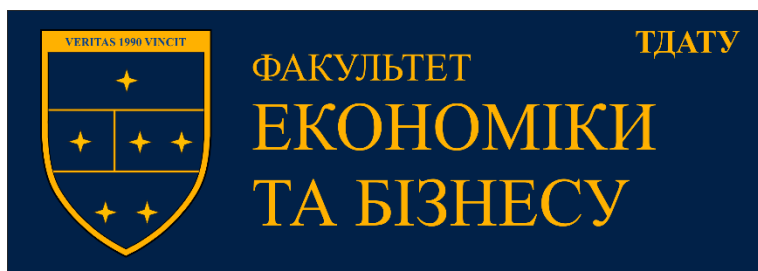


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО  
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ  
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**За підсумками наукових досліджень 2021 року  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



**Мелітополь 2021**

**УДК 621**

**Всеукраїнська науково-практична конференція магістрантів і студентів ТДАТУ.**  
Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-практична конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 18 листопада 2021 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021. – с.

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на всеукраїнську науково-практичну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

**Секція – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

**Секція – МЕНЕДЖМЕНТ**

**Секція – МАРКЕТИНГ**

**Секція – ФІНАНСИ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ**

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/konferenciji/>

- сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ

Відповідальний за випуск к.е.н., доцент Демченко І.В.  
Факультет економіки та бізнесу

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2021

## ЗМІСТ

### ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

1.	Андрєєв Є.А. Статистичний аналіз інноваційної діяльності	7
2.	Андріяшин В.С. Соціальний капітал національної економіки	10
3.	Бетіна Д.Е. Огляд аграрного сектору регіону	11
4.	Бромірський Б.О. Соціальна відповідальність бізнесу: світовий досвід	13
5.	Валієва К.М. Конкурентоспроможність підприємства та шляхи її підвищення	14
6.	Гайдукова Н.В. Інвестування технічного забезпечення аграрних товаровиробників	16
7.	Гасан В.Д. Нефінансова звітність вітчизняних підприємств	17
8.	Гасан В.Д. Система контролінгу та його автоматизація на підприємстві	18
9.	Гриняк Д. Сучасні проблеми розвитку товарообороту в торгівлі України	21
10.	Гриняк Д.Г. Соціальна відповідальність вітчизняних агрохолдингів	24
11.	Довгаль В.О. Роль інвестицій у розвитку аграрного підприємництва	25
12.	Драгнєв О.О. Перспективи розвитку сільськогосподарського підприємства	26
13.	Дуков В.О. Сутність та взаємозв'язок національної та міжнародної економіки	29
14.	Жила Д. Порівняльна характеристика традиційного та соціального підприємництва	31
15.	Івахненко Ю.С. Фактори впливу на показники результативності господарської діяльності	33
16.	Казаков Є. Стан біржового ринку України	35
17.	Клєстова О.Г. Сутність та значення агропромислової інтеграції	37
18.	Клушевський С.С. Інвестиційна діяльність підприємств України	40
19.	Кодирков І.Д. Трудові ресурси підприємства та підвищення ефективності їх використання	41
20.	Краєва О.В. Комплексне використання інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємстві	43
21.	Краєва О.В. Бюджетування в торговельних підприємствах	45
22.	Краєва О.В. Тенденції ринку робочої сили в Україні: зайнятість та молодіжне безробіття	47
23.	Крикунова А. Екологічні проблеми і загрози запорізької області	50
24.	Кузецова К. Вплив стратегії на формування конкурентних переваг торговельного підприємства	52
25.	Литвинов Р.А. Соціальні інвестиції соціально відповідальних підприємств	54
26.	Мальчев Б.Р. Ринок електромобілів в Україні як загальносвітова тенденція	55
27.	Овесков О.В. Електронний туризм і конкурентоспроможність туристичних продуктів в контексті глобального ринку туризму	57
28.	Патяка Т.А. Соціальні мережі як інструмент просування громадських проєктів	59
29.	Плясецька В.Р. Контролінг як інструмент відстеження ключових показників інтернет-маркетингу	60
30.	Плясецька В.Р. Основні аспекти використання інструментів інтернет-маркетингу	62
31.	Подоляк С.І. Потік туристів-основа комплектування туристичного продукту	64
32.	Пшенична А.С. Аналіз реалізації проєкту «Доступні ліки»	66
33.	Репляничук В.В. Особливості керування малим бізнесом	68
34.	Розумейко А.А. Ринок інтернет-торгівлі в Україні	71
35.	Розумейко А.А. HR-бренд роботодавця: інвестиційне забезпечення створення	74
36.	Розумейко А.А. Наукові підходи до оцінки стану економічної діяльності підприємства	75
37.	Сириця С.О. Вплив пандемії COVID-19 на туризм в Україні	77
38.	Соломахіна К. Правові аспекти забезпечення якості продукції	79

39.	Супрун В.М. Економічне обґрунтування прибутковості власного бізнесу	81
40.	Сур А.О. Інвестиційна привабливість Запорізької області	83
41.	Суховерхий А. Регіональний розвиток сфери торгівлі	85
42.	Хаиров Ш.Р. Резерви збільшення прибутку на підприємстві	87
43.	Чалов С.В. Інноваційна активність промислових підприємств регіону	90
44.	Федорець М.В. Економіко-статистичний аналіз ринку м'ясних консервів.	92

## МЕНЕДЖМЕНТ

1.	Бондаренко К.С. Емоційна компетентність – запоріка успішної бізнес-комунікації	94
2.	Гаврилюк А.О. Порівняльний аналіз рівня продуктивності праці в Україні та запорізькій області	96
3.	Данильченко А.І. Управління комунікаціями в організації	99
4.	Дорохов Д. Самоменеджмент як складова управлінської діяльності	101
5.	Дорохов Д.О. Сутність та організація стратегічного планування на підприємстві	103
6.	Кравченко К.В. Суть емоційного інтелекту, його значення в менеджменті та способи його розвитку	106
7.	Маргарян М. Особливості мотивації адміністративних працівників	108
8.	Маргарян С. Діловий етикет у публічному управлінні	111
9.	Марченко Я.В. Аналіз затрат робочого часу	113
10.	Панкова І.С. Витрати виробництва. Теоретичний аспект	115
11.	Панкова І. Самомотивація менеджерів	117
12.	Панкова І.С. Ефективність управління персоналом підприємства	119
13.	Попович С. Формування організаційної культури та її вплив на діяльність організації	121
14.	Тігієвська Д.В. Оптимізація системи мотивації праці як фактор підвищення конкурентоспроможності банку	123
15.	Чертвертухіна А.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства	126
16.	Шуміхіна А.В. HR-технології: психодіагностика в роботі з персоналом	128

## МАРКЕТИНГ

1.	Куруоглу О.В. Напрями удосконалення системи обслуговування споживачів	131
2.	Краєва О.В. Оптимізація асортиментних пропозицій сиру на основі морфологічного аналізу	133
3.	Бутурліна К.О., Щербакова К.О. Ринок молока і молочних продуктів України	135
4.	Височин М.О. Сучасні тенденції брендингу	137
5.	Лазорик І.І. Сучасні інформаційні технології в маркетингу	139
6.	Лактіонов Є.Є. Цифрова трансформація маркетингової діяльності підприємств ресторанного бізнесу	141
7.	Лещук А.К. Сутність та особливості позиціонування готельного продукту	143
8.	Лебедка А.А. Сучасний стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку соняшникової олії	144
9.	Пазенко П.О. Виставки як інструмент комунікаційної політики підприємств готельного бізнесу	147
10.	Хасумікова Д.Р. Особливості логістичної діяльності підприємств ресторанного бізнесу	148
11.	Шквиря С.В. Особливості маркетингової діяльності підприємств ресторанного бізнесу	149

## ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ

Чалов С.В.

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

На сьогодні Запорізька область має необхідні передумови для розбудови економіки знань, кожна зі складових якої розвинута більшою чи меншою мірою і має вагомий потенціал для розвитку. Проте, наявний науковий потенціал області не завжди використовується ефективно, насамперед через кризу у науковій сфері та відтік з неї висококваліфікованих спеціалістів, а також через недостатній розвиток регіональної інноваційної системи та взаємодії науковоосвітнього та підприємницького середовищ.

Основою економічного зростання є активізація інноваційної діяльності, яка здатна підвищити ефективність функціонування підприємств, вивести їх на якісно новий технологічний рівень та забезпечити нарощення капіталу. Впродовж 2013-2017 рр. в Запорізькій області спостерігалось щорічне зниження інноваційної активності промислових підприємств. Якщо у 2013 році цей показник становив 28,8% від загальної кількості промислових підприємств області то у 2017 році – 19,1%. Тобто лише кожне п'яте підприємство у 2017 році було інноваційно активним, у 2013 році – кожне третє. У 2017 році область не входить до регіонів-лідерів за активністю інноваційних процесів, хоча цей показник надалі і є вищим за середньоукраїнське його значення. У 2017 році область посідала вже 8 місце серед регіонів України за питомою вагою інноваційно активних підприємств, тоді як у 2013 р. – була лідером інноваційної активності в Україні і посідала 1 місце.

Загальна характеристика структури фінансування інноваційної діяльності в Україні дозволяє зробити висновок про значну диспропорційність між сумами власних коштів і коштів державного бюджету. Підтвердженням такої диспропорції є показник співвідношення суми коштів державного бюджету, які припадають на 1 грн власних коштів, вкладених в інноваційну діяльність.

На рисунку 1 можна відстежити в динаміці зміну витрат на виконання наукових досліджень та розробок у Запорізькій області за видами робіт. Загалом на виконання наукових досліджень та розробок збільшилася на 1038,15 млн.грн. Найбільшу частку в структурі витрат займають витрати на проведення науково-технічних розробок, від 75 до 95 %. Їх величина за період дослідження збільшилася на 851,73 млн.грн. На другому місці за величиною витрат знаходяться витрати на прикладні наукові дослідження – близько 15-20%, обсяг яких зріс на 180,5 млн.грн. На долю фундаментальних витрат приходить лише близько 1-1,8 % від загальної суми витрат на виконання наукових досліджень та розробок.

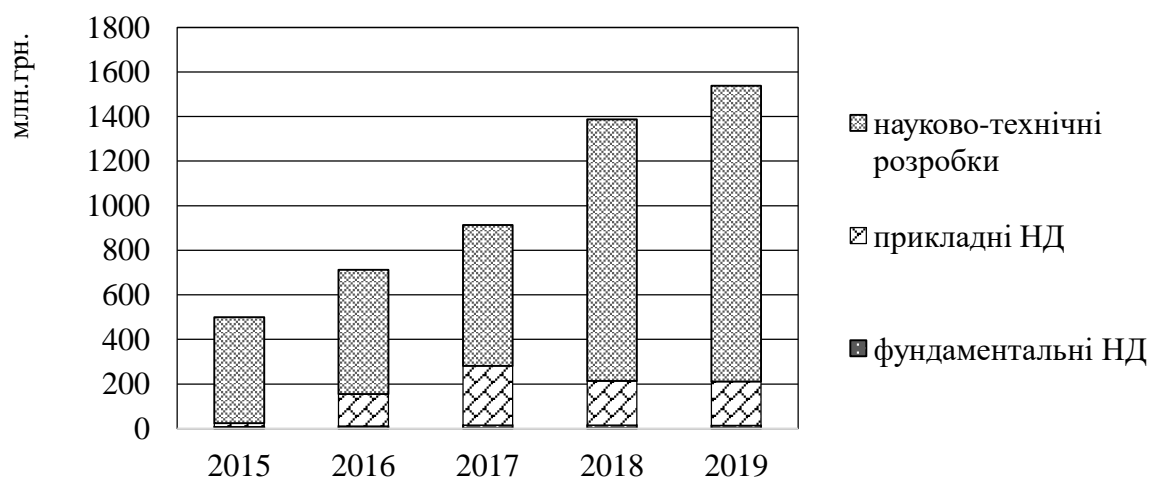
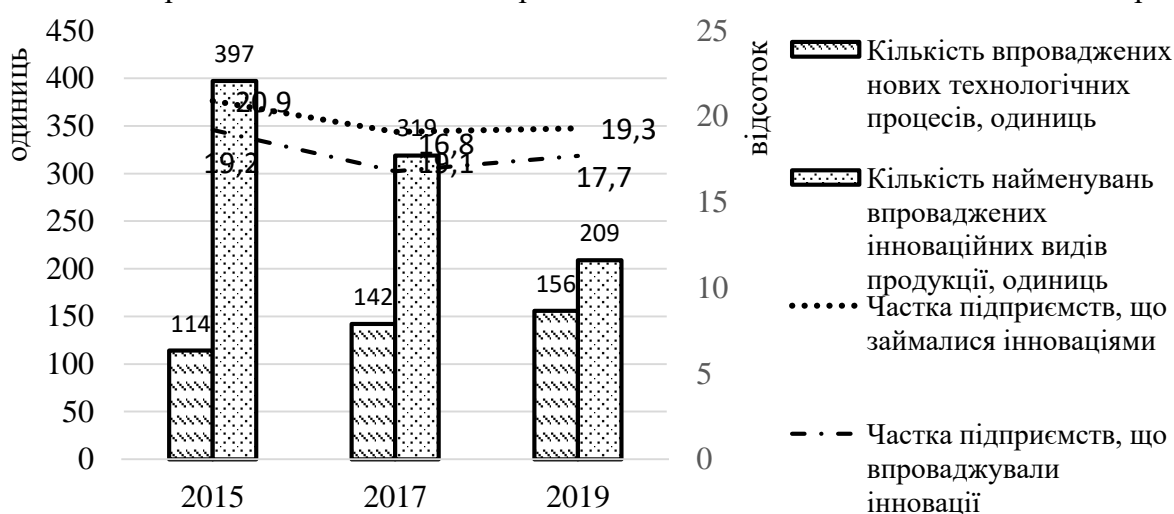


Рисунок 1 - динаміка витрат на виконання наукових досліджень та розробок у Запорізькій області за видами робіт, млн.грн. [2]

Основним джерелом фінансування інноваційної діяльності промислових підприємств є: власні кошти, кошти державного та місцевого бюджетів, кошти іноземних інвесторів та інші джерела. В останні роки промислові підприємства Запорізької області займаються фінансуванням інноваційної діяльності за рахунок власних коштів та інших джерел. Іноземні інвестори до цього процесу були залучені в 2019 році, коли обсяг фінансування склав 3189,7 тис.грн.

За період дослідження кількість впроваджених нових технологічних процесів на промислових підприємствах області збільшилося на 42 процеси, найбільша кількість їх була впроваджена в 2019 році - 156. Кількість впроваджених інноваційних видів продукції зменшилося на 188 одиниць.

Дослідивши динаміку активності промислових підприємств за період з 2015 по 2019 рік можна відмітити, що в 2015 році була найбільша кількість інноваційно активних промислових підприємств в області. Починаючи з 2017 році їх частка зменшується, як зменшується відповідно і кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації. Але витрати промислових підприємств на інновації за період дослідження збільшилися більш ніж в 3 рази.



Слід зазначити, що в порівнянні з іншими країнами в Україні рівень інноваційної активності промислових підприємств залишається достатньо низьким. На цей показник негативно впливають кризові процеси у вітчизняній економіці. Стимування інноваційної діяльності промислових підприємств України пояснюється, насамперед, обмеженістю джерел її фінансування, що пов'язано з фінансово-економічною нестабільністю в державі та кризовим станом більшості підприємств, які змушені реалізовувати інноваційні процеси за рахунок власних коштів.

#### Список використаних джерел

1. Тебенко В.М. Проблеми та тенденції інноваційного розвитку промислових підприємств України / В.М. Тебенко / Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) – За ред. Л.В. Синяєвої – Мелітополь. - 2018. - №2 (37). – С. 146-154.
2. Державна служба статистики в Запорізькій області. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.zp.ukrstat.gov.ua/index.php/statystychna-informatsiia> (дата звернення: 20.03.2021).
3. Тебенко В.М., Завадських Г.М. Перспективи інноваційного розвитку. The VI International Science Conference «Innovative technologies in science and practice», October 26 – 28, 2021, Haifa, Israel. p.92-96

**Науковий керівник:** Тебенко В.М., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного