

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Факультет інформаційних технологій та управління

Збірник матеріалів
Всеукраїнської науково-практичної конференції
з міжнародною участю

“СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ ТА УПРАВЛІННЯ:
НОВІ МОЖЛИВОСТІ, ПРОБЛЕМИ,
ПЕРСПЕКТИВИ”

10 листопада 2021 р.

Київ – 2021

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради
Факультету інформаційних технологій та управління
Київського університету імені Бориса Грінченка
протокол № 10 від 17.11.2021 року*

Рецензенти:

Ільїч Л.М., д.е.н, доцент, завідувач кафедри управління;
Сосновська О.О., д.е.н, доцент, завідувач кафедри фінансів та економіки;
Краус Н.М., д.е.н, доцент, професор кафедри фінансів та економіки;
Рамський А.Ю., д.е.н, професор, професор кафедри фінансів та економіки;
Краус К.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри управління.

Сучасні тенденції розвитку економіки, фінансів та управління: нові можливості, проблеми, перспективи : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю, 10 листопада 2021 р.. – К. : КУБГ, 2021. – 403 с.

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю розкривають сутність фінансової системи та інформаційних технологій в умовах цифрової трансформації; описують актуальні проблеми управління на різних рівнях економічної агрегації; пропонують шляхи вирішення проблем економіки у контексті віртуальної реальності в муніципальному, регіональному та державному аспектах; окреслюють сучасні форми і методи підготовки та підвищення кваліфікації кадрів для органів управління, суб'єктів господарювання.

Висловлені авторами думки та пропозиції можуть не збігатися із точкою зору рецензентів. Відповідальність за добір і викладення матеріалів, достовірність інформації, точність назв, статистичних даних, прізвищ та цитат несуть автори. Матеріали опубліковані в авторській редакції.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ФІНАНСОВА СИСТЕМА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Пестовська З.С. Застосування технології блокчейн в державному управлінні та фінансовій сфері	13
Матюха М.М. Оцінка інвестицій в інформаційні системи управління бізнес-процесами	16
Шевцова О.Й., Астатурян К.В. Удосконалення системи фінансової безпеки кредитної діяльності АТ “ОТП БАНК”	19
Казак О.О. Сучасні аспекти управління інвестиційною безпекою підприємств	21
Беляк А.О. Вплив цифрової трансформації на сферу гостинності	25
Батова Я.В. Діагностика сучасного стану фінансового забезпечення освітніх послуг в Україні	27
Яковлева-Мельник Н.Г. Готельно-ресторанний бізнес як інструмент залучення іноземних інвестицій	30
Азаренков Г.Ф. Вплив цифрових технологій на обліково-аналітичні процеси підприємства	32
Бондаренко Ю.Г., Васильків О.В. Напрями підвищення ефективності господарської діяльності підприємств в умовах цифрової трансформації	36
Дем’янишин В.Г. Стратегічні напрями розвитку фінансової системи України в умовах реформування управління державними фінансами	38
Файвішенко Д.С. Інформаційні технології маркетингових комунікацій: умови цифрової трансформації	41
Кендюхов О.В. Податкові перспективи в умовах цифровізації фінансової системи	44

Кізима Т.О. Сучасні тренди розвитку фінансової системи України у контексті загальносвітових тенденцій	47
Kovalchuk N. Use of modern information systems and computerization in the activities of local governments	51
Лісняк О.О., Наконечний Д.С., Міщенко Д.А. Ціноутворення на інноваційну продукцію	53
Маніло А.О., Радченко Н.Г. Сучасний ринок банківських послуг в Україні	56
Nechyporenko T., Musiatovska L. Financial technologies in the conditions of digital transformation	57
Поздєєва К.В. Динаміка обсягів бюджетного фінансування закладів загальної середньої освіти міста Києва	61
Сирцова В.А. Сучасний стан дефіциту державного бюджету та напрями його зменшення в Україні	63
Bezverkhyy K., Lapada Y. Development of digital audit in the countries of the European Union	68
Тугова А.С. Фінансове забезпечення соціально-економічного розвитку країни	71
Васечко Л.І. Перспективи удосконалення механізму управління кредитними ризиками	75
Голинський Ю.О., Віхоть О.С. Митні технології у контексті запровадження реформ митної справи в Україні	80
Ярославська М.І. Державний борг та методи управління ним	84
Мельник А.О., Заяць В.В. Цілі та завдання експортно-кредитного агентства України	87
Куриляк О.М. Етапи формування екосистеми антисипативного маркетингу на ринку автотранспортних засобів	90

Жерліцин Д.М. Динаміка цін на віртуальні фінансові активи в контексті розвитку світової економіки	92
Свердан М.М. Альтернативи модифікації податку на багатство в сучасних умовах	95
Гаража О.П. Фінансові джерела місцевих бюджетів територіальних громад в умовах фіскальної децентралізації України	97
Карпич А.Ю., Галушка В.В. Потенціал гендерно орієнтованого бюджетування для розвитку професійного жіночого футболу в Україні: чи є перспективи?	102
СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ НА РІЗНИХ РІВНЯХ ЕКОНОМІЧНОЇ АГРЕГАЦІЇ	
Карпенко Є.А., Даніленко А.В. Суть та класифікація маркетингових витрат для цілей обліку та управління	106
Кулініч О.А., Басманов С.Д. Циркулярна економіка як інноваційна сходинка розвитку світу	108
Serkutan T. Comprehensive assessment of the effectiveness of the marketing information management system at an industrial enterprise: a practical aspect	111
Бурлаченко М.М. Особливості страхування від нещасних випадків в Україні	114
Власюк С.А., Коцуренко Ю.В. Особливості фінансово-кредитного забезпечення аграрного сектору в сучасних умовах	117
Карпенко Є.А., Лоза А.В. Напрями удосконалення облікового забезпечення управління виробничими запасами	120
Литвишко Л.О., Компанець К.А. Система мотивації праці управлінського персоналу	122
Медведєва К.Д. Вплив цифрових технологій на брендинг	125

Федосєєва Г.О., Кулініч О.А.	
Транснаціоналізація сучасної світової економіки: тенденції та перспективи	129
Shlapak N.	
Current problems of marketing implementation in the management system of Ukrainian industrial enterprises	132
Богуцький С.В.	
Проектний підхід як сучасна технологія публічного управління: особливості та переваги запровадження на рівні об'єднаних територіальних громад	135
Міщенко Д.А., Боровльова А.О., Юдіна А.Р.	
Ціноутворення на інноваційну продукцію	137
Чернов С.В.	
Актуальність запровадження концепції “project management” у сучасному публічному управлінні в Україні	140
Дімітрієв Д.В.	
Роль кадрової політики підприємства в сучасних умовах господарювання	142
Домбровський І.В.	
Тенденції розвитку малого підприємництва в Україні в умовах пандемії COVID-19	145
Горбатенко О.А.	
Аналіз перспектив залучення прямих зарубіжних інвестицій в Україну	148
Міщенко Д.А., Горяня А.К.	
Демпінг як інструмент конкурентної боротьби в умовах глобалізації	151
Грицасенко Г.І., Грицасенко І.М.	
Бізнес-проектування аграрного виробництва	153
Карпенко Н.О.	
Застосування технології ощадливого виробництва в діяльності агропідприємств	156
Бондаревська К.В., Хамула Д.Д.	
Соціальні ризики в умовах COVID-19 та шляхи їх подолання	159
Грицасенко Г.І., Грицасенко М.І.	
Інвестування в екологічні проекти аграрного виробництва	162
Климчук О.В.	
Державне та регіональне управління в контексті економіко-енергетичної безпеки України	165

Кравцов М.О. Проблеми забезпечення доступу громадян до публічної інформації в Україні	168
Грицаєнко І.М., Грицаєнко Г.І. Екологічне обґрунтування проєктів технічного оснащення АПК	171
Кіпень В.В., Грицина Л.А. Методологія державного управління: специфіка та проблеми	174
Леонтенко О.М., Ільєнко А.В., Борко О.О. Соціальна відповідальність в оплаті праці персоналу	176
Грицаєнко М.І. HR-бренд роботодавця як чинник впливу на соціальний капітал підприємства	180
Левицький В.В. Формування системи підтримки і ухвалення управлінських рішень на засадах інтегрованого підходу	183
Момот В.Є., Литвиненко О.М. Особливості поведінки співробітників підприємства в процесі діагностики корпоративної культури	185
Порфіренко В.І., Олексієнко О.О. Віддалена робота в сучасних реаліях: особливості, переваги та завдання	189
Пілько А.Д. Значимість врахування соціальної напруженості в інвестиційній діяльності	192
Pryshliak N., Prysyzhna O. Features of formation strategy of biofuels production	196
Радченко О.О. Аналіз виконання указу Президента України щодо першочергових заходів нейтралізації загроз національній безпеці в екологічній сфері	199
Рябець К.А. Сутнісний підхід до державного управління в галузі екології	203
Шершеньова А.В., Матросова Л.М. Формування стратегії розвитку в сучасних умовах на прикладі ІТ-компанії	205
Штепа О.В., Дмитренко Т.Р. Життєвий цикл проєкту в рамках методології управління проєктами	209

