

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ



МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ

За підсумками наукових досліджень 2021 року
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ



Мелітополь 2021

УДК 621

Всеукраїнська науково-практична конференція магістрантів і студентів ТДАТУ.
Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-практична конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 18 листопада 2021 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021. – 278 с.

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на всеукраїнську науково-практичну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Секція – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Секція – МЕНЕДЖМЕНТ

Секція – МАРКЕТИНГ

Секція – ФІНАНСИ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/konferenciji/>

- сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ

Відповідальний за випуск к.е.н., доцент Демченко І.В.
Факультет економіки та бізнесу

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2021

ЗМІСТ

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

1.	Андрєєв Є.А. Статистичний аналіз інноваційної діяльності	7
2.	Андріяшин В.С. Соціальний капітал національної економіки	10
3.	Бетіна Д.Е. Огляд аграрного сектору регіону	11
4.	Бромирський Б.О. Соціальна відповідальність бізнесу: світовий досвід	13
5.	Валієва К.М. Конкуренентоспроможність підприємства та шляхи її підвищення	14
6.	Гайдукова Н.В. Інвестування технічного забезпечення аграрних товаровиробників	16
7.	Гасан В.Д. Нефінансова звітність вітчизняних підприємств	17
8.	Гасан В.Д. Система контролінгу та його автоматизація на підприємстві	18
9.	Гриняк Д. Сучасні проблеми розвитку товарообороту в торгівлі України	21
10.	Гриняк Д.Г. Соціальна відповідальність вітчизняних агрохолдингів	24
11.	Довгаль В.О. Роль інвестицій у розвитку аграрного підприємництва	25
12.	Драгнєв О.О. Перспективи розвитку сільськогосподарського підприємства	26
13.	Дуков В.О. Сутність та взаємозв'язок національної та міжнародної економіки	29
14.	Жила Д. Порівняльна характеристика традиційного та соціального підприємництва	31
15.	Івахненко Ю.С. Фактори впливу на показники результативності господарської діяльності	33
16.	Казаков Є. Стан біржового ринку України	35
17.	Клєстова О.Г. Сутність та значення агропромислової інтеграції	37
18.	Клушевський С.С. Інвестиційна діяльність підприємств України	40
19.	Кодирков І.Д. Трудові ресурси підприємства та підвищення ефективності їх використання	41
20.	Краєва О.В. Комплексне використання інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємстві	43
21.	Краєва О.В. Бюджетування в торговельних підприємствах	45
22.	Краєва О.В. Тенденції ринку робочої сили в Україні: зайнятість та молодіжне безробіття	47
23.	Крикунова А. Екологічні проблеми і загрози запорізької області	50
24.	Кузецова К. Вплив стратегії на формування конкурентних переваг торговельного підприємства	52
25.	Литвинов Р.А. Соціальні інвестиції соціально відповідальних підприємств	54
26.	Мальчев Б.Р. Ринок електромобілів в Україні як загальносвітова тенденція	55
27.	Овесков О.В. Електронний туризм і конкурентоспроможність туристичних продуктів в контексті глобального ринку туризму	57
28.	Патяка Т.А. Соціальні мережі як інструмент просування громадських проєктів	59
29.	Плясецька В.Р. Контролінг як інструмент відстеження ключових показників інтернет-маркетингу	60
30.	Плясецька В.Р. Основні аспекти використання інструментів інтернет-маркетингу	62
31.	Подоляк С.І. Потік туристів-основа комплектування туристичного продукту	64
32.	Пшенична А.С. Аналіз реалізації проєкту «Доступні ліки»	66
33.	Репляничук В.В. Особливості керування малим бізнесом	68
34.	Розумейко А.А. Ринок інтернет-торгівлі в Україні	71
35.	Розумейко А.А. HR-бренд роботодавця: інвестиційне забезпечення створення	74
36.	Розумейко А.А. Наукові підходи до оцінки стану економічної діяльності підприємства	75
37.	Сириця С.О. Вплив пандемії COVID-19 на туризм в Україні	77
38.	Соломахіна К. Правові аспекти забезпечення якості продукції	79

39.	Супрун В.М. Економічне обґрунтування прибутковості власного бізнесу	81
40.	Сур А.О. Інвестиційна привабливість Запорізької області	83
41.	Суховерхий А. Регіональний розвиток сфери торгівлі	85
42.	Хаиров Ш.Р. Резерви збільшення прибутку на підприємстві	87
43.	Чалов С.В. Інноваційна активність промислових підприємств регіону	90
44.	Федорець М.В. Економіко-статистичний аналіз ринку м'ясних консервів.	92

МЕНЕДЖМЕНТ

1.	Бондаренко К.С. Емоційна компетентність – запоріка успішної бізнес-комунікації	94
2.	Гаврилюк А.О. Порівняльний аналіз рівня продуктивності праці в Україні та запорізькій області	96
3.	Данильченко А.І. Управління комунікаціями в організації	99
4.	Дорохов Д. Самоменеджмент як складова управлінської діяльності	101
5.	Дорохов Д.О. Сутність та організація стратегічного планування на підприємстві	103
6.	Кравченко К.В. Суть емоційного інтелекту, його значення в менеджменті та способи його розвитку	106
7.	Маргарян М. Особливості мотивації адміністративних працівників	108
8.	Маргарян С. Діловий етикет у публічному управлінні	111
9.	Марченко Я.В. Аналіз затрат робочого часу	113
10.	Панкова І.С. Витрати виробництва. Теоретичний аспект	115
11.	Панкова І. Самомотивація менеджерів	117
12.	Панкова І.С. Ефективність управління персоналом підприємства	119
13.	Попович С. Формування організаційної культури та її вплив на діяльність організації	121
14.	Тігієвська Д.В. Оптимізація системи мотивації праці як фактор підвищення конкурентоспроможності банку	123
15.	Чертвертухіна А.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства	126
16.	Шуміхіна А.В. HR-технології: психодіагностика в роботі з персоналом	128

МАРКЕТИНГ

1.	Куруоглу О.В. Напрями удосконалення системи обслуговування споживачів	131
2.	Краєва О.В. Оптимізація асортиментних пропозицій сиру на основі морфологічного аналізу	133
3.	Бутурліна К.О., Щербакова К.О. Ринок молока і молочних продуктів України	135
4.	Височин М.О. Сучасні тенденції брендингу	137
5.	Лазорик І.І. Сучасні інформаційні технології в маркетингу	139
6.	Лактіонов Є.Є. Цифрова трансформація маркетингової діяльності підприємств ресторанного бізнесу	141
7.	Лещук А.К. Сутність та особливості позиціонування готельного продукту	143
8.	Лебедка А.А. Сучасний стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку соняшникової олії	144
9.	Пазенко П.О. Виставки як інструмент комунікаційної політики підприємств готельного бізнесу	147
10.	Хасумікова Д.Р. Особливості логістичної діяльності підприємств ресторанного бізнесу	148
11.	Шквиря С.В. Особливості маркетингової діяльності підприємств ресторанного бізнесу	149

12.	Кривенко А.Г. Роль соціального медіа-маркетингу у маркетинговій діяльності підприємства	151
13.	Бичініна Т.М. Франчайзинг як модель функціонування закладів громадського харчування	153
14.	Амбросимова Д.С. Сучасні підходи до сегментації споживачів на ринку продуктів харчування	156
15.	Ярочкин В. Аналіз конкурентного середовища на ринку макаронних виробів	158
16.	Зінов'єв А. Зовнішньоторговельна політика України на ринку вина	160

ФІНАНСИ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

1.	Білостоцька А.О. Необхідність вивчення бухгалтерського обліку студентами еконмоічних спеціальностей	161
2.	Булгакова Т.О. Страхування підприємницьких ризиків	163
3.	Бурдюг В.В. Світові тенденції політики деофшоризації	166
4.	Бурса В.С. Податки в системі мобілізації публічних доходів	169
5.	Візирський Д.В. Сучасний рівень рентабельності основних видів продукції рослинництва ПСП «Промінь» бердянського району	171
6.	Гаврилюк А.О. Порівняльний аналіз рівня продуктивності праці в Україні та запорізькій області	174
7.	Генова А.С. Місце страхування в економічній системі	177
8.	Дзюбан Т. Перспективи розвитку фондового ринку в Україні	178
9.	Дмитров О.М. Зміни державної політики в аграрному секторі економіки	180
10.	Захарченко К. Передумови сталості аутсорсингових послуг в Україні	183
11.	Захарчук І.Ю. Підвищення прибутковості банківської установи	185
12.	Захарчук І.Ю. Роль фінансового менеджменту на підприємстві	187
13.	Каланча Р.С. Джерела фінансування підприємства	190
14.	Каргополова К. Вплив транспортних перевезень на економіку в умовах пандемії	192
15.	Клімова А. Аналіз установленого рівня мінімальної оплати праці в Україні	195
16.	Коновальська Д.Д. Особливості фінансування інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств в Україні	198
17.	Корець К.А. Сутність податку на доходи фізичних осіб	201
18.	Корощенко М.Г. Фінансова звітність: склад і вимоги до неї	204
19.	Корощенко М.Г. Теоретичні основи алізу основних засобів підприємства	206
20.	Лемберова А.С. Медичне страхування та його розвиток в Україні	208
21.	Майстренко В.М. Суть грошових потоків підприємства	211
22.	Маніло А.О. Оцінка доходів домогосподарств України	214
23.	Марченко К.Ю. Українсько-китайські відносини	217
24.	Патяка Т.А. Статус автоматизованого економічного оператора	220
25.	Патяка Т.А. Емфітевзис чи оренда землі – що обрати?	222
26.	Патяка Т.А. Сучасний стан та перспективні напрями розвитку торговельних відносин України з Канадою	224
27.	Пересипкін О.А. Цифровізація банківських послуг в період діджиталізації інформаційного середовища	227
28.	Пересипкін О.А. Інвестиційне середовище фондового ринку та його потенціал в управлінні цінними паперами	229
29.	Петроченко В.А. Інтернетспрямованість банківських послуг	231
30.	Рибчинська А.А. Актуальні проблеми та перспективи розвитку страхування життя в Україні	232
31.	Самохвалова А.Ю. Особливості нового режиму оподаткування ІТ-галузі в Україні	235

32.	Самохвалова А.Ю. Фінансова звітність в системі управління підприємством	237
33.	Самохвалова А.Ю. Сучасний стан та перспективні напрямки розвитку торговельних відносин України з ЄС	239
34.	Стоянчева Н.В. Сучасний стан та розвиток оподаткування агропідприємств	240
35.	Стоянчева Н.В. Сучасний стан та перспективи розвитку торговельних відносин України з КНР	242
36.	Тугова А.С. Використання платіжних систем в Україні	244
37.	Хома А.Р. Вплив залучених джерел утворення господарських засобів на діяльність підприємства	247
38.	Хома А.Р. Аналіз ставок податку на додану вартість. Нові правила для фермерів?	249
39.	Цинцовська Т.О. Діагностика загрози банкрутства підприємства	251
40.	Цинцовська Т.О. Кібербезпека та захист облікової інформації підприємства	253
41.	Чермошенцева А.М. Перспективи розвитку сільського господарства в Україні, наявні проблеми та шляхи їх вирішення	255
42.	Чертюк В.В. Банкрутство підприємства і шляхи його подолання	257
43.	Чукіна К.Ю. Заощадження домогосподарств	259
44.	Чукіна К.Ю. Страхування від нещасних випадків в Україні та його розвиток	262
45.	Шафоростова В.А. Кредитний ризик як основна складова банківської системи	263
46.	Шафоростова В.А. Ключові аспекти менеджменту в сільськогосподарських підприємствах	266
47.	Щебликіна В. Аналіз структури сукупних витрат населення України	268
48.	Щебликіна В.М. Електронні сервіси, призначені для забезпечення прозорості державних витрат	270
49.	Щебликіна В.М. Стан та перспективи розвитку недержавного пенсійного страхування в Україні	273
50.	Ярошевський А.О. Равликовий бізнес: як незвичайний вид фермерства набирає обертів в Україні	274

БЮДЖЕТУВАННЯ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Краєва О. В.

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

З розвитком економіки в Україні кількість діючих підприємств різних галузей збільшується. Основною задачею більшості з них є отримання прибутку для себе чи для держави, виконання певних функцій. Важливе місце серед них посідають торговельні підприємства, які забезпечують поширення різноманітних товарів та сприяють розвитку економічних відносин між країнами. Основою для торговельних підприємств, як і для інших, є бюджетування, воно є головним в управлінні процесами всіх суб'єктів господарювання.

Бюджетування є процесом послідовних дій, розробки, виконання, контролювання та аналізування бюджету, що передбачає подальше коригування планів і цілей підприємств. Бюджетування дає можливості: передбачити проблеми в процесі функціонування підприємства та швидко відреагувати; звести витрати до мінімуму; мобілізувати ресурси; підвищити рівні якості та рентабельності за рахунок потенційних резервів; розширити можливості досягнення поставленої мети. Для торговельного підприємства впровадження системи бюджетування та оцінки ризиків дасть можливість виявляти недоліки управління, аналізувати фактори впливу та слідкувати за відхиленнями від стратегії [1]. Для здійснення процесу бюджетування на торговельних підприємствах необхідно дотримуватись певних етапів, наведених на рис. 1.



Рис 1. Етапи бюджетування торговельних підприємств [1]

Основними завданнями першого етапу є аналіз слабких сторін та потенційних можливостей, оцінка фінансових показників та діяльності підприємства. Третій етап має на

увазі створення моделей, пошук джерел, планування бюджету, порівняння фактичних даних з минулими, формування звітів та контролювання. Особливостями п'ятого етапу є: налаштування програмного продукту для підприємства; виправлення помилок; запуск у щоденне використання. Шостий етап має на меті створення «бюджетного комітету» - робочий орган з координації, розробки та узгодження бюджетів. Сьомий етап підготовки персоналу складається з навчання та здобуття кваліфікації з питань бюджетування, організації контролю та аналізу, фахівців, управлінського персоналу вищого рівня, створення системи мотивації виконання бюджетів (матеріальні та моральні стимули) [1].

Велика кількість виникаючих проблем під час формування системи бюджетування є схожими для підприємств усіх галузей. Проте, у торгівлі та дистрибуції спостерігаються специфічні проблеми, наприклад, визначення ефективних критеріїв виділення напрямків бізнесу, бюджетування кількісних показників за умов широкого асортименту, планування та облік витрат. Поява роздрібних торговельних мереж на ринку та високий рівень конкуренції між ними призвело до необхідності звертати більшу увагу на підвищення ефективності використання власних фінансових ресурсів, правильної постановки мети функціонування підприємства, постійної оптимізації. Бюджетування великих торговельних організацій формується на основі розробки і виконання різних за строком бюджетів. Однак великі торговельні організації мають успіх за рахунок ефективного бюджетування при умові дотримання принципів, що включають в себе специфіку й особливі умови діяльності в певному сегменті.

До основних принципів бюджетування для торговельних підприємств належать:

1. Принцип стратегічної відповідності (спрямування складових бюджету на стратегічні цілі компанії).
2. Принцип єдності методології розрахунків (розробка єдиних алгоритмів, регламентів та класифікаторів, єдине трактування статей і показників).
3. Принцип ефективності (досягається розробкою складних завдань, виявленням прихованих резервів, оперативності й обґрунтованості управлінських рішень).
4. Принцип персональної відповідальності (реалізується за кожною статтею бюджету).
5. Принцип мотивації (виконується за рахунок взаємозв'язку бюджетних завдань і системи мотивації).
6. Принцип віднесення відповідальності (полягає в розподіленні відповідальності за видами діяльності).
7. Принцип суттєвості (означає бюджетування певних показників, які обумовлюють вектор управлінського рішення).
8. Принцип орієнтації на натуральні показники діяльності (врахування при бюджетуванні критеріїв обсягу продажу товарів, площі магазинів і т.д.) [2].

Для підвищення ефективності діяльності торговельного підприємства необхідно звернути увагу на вищенаведені принципи. Отже, завдяки плануванню фінансового бюджету торговельні підприємства мають змогу прогнозувати власний фінансовий стан, слідкувати за критичними періодами та запобігати критичним ситуаціям.

Список використаних джерел

1. Мельник О. Етапи процесу бюджетування торговельних підприємств. КНТЕУ. 2019. 187 с.
2. Рудницька О. Бюджетування як інструмент управлінського обліку на торговельних підприємствах. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету*. 2016. С. 120 - 124.

Науковий керівник: Грицаєнко Г.І., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного