

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Матеріали IV-ої Міжнародної науково-практичної конференції
(10-11 травня 2023 року)

м. Запоріжжя
2023

УДК 334.72+339+336.7
С 83

*Рекомендовано до видання Вченою радою
Національного університету «Запорізька політехніка»
(Протокол №10 від 19.06.2023 р.)*

С83

Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: матеріали IV-ої Міжнародної науково-практичної конференції, 10-11 травня 2023 року. [Електронний ресурс] / За заг. редак. проф. Ткаченко А.М. Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 373 с. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

ISBN 978-617-529-421-5

Збірник містить стислий виклад доповідей і повідомлень учасників IV Міжнародної науково-практичної конференція «Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності», спрямованих на пошук шляхів розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності в умовах трансформаційних змін в економіці України.

334.72+339+336.7

ISBN 978-617-529-421-5

© НУ «Запорізька політехніка», 2023

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ - ЕФЕКТИВНІ ІНСТРУМЕНТИ ЕНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРИВАННЯ	15
Metelenko N. G., Ogloblina V. O., Koniakhin A. V. ENERGY EFFICIENCY IN THE CONDITIONS OF WAR AND PRIORITIES FOR THE FUTURE	15
Metelenko N. G., Ogloblina V. O., Pliasov S. V. GUIDELINES FOR RESTORING THE POWER SYSTEM TOWARDS SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT	17
Sevastyanov R.V. HYDROGEN PRODUCTION AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE	18
Крайнік О.М., Філатова А.С. ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ У БУДІВЕЛЬНОМУ СЕКТОРІ НІМЕЧЧИНИ	20
Левченко Н.М., Філатова А.С. «ОЗЕЛЕНЕННЯ» ВУГІЛЬНИХ ЕЛЕКТРОСТАНЦІЙ	22
Лівощко Т.В., Магдич Р.І. ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ – ЕФЕКТИВНІ ІНСТРУМЕНТИ ЕНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТУ СУБ'ЄКТІВ	24
Лівощко Т.В., Жукова А.Д. ВІДНОВЛЕННЯ РИНКУ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ УКРАЇНИ	28
Лівощко Т.В., Неалова Є.О. ПРОБЛЕМА ЕНЕРГОВИРОБНИЦТВА ТА ДОСВІД ДАНІЙ	31
Лівощко Т.В. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	35
Лівощко Т.В. ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ГРОМАДСЬКИХ БУДІВЕЛЬ В УКРАЇНІ	37
Мельникова М.В. ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ПРОМИСЛОВИХ ТА КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ТЕПЛОПОСТАЧАННІ МІСТА	41
Севастьянов Р.В., Філатова А.С. СТРУКТУРА РИНКУ СФЕРИ ПОСТАЧАННЯ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ В УКРАЇНІ ЗА 2022 РІК	43
Севастьянов Р.В., Фісюк Є.С. СТАН ТА ПОТЕНЦІАЛ ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ СОНЯЧНИХ ЕЛЕКТРОСТАНЦІЙ	46
Сердюк Є.М., Соловей Д.В., Тюгаєв М.К. ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ УСТАНОВОК НА ПІДПРИЄМСТВІ	48
Шапран Є.М., Петрухнов О.В. ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ	

Пономарьов В.Д., Кобелева Т.О. СФЕРИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ РОЗРАХУНКІВ	168
Потапов Ф.В., Перерва П.Г., Мехович С.А. ЕФЕКТИВНІСТЬ КОНСТРУЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ТЕХНІКИ	170
Саннікова С.Ф., Кедич А.С. ФАКТОРИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	172
Слюсарь М.Ю. МЕРЕЖЕВІ ПЛАТФОРМИ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	174
Тебенко В.М. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНІ	178
Трашков В.Д., Нікітенко В.О. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СФЕРУ МЕДИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА УСТАНОВ	181
Труш Є.В., Перерва П.Г., Мехович С.А. МЕХАНІЗМ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	185
Тюфанов Г.Л., Перерва П.Г., Мехович С.А. БІЗНЕС-ПРОЦЕС НА ОСНОВІ РЕІНЖИНІРИНГУ	187
Хоменко І.О., Сорока А.В. АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	190
Цвілий С.М. АНІМАЦІЙНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ТУРИСТИЧНИХ СТРУКТУР	192
Шапуров О. О. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА ГАЛУЗІ ЧОРНОЇ МЕТАЛУРГІЇ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ 4.0	194
СЕКЦІЯ 4. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	197
Horiashchenko Y. BUSINESS COOPERATION OF UKRAINE IN WARTIME	197
İsmayilov V.İ. THE ROLE OF FOREIGN COMPANIES IN THE DEVELOPMENT OF AZERBAIJAN'S OIL AND GAS SECTOR	199
Voronin A.V., Lebedev S.S. STRUCTURAL INSTABILITY OF THE INNOVATION PROCESS: MATHEMATICAL MODEL	205
Воронкова В.Г., Венгерська Н. С., Безкоровайна Л.В. РОЗУМНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	207
Грамчук М.О. РОЗВИТОК КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МІСТ	212
Григор'єва О.В. «КЛІМАТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ» АДАПТАЦІЇ БІЗНЕСУ ДО ЗМІН КЛІМАТУ	216
Захарченко В.І., Варварчук Г.В. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ АНАЛІЗУ ВИХІДНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ	218
Іванова М.І., Варяничекно О.В., Бутенко В.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, ЯКЕ	

інфраструктура. Очевидно, що платформа – це складна економічна та соціальна організація з кількома функціями та багатьма атрибутами. Відповідно, платформи мають деякі відмінні характеристики: цифрове підключення, двосторонні та багатосторонні ринки, мережеві ефекти, створення вартості тощо. Дані є важливим фактором виробництва для розробки платформи.

Розвиток платформ можна назвати найважливішою бізнес-подією з 21 століття. Він об'єднує людей і людей, людей і речі, речі і речі, послуги і послуги з безпрецедентною силою. Через платформу люди за тисячі миль від них спілкуються один з одним, торгують і здійснюють ефективний розподіл праці та співпрацю. Платформа також має багато інших переваг. Наприклад: значно зменшити транзакційні витрати, покращити виробничі та операційні можливості та ефективність розподілу ресурсів, полегшити життя людей, допомогти малим і мікробізнесам розпочати власний бізнес, а також сприяти споживанню, обігу та торгівлі. Можливо, платформи є ключовими факторами цифрової торгівлі. Платформа робить світ плоским, швидким і простим. Модель платформи в поєднанні з цифровими та інтелектуальними технологіями значно підвищить ефективність виробництва. Модель платформи відповідає бізнес-логіці цифрової ери. Економіка платформи є сумою серії економічних видів діяльності, заснованих на платформі. Різні типи платформ створюють різні типи економіки платформ.

Економіка платформ стала важливою частиною цифрової економіки та новою рушійною силою економічного зростання. Економіка платформи перебуває на стадії швидкого зростання, тому необхідно дотримуватися концепції інклюзивності, регуляторної нейтральності, збалансувати зв'язок між наглядом та просуванням інновацій, своєчасно інновувати традиційну нормативну базу та створити платформу, яка відповідає характеристикам правила доступу, які адаптуються до особливостей розвитку економіки платформ.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Слюсарь М.Ю. Методологія дослідження IoT-платформ як складних інформаційних конструкцій управління мережами/даними, комунікаціями Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2022» : у 5 т. / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. Т.5. С.80-82.

Тебенко В.М.¹

¹к.е.н., доцент ТДАТУ імені Д. Моторного, Україна

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНІ

У 2021 році соціально-економічний розвиток Запорізької області у

цілому характеризується позитивними тенденціями, які насамперед сформовано за рахунок промисловості, агропромислового комплексу, активної зовнішньоекономічної діяльності, а також надходжень до місцевих бюджетів.

Активізація підприємництва, зростання масштабів і ефективності функціонування підприємницького сектору є одним з головних чинників позитивних структурних змін та модернізації економіки регіону, становлення нових ресурсів економічного поживлення, підвищення якості життя [1].

Щорічно в Україні, на підставі наявних даних офіційної статистики та інформації центральних та місцевих органів виконавчої влади, проводиться соціально-економічний моніторинг регіонів. Оцінка здійснюється за 64 показниками, що характеризують ситуацію за 12 напрямками в різних сферах соціально-економічного розвитку регіонів. Можна відмітити, що Запорізька область в рейтингу регіонів країни за показниками розвитку малого та середнього підприємництва в останній рік покращила свою позицію. За проведеним аналізом можна стверджувати що в регіоні більший розвиток мають суб'єкти малого підприємництва.

Важливими показниками економічного стану підприємництва в регіонах є кількість малих та середніх підприємств в розрахунку на 10 тис. осіб населення. Кількість суб'єктів середнього підприємства за підсумками 2020 року в Україні зросла до 4,3 одиниць (проти 4,2 одиниць у 2019 р.), в той час як кількість суб'єктів малого підприємства збільшилася з 448,8 до 468,3 одиниць. Запорізька область за показниками кількості суб'єктів як середнього так і малого підприємства знаходиться на 9 та 11 місцях в регіональному рейтингу відповідно (рис. 1). Рівень перелічених показників збільшується, але він є нижчим за середньоукраїнський [2].

Можна відмітити незначне зменшення показника частки обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктами середнього підприємства. В середньому по країні він зменшився з 39,9 до 39,6 %. Однак за цим показником Запорізька область є одним із регіонів-аутсайдерів з показником 26,1%.

В той же час відбулося збільшення показника обсягу реалізованої продукції суб'єктами малого підприємства у загальному обсязі реалізованої продукції в середньому по країні з 25,6 до 27,6 %. Рівень цього показника по Запорізькій області перевищував середньоукраїнський та збільшився з 27,7 до 30,6 %, але в рейтингу за ним регіон був на 18 місці.



Рисунок 1. Місце Запорізької області в рейтингу регіонів країни за показниками розвитку малого та середнього підприємництва

Серед загальних проблем, які вплинули на погіршення стану розвитку суб'єктів малого та середнього підприємництва, можна віднести: зростання затратності виробництва, обмежений доступ до фінансово-кредитних ресурсів, недостатньо розвинена мережа об'єктів інфраструктури підтримки суб'єктів МСП, нестабільне регуляторне середовище, високий рівень конкуренції, відсутність технологій впровадження досягнень науково-технічного прогресу у підприємницьку діяльність, відсутність бюджетної підтримки заходів з розвитку підприємництва, брак кількості висококваліфікованих управлінців, недостатня поінформованість стосовно нових можливостей для розвитку; карантинні заходи, запроваджені у зв'язку з епідемією COVID-19.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Підприємництво: соціально-економічне та інституціональне забезпечення розвитку: Монографія / Л.О. Андреева, Л.О. Болтянська, М.І. Грицаєнко та нш. Мелітополь, Люкс, 2021. 300 с. (Власний внесок 2,02 у.д.а.)
2. Моніторинг соціально-економічного розвитку регіонів за 2020 рік URL: <https://dei.kyivcity.gov.ua/content/za-2020-rik1.html>
3. Завадських Г. М., Тебенко В.М., Терещенко М.А. Регіональні особливості розвитку малого підприємництва MODERN SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS Abstracts of VII International Scientific and Practical Conference Stockholm, Sweden 20-22 September 2020. с. 428-434.