Токарчук Д.М., Торбахевич Г.М.	
Теоретичні підходи до трактування категорій “енергетична безпека” та “енергетична незалежність”	212
Udovenko E., Golovko O.	
Organization of enterprise planning system in the conditions of crisis management	215
Вараксіна О.В., Прусова М.О.	
Урахування факторів невизначеності в управлінні підприємством та засоби її зниження	217
Vlasova V., Golovko O.	
Management of profitability of the enterprise	219
Волкова О.Г.	
Місцеві бюджети в умовах фінансової децентралізації: Україна та країни ОЕСР	223
Яременко Н.О.	
Розвиток малого підприємництва на Вінниччині: сучасний стан та перспективи	228
Єдинак В.Ю., Єдинак Т.С., Ковтун Н.С.	
Особливості функціонування державної митної служби України як єдиної юридичної особи: управлінські аспекти	231
Євченко В.В.	
Соціальний менеджмент в сучасних реаліях	233
Звонар В.П.	
Визначення рівня і шляхів стимулювання громадської активності у місцевих громадах на основі даних державних реєстрів	236
Ковшун Н.Е., Синков В.В.	
Інноваційність бізнес-процесів як фактор забезпечення фінансового успіху підприємства	240
Войналович І.А.	
Соціальні інновації як інструмент удосконалення системи соціального забезпечення	243
Костриченко В.М., Шандалюк І.О.	
Методичні аспекти оцінювання маркетингової стійкості торговельного підприємства	245
Снопенко Г.В.	
Управління персоналом в адаптивних організаціях: роль сучасного HR-менеджера	248

Дубич К.В.	
Сучасні проблеми публічного управління економікою в період соціально-економічної кризи	251
Шевченко Л.В.	
Культурна дипломатія ХХІ століття	257
Карпич А.Ю., Галушка В.В.	
Потенціал гендерно орієнтованого бюджетування для розвитку професійного жіночого футболу в Україні: чи є перспективи?	260
Квасова В.М.	
Використання принципів корпоративної соціальної відповідальності в сучасній системі публічного управління України	263
Yanina L.	
E-commerce and social media marketing as modern aspects of economy in context of virtual reality	266
СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ: МУНІЦИПАЛЬНИЙ, РЕГІОНАЛЬНИЙ ТА ДЕРЖАВНИЙ АСПЕКТИ	
Биковець В.М.	
Бізнес-асоціації в системі підтримки і розвитку малого підприємництва в Україні	269
Краус Н.М.	
Цифрові двійники в промисловому інноваційному виробництві: економічні ефекти та техніко-технологічна оптимізація	271
Hussein N.N.	
The Lebanese pound crash and its impact on Lebanese economy	273
Мокринська З.В., Лесько М.О.	
Облік нематеріальних активів: проблемні аспекти	274
Присяжнюк А.Ю.	
Трансформація внутрішньої торгівлі: інституційний аспект	276
Рамський А.Ю.	
Державна підтримка рівня життя населення в умовах нових глобальних викликів в країнах ЄС та Україні	279
Ушенко Н.В.	
Людиноцентрований вектор розвитку територіальних громад	283

Левченко О.М., Андрощук І.О.	
Розвиток розумних міст: зарубіжний досвід та його актуальність для впровадження в Україні	285
Хомич В.О., Сухорукова А.Л.	
Проблеми впровадження інформаційних технологій в регіонах	291
Краснокутська Н.С., Коптева Г.М.	
Віртуальні активи як об'єкт оцінки	293
Лойко В.В.	
Вплив урбанізації на рівень життя населення	296
Маляр С.А.	
Динаміка змін стану житлового фонду міста Києва під впливом урбанізаційних процесів	298
Меджибовська Н.С.	
Досвід впровадження спрощених закупівель: перші уроки	300
Руденко В.С.	
Громадський бюджет, як фактор соціальної безпеки міста Києва: сучасний стан та проблеми функціонування	303
Щербак Д.О.	
Регіональний аспект віртуалізації економічної діяльності	306
Сосновська О.О.	
Конкурентні переваги страхового бізнесу в контексті цифрових трансформацій	309
Сухорукова А.Л.	
Впровадження інформаційних технологій в регіонах: проблеми та перспективи	316
Цапенко О.А.	
Застосування токенизації в модернізації національної економіки	319
Вакофян В.Г.	
Сучасні напрями удосконалення та розвитку екосистеми стартапів України	321
Кузьменко Г.І.	
Формування критеріїв й оціночних показників інформації про податковий потенціал суб'єкта в системі управління та використання підходів міжнародних рейтингів	324
Шалімова Н.С.	
Взаємозв'язок впливу аудиту як інструменту забезпечення довірчих відносин та "розриву в очікуваннях"	327

