А. БЕЗПЕЧНИЙ РІВЕНЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЕКОНОМІКИ КРАЇН СВІТУ	117	ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ	
МАРКЕТИНГ		Демченко І.В., Трусова Н.В. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ	170
Бондаренко В.М., Бондаренко О.В. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ У ФОРМУВАННІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ РЕГІОНУ.....	124	Захарова Н.Ю. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	175
Гонтарук Я.В., Бондарук О.С. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	130	Рубцова Н.М. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ В УПРАВЛІННІ СТРАХОВИМ БІЗНЕСОМ	184
Душина А.Є., Мешко Н. П. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗШИРЕННЯ ПОСЛУГ DIGITAL МАРКЕТИНГУ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ	137	Трусова Н.В., Радченко Н.Г., Піхняк Т.А. ПОДАТКИ В СИСТЕМІ МОБІЛІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНИХ ДОХОДІВ.....	166
Мазур К.В., Легойда А.О. ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ СЕЛЕКЦІЇ ПЛОДОВИХ КУЛЬТУР В УКРАЇНІ.....	143	Трусова Н.В., Чкан І.О., Гривківська С.М. РОБОТА ІНСТРУМЕНТІВ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	202
		Вимоги щодо розміщення статей у Збірнику наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)	209

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК: 338.48; DOI: 10.31388/2519-884X-2021-44-5-10

*Агеєва І.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту,
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
age709@ukr.net*

ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

***Анотація.** Стаття присвячена дослідженню функцій менеджменту підприємств готельного бізнесу на сучасному етапі розвитку готельного господарства України. Грунтуючись на різних підходах, проведено аналіз функцій управління готельним господарством. Визначені основні функції, необхідні для проведення ефективної діяльності готелів в цілому та його складових.*

***Ключові слова:** менеджмент, готель, функція, планування, мотивація, контроль, організація, координація.*

JEL code classification: M12

*Ahieieva Iryna, Ph.D., Ass. Prof.
Dmytro Motorny Tavria State Agrotechnological University
age709@ukr.net*

FUNCTIONS OF MANAGEMENT IN THE HOTEL BUSINESS

***Abstract.** The hotel business is a major component of the tourism industry. Hotel enterprises perform one of the main functions in the field of tourist services: provide them with housing and household services during the trip. Hotel business enterprises are complex social systems. The main point of interaction of these social systems is their impact on the sphere of production of services, which causes changes both in the sphere of production of services and in the adjustment of the management process.*

Management functions are separate areas of management activities that allow to exert a certain influence on the management object in order to achieve the task.

The management staff of the hotel company must have the knowledge and skills that will contribute to the creation and implementation of effective and progressive strategic decisions. The process of managing the production of services in the hotel business requires planning this activity, organizing the work of relevant structures (departments, services, units, offices), motivation (stimulation) of employees in the production of services, monitoring the performance of all departments. Coordination and regulation functions are components of the main functions.

Thus, the functions of management planning, organization, motivation and control are the main ones in the hotel industry, as any other management activities are carried out through their consistent application.

The planned development of the hotel is realized not only through planning, but also regulation. By means of regulation the certain rhythm of movement by all available resources and steady mutual relations between collectives is supported. Regulation manifests itself in such forms as the alignment of deviations from the results obtained in the desired direction. An important condition for the functioning of regulation is information security.

***Keywords:** management, hotel, function, planning, motivation, control, organization, coordination.*

Постановка проблеми. Глобальні зміни, що відбуваються в світовій економіці, обумовлюють нову роль готельного бізнесу, яка впливає на економічні процеси в суспільстві. На частку готельної галузі в світі припадає не менше 6% сукупного валового національного продукту [13].

Готельний бізнес, на думку науковців і економістів, – це сфера людської діяльності, яка приречена на активний розвиток у найближчі роки. Для створення нових і реконструювання старих підприємств галузі потрібні фахівці, що успішно керують колективами працівників, ухвалюють ефективні, виважені

рішення, планують діяльність і реалізують нові ідеї, адекватно реагують на негативні тенденції та явища економічного середовища.

Актуальність обговорення розвитку готельного бізнесу зростає з поглибленням процесів входження України до соціально-економічного, культурного й правового поля Європи і світу. Повільні зрушення в галузі та низький рівень активності вітчизняних підприємств готельного бізнесу свідчать про недостатній рівень впровадження менеджменту на підприємствах досліджуваної галузі, що визначає необхідність подальших досліджень у цьому напрямі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питаннями розвитку такі вітчизняні науковці Батченко Л.В. [1], Гончар Л.А. [1], Горіна Г.О. [3], Давидова О.Ю. [5], Мальська М.П. [9], Пандяк І.Г. [9], Роглев Х.Й. [11] та багатьох інших. Однак, незважаючи на велику кількість наукових робіт, питання щодо визначення функцій менеджменту в готельному бізнесі є актуальним.

Формулювання цілей статті. Метою дослідження є аналіз особливостей функцій менеджменту на підприємствах готельного бізнесу в контексті їх стратегічного розвитку.

Виклад основного матеріалу.

Управління розглядається як процес, серія взаємопов'язаних управлінських функцій. Кожна управлінська функція також є процесом, оскільки теж складається з серії взаємопов'язаних дій. Процес управління готельним комплексом є загальною сумою всіх окремих функцій.

Завадський Й.С. вважає, що функція менеджменту – це види діяльності щодо об'єкту, які зумовлюються кооперацією та поділом виконуваної роботи серед управлінського персоналу [6, с.51].

Кожна функція має специфічний характер, певний зміст і може здійснюватись самостійно. Всі функції управління можуть бути поділені на загальні та конкретні, але всі вони поєднані в один цілісний процес. Більшістю спеціалістів визнано, що у менеджмента таких функцій існує п'ять: планування, організація, мотивація, координація та контроль. Вони були сформульовані в 1916 р. одним з засновників менеджменту

Анрі Файолем. Науковці вітчизняної школи, ще років 20 тому визначали шість функцій: планування, організацію, координування, стимулювання, регулювання та контроль. Проте публікації останніх років як вітчизняних, так і зарубіжних теоретиків стверджують про доцільність виділення лише чотирьох функцій: планування, організації, мотивації й контролю, зважаючи на те, що саме ці функції реалізуються у здійсненні будь-якого управлінського процесу. А функції координування й регулювання фактично є складовими функцій планування, організації, мотивації й контролю.

Функція планування ґрунтується на моделюванні майбутньої ситуації. На основі планування розробляється політика підприємства, яка забезпечує його життєдіяльність і розвиток. Формування політики підприємства здійснюється на вищому рівні управління.

Під плануванням діяльності підприємства розуміють систематичний процес обробки інформації для визначення майбутніх цілей і задач, засобів і методів управління і розвитку підприємства. Планування діяльності готелю включає наступне:

- розробка стратегії, узгодженої з маркетинговими стратегіями, і аналіз кон'юнктури туристичного ринку;
- визначення економічних факторів, що впливають на ефективність і повноту роботи готельного менеджменту;
- розробка бюджетного плану і формування цінової політики;
- довгострокове і короткострокове планування діяльності структурних підрозділів готелю;
- оцінка ризиків, що супроводжують готельний бізнес;
- планування заповнення номерного фонду, посадкових місць на підприємствах харчування тощо.

Процес планування складається з трьох рівнів:

- 1) стратегічне (перспективне) планування, що є пріоритетом вищої управлінської ланки підприємства. Головною задачею стратегічного планування є спостереження за позицією підприємства в ринковому середовищі;
- 2) тактичне планування, яке відбувається на середньому рівні управління підприємством і є складовою стратегічного планування.

Це планування необхідне для досягнення конкретних цілей;

3) оперативне планування, спрямоване на внесення доповнень і змін до раніше намічених цілей і задач в короткий проміжок часу. За допомогою планування апарат управління підприємством організує майбутню діяльність компанії, тобто, кожен спрямовує свої зусилля на досягнення загальних і головних цілей організації.

Організація - це процес створення структури підприємства, яка дає можливість людям ефективно працювати разом задля досягнення його цілей [10,с.219].

Організаційна функція тісно пов'язана з функцією планування. Організація процесу – це функція управління, націлена на упорядкування діяльності менеджера і виконавців. Якщо функція планування відповідає на питання, що включати до плану, які заходи передбачити та ін., то функція організації ставить питання, хто і як організовуватиме виконання плану. Таким чином, виконання даної функції пов'язане з чіткою діяльністю як самого менеджера, так і його підлеглих. Для цього в готелі у відповідності з основними напрямками діяльності формується функціональна організаційна структура, яка включає такі складові:

- організація управління персоналом готелю;
- забезпечення інформаційними, матеріальними, фінансовими та тимчасовими ресурсами;
- організація функціонування інженерно-технічних комунікацій;
- забезпечення кадрами, навчання і розвиток кадрового складу;
- забезпечення інформаційного, економічного, естетичного, побутового та психологічного комфорту.

Організаційний етап – це етап створення реальних умов для досягнення запланованих цілей. Мова йде про формування структури підприємства та забезпечення її всім необхідним для вирішення задач, визначених на першому етапі процесу управління – етапі планування.

Організаційна функція в готельному підприємстві пов'язана з формуванням технічної, економічної, соціально-психологічної, правової сторін діяльності. Дана функція спря-

мована на упорядкування діяльності персоналу. Економісти враховують те, що організаційна діяльність призводить до ефективної роботи підприємства. Організаційна функція необхідна для ефективного управління персоналом.

Складовою функції організації є координація. Сутність координації полягає в забезпеченні узгодженості дій всіх ланок системи управління й удосконалення узгодженого режиму роботи.

Координація здійснюється шляхом проведення нарад, особистих контактів між керівниками, узгодження робочих планів та графіків, внесення в них корективів, узгодження роботи між виконавцями. Для координації необхідне створення ефективної системи зворотного зв'язку, тобто одержання даних про результати. Система зворотного зв'язку дозволяє керівництву виявити непередбачувані проблеми й скорегувати свою лінію поведінки так, щоб уникнути відхилення організації від найбільш ефективного шляху просування до поставлених цілей. Чітка організація роботи підприємства є запорукою виконання намічених планів і досягнення цілей.

Допоміжним інструментом для функції управління є мотивація. При розгляді даного питання менеджмент готелю орієнтується на два аспекти цієї проблеми: мотивацію (мотиви) споживачів послуг і мотивацію трудових відносин.

До мотивів споживачів готельних послуг можна віднести: мотив визнання (формування іміджу, підвищення престижу); мотив зручності (бажання зробити свої дії в різних областях зручними та комфортними); мотив вигоди (бажання витратити кошти з максимальною ефективністю); мотив самореалізації (бажання досягти власних життєвих цілей).

Мотивація трудової діяльності – це сукупність внутрішніх і зовнішніх рушійних сил, які спонукають людину до трудової діяльності та надають цій діяльності направленість, орієнтовану на досягнення визначених цілей [7]. У цьому смислі особа, яка активно діє для досягнення певної мети, буде розглядатись як мотивована, а пасивна, байдужа або бездіюча – як немотивована або яка має низьку мотивацію.

З цією метою застосовуються: стимулювання, тобто спонукання робітників до активної діяльності за допомогою зовнішніх факторів (матеріального й морального стимулювання); власне мотивування, тобто створення у робітників внутрішнього спонукання до праці. Головними тут є зацікавленість в роботі, потреба в трудовій активності та задоволеність від неї. Мотивація – це діяльність менеджера, спрямована на активізацію співробітників фірми в плані підвищення ефективності їх праці для досягнення як особистих цілей, так і цілей готелю.

Стимулювання діяльності персоналу готелю може бути і матеріальним, і моральним. Основні способи мотивації праці поєднуються в п'ять відносно самостійних напрямів: матеріальне стимулювання; покращання якості робочої сили; удосконалення організації праці; долучення персоналу до процесу управління; негрошове стимулювання.

Стимулювання є внутрішнім спонуканням до праці. Головною особливістю є зацікавленість персоналу у високій якості праці. Щоб мотивувати роботу, спрямувати енергію людей на виконання певної роботи, менеджеру необхідно налаштувати персонал на виконання даної роботи. В результаті менеджер щоденно стикається з тим, яким чином мотивувати діяльність персоналу, тобто, як спрямувати його енергію на виконання певної роботи.

У відповідності до правил класичного менеджменту реалізація управлінської діяльності неможлива без функції контролю, за допомогою якої організація успішно розвивається. Контроль – це функція управління, за допомогою якої готельне підприємство забезпечує досягнення своїх цілей. Контроль – це співставлення досягнутих результатів із запланованими. Менеджер, при управлінні підприємством, наказуючи персоналу та слідкуючи за точним виконанням всіх наказів, використовує дану функцію.

Під контролем розуміють не намагання менеджера викрити будь-кого в неправильних діях, учинках або помилках, а своєчасне превентивне виявлення можливих відхилень.

Методами контролю можуть бути аналіз, перевірка, самоконтроль, обстеження тощо [6, с. 57].

Основними об'єктами контролю всереди-

ні готелю є:

- оцінка персоналу і система його заохочення та інформування;
- дотримання стандартів технології обслуговування, зовнішнього вигляду персоналу ы стандартів поведінки;
- інженерно-технічні системи й оснащення (газ, вода, електроенергія).

Деякі організації створюють цілі системи контролю. Функції таких систем полягають у посередництві між планами і діяльністю, тобто створена система контролю забезпечує обернений зв'язок між очікуваннями – певними початковими планами менеджменту – і реальними показниками діяльності організації. Всі системи контролю завжди базуються на ідеї оберненого зв'язку: они співставляють реальні досягнення з прогнозними даними. У практиці управління існує свого роду технологія контролю. Вона складається з вибору концепції контролю (система, процес або часткові перевірки); відповідність нормам контролю (етичні, правові, виробничі); визначення обсягу і області контролю (повний, суцільний, епізодичний, вибірковий, фінансовий, якість продукції); визначення мети контролю (доцільність, правильність, регулярність та ефективність); вибір методів контролю (попередній, поточний, заключний (кінцевий)).

Як і будь-яке підприємство, готель зобов'язаний постійно контролювати результати виконання планів і програм. Для готелів організація контролю виконання діючих планів набуває особливої актуальності у зв'язку з яскраво вираженим сезонним характером діяльності. Якщо через будь-які причини організація не здійснить основні обсяги продажів у літньому сезоні, то наздогнати втрачене навряд чи зможе.

З метою контролю виконання планів та своєчасного реагування на будь-які зміни по всіх зазначених показниках має бути встановлена сувора регулярна звітність відповідних підрозділів і посадових осіб, що працюють в готелі. В найбільш відповідальні періоди необхідно проводити щоденний моніторинг таких особливо важливих показників, як кількість і сума щоденних продажів.

Функція контролю не є кінцевим пунктом всього процесу управління організацією. На

практиці такого пункту не існує зовсім, оскільки кожна управлінська функція викликає дію іншої. Тобто, виникає свого роду поступовий рух по колу.

Розвиток готелю реалізується не тільки за допомогою планування, а й за рахунок регулювання. За допомогою регулювання підтримуються певний ритм руху ресурсів і стійкі взаємовідносини між колективами. Регулювання поводить у таких формах, як вирівнювання відхилень від отриманих результатів у бік бажаних. Важливою умовою функціонування регулювання є інформаційна забезпеченість.

Функція координації займається вирішенням завдань, пов'язаних з поділом управлінської праці, та забезпеченням узгодженості роботи всіх елементів системи управління, а також єдності відносин між об'єктом та суб'єктом управління, апаратом управління. Зробити роботу всіх колективів готелю злагоженою та добре організованою – це головне завдання координування. Гарантом гарної роботи апарату управління виступає насамперед співробітництво між керівництвом та структурними підрозділами. Як би бездоганно не були виконані функції планування, організації, контролю, мотивування та регулювання, без координації робота в готелях не буде ефективною.

Крім основних функцій менеджмент має головну задачу, яка забезпечує прибутковість і, таким чином, ефективність роботи всіх підрозділів. Готелі світового стандарту мають свою, певну структуру менеджменту,

яка здійснюється за допомогою певних служб. Кожна служба має менеджера, заступника менеджера, супервайзера і хостеса – це середній ланцюжок управління готелем. Але доленосні рішення в ієрархії управління організацією ухвалює тільки вище керівництво. Щоб управління на місцях було більш ефективним, необхідно мати мінімальну кількість рівней управління.

Менеджери будь-якої ланки працюють над виконанням функцій планування і контролю. Менеджери більш низького рівня зайняті підбором кадрів та організацією праці.

Висновки. Готельний бізнес виконує важливу з соціально-економічної точки зору функцію – він є одним з основних елементів інфраструктури туристичного ринку і в цілому визначає його розвиток.

Менеджмент у готельному бізнесі виконує основні функції (планування, організація, мотивація, контроль), без яких управління організацією не здійснюватиметься на належному рівні. Крім основних функцій менеджмент має головну задачу, що забезпечує прибутковість, а значить ефективність роботи всіх підрозділів. Призначення управлінських функцій – правильне розміщення пріоритетів, аналіз ситуацій, сприяння високопродуктивній діяльності готелів.

Основними завданнями менеджменту у сфері готельного бізнесу є пошук оптимального балансу між впроваджуваними новачками, забезпеченням економічної ефективності функціонування готелю та потребами й очікуваннями клієнтів.

Список літератури:

1. Батченко Л.В., Гончар Л.А. Репутаційний капітал як основа економічного зростання підприємств сфери готельно-ресторанного бізнесу. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2018. Вип. 2. С. 64–80.
2. Бієвель А. В. Концептуальні підходи до удосконалення механізму нейтралізації загроз економічній безпеці суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу. Вісник Черкаського університету. Серія: Економічні науки. 2017. № 2 (2). С. 8–12.
3. Горіна Г.О. Особливості сучасного розвитку готельної індустрії України. Проблеми матеріальної культури с.117-120. URL:<http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/35256/27-Gorina.pdf?sequence=1> (дата звернення:11.10.2021)
4. Гук Х.З. Обґрунтування концептуальних характеристик організаційно-економічного механізму державного регулювання в готельно-ресторанному бізнесі. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2015. № 4 (1). С. 193–197.
5. Давидова О.Ю. Соціально-економічні передумови ефективного розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства. Економічний форум. 2018. № 3. С. 98–104.
6. Завадський Й. С. Менеджмент: Т.1.К.: Українсько-фінський інститут менеджменту і бізнесу. 1997. 543 с.
7. Ричард Л. Дафт., Менеджмент: навчальний посібник. М: Пітер 2001. 756с.
8. Домбик О.М. Економічна суть діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Торгівля, комерція, підприємництво. 2013. Вип. 15. С. 64–66.
9. Мальська М.П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес:теорія і практика: підручник. 2-е вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 472 с.

10. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. М.: Дело, 1997. 704 с.
11. Роглев Х.Й. Основы готельного менеджменту: підручник. К.: Кондор, 2009. 408с.
12. Сопіга В.Б., Алілуїко М.С. Інтеграція систем менеджменту у готельно-ресторанних підприємствах. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. Вип. 4 (2). С. 114—119.
13. Розвиток українського та світового готельного господарства. URL: <http://ru.osvita.ua/vnz/reports/management/15286/>

References:

1. Batchenko L.V., Honchar L.A.(2018) Reputatsiyni kapital yak osnova ekonomichnoho zrostantia pidpriemstv sfery hotelno-restorannoho biznesu. *Restoranni i hotelni konsaltni. Innovatsii*. 2, pp. 64—80.
2. Biievets A. V. (2017) Kontseptualni pidkhody do udoskonalennia mekhanizmu neitralizatsii zahroz ekonomichnii bezpetsi subiektiv hotelno-restorannoho biznesu. *Visnyk Cherkaskoho universytetu. Seriya: Ekonomichni nauky*. 2 (2), pp. 8—12. [in Ukrainian].
3. Horina H.O. Osoblyvosti suchasnoho rozvytku hotelnoi industrii Ukrainy. *Problemy materialnoi kultury*, pp.117-120. Retrieved from: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/35256/27-Gorina.pdf?sequence=1> (last accessed:11 .10.2021).
4. Huk Kh.Z. (2015) Obhruntuvannia kontseptualnykh kharakterystyk orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu derzhavnoho rehulivannia v hotelno-restorannomu biznesi. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Ekonomichni nauky*. 4 (1), pp. 193—197. [in Ukrainian].
5. Davydova O.Iu. (2018) Sotsialno-ekonomichni peredumovy efektyvnoho rozvytku pidpriemstv hotelno-restorannoho gospodarstva. *Ekonomichnyi forum*. 3, pp. 98—104. [in Ukrainian].
6. Zavadskiy Y. S.(1997) Menedzhment: T.1.K.: Ukrainsko-finskyi instytut menedzhmentu i biznesu. 543 p.
7. Rychard L. Daft. (2001) Menedzhment: navchalnyi posibnyk. M: Piter.
8. Dombyk O.M. (2013) Ekonomichna sut diialnosti pidpriemstv hotelno-restorannoho biznesu. *Torhivlia, komertsii, pidpriemnytstvo*. 15, pp. 64—66. [in Ukrainian].
9. Malska M.P., Pandiak I. H.(2012) Hotelni biznes:teoriia i praktyka: pidruchnyk. 2-e vyd. pererob. ta dop. K.: Tsentr uchbovoi literatury.
10. Meskon M. Kh., Albert M., Khedoury F. (1997) Osnovy menedzhmenta: per. s anhl. M.: Delo. 704 p.
11. Rohliev Kh.I. (2009) Osnovy hotelnoho menedzhmentu: pidruchnyk. K.: Kondor.
12. Sopiha V.B., Aliluiko M.S.(2019) Intehratsiia system menedzhmentu u hotelno-restorannykh pidpriemstvakh. *Problemy systemnoho pidkhodu v ekonomitsi*. . 4 (2), pp. 114—119. [in Ukrainian].
13. Rozvytok ukrainskoho ta svitovoho hotelnoho gospodarstva. Retrieved from: <http://ru.osvita.ua/vnz/reports/management/15286/> (last accessed:11 .10.2021).

**Вимоги до статей, що друкуються
у “Збірнику наукових праць Таврійського державного
агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)”**

Збірник призначений для фахівців, які цікавляться теоретичними та прикладними проблемами економіки, фінансів і кредиту, обліку і аудиту, менеджменту та маркетингу мікро-, мезо- та макрорівня національної та міжнародної економіки. Збірник надає можливість вченим та здобувачам наукових ступенів провести публічну апробацію, а науковій спільноті – ознайомитися з останніми результатами досліджень теоретичних і прикладних проблем національної та міжнародної економіки.

Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) включений до Переліку наукових фахових видань України, є науковим виданням, в якому можуть бути опубліковані основні результати дисертаційних робіт (наказ МОН №1328 від 21.12.2015 р.). Відповідно до Порядку формування Переліку наукових фахових видань України (наказ МОН України від 15 січня 2018 року № 32) Збірнику присвоєно категорію «Б», що затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 02.07.2020 № 886.

Збірник виходить до 4 разів на рік. Останні дати подання статей:

№1 – до 1 березня; №2 – до 1 травня; №3 – до 1 жовтня; №4 – до 1 грудня.

Для участі у формуванні збірника наукових праць необхідно подати:

1. Електронний варіант статті, оформлений відповідно до наведених нижче вимог, виконаний у редакторі MS Word.

2. Рецензію доктора наук (за тематикою статті) – для авторів без вченого ступеня. Відсканований документ повинен містити підпис рецензента, засвідчений печаткою установи, в якій він працює.

3. Файл із відомостями про автора (прізвище, ім'я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання, посада, місце роботи, поштова адреса для пересилання авторського примірника, контактні телефони, адреса електронної скриньки) та інформацією про кількість примірників і необхідність поштової пересилки.

4. Електронні копії анотації англійською мовою у форматах *jpeg* (сканована копія) та *doc* (у редакторі MS Word), завірену професійним перекладачем або викладачем англійської мови зі знанням економічної термінології.

5. Електронну копію платіжних документів (оплата здійснюється після прийняття позитивного рішення щодо друку статті).

Пакет перерахованих вище матеріалів надсилається на електронну скриньку:
sp_tsatu@tsatu.edu.ua, ivanvd@ukr.net

Структура статті:

1. Індекс УДК.

2. Прізвище та ініціали автора.

3. Відомості про автора – науковий ступінь, вчене звання, посада та місце роботи автора (повністю без аббревіатур), e-mail.

4. Назва статті (до десяти слів).

5. Анотація мовою статті (від 300 до 500 знаків)

6. Ключові слова мовою статті (не менше шести слів або словосполучень).

7. Код JEL Classification.

8. Прізвище та ініціали автора (англійською).

9. Відомості про автора (англійською) – науковий ступінь, вчене звання, посада та місце роботи автора (повністю без аббревіатур), e-mail.

10. Назва статті (англійською).

11. Розширена анотація англійською мовою (від 1600 до 1800 знаків) містить наступні розділи: постановка завдання, результати дослідження, висновки

12. Ключові слова (англійською).

13. Текст у структурованому вигляді із виділенням наступних елементів:

13.1 Постановка проблеми (постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями);

13.2 Аналіз останніх досліджень і публікацій (аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття);

13.3 Формулювання цілей статті (постановка завдання);

13.4 Виклад основного матеріалу (виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів);

13.5 Висновки (висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку).

14. Список використаних джерел (мовою оригіналу). Бібліографічний опис літературних джерел оформлюється згідно з ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання»

15. Список використаних джерел в романській абетці (транслітерація) – References, оформлений відповідно до вимог APA (<http://www.apastyle.org>).

16. Вказати назву рубрики, в якій має бути надрукована стаття – відповідає назві однієї з наукових спеціальностей галузі знань "Соціальні та поведінкові науки", "Управління та адміністрування":

051 – Економіка;

071 – Облік і оподаткування;

072 – Фінанси, банківська справа та страхування;

073 – Менеджмент;

075 – Маркетинг;

076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Технічні вимоги до оформлення статті:

- Приймаються статті, написані однією із трьох мов: українською, російською, англійською.
- Назва файлу зі статтею – прізвище автора.
- Формат сторінки – А4.
- Поля з усіх боків – 2 см.
- Всі сторінки мають бути у книжковій орієнтації.
- Обсяг статті – не менше 10 друкованих сторінок.
- Окремі елементи статті:
 - Індекс УДК - Times New Roman, 12, напівжирний, вирівнювання ліворуч, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0 см;
 - Прізвище та відомості про автора (авторів) - Times New Roman, 12, курсив, вирівнювання праворуч, інтервал – 1,0;
 - Порожній рядок;
 - Назва статті - Times New Roman, 16, великими літерами, напівжирний, вирівнювання по центру, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0 см;
 - Порожній рядок;
 - Анотація та ключові слова - Times New Roman, 10, курсив, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 1,25 см;
 - Порожній рядок;
 - Код JEL Classification - Times New Roman, 12, напівжирний, вирівнювання ліворуч, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0 см;

- Прізвище та відомості про автора (англійською) - Times New Roman, 12, курсив, вирівнювання праворуч, інтервал – 1,0;
- Порожній рядок;
- Назва статті (англійською) - Times New Roman, 16, великими літерами, напівжирний, вирівнювання по центру, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0 см;
- Порожній рядок;
- Анотація та ключові слова (англійською) - Times New Roman, 10, курсив, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 1,25 см;
- Порожній рядок;
- Текст статті - Times New Roman, 14, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,5, абзацний відступ – 1,25 см, назви підпунктів виділяються напівжирним шрифтом;
- Порожній рядок;
- Список використаних джерел – Times New Roman, 10, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0,5 см, слова "Список використаних джерел" виділяються напівжирним шрифтом;
- Порожній рядок;
- Список використаних джерел (англійською) - References – Times New Roman, 10, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 0,5 см;

- Оформлення таблиць:

Таблиця 1

Назва таблиці

- Оформлення ілюстрацій:

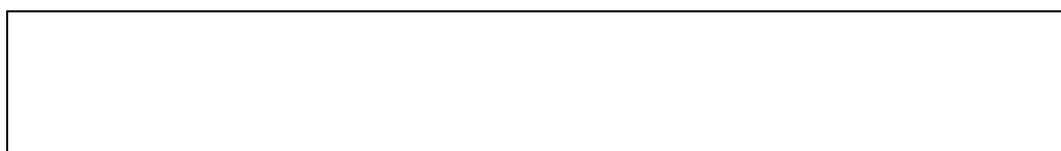


Рис. 1. Назва рисунку.

- Формули виконуються за допомогою вбудованого редактора формул MS Word і нумеруються з правого боку:

Формула (1)

- Абзаци позначати тільки клавішею "Enter", не застосовувати пробіли або табуляцію (клавіша "Tab").
- Посилання на літературу в тексті необхідно давати в квадратних дужках, наприклад, [3, с. 35; 8, с. 56-59], в яких перша цифра вказує порядковий номер джерела в списку літератури, а друга – відповідну сторінку в цьому джерелі; одне джерело (зі сторінкою) відокремлюється від іншого крапкою з комою.
- Всі статистичні дані мають бути підкріплені посиланнями на джерела.
- Всі цитати мають закінчуватися посиланнями на джерела.
- Кількість джерел у списку літератури повинна складати не менше 10 (з них не менше 4 іноземних).

Редакція може відхилити статтю, якщо:

- ✓ відсутній повний пакет супровідних документів;
- ✓ оформлення статті не відповідає зазначеним вище вимогам;
- ✓ тематика статті не відповідає профілю видання;
- ✓ назва статті не відповідає змісту;
- ✓ стаття написана на низькому науковому рівні;
- ✓ матеріали повністю або частково публікувались раніше в інших виданнях або
- ✓ подані до розгляду редакціям інших журналів;
- ✓ стаття повністю або частково чужа (автор вчинив плагіат);
- ✓ порушена в статті проблема втратила актуальність.

Автори несуть відповідальність за точність наведених у статті термінів, прізвищ, даних, цитат, статистичних матеріалів тощо.

Усі матеріали, що надсилаються для публікації, проходять рецензування.

Рішення про публікацію статті приймає редколегія.

Рукописи, які відхилила редакційна колегія, авторам не повертаються.

Редакція залишає за собою право скорочувати, правити текст і змінювати назву статті.

Сподіваємося на плідну співпрацю!

Редакційна колегія Збірника наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)

Контактні дані:

Адреса: 72315, Україна, Запорізька область,

м. Мелітополь, пр-т Б. Хмельницького, 18,

Таврійський державний агротехнологічний університет,

Факультет економіки та бізнесу.

тел. (0619) 42-32-01 – Ортіна Анна Володимирівна