

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**За підсумками наукових досліджень 2021 року
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



Мелітополь 2021

УДК 621

Всеукраїнська науково-практична конференція магістрантів і студентів ТДАТУ.
Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-практична конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 18 листопада 2021 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021. – с.

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на всеукраїнську науково-практичну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Секція – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Секція – МЕНЕДЖМЕНТ

Секція – МАРКЕТИНГ

Секція – ФІНАНСИ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/konferenciji/>

- сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ

Відповідальний за випуск к.е.н., доцент Демченко І.В.
Факультет економіки та бізнесу

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2021

ЗМІСТ

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

1.	Андрєєв Є.А. Статистичний аналіз інноваційної діяльності	7
2.	Андріяшин В.С. Соціальний капітал національної економіки	10
3.	Бетіна Д.Е. Огляд аграрного сектору регіону	11
4.	Бромирський Б.О. Соціальна відповідальність бізнесу: світовий досвід	13
5.	Валієва К.М. Конкуренентоспроможність підприємства та шляхи її підвищення	14
6.	Гайдукова Н.В. Інвестування технічного забезпечення аграрних товаровиробників	16
7.	Гасан В.Д. Нефінансова звітність вітчизняних підприємств	17
8.	Гасан В.Д. Система контролінгу та його автоматизація на підприємстві	18
9.	Гриняк Д. Сучасні проблеми розвитку товарообороту в торгівлі України	21
10.	Гриняк Д.Г. Соціальна відповідальність вітчизняних агрохолдингів	24
11.	Довгаль В.О. Роль інвестицій у розвитку аграрного підприємництва	25
12.	Драгнєв О.О. Перспективи розвитку сільськогосподарського підприємства	26
13.	Дуков В.О. Сутність та взаємозв'язок національної та міжнародної економіки	29
14.	Жила Д. Порівняльна характеристика традиційного та соціального підприємництва	31
15.	Івахненко Ю.С. Фактори впливу на показники результативності господарської діяльності	33
16.	Казаков Є. Стан біржового ринку України	35
17.	Клєстова О.Г. Сутність та значення агропромислової інтеграції	37
18.	Клушевський С.С. Інвестиційна діяльність підприємств України	40
19.	Кодирков І.Д. Трудові ресурси підприємства та підвищення ефективності їх використання	41
20.	Краєва О.В. Комплексне використання інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємстві	43
21.	Краєва О.В. Бюджетування в торговельних підприємствах	45
22.	Краєва О.В. Тенденції ринку робочої сили в Україні: зайнятість та молодіжне безробіття	47
23.	Крикунова А. Екологічні проблеми і загрози запорізької області	50
24.	Кузецова К. Вплив стратегії на формування конкурентних переваг торговельного підприємства	52
25.	Литвинов Р.А. Соціальні інвестиції соціально відповідальних підприємств	54
26.	Мальчев Б.Р. Ринок електромобілів в Україні як загальносвітова тенденція	55
27.	Овесков О.В. Електронний туризм і конкурентоспроможність туристичних продуктів в контексті глобального ринку туризму	57
28.	Патяка Т.А. Соціальні мережі як інструмент просування громадських проєктів	59
29.	Плясецька В.Р. Контролінг як інструмент відстеження ключових показників інтернет-маркетингу	60
30.	Плясецька В.Р. Основні аспекти використання інструментів інтернет-маркетингу	62
31.	Подоляк С.І. Потік туристів-основа комплектування туристичного продукту	64
32.	Пшенична А.С. Аналіз реалізації проєкту «Доступні ліки»	66
33.	Репляничук В.В. Особливості керування малим бізнесом	68
34.	Розумейко А.А. Ринок інтернет-торгівлі в Україні	71
35.	Розумейко А.А. HR-бренд роботодавця: інвестиційне забезпечення створення	74
36.	Розумейко А.А. Наукові підходи до оцінки стану економічної діяльності підприємства	75
37.	Сириця С.О. Вплив пандемії COVID-19 на туризм в Україні	77
38.	Соломахіна К. Правові аспекти забезпечення якості продукції	79

ТЕНДЕНЦІЇ НА РИНКУ РОБОЧОЇ СИЛИ В УКРАЇНІ: ЗАЙНЯТІСТЬ ТА МОЛОДІЖНЕ БЕЗРОБІТТЯ

Краєва О.В.

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Проблема безробіття для людей залишається актуальною і в сучасності, незважаючи на прогрес та рівень розвитку різних країн. Проблеми на ринку робочої сили були завжди, але різного масштабу. Наразі ця проблема є актуальною не тільки серед дорослого населення, а й серед молодих людей. Проблема безробіття останніх років пов'язана із пандемією та закриттям деяких місць роботи. Але, завдяки прогресу багато підприємств, особливо торговельних та сфер послуг перейшли до онлайн-режиму праці, що дозволило зберегти багатьом працівникам свої робочі місця.

Кількість безробітного населення (за методологією МОП) у віці 15-70 років в середньому за I квартал 2021 року, у порівнянні з I кварталом 2020 року, зросла на 257 тис. осіб та становила 1,8 млн осіб. Зростання рівня безробіття відбулося серед громадян усіх вікових груп. Найвищий рівень безробіття спостерігався серед молоді у віці до 25 років — 19,7% (у I кварталі 2020 року — 15,5%), найнижчий — серед громадян у віці 30-34 роки — 8,2% (у I кварталі 2020 року — 7,6%) [4].

У порівнянні з серпнем 2020 року, станом на серпень 2021 року кількість безробітних в Україні знизилася до 315 тисяч - на 179 тисяч. Станом на 16 серпня 2021 року кількість офіційно зареєстрованих безробітних склала 315 тисяч осіб, що на 179 тисяч осіб або на 36% менше, ніж на цю дату минулого року. Збільшення рівня зайнятості та зменшення кількості безробітних - результат введення урядових програм з підтримки розвитку економіки та бізнесу [3].

Також, міністерством було зазначено, що розробляються програми зі збільшення робочих місць. При реалізації таких програм окремий фокус направлений на виконання показників працевлаштування, в тому числі на створення нових робочих місць. Планується постійно моніторити та контролювати цей процес з метою економічного відновлення економіки і зміни кількості офіційно працевлаштованих громадян, незважаючи на карантинні обмеження [3].

Тим часом в Україні з 1 липня завдяки підвищенню прожиткового мінімуму збільшили й державну допомогу з безробіття. Допомога стала більшою в середньому на 436 грн, а на максимальне підвищення зможе розраховувати близько 15% безробітних українців.

У таблиці 1 розглянемо дані щодо рівня зайнятості України.

Таблиця 1 – Рівень зайнятості в Україні

	2018		2019		2020		2021	
	тис. осіб	у % до всього населення відповідного віку	тис. осіб	у % до всього населення відповідного віку	тис. осіб	у % до всього населення відповідного віку	тис. осіб	у % до всього населення відповідного віку
Усе населення віком 15+	17882,2	62,4	18113,9	56,2	17823,5	55,6	17336,5	54,5
в тому числі 15-24 роки	1302,6	33,7	1366,1	36,2	1208,4	32,6	1137,9	31,0

Джерело: складено на основі статистичної звітності держкомстату [1].

Виходячи з наведених даних у таблиці 1 можемо побачити, що загалом рівень зайнятості за досліджуваний період зменшився з 62,4% до 54,5% серед усього населення віком 15 років та більше. У 2018 році кількість зайнятих складала 17882,2 тис. осіб, у 2019 році – 18113,9 тис. осіб, у 2020 році – 17823,5 тис. осіб та у 2021 році – 17336,5. В тому числі у віці 15-24 роки:

1302,6; 1366,1; 1208,4; 1137,9 тис. осіб відповідно. Дивлячись на ці тенденції видно, що рівень зайнятості серед усього населення зменшився на 545,7 тис. осіб та на 164,7 тис. осіб серед молоді.

На основі наведених даних сформуємо діаграму українського безробіття.

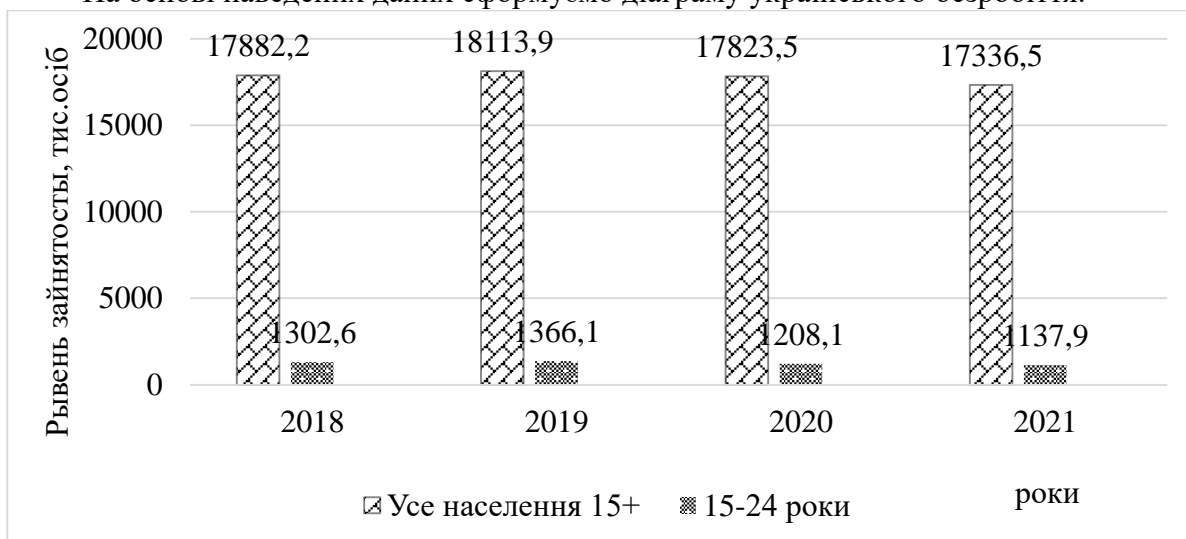


Рисунок 1 - Рівень молодіжної зайнятості відносно всього населення.

На рисунку 1 можливо візуально побачити зміну рівня зайнятості, що загалом має незначне зменшення. На наступному рисунку 2 наведемо рівень безробіття в середньому по Україні та безпосередньо у Запорізькій області.

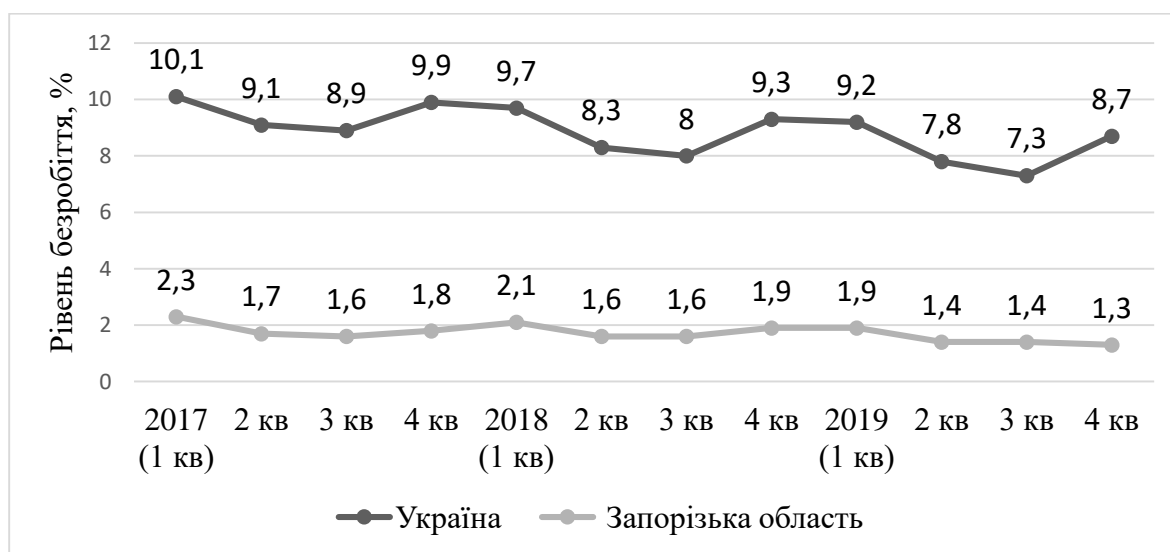


Рисунок 2 – Порівняльний графік рівня безробіття в Україні та Запорізькій області [1,2]

За результатами обстеження робочої сили в II кварталі 2021р. кількість зайнятого населення віком 15 років і старше й у віці 15–70 років становила по 15,8 млн. осіб. Кількість безробітного населення віком 15 років і старше й у віці 15–70 років склала по 1,6 млн. осіб.

Рівень зайнятості населення віком 15 років і старше становив 49,7%, а серед населення віком 15–70 років – 56,2%. Рівень безробіття серед робочої сили віком 15 років і старше й у віці 15–70 років становив 9,3% [1].

Що стосується до порівняння рівня безробіття у Запорізькій області із Україною, то в області ситуація є більш стабільною та має незначні коливання.

Отже, проблема безробіття залишається не до кінця вирішеною для українського населення, проте важливо зазначити, що з прогресом з'являються можливості працювати в новітніх сферах, що є актуальним саме для молоді, оскільки вони є рушійною силою країни та основним інтелектуальним потенціалом. Плануються міри, виконання яких полегшить

ситуацію на ринку робочої сили України, але найближчим часом повністю ліквідувати безробіття є неможливим.

На початку 2000-х років в Україні заговорили про соціальне підприємництво, яке за своєю суттю визначається як бізнес, покликаний розв'язувати соціальні та/або екологічні проблеми у громадах, за для досягнення як економічного, так і соціального ефекту. Серед найбільш ефективних результатів упровадження соціального підприємництва визначають: збільшення соціального капіталу; зменшення рівня безробіття; створення додаткових робочих місць; підвищення рівня та якості життя населення та інш. [5]

Соціальне підприємництво може набувати найрізноманітніших форм та охоплювати різні сфери діяльності. Однак усі соціальні підприємства мають чітку соціальну мету, на яку спрямовують значну частину своїх прибутків. В Україні соціальне підприємництво набуває все більшої популярності як ефективний механізм і тренд сучасного розвитку української економіки. Соціальне підприємництво в Україні стрімко розвивається, про що свідчить збільшення кількості соціальних підприємств.

Список використаних джерел

1. Державна служба статистики України. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 18.03.2021).
2. Державна служба статистики в Запорізькій області. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.zp.ukrstat.gov.ua/index.php/statystychna-informatsiia> (дата звернення: 20.03.2021).
3. В Україні за рік стало на третину менше безробітних – міністр економіки. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2021/08/18/novyna/finansy/ukrayini-rik-stalo-tretynu-menshe-bezrobitnyx-ministr-ekonomiky>
4. Рівень безробіття в Україні збільшився майже на 300 тис. осіб за рік. URL: <https://agrorobota.com.ua/news/riven-bezrobitta-v-ukraini-zbilsivsa-majze-na-300-tisosib-za-rik-1669>.
5. Завадских Г.М., Тебенко В.М. Практичні аспекти становлення соціального підприємництва в Україні. БІЗНЕС ІНФОРМ, 2020. №11. с. 177-185.

Науковий керівник: *Тебенко В.М., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*