Віровець Д.В., Обушний С.М.	
Оракул як інструмент постачання даних для децентралізованих автономних організацій	330
Ященко М.С.	
Контент-маркетинг на підприємствах торгівлі	335
Євтушевська О.В.	
Цифровізація економіки України: проблеми та наслідки	338
Запірченко Л.Д., Збаржевецька А.А.	
Економічна ефективність виробництва продукції молочого скотарства	342
Жукова Ю.М.	
Розвиток містоцентричної економічної моделі трансформації світової економіки	345
Корець К.А.	
Перспективи легалізації віртуальних активів в Україні	347
Чалухіді Г.О.	
Цифровізація державних послуг	349
СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ ФОРМИ І МЕТОДИ ПІДГОТОВКИ ТА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ КАДРІВ ДЛЯ ОРГАНІВ УПРАВЛІННЯ, СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	
Кожем'якіна С.М.	
Вдосконалення професійної підготовки державних службовців органів місцевого самоврядування	354
Краус К.М.	
Мотиваційні інструменти підвищення кваліфікації персоналу підприємства	356
Панченко А.Г., Акіліна О.В.	
Державно-громадське партнерство у сфері освіти	360
Боднар О.Б., Бичок А.В.	
Формування перекладацького чуття як важливого компонента професійного перекладача	363
Дейнеко Л.В., Шелудько Е.І., Завгородня М.Ю.	
Особливості форсайт-прогнозування процесу кадрового забезпечення промисловості України в умовах нових викликів	366
Карімов Г.І., Карімов І.К.	
Впровадження індивідуалізації навчального процесу та індивідуальної траєкторії навчання здобувачів вищої освіти в галузі управління	369

Косевич К.В., Сухорукова А.Л.	
Сучасні методи підвищення кваліфікації кадрів для органів управління, суб'єктів господарювання	372
Лопушинська О.В., Смірнова К.О.	
Інноваційний підхід в управлінні закладами вищої освіти України	375
Немченко Т.Б., Немченко Т.А.	
Загрози формування кадрової безпеки в Україні	377
Вараксіна О.В., Гнаток Є.М.	
Особливості статусної мотивації посадових осіб органу місцевого самоврядування в Україні	380
Ільч Л.М., Яковенко І.В.	
Організаційні підходи до розвитку освіти дорослих	383
Решетняк О.І.	
Сценарії підготовки кадрів вищої кваліфікації в контексті сучасних викликів	387
Штепа О.В., Івашкевич А.А.	
Розвиток можливостей людського капіталу як виклик сучасного світу в умовах пандемії	392
Сензерліхт М.В.	
Теоретичні засади дослідження транзиту молоді на ринку праці	394
Сухова К.К.	
Актуальні проблеми публічного управління з підготовки кадрів для об'єднаних територіальних громад, як суб'єктів господарювання	399

Грицаєнко Микола Ігорович,
к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності
Таврійський державний агротехнологічний
університет імені Дмитра Моторного

HR-БРЕНД РОБОТОДАВЦЯ ЯК ЧИННИК ВПЛИВУ НА СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА

Трансформації, які відбуваються в економіці та суспільстві, спонукають роботодавців вкладати кошти в розвиток власного іміджу, тобто будувати ефективні зв'язки між підприємством і ключовими стейкхолдерами, застосовуючи такий стратегічний інструмент, яким є HR-бренд роботодавця.

Різноманітні аспекти формування HR-бренду роботодавця розглядали Білокриницька К.В. [1], Білорус Т.В. [2], Варшава Д.В. [3], Волобоєва І.О. [3], Кравчук О.І. [3], Фірсова С.Г. [1, 2, 9], Хитра О.В. [8], Юрченко К.Ю. [9] та інші науковці. Незважаючи на наявність наукових досліджень з даного питання, залишаються недостатньо опрацьованими аспекти його впливу на накопичення та використання соціального капіталу підприємства, що підкреслює актуальність та перспективність дослідження.

Світовий досвід соціально відповідальних компаній дає можливість зробити висновок про те, що підвищенню їхньої конкурентоспроможності сприяють заходи зі створення та вдосконалення HR-бренду компанії – тобто, формування її позитивного іміджу з позицій наявного та потенційного персоналу компанії, а також місцевої громади та спільноти в цілому.

Опрацювання наукових публікацій надало можливість виокремити два головних вектори в побудові HR-бренду компанії – зовнішній та внутрішній. Зовнішній вектор спрямований на створення серед потенційних співробітників та місцевої громади позитивного враження від компанії як від пріоритетного місця роботи, внутрішній вектор – на зростання добробуту та посилення мотивації вже існуючого штату робітників підприємства.

Є підприємства, які більше зусиль спрямовують на зовнішній вектор, прагнучі створити для себе привабливий образ для зовнішньої цільової аудиторії. В той же час досвід світових лідерів соціально

відповідальних підприємств свідчить про те, що більш важливим є саме внутрішній вектор, хоча найбільш доцільним та ефективним, безумовно, є одночасний розвиток обох векторів.

Серед підприємств світу, які за версією 3BL Media в 2020-му році потрапили до ТОП-100 соціально відповідