

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**За підсумками наукових досліджень 2021 року
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



Мелітополь 2021

УДК 621

Всеукраїнська науково-практична конференція магістрантів і студентів ТДАТУ.
Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-практична конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 18 листопада 2021 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021. – 278 с.

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на всеукраїнську науково-практичну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Секція – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Секція – МЕНЕДЖМЕНТ

Секція – МАРКЕТИНГ

Секція – ФІНАНСИ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/konferenciji/>

- сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ

Відповідальний за випуск к.е.н., доцент Демченко І.В.
Факультет економіки та бізнесу

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2021

ЗМІСТ

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

| | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | Андрєєв Є.А. Статистичний аналіз інноваційної діяльності | 7 |
| 2. | Андріяшин В.С. Соціальний капітал національної економіки | 10 |
| 3. | Бетіна Д.Е. Огляд аграрного сектору регіону | 11 |
| 4. | Бромирський Б.О. Соціальна відповідальність бізнесу: світовий досвід | 13 |
| 5. | Валієва К.М. Конкурентоспроможність підприємства та шляхи її підвищення | 14 |
| 6. | Гайдукова Н.В. Інвестування технічного забезпечення аграрних товаровиробників | 16 |
| 7. | Гасан В.Д. Нефінансова звітність вітчизняних підприємств | 17 |
| 8. | Гасан В.Д. Система контролінгу та його автоматизація на підприємстві | 18 |
| 9. | Гриняк Д. Сучасні проблеми розвитку товарообороту в торгівлі України | 21 |
| 10. | Гриняк Д.Г. Соціальна відповідальність вітчизняних агрохолдингів | 24 |
| 11. | Довгаль В.О. Роль інвестицій у розвитку аграрного підприємництва | 25 |
| 12. | Драгнєв О.О. Перспективи розвитку сільськогосподарського підприємства | 26 |
| 13. | Дуков В.О. Сутність та взаємозв'язок національної та міжнародної економіки | 29 |
| 14. | Жила Д. Порівняльна характеристика традиційного та соціального підприємництва | 31 |
| 15. | Івахненко Ю.С. Фактори впливу на показники результативності господарської діяльності | 33 |
| 16. | Казаков Є. Стан біржового ринку України | 35 |
| 17. | Клєстова О.Г. Сутність та значення агропромислової інтеграції | 37 |
| 18. | Клушевський С.С. Інвестиційна діяльність підприємств України | 40 |
| 19. | Кодирков І.Д. Трудові ресурси підприємства та підвищення ефективності їх використання | 41 |
| 20. | Краєва О.В. Комплексне використання інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємстві | 43 |
| 21. | Краєва О.В. Бюджетування в торговельних підприємствах | 45 |
| 22. | Краєва О.В. Тенденції ринку робочої сили в Україні: зайнятість та молодіжне безробіття | 47 |
| 23. | Крикунова А. Екологічні проблеми і загрози запорізької області | 50 |
| 24. | Кузецова К. Вплив стратегії на формування конкурентних переваг торговельного підприємства | 52 |
| 25. | Литвинов Р.А. Соціальні інвестиції соціально відповідальних підприємств | 54 |
| 26. | Мальчев Б.Р. Ринок електромобілів в Україні як загальносвітова тенденція | 55 |
| 27. | Овесков О.В. Електронний туризм і конкурентоспроможність туристичних продуктів в контексті глобального ринку туризму | 57 |
| 28. | Патяка Т.А. Соціальні мережі як інструмент просування громадських проєктів | 59 |
| 29. | Плясецька В.Р. Контролінг як інструмент відстеження ключових показників інтернет-маркетингу | 60 |
| 30. | Плясецька В.Р. Основні аспекти використання інструментів інтернет-маркетингу | 62 |
| 31. | Подоляк С.І. Потік туристів-основа комплектування туристичного продукту | 64 |
| 32. | Пшенична А.С. Аналіз реалізації проєкту «Доступні ліки» | 66 |
| 33. | Репляничук В.В. Особливості керування малим бізнесом | 68 |
| 34. | Розумейко А.А. Ринок інтернет-торгівлі в Україні | 71 |
| 35. | Розумейко А.А. HR-бренд роботодавця: інвестиційне забезпечення створення | 74 |
| 36. | Розумейко А.А. Наукові підходи до оцінки стану економічної діяльності підприємства | 75 |
| 37. | Сириця С.О. Вплив пандемії COVID-19 на туризм в Україні | 77 |
| 38. | Соломахіна К. Правові аспекти забезпечення якості продукції | 79 |

| | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------|----|
| 39. | Супрун В.М. Економічне обґрунтування прибутковості власного бізнесу | 81 |
| 40. | Сур А.О. Інвестиційна привабливість Запорізької області | 83 |
| 41. | Суховерхий А. Регіональний розвиток сфери торгівлі | 85 |
| 42. | Хаиров Ш.Р. Резерви збільшення прибутку на підприємстві | 87 |
| 43. | Чалов С.В. Інноваційна активність промислових підприємств регіону | 90 |
| 44. | Федорець М.В. Економіко-статистичний аналіз ринку м'ясних консервів. | 92 |

МЕНЕДЖМЕНТ

| | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. | Бондаренко К.С. Емоційна компетентність – запоріка успішної бізнес-комунікації | 94 |
| 2. | Гаврилюк А.О. Порівняльний аналіз рівня продуктивності праці в Україні та запорізькій області | 96 |
| 3. | Данильченко А.І. Управління комунікаціями в організації | 99 |
| 4. | Дорохов Д. Самоменеджмент як складова управлінської діяльності | 101 |
| 5. | Дорохов Д.О. Сутність та організація стратегічного планування на підприємстві | 103 |
| 6. | Кравченко К.В. Суть емоційного інтелекту, його значення в менеджменті та способи його розвитку | 106 |
| 7. | Маргарян М. Особливості мотивації адміністративних працівників | 108 |
| 8. | Маргарян С. Діловий етикет у публічному управлінні | 111 |
| 9. | Марченко Я.В. Аналіз затрат робочого часу | 113 |
| 10. | Панкова І.С. Витрати виробництва. Теоретичний аспект | 115 |
| 11. | Панкова І. Самомотивація менеджерів | 117 |
| 12. | Панкова І.С. Ефективність управління персоналом підприємства | 119 |
| 13. | Попович С. Формування організаційної культури та її вплив на діяльність організації | 121 |
| 14. | Тігієвська Д.В. Оптимізація системи мотивації праці як фактор підвищення конкурентоспроможності банку | 123 |
| 15. | Чертвертухіна А.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства | 126 |
| 16. | Шуміхіна А.В. HR-технології: психодіагностика в роботі з персоналом | 128 |

МАРКЕТИНГ

| | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. | Куруоглу О.В. Напрями удосконалення системи обслуговування споживачів | 131 |
| 2. | Краєва О.В. Оптимізація асортиментних пропозицій сиру на основі морфологічного аналізу | 133 |
| 3. | Бутурліна К.О., Щербакова К.О. Ринок молока і молочних продуктів України | 135 |
| 4. | Височин М.О. Сучасні тенденції брендингу | 137 |
| 5. | Лазорик І.І. Сучасні інформаційні технології в маркетингу | 139 |
| 6. | Лактіонов Є.Є. Цифрова трансформація маркетингової діяльності підприємств ресторанного бізнесу | 141 |
| 7. | Лещук А.К. Сутність та особливості позиціонування готельного продукту | 143 |
| 8. | Лебедка А.А. Сучасний стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку соняшникової олії | 144 |
| 9. | Пазенко П.О. Виставки як інструмент комунікаційної політики підприємств готельного бізнесу | 147 |
| 10. | Хасумікова Д.Р. Особливості логістичної діяльності підприємств ресторанного бізнесу | 148 |
| 11. | Шквиря С.В. Особливості маркетингової діяльності підприємств ресторанного бізнесу | 149 |

| | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 12. | Кривенко А.Г. Роль соціального медіа-маркетингу у маркетинговій діяльності підприємства | 151 |
| 13. | Бичініна Т.М. Франчайзинг як модель функціонування закладів громадського харчування | 153 |
| 14. | Амбросимова Д.С. Сучасні підходи до сегментації споживачів на ринку продуктів харчування | 156 |
| 15. | Ярочкин В. Аналіз конкурентного середовища на ринку макаронних виробів | 158 |
| 16. | Зінов'єв А. Зовнішньоторговельна політика України на ринку вина | 160 |

ФІНАНСИ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

| | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. | Білостоцька А.О. Необхідність вивчення бухгалтерського обліку студентами еконмоічних спеціальностей | 161 |
| 2. | Булгакова Т.О. Страхування підприємницьких ризиків | 163 |
| 3. | Бурдюг В.В. Світові тенденції політики деофшоризації | 166 |
| 4. | Бурса В.С. Податки в системі мобілізації публічних доходів | 169 |
| 5. | Візирський Д.В. Сучасний рівень рентабельності основних видів продукції рослинництва ПСП «Промінь» бердянського району | 171 |
| 6. | Гаврилюк А.О. Порівняльний аналіз рівня продуктивності праці в Україні та запорізькій області | 174 |
| 7. | Генова А.С. Місце страхування в економічній системі | 177 |
| 8. | Дзюбан Т. Перспективи розвитку фондового ринку в Україні | 178 |
| 9. | Дмитров О.М. Зміни державної політики в аграрному секторі економіки | 180 |
| 10. | Захарченко К. Передумови сталості аутсорсингових послуг в Україні | 183 |
| 11. | Захарчук І.Ю. Підвищення прибутковості банківської установи | 185 |
| 12. | Захарчук І.Ю. Роль фінансового менеджменту на підприємстві | 187 |
| 13. | Каланча Р.С. Джерела фінансування підприємства | 190 |
| 14. | Каргополова К. Вплив транспортних перевезень на економіку в умовах пандемії | 192 |
| 15. | Клімова А. Аналіз установленого рівня мінімальної оплати праці в Україні | 195 |
| 16. | Коновальська Д.Д. Особливості фінансування інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств в Україні | 198 |
| 17. | Корець К.А. Сутність податку на доходи фізичних осіб | 201 |
| 18. | Корощенко М.Г. Фінансова звітність: склад і вимоги до неї | 204 |
| 19. | Корощенко М.Г. Теоретичні основи алізу основних засобів підприємства | 206 |
| 20. | Лемберова А.С. Медичне страхування та його розвиток в Україні | 208 |
| 21. | Майстренко В.М. Суть грошових потоків підприємства | 211 |
| 22. | Маніло А.О. Оцінка доходів домогосподарств України | 214 |
| 23. | Марченко К.Ю. Українсько-китайські відносини | 217 |
| 24. | Патяка Т.А. Статус автоматизованого економічного оператора | 220 |
| 25. | Патяка Т.А. Емфітевзис чи оренда землі – що обрати? | 222 |
| 26. | Патяка Т.А. Сучасний стан та перспективні напрями розвитку торговельних відносин України з Канадою | 224 |
| 27. | Пересипкін О.А. Цифровізація банківських послуг в період діджиталізації інформаційного середовища | 227 |
| 28. | Пересипкін О.А. Інвестиційне середовище фондового ринку та його потенціал в управлінні цінними паперами | 229 |
| 29. | Петроченко В.А. Інтернетспрямованість банківських послуг | 231 |
| 30. | Рибчинська А.А. Актуальні проблеми та перспективи розвитку страхування життя в Україні | 232 |
| 31. | Самохвалова А.Ю. Особливості нового режиму оподаткування ІТ-галузі в Україні | 235 |

| | | |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 32. | Самохвалова А.Ю. Фінансова звітність в системі управління підприємством | 237 |
| 33. | Самохвалова А.Ю. Сучасний стан та перспективні напрямки розвитку торговельних відносин України з ЄС | 239 |
| 34. | Стоянчева Н.В. Сучасний стан та розвиток оподаткування агропідприємств | 240 |
| 35. | Стоянчева Н.В. Сучасний стан та перспективи розвитку торговельних відносин України з КНР | 242 |
| 36. | Тугова А.С. Використання платіжних систем в Україні | 244 |
| 37. | Хома А.Р. Вплив залучених джерел утворення господарських засобів на діяльність підприємства | 247 |
| 38. | Хома А.Р. Аналіз ставок податку на додану вартість. Нові правила для фермерів? | 249 |
| 39. | Цинцовська Т.О. Діагностика загрози банкрутства підприємства | 251 |
| 40. | Цинцовська Т.О. Кібербезпека та захист облікової інформації підприємства | 253 |
| 41. | Чермошенцева А.М. Перспективи розвитку сільського господарства в Україні, наявні проблеми та шляхи їх вирішення | 255 |
| 42. | Чертюк В.В. Банкрутство підприємства і шляхи його подолання | 257 |
| 43. | Чукіна К.Ю. Заощадження домогосподарств | 259 |
| 44. | Чукіна К.Ю. Страхування від нещасних випадків в Україні та його розвиток | 262 |
| 45. | Шафоростова В.А. Кредитний ризик як основна складова банківської системи | 263 |
| 46. | Шафоростова В.А. Ключові аспекти менеджменту в сільськогосподарських підприємствах | 266 |
| 47. | Щебликіна В. Аналіз структури сукупних витрат населення України | 268 |
| 48. | Щебликіна В.М. Електронні сервіси, призначені для забезпечення прозорості державних витрат | 270 |
| 49. | Щебликіна В.М. Стан та перспективи розвитку недержавного пенсійного страхування в Україні | 273 |
| 50. | Ярошевський А.О. Равликовий бізнес: як незвичайний вид фермерства набирає обертів в Україні | 274 |

ІНВЕСТУВАННЯ ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ

Гайдукова Н.В.

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Аграрні товаровиробники вимагають сучасного технічного та технологічного забезпечення, що вимагає значних інвестицій, тим самим обґрунтовує своєчасність та перспективність теми дослідження. Вважаємо вірною думку про те, що «... основою для подолання кризових явищ в аграрній сфері, розвитку ринкових відносин, забезпечення продовольчої безпеки країни є всебічна інтенсифікація сільського господарства, яка неможлива без адекватного розвитку матеріально-технічної бази та ефективних інвестицій у технічне забезпечення аграрного виробництва» [2, с. 53].

Дослідження стану наявності та використання техніки у вітчизняних сільськогосподарських підприємствах свідчить про суттєві проблеми. Підтримуємо тезу, що «... недостатня забезпеченість аграрного виробництва сільськогосподарською технікою призводить до того, що навантаження на неї в Україні ... в разі перевищує відповідні показники розвинених країн, що заважає виконанню необхідних технологічних операцій у встановлені строки і призводить до значних утрат урожаю» [3, с. 195].

Нами було проаналізовано розмір капітальних інвестицій у сільське, лісове та рибне господарство в 2020-му році, які становили 36,4 млрд. грн., або 8,7% від загального обсягу інвестицій економіки країни. Разом з тим розмір капітальних інвестицій у сільське господарство, мисливство та надання пов'язаних із ними послуг становив 36 млрд. грн., або 8,6% від загальноукраїнських.

Капітальні інвестиції у технічне забезпечення аграрних товаровиробників (до складу яких входять інженерні споруди, машини, обладнання та інвентар, а також транспортні засоби) в 2020-му році у сільському, лісовому та рибному господарстві становили 67,8%; у сільському господарстві, мисливстві та наданні пов'язаних із ними послуг – 67,8%; у вирощуванні однорічних і дворічних культур 75,9%, багаторічних культур 30,4%, у тваринництві 31,9% від розміру капітальних інвестицій національної економіки.

Як свідчить аналіз, сільськогосподарські підприємства для фінансування інвестицій використовують переважно власний капітал. Вважаємо, що для його збільшення необхідно «... підвищити прибутковість виробництва шляхом покращення організації виробництва, мотивації оплати праці та праці, логістики, маркетингу, використання інноваційних технологій тощо» [1, с. 36].

Перспективами досліджень у подальшому є розробка дієвого механізму державної підтримки інвестування технічного забезпечення аграрних товаровиробників.

Список використаних джерел

1. Hrytsaienko H., Hrytsaienko I., Bondar A. and Zhuravel D. Mechanism for the Maintenance of Investment in Agriculture. *Modern Development Paths of Agricultural Production*. 2019. pp. 29-40.
2. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Інвестиції в технічне забезпечення аграрного виробництва. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 12. URL: <http://global-national.in.ua/archive/12-2016/14.pdf>.
3. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Технічне оснащення як пріоритетний напрям інвестування аграрного виробництва. *Економіка та суспільство*. 2017. Вип. 9. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal-9>.

Науковий керівник: *Грицаєнко М.І., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного*