

4. Соціальний підприємець. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Соціальний_підприємець#cite_note-experience.social-1 (дата звернення 01.10.2021р.).

5. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. Київ: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. 188 с.

Руслана ХОМА,
здобувач вищої освіти СВО бакалавр, ОПП Менеджмент,
Ганна Гурняк
здобувач вищої освіти СВО бакалавр, ОПП Менеджмент,
Науковий керівник – **Нонна СУРЖЕНКО**, к.е.н., доцент кафедри
«Менеджмент», Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного, м. Мелітополь

УПРАВЛІНСЬКЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ЙОГО МІСЦЕ В МЕНЕДЖМЕНТІ

В сучасному житті суспільства, дуже важливу роль відіграє вплив сьогодення на майбутнє. Всіх цікавить, що станеться завтра, а особливо підприємців та власників бізнесу, які займаються аналізом своєї діяльності. Саме тому виникає потреба в конкретизації цих цілей, їх впорядкуванні, яке і називається управлінським плануванням. В свою чергу воно являється невід'ємною частиною менеджменту. Допомогає ефективно розподілити робочий час, чітко виконувати все заплановане і продуктивно проводити день, місяць або рік. Так в чому суть планування, як з ним працювати, розроблювати та вдосконалювати, та чому воно є ключовим в роботі менеджера?

Найбільш вагомий внесок в розвиток управлінського планування і, безпосередньо, різних видів планування, зробили такі вчені, як: А. Файоль, С.Кравченко, В. Воробйов, І. Ансофф, М. Білявцев, В. Назаренко, Ю. Шаров, Ю.Яковець та багато інших .

Що ж це за управлінське планування і чому в ньому зацікавлені перспективні підприємці, бізнесмени та менеджери? Планування – це вид управлінської діяльності, що допомагає ефективно справлятися з робочими завданнями. Зміст цього процесу полягає у пошуку відповідей на три основних запитання:

- Який стан організації на даний момент?
- Якої цілі вона хоче досягти?
- За допомогою якої програми вона цього досягне?

Відповівши на них можна дійти до висновку, яка перспектива та можливості у певної організації.

У 1930р. – з'являється потреба в плануванні, і до сьогодні – це необхідна умова для успішної діяльності організації, а його метою є створення планових документів, які визначають порядок дій для забезпечення довгострокового існування будь-якого підприємства. Наприклад, при відсутності планування у виробництва виникає необхідність створювати великі та, можливо, непотрібні

запаси готової продукції, так як невідомо коли буде зроблена продукція (на початку чи наприкінці місяця), і це може призвести до збільшення витрат, що не є вигідним для підприємства. Планування є головним з-поміж всіх функцій управління, тому що за допомогою нього можна робити висновки про діяльність організації. Як це пов'язано? Все дуже просто. За допомогою планування, виробництво стає ефективнішим та результативнішим в 2 рази, тому що воно сприяє прийняттю аргументованих управлінських рішень. Головними функціями планування є:

- Визначення цілей, до яких прагне певне підприємство;
- Визначення шляхів досягнення поставлених цілей;
- Направлення певних підрозділів або конкретних виконавців для виконання поставлених задач.

Все це комплексно і визначає сутність функції планування.

В сьогоденні є велика потреба в менеджері, який знається в цій галузі. Організаціям дуже вигідно мати такого працівника, тому що він може не лише передбачити економічні характеристики, а й узгодити цілі та місію, тактику і стратегію розвитку, ресурсні можливості та їх реалізацію на користь організації. Він повинен передбачати критичні ситуації, враховувати всі зміни, що можуть мати якийсь негативний вплив на підприємство.

Сфера планування може потрапляти під вплив непередбачуваних факторів, змінюватися, прогнози можуть бути не точні, підприємства не здатні повністю контролювати все, вони не володіють інформацією про своє теперішнє та майбутнє, і тому доводиться пристосовуватися. Процес планування проходить в умовах нестабільності, невизначеності та непередбачуваності. Найкращого підходу до вирішення цих проблеми немає, але є поради щодо покращення цих ситуацій, а саме те, що потрібно завжди удосконалювати вже існуючу систему планування, також не забувати про удосконалення інформаційного забезпечення, враховувати конкретну ринкову ситуацію, систему планів, підвищення кваліфікації робітників, застосування комп'ютерної техніки та покращення контролінгу. Однією з-під функцій планування є прогнозування і саме воно може допомогти вирішити певні проблеми, адже прогнозуючи можна приблизно передбачити, яким буде стан підприємства в майбутньому.

Підсумовуючи все вище сказане, можна зробити лише один висновок: про важливість планування, яке є необхідною умовою для розвитку підприємства. Нині практика планування удосконалюється, з'являються низки методів для ще більшої ефективності. Так як розвивається виробнича діяльність, збільшується кількість підприємств та молодих перспективних підприємців, то цей процес ніколи не буде стояти на місці. А допоки, все що треба, це навчитись володіти даною інформацією про планування.

Список використаних джерел:

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності [Електронний ресурс] / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик // ПВКФ «Технодрук». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf.

2. Планування організації [Електронний ресурс] // навчальні матеріали онлайн. – 2010. – Режим доступу до ресурсу: https://pidru4niki.com/15100827/menedzhment/planuvannya_organizatsiyi.

3. Сурженко Н.В. Обґрунтування сучасних аспектів стратегічного планування підприємств //Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). /За ред. Л.В.Синяєвої. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2016 - №1 (30).– с.73-76

4. Сурженко Н.В. Роль менеджменту в інноваційній діяльності підприємства //Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки). /За ред. С.В.Кальченко. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2020 - №2 (42).– С.105-110

Володимир ЧЕРНЯК,
д.біол.н., професор, в.о. завідувач кафедри
змісту і методик навчальних предметів,
Тернопільський обласний комунальний
інститут післядипломної педагогічної освіти,
м. Тернопіль,
Україна

РОЛЬ БІОСТАЦІОНАРУ ТОКІППО У КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ УЧИТЕЛЯ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ СУЧАСНОЇ ШКОЛИ

Численні реформи в освіті тісно пов'язані з суспільними запитами, з швидким розвитком технологій та гуманітарної сфери. Все це викликає потребу швидкого реагування освітніх інституцій на такі зміни. Значну роль тут відіграють інноваційні процеси, зокрема: у змісті навчання й виховання учнів; у методиці та освітніх технологіях; у змісті, структурі, формах і методах управління закладами освіти, їх організаційній структурі [1].

З огляду на вище сказане стає зрозумілим, що стрімкий розвиток суспільства у галузі знань та технологій вимагає синтезу науки і практики, який можна здійснити за допомогою створення комплексних закладів освіти, як осередків науково-технологічних досліджень. У зв'язку з цим Тернопільським обласним комунальним інститутом післядипломної педагогічної освіти було створено біостаціонар у с. Гадинківці Копичинецької міської ради Тернопільської області, у 2018 році, площею 3,0 га.

Метою діяльності біостаціонару є збереження, збагачення, всебічне вивчення й ефективне використання різноманіття дикоростучих та культурних рослин.

Головним напрямком діяльності біостаціонару є створення і утримання колекцій видів, форм, сортів декоративних рослин: хвойних, листяних деревних видів; однорічних, дворічних і багаторічних трав'янистих рослин. На колекціях проводяться наукові дослідження, здійснюється облаштування різних елементів ландшафтного оформлення території.