

*Почерніна Н.В., к.е.н., доцент,
доцент кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного*

ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Реалізація процесів децентралізації в Україні актуалізувала питання ефективності регіональної політики та необхідність оптимізації її механізму з метою підвищення рівня добробуту населення та забезпечення стійких конкурентних переваг регіону як на національному, так і на міжнародному рівні. Одним із важливих напрямів діяльності регіону, здатним продукувати такі конкурентні переваги, є сфера подорожей і туризму. Це обумовлює актуальність даного дослідження.

Мета дослідження полягає в науково-теоретичному обґрунтуванні синергетичної ролі туризму у протидії глобальним ризикам та активізації міжнародного співробітництва на регіональному рівні.

В Державній стратегії регіонального розвитку України на 2021-2027 роки зазначено: «Стратегічною метою державної регіональної політики до 2027 року є розвиток та єдність, орієнтовані на людину...» [1]. Одним із основних завдань, що забезпечують реалізацію даної Стратегії, є сприяння внутрішньому туризму. Туризм як складова сфери послуг (третинного сектору економіки) апріорі орієнтований на людину, відтак, внесення даної сфери до переліку пріоритетних завдань регіональної політики є об'єктивно обумовленим. Крім того, туризм є особливим видом діяльності, де ефект синергії проявляється в значних масштабах. Під синергією ми розуміємо мультиплікативний ефект взаємодії кількох факторів, що суттєво перевищує суму результатів дії кожного з них. В межах даного дослідження синергійний потенціал туризму розглядатиметься в контексті сталого розвитку та міжнародного співробітництва регіону.

По-перше, триєдина сутність сталого розвитку «людина – природа – суспільство» створює у сфері туризму ефект синергії потреб та інтересів: суб'єкти туристичного бізнесу задовольняють потреби споживачів та реалізують свій комерційний інтерес щодо прибутку; прибутковість сфери подорожей та туризму частково покриває потребу місцевого бюджету в

податкових надходженнях та реалізує державний інтерес у сфері перерозподілу доходів; фінансова спроможність місцевого бюджету дозволяє втілити соціальні та екологічні програми в інтересах як територіальних громад, так і окремих громадян, а також створює передумови для реалізації інтересу щодо державно-приватного партнерства, у тому числі й у сфері туризму. В результаті, регіон поступово перетворюється на туристично привабливу територію, інтерес до якої проявляють все більше нових споживачів.

По-друге, сфера туризму забезпечує синергію протидії глобальним ризикам. Світовий економічний форум розподілив глобальні ризики у часовому вимірі так, як наведено у таблиці 1.

Таблиця 1

Класифікація глобальних ризиків за версією WEF

| Короткострокові ризики (0 – 2 роки) | Середньострокові ризики (3 – 5 років) | Довгострокові ризики (5-10 років) |
|--|--|---|
| Інфекційні хвороби | Вибух «бульбашок» активів | Зброя масового знищення |
| Кризи до існування | Поломка IT-інфраструктури | Крах державної влади |
| Екстремальні погодні явища | Нестабільність цін | Втрата біорізноманіття |
| Помилка кібербезпеки | Товарні шоки | Несприятливі технічні досягнення |
| Цифрова нерівність | Боргові кризи | Кризи природних ресурсів |
| Тривалий застій | Порушення міждержавних відносин | Колапс соціального забезпечення |
| Терористичні атаки | Міждержавні конфлікти | Крах багатосторонності |
| Розчарування молоді | Збої кібербезпеки | Колапс системно значимих галузей або фірм |
| Ерозія соціальної згуртованості | Помилки технічного управління | Провали кліматичних заходів |
| Шкода навколишньому середовищу | Геополітизація ресурсів | Негативне ставлення до науки |

Джерело: складено автором на основі [2, с. 11]

Розвиток туризму надає широкі можливості для розвитку малого та середнього підприємництва, що протидіє появі кризи засобів існування; активно залучає молодь, що зменшує градус її розчарування існуючими економічними, політичними і соціальними структурами, підсилює інтерес до здорового та активного способу життя; зменшує негативний вплив на довкілля через систему природоохоронних заходів; сприяє встановленню дружніх відносин з іншими країнами; завдяки інтеркультурності протидіє розпаду соціальної згуртованості; спонукає до багатостороннього діалогу різних країн; виступає фактором економічного зростання та надає широкі можливості для розвитку креативної економіки та впровадження інновацій.

По-третє, розвиток туризму реалізує синергію інфраструктурних мереж

регіону, оскільки вимагає узгоджених дій щодо розвитку транспорту, систем зв'язку та комунікацій, житлово-комунального господарства, засобів тимчасового розміщення, харчування, облаштування рекреаційно-курортних територій та зон відпочинку, спортивних об'єктів тощо.

По-четверте, у сфері подорожей та туризму утворюється синергетичний ефект взаємодії таких суспільних інститутів як культура, освіта, релігія, спорт, наука, політика тощо;

По-п'яте, туристичний бізнес може розвиватись як в міській, так і в сільській місцевості, що створює ефект синергії використання ресурсного потенціалу не тільки підприємств, а й селянських домогосподарств [3]. Крім того, туристична сфера може розглядати як висококонкурентне середовище, де співіснування різних за розміром учасників створює синергію кооперації у ланцюгах створення доданої вартості.

По-шосте, розвиток туризму вимагає системної регіональної політики, оскільки демонструє ефект синергії лише в результаті узгодження економічних, нормативно-правових, інформаційних та організаційних заходів; сприяє поєднанню зусиль державних, громадських та приватних інститутів.

По-сьоме, сфера туризму обумовлює синергію міжнародного співробітництва, яке передає імпульси від одного рівня співпраці до іншого рівня: від бізнес-зв'язків між окремими суб'єктами господарювання до укладання угод між органами місцевої влади та місцевого самоуправління, між державними інститутами різних країн, а також за участі міжнародних організацій. Міжнародне співробітництво у сфері туризму бере початок з реалізації конкретного проекту і поступово перетворюється на потужний фактор економічної, освітньо-культурної, суспільного-політичної співпраці різних країн, що сприяє посиленню інтеграційних процесів.

Висновки. Туристична галузь в якості об'єкту регіональної політики має значний потенціал синергії впливу на всі сторони суспільного життя в межах даної території, що з позицій реалізації цілей сталого розвитку може характеризуватись як одна з «точок прориву», здатна підвищити конкурентоспроможність регіону, забезпечити зростання добробуту та активізувати міжмуніципальне співробітництво та міжнародну співпрацю.

Список використаних джерел:

1. Державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text> (дата звернення 6.05.2021)

2. The Global Risks Report 2021. 16th Edition. World Economic Forum. URL: <http://wef.ch/risks2021> (дата звернення 6.05.2021)

3. Serhii Kalchenko, Denis Yeremenko, Diana Hrybova. Features of the resource potential in peasant farms. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2018. Vol 4, No 4. P. 140-144

УДК 330.341.1

*Скрипник Н.Є., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки та управління національним господарством
Есенмуратов С., студент магістратури І курсу
спеціальності «Міжнародні економічні відносини»
Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара*

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

На перетині ХХ-го і ХХІ-го століть сформувалися необхідні і достатні умови формування глобальної парадигми розвитку як об'єктивно зумовленої та безальтернативної і водночас надскладної, суперечливої і дискусійної. В систематизованому відповідно до сучасних критеріїв вигляді теоретичний арсенал дослідження глобалізації характеризується розумінням:

- по-перше, закономірності і незворотності глобалізаційного процесу;
- по-друге, цивілізаційної цілісності людства у науково-технологічному, економічному і соціальному планах;
- по-третє, міждисциплінарності наукових пошуків і практичних аналітичних оцінок.

В академічних дослідженнях глобалізації більшість зарубіжних і вітчизняних учених з метою поглиблення й деталізації аналізу цього загалом єдиного процесу виокремлюють політичний, науково-технологічний (насамперед інформаційний), економічний і соціокультурний компоненти, а також історичні й цивілізаційні аспекти.

За дефінітивної розмаїтості економічна глобалізація характеризується її дослідниками загалом як вихід міжнародної економіки на найвищий рівень розвитку із системною інтернаціоналізацією умов і сфер людської життєдіяльності [1]. Вона стала безпрецедентним теоретичним і практичним феноменом кінця ХХ — початку ХХІ століть, якісно видозмінила умови,