

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО  
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ  
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**За підсумками наукових досліджень 2021 року  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



**Мелітополь 2021**

**УДК 621**

**Всеукраїнська науково-практична конференція магістрантів і студентів ТДАТУ.**  
Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-практична конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 18 листопада 2021 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021. – с.

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на всеукраїнську науково-практичну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

**Секція – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

**Секція – МЕНЕДЖМЕНТ**

**Секція – МАРКЕТИНГ**

**Секція – ФІНАНСИ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ**

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/konferenciji/>

- сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ

Відповідальний за випуск к.е.н., доцент Демченко І.В.  
Факультет економіки та бізнесу

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2021

## ЗМІСТ

### ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

1.	Андрєєв Є.А. Статистичний аналіз інноваційної діяльності	7
2.	Андріяшин В.С. Соціальний капітал національної економіки	10
3.	Бетіна Д.Е. Огляд аграрного сектору регіону	11
4.	Бромирський Б.О. Соціальна відповідальність бізнесу: світовий досвід	13
5.	Валієва К.М. Конкуреноспроможність підприємства та шляхи її підвищення	14
6.	Гайдукова Н.В. Інвестування технічного забезпечення аграрних товаровиробників	16
7.	Гасан В.Д. Нефінансова звітність вітчизняних підприємств	17
8.	Гасан В.Д. Система контролінгу та його автоматизація на підприємстві	18
9.	Гриняк Д. Сучасні проблеми розвитку товарообороту в торгівлі України	21
10.	Гриняк Д.Г. Соціальна відповідальність вітчизняних агрохолдингів	24
11.	Довгаль В.О. Роль інвестицій у розвитку аграрного підприємництва	25
12.	Драгнєв О.О. Перспективи розвитку сільськогосподарського підприємства	26
13.	Дуков В.О. Сутність та взаємозв'язок національної та міжнародної економіки	29
14.	Жила Д. Порівняльна характеристика традиційного та соціального підприємництва	31
15.	Івахненко Ю.С. Фактори впливу на показники результативності господарської діяльності	33
16.	Казаков Є. Стан біржового ринку України	35
17.	Клєстова О.Г. Сутність та значення агропромислової інтеграції	37
18.	Клушевський С.С. Інвестиційна діяльність підприємств України	40
19.	Кодирков І.Д. Трудові ресурси підприємства та підвищення ефективності їх використання	41
20.	Краєва О.В. Комплексне використання інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємстві	43
21.	Краєва О.В. Бюджетування в торговельних підприємствах	45
22.	Краєва О.В. Тенденції ринку робочої сили в Україні: зайнятість та молодіжне безробіття	47
23.	Крикунова А. Екологічні проблеми і загрози запорізької області	50
24.	Кузецова К. Вплив стратегії на формування конкурентних переваг торговельного підприємства	52
25.	Литвинов Р.А. Соціальні інвестиції соціально відповідальних підприємств	54
26.	Мальчев Б.Р. Ринок електромобілів в Україні як загальносвітова тенденція	55
27.	Овесков О.В. Електронний туризм і конкуреноспроможність туристичних продуктів в контексті глобального ринку туризму	57
28.	Патяка Т.А. Соціальні мережі як інструмент просування громадських проєктів	59
29.	Плясецька В.Р. Контролінг як інструмент відстеження ключових показників інтернет-маркетингу	60
30.	Плясецька В.Р. Основні аспекти використання інструментів інтернет-маркетингу	62
31.	Подоляк С.І. Потік туристів-основа комплектування туристичного продукту	64
32.	Пшенична А.С. Аналіз реалізації проєкту «Доступні ліки»	66
33.	Репляничук В.В. Особливості керування малим бізнесом	68
34.	Розумейко А.А. Ринок інтернет-торгівлі в Україні	71
35.	Розумейко А.А. HR-бренд роботодавця: інвестиційне забезпечення створення	74
36.	Розумейко А.А. Наукові підходи до оцінки стану економічної діяльності підприємства	75
37.	Сириця С.О. Вплив пандемії COVID-19 на туризм в Україні	77
38.	Соломахіна К. Правові аспекти забезпечення якості продукції	79

# РИНОК ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ В УКРАЇНІ ЯК ЗАГАЛЬНОСВІТОВА ТЕНДЕНЦІЯ

Мальчев Б.Р.

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Сучасна економіка, вже як понад два століття розвивається небаченими темпами. Технологічна революція – це гімн сучасної епохи, «людини сучасної», з кожним роком прогрес забезпечує все більш високий рівень життя, а технологічна революція з кожним черговим етапом робить наше суспільство все краще. Електромобілі – це основна тенденція у розвитку автомобілебудування. За останні роки продажі електромобілів в усьому світі значно зросли. Це відкриває нові можливості як для старих автомобільних гігантів, так і для нових, молодих компаній, яких стає все більше і більше. Нині, автомобільний ринок динамічний, і активно розвивається. Не дивлячись на кризові явища в світовій економіці, перш за все через пандемію COVID-19 і дефіциту напівпровідникових схем, автомобільні компанії, у все більшій конкурентній боротьбі, все частіше випускають нові моделі електромобілів.

Якщо в 2008 році, в США, знаходилося в продажу лише дві моделі повністю електрифікованих автомобілів, то нині, в 2021 році, на американському ринку представлено більше 120 моделей, а обсяг ринку з кожним роком зростає на десятки пунктів [1]. Яскравим доказом є компанія Tesla, чия капіталізація значно більше, ніж вартість акцій найбільших автомобільних ТНК, за умови, що компанія виробляє набагато менше автомобілів, ніж будь-яка, навіть не дуже велика автомобільна корпорація. Значні успіхи компанії Ілона Маска на фондовому ринку, навіть в епоху пандемії, говорять про впевненість інвесторів в майбутньому електромобіля як основного виду транспорту.

Кількість зареєстрованих електромобілів в Україні зросла на 5% в першому півріччі 2021 року в порівнянні з шістьма місяцями минулого року до 3550 авто. Що є хорошим показником, особливо на тлі продажів автомобілів на ДВС, які в січні-вересні 2021 року, впали на 3%, в порівнянні з аналогічним періодом попереднього року. Можна стверджувати, що ринок електромобілів в Україні динамічний і активно розвивається. Вже зараз, практично в кожному місті країни можна зустріти станцію зарядки для електромобіля. Кількість електрозаправок в Україні досягла майже 3000, що відповідає динаміці розвитку автомобільного ринку.

На рисунку 1, можна бачити, що ринок електромобілів в Україні, не тільки зберіг колишню динаміку, на тлі пандемії COVID-19, а й демонструє темпи зростання. Виходячи з динаміки, можна спостерігати, як з 2017 року, ринок авто з електричним приводом в Україні збільшився більш ніж в два рази.

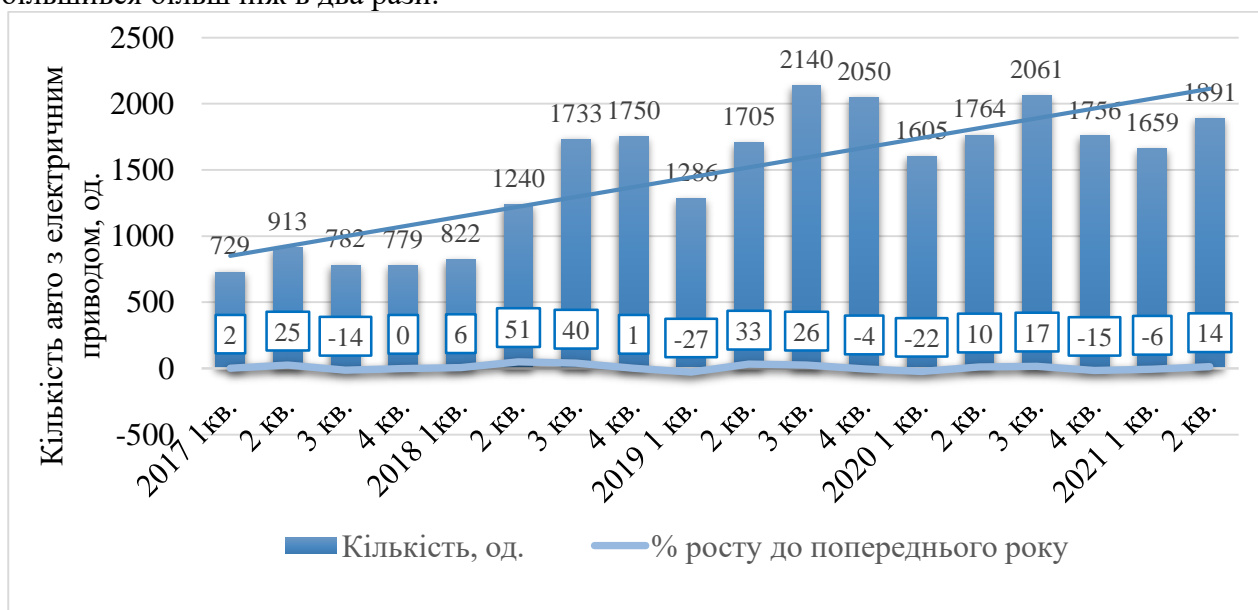


Рисунок 1 Динаміка поквартальної реєстрацій авто з електричним приводом в Україні.

Електромобілі – це не тільки інноваційний вид транспорту, але і екологічно чистий. У симбіозі з поновлюваними джерелами енергії, електромобіль може покласти край епосі надмірного використання ресурсів планети і знизити темпи зміни клімату. Так, вже в 2025 році, Норвегія планує відмовитися від використання повністю дизельних і бензинових автомобілів. Таким же чином хочуть поступити у Великобританії, де у 2040 році, так само хочуть відмовитися від використання автомобілів з двигуном внутрішнього згоряння [2]. Екватор 21 століття, може стати тим переломним моментом, коли автомобілі на бензиновому і дизельному паливі стануть відходити в минуле.

Найбільш популярними марками ринку електричних автомобілів в Україні, є великі і широко відомі компанії. На рисунку 2, продемонстрована корпоративна структура продажів електромобілів в нашій країні [3]. П'ять, з шести представлених марок, є компаніями, які давно присутні на українському ринку. Своєрідним світовим феноменом є компанія Tesla, що займає 19,4% ринку.

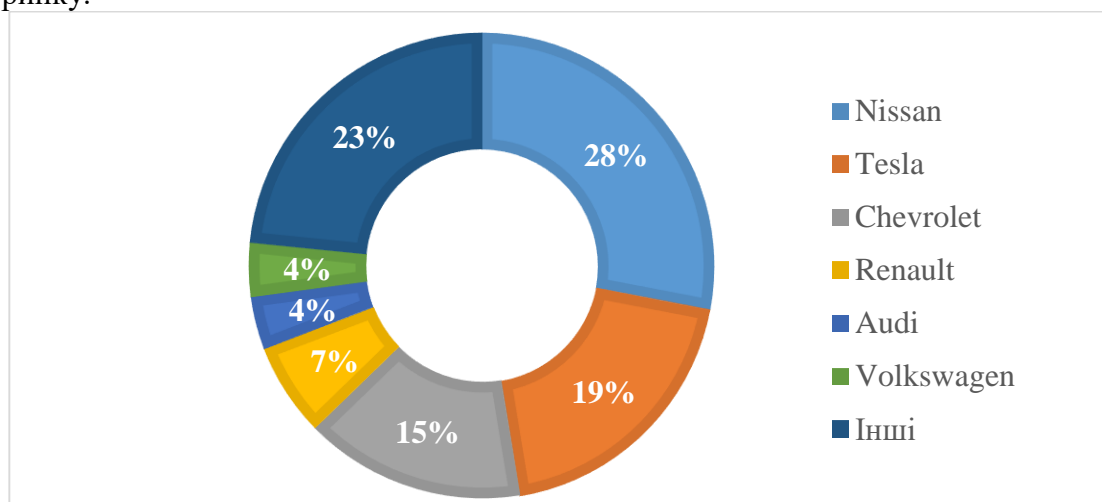


Рисунок 2 – Топ-6 марок авто за кількістю реєстрацій автомобілів з електричним приводом в Україні (за 6 місяців 2021р)

Україна не відстає від сучасних тенденцій: продажі електромобілів в нашій країні ростуть, а інфраструктура розширюється. Український ринок динамічний і показує хорошу динаміку. Про перспективи ринку, може свідчити те, що навіть під час пандемії COVID-19 він зберіг динаміку зростання. Електромобілі – це майбутнє всієї світової економіки. Людство все більше починає розуміти, що планета мала, і економіка повинна бути енергоефективна, більш того – вуглецево нейтральна. Електрокари не є панацеєю, однак, в той же час, можуть стати тим, що зробить нашу планету чистіше, а значить і Україну.

#### Список використаних джерел

1. Hao X. et al. Plug-in electric vehicles in China and the USA: a technology and market comparison //Mitigation and Adaptation Strategies for Global Change. – 2020. – С. 1-25.
2. Suresh S. et al. Developments in the UK road transport from a smart cities perspective //Engineering, Construction and Architectural Management. – 2020.
3. Реєстрації автомобілів з електричним приводом у першому півріччі 2021 року. Федерація роботодавців автомобільної галузі. URL: <https://fra.org.ua/uk/st/statistika/infoghrafika/reiestratsiyi-avtomobiliv-z-elektrichnim-privodom-u-pershomu-pivrichchi-2021-roku> (дата звернення: 22.10.2021).
4. Парк електромобілів в Україні. Федерація роботодавців автомобільної галузі. URL: <https://fra.org.ua/uk/st/statistika/infoghrafika/park-elektromobiliv-v-ukrayini> (дата звернення: 22.10.2021).

**Науковий керівник:** *Тебенко В.М., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*