

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**За підсумками наукових досліджень 2021 року
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



Мелітополь 2021

УДК 621

Всеукраїнська науково-практична конференція магістрантів і студентів ТДАТУ.
Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-практична конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 18 листопада 2021 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021. – 278 с.

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на всеукраїнську науково-практичну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Секція – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Секція – МЕНЕДЖМЕНТ

Секція – МАРКЕТИНГ

Секція – ФІНАНСИ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/konferenciji/>

- сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ

Відповідальний за випуск к.е.н., доцент Демченко І.В.
Факультет економіки та бізнесу

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2021

ЗМІСТ

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

1.	Андрєєв Є.А. Статистичний аналіз інноваційної діяльності	7
2.	Андріяшин В.С. Соціальний капітал національної економіки	10
3.	Бетіна Д.Е. Огляд аграрного сектору регіону	11
4.	Бромирський Б.О. Соціальна відповідальність бізнесу: світовий досвід	13
5.	Валієва К.М. Конкуреноспроможність підприємства та шляхи її підвищення	14
6.	Гайдукова Н.В. Інвестування технічного забезпечення аграрних товаровиробників	16
7.	Гасан В.Д. Нефінансова звітність вітчизняних підприємств	17
8.	Гасан В.Д. Система контролінгу та його автоматизація на підприємстві	18
9.	Гриняк Д. Сучасні проблеми розвитку товарообороту в торгівлі України	21
10.	Гриняк Д.Г. Соціальна відповідальність вітчизняних агрохолдингів	24
11.	Довгаль В.О. Роль інвестицій у розвитку аграрного підприємництва	25
12.	Драгнєв О.О. Перспективи розвитку сільськогосподарського підприємства	26
13.	Дуков В.О. Сутність та взаємозв'язок національної та міжнародної економіки	29
14.	Жила Д. Порівняльна характеристика традиційного та соціального підприємництва	31
15.	Івахненко Ю.С. Фактори впливу на показники результативності господарської діяльності	33
16.	Казаков Є. Стан біржового ринку України	35
17.	Клєстова О.Г. Сутність та значення агропромислової інтеграції	37
18.	Клушевський С.С. Інвестиційна діяльність підприємств України	40
19.	Кодирков І.Д. Трудові ресурси підприємства та підвищення ефективності їх використання	41
20.	Краєва О.В. Комплексне використання інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємстві	43
21.	Краєва О.В. Бюджетування в торговельних підприємствах	45
22.	Краєва О.В. Тенденції ринку робочої сили в Україні: зайнятість та молодіжне безробіття	47
23.	Крикунова А. Екологічні проблеми і загрози запорізької області	50
24.	Кузецова К. Вплив стратегії на формування конкурентних переваг торговельного підприємства	52
25.	Литвинов Р.А. Соціальні інвестиції соціально відповідальних підприємств	54
26.	Мальчев Б.Р. Ринок електромобілів в Україні як загальносвітова тенденція	55
27.	Овесков О.В. Електронний туризм і конкурентоспроможність туристичних продуктів в контексті глобального ринку туризму	57
28.	Патяка Т.А. Соціальні мережі як інструмент просування громадських проєктів	59
29.	Плясецька В.Р. Контролінг як інструмент відстеження ключових показників інтернет-маркетингу	60
30.	Плясецька В.Р. Основні аспекти використання інструментів інтернет-маркетингу	62
31.	Подоляк С.І. Потік туристів-основа комплектування туристичного продукту	64
32.	Пшенична А.С. Аналіз реалізації проєкту «Доступні ліки»	66
33.	Репляничук В.В. Особливості керування малим бізнесом	68
34.	Розумейко А.А. Ринок інтернет-торгівлі в Україні	71
35.	Розумейко А.А. HR-бренд роботодавця: інвестиційне забезпечення створення	74
36.	Розумейко А.А. Наукові підходи до оцінки стану економічної діяльності підприємства	75
37.	Сириця С.О. Вплив пандемії COVID-19 на туризм в Україні	77
38.	Соломахіна К. Правові аспекти забезпечення якості продукції	79

39.	Супрун В.М. Економічне обґрунтування прибутковості власного бізнесу	81
40.	Сур А.О. Інвестиційна привабливість Запорізької області	83
41.	Суховерхий А. Регіональний розвиток сфери торгівлі	85
42.	Хаиров Ш.Р. Резерви збільшення прибутку на підприємстві	87
43.	Чалов С.В. Інноваційна активність промислових підприємств регіону	90
44.	Федорець М.В. Економіко-статистичний аналіз ринку м'ясних консервів.	92

МЕНЕДЖМЕНТ

1.	Бондаренко К.С. Емоційна компетентність – запоріка успішної бізнес-комунікації	94
2.	Гаврилюк А.О. Порівняльний аналіз рівня продуктивності праці в Україні та запорізькій області	96
3.	Данильченко А.І. Управління комунікаціями в організації	99
4.	Дорохов Д. Самоменеджмент як складова управлінської діяльності	101
5.	Дорохов Д.О. Сутність та організація стратегічного планування на підприємстві	103
6.	Кравченко К.В. Суть емоційного інтелекту, його значення в менеджменті та способи його розвитку	106
7.	Маргарян М. Особливості мотивації адміністративних працівників	108
8.	Маргарян С. Діловий етикет у публічному управлінні	111
9.	Марченко Я.В. Аналіз затрат робочого часу	113
10.	Панкова І.С. Витрати виробництва. Теоретичний аспект	115
11.	Панкова І. Самомотивація менеджерів	117
12.	Панкова І.С. Ефективність управління персоналом підприємства	119
13.	Попович С. Формування організаційної культури та її вплив на діяльність організації	121
14.	Тігієвська Д.В. Оптимізація системи мотивації праці як фактор підвищення конкурентоспроможності банку	123
15.	Чертвертухіна А.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства	126
16.	Шуміхіна А.В. HR-технології: психодіагностика в роботі з персоналом	128

МАРКЕТИНГ

1.	Куруоглу О.В. Напрями удосконалення системи обслуговування споживачів	131
2.	Краєва О.В. Оптимізація асортиментних пропозицій сиру на основі морфологічного аналізу	133
3.	Бутурліна К.О., Щербакова К.О. Ринок молока і молочних продуктів України	135
4.	Височин М.О. Сучасні тенденції брендингу	137
5.	Лазорик І.І. Сучасні інформаційні технології в маркетингу	139
6.	Лактіонов Є.Є. Цифрова трансформація маркетингової діяльності підприємств ресторанного бізнесу	141
7.	Лещук А.К. Сутність та особливості позиціонування готельного продукту	143
8.	Лебедка А.А. Сучасний стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку соняшникової олії	144
9.	Пазенко П.О. Виставки як інструмент комунікаційної політики підприємств готельного бізнесу	147
10.	Хасумікова Д.Р. Особливості логістичної діяльності підприємств ресторанного бізнесу	148
11.	Шквиря С.В. Особливості маркетингової діяльності підприємств ресторанного бізнесу	149

12.	Кривенко А.Г. Роль соціального медіа-маркетингу у маркетинговій діяльності підприємства	151
13.	Бичініна Т.М. Франчайзинг як модель функціонування закладів громадського харчування	153
14.	Амбросимова Д.С. Сучасні підходи до сегментації споживачів на ринку продуктів харчування	156
15.	Ярочкин В. Аналіз конкурентного середовища на ринку макаронних виробів	158
16.	Зінов'єв А. Зовнішньоторговельна політика України на ринку вина	160

ФІНАНСИ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

1.	Білостоцька А.О. Необхідність вивчення бухгалтерського обліку студентами еконмоічних спеціальностей	161
2.	Булгакова Т.О. Страхування підприємницьких ризиків	163
3.	Бурдюг В.В. Світові тенденції політики деофшоризації	166
4.	Бурса В.С. Податки в системі мобілізації публічних доходів	169
5.	Візирський Д.В. Сучасний рівень рентабельності основних видів продукції рослинництва ПСП «Промінь» бердянського району	171
6.	Гаврилюк А.О. Порівняльний аналіз рівня продуктивності праці в Україні та запорізькій області	174
7.	Генова А.С. Місце страхування в економічній системі	177
8.	Дзюбан Т. Перспективи розвитку фондового ринку в Україні	178
9.	Дмитров О.М. Зміни державної політики в аграрному секторі економіки	180
10.	Захарченко К. Передумови сталості аутсорсингових послуг в Україні	183
11.	Захарчук І.Ю. Підвищення прибутковості банківської установи	185
12.	Захарчук І.Ю. Роль фінансового менеджменту на підприємстві	187
13.	Каланча Р.С. Джерела фінансування підприємства	190
14.	Каргополова К. Вплив транспортних перевезень на економіку в умовах пандемії	192
15.	Клімова А. Аналіз установленого рівня мінімальної оплати праці в Україні	195
16.	Коновальська Д.Д. Особливості фінансування інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств в Україні	198
17.	Корець К.А. Сутність податку на доходи фізичних осіб	201
18.	Корощенко М.Г. Фінансова звітність: склад і вимоги до неї	204
19.	Корощенко М.Г. Теоретичні основи алізу основних засобів підприємства	206
20.	Лемберова А.С. Медичне страхування та його розвиток в Україні	208
21.	Майстренко В.М. Суть грошових потоків підприємства	211
22.	Маніло А.О. Оцінка доходів домогосподарств України	214
23.	Марченко К.Ю. Українсько-китайські відносини	217
24.	Патяка Т.А. Статус автоматизованого економічного оператора	220
25.	Патяка Т.А. Емфітевзис чи оренда землі – що обрати?	222
26.	Патяка Т.А. Сучасний стан та перспективні напрями розвитку торговельних відносин України з Канадою	224
27.	Пересипкін О.А. Цифровізація банківських послуг в період діджиталізації інформаційного середовища	227
28.	Пересипкін О.А. Інвестиційне середовище фондового ринку та його потенціал в управлінні цінними паперами	229
29.	Петроченко В.А. Інтернетспрямованість банківських послуг	231
30.	Рибчинська А.А. Актуальні проблеми та перспективи розвитку страхування життя в Україні	232
31.	Самохвалова А.Ю. Особливості нового режиму оподаткування ІТ-галузі в Україні	235

32.	Самохвалова А.Ю. Фінансова звітність в системі управління підприємством	237
33.	Самохвалова А.Ю. Сучасний стан та перспективні напрямки розвитку торговельних відносин України з ЄС	239
34.	Стоянчева Н.В. Сучасний стан та розвиток оподаткування агропідприємств	240
35.	Стоянчева Н.В. Сучасний стан та перспективи розвитку торговельних відносин України з КНР	242
36.	Тугова А.С. Використання платіжних систем в Україні	244
37.	Хома А.Р. Вплив залучених джерел утворення господарських засобів на діяльність підприємства	247
38.	Хома А.Р. Аналіз ставок податку на додану вартість. Нові правила для фермерів?	249
39.	Цинцовська Т.О. Діагностика загрози банкрутства підприємства	251
40.	Цинцовська Т.О. Кібербезпека та захист облікової інформації підприємства	253
41.	Чермошенцева А.М. Перспективи розвитку сільського господарства в Україні, наявні проблеми та шляхи їх вирішення	255
42.	Чертюк В.В. Банкрутство підприємства і шляхи його подолання	257
43.	Чукіна К.Ю. Заощадження домогосподарств	259
44.	Чукіна К.Ю. Страхування від нещасних випадків в Україні та його розвиток	262
45.	Шафоростова В.А. Кредитний ризик як основна складова банківської системи	263
46.	Шафоростова В.А. Ключові аспекти менеджменту в сільськогосподарських підприємствах	266
47.	Щебликіна В. Аналіз структури сукупних витрат населення України	268
48.	Щебликіна В.М. Електронні сервіси, призначені для забезпечення прозорості державних витрат	270
49.	Щебликіна В.М. Стан та перспективи розвитку недержавного пенсійного страхування в Україні	273
50.	Ярошевський А.О. Равликовий бізнес: як незвичайний вид фермерства набирає обертів в Україні	274

HR-БРЕНД РОБОТОДАВЦЯ: ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТВОРЕННЯ

Розумейко А.А.

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Процеси глобалізації суттєво впливають на конкуренцію на ринку праці. Компанії змушені будувати власну діяльність на принципах соціальної відповідальності [1], яку «... доцільно розглядати як інститут сталого розвитку економіки, який функціонує завдяки закріпленню законодавчих та соціальних норм впливу бізнесу на суспільство та навколишнє середовище» [3]. Соціальна відповідальність бізнесу передбачає створення HR-бренду компанії – тобто, «... формування образу компанії як роботодавця в очах наявних та потенційних працівників, місцевої громади та суспільства в цілому» [1], що обумовлює актуальність та перспективність обраної теми дослідження.

Побудова HR-бренду роботодавця має два основних напрями: **зовнішній** (створення в громаді позитивного іміджу роботодавця); **внутрішній** (підвищення вмотивованості існуючого штату працівників компанії, а також формування в колективі необхідних умов для існування взаємних поваги та довіри) [2, с. 226]. В теперішній час компанії при формуванні HR-бренда все частіше орієнтуються на зовнішній напрям, створюючи на ринку праці позитивне враження від власної привабливості, хоча, на наш погляд, більш раціональним був би внутрішній напрям, який спрямований всередину компанії для забезпечення зростання продуктивності праці існуючих штатних співробітників. Як свідчить досвід світових соціально відповідальних компаній, найбільш вигідною є стратегія формування бренду роботодавця, орієнтованого одночасно в обох напрямках.

Формування HR-бренду роботодавця вимагає «... переорієнтування підприємств з реалізації виключно фінансових цілей, пов'язаних з максимізацією прибутку, на задоволення багатьох суспільно важливих потреб, в тому числі підтримку прозорих механізмів ведення бізнесу, боротьбу з корупцією, захист прав працівників, споживачів, постачальників і партнерів, а також підтримку екологічних та етичних стандартів ведення підприємницької діяльності» [4, с. 187]. Перспективними вважаємо подальші дослідження методики оцінки ефективності HR-бренду роботодавця.

Список використаних джерел

1. Грицаєнко М. І. Роль соціального капіталу аграрного підприємства в імплементації засад корпоративної соціальної відповідальності. *Економіка АПК: міжнародний науково-виробничий журнал*, 2021. №5. С. 17-29.

2. Грицаєнко М. І. Формування HR-бренду компанії як фактор впливу на її соціальний капітал. *Інновації управління продуктивністю та поліпшення якості зерна пшениці озимої, присвячена пам'яті професора Г. П. Жемели* : матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (Полтава, 30 верес. 2021). Полтава : ПДАУ, 2021. С. 225-229.

3. Грицаєнко М. І. Формування соціальної відповідальності в економічному механізмі реалізації соціального капіталу підприємства. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2021. Вип. 7-8 (280-281). URL: <http://n-visnik.oneu.edu.ua/archive.php>.

4. Грицаєнко М. Інвестиції в соціальний капітал як інструмент реалізації соціальної відповідальності бізнесу. *Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers / resp. ed. Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor, Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak, Anton Milan, Alla Lyalyuk. European institute of further education, Podhájaska*, 2021. Chapter II. С. 187-188.

Науковий керівник: *Грицаєнко Г.І., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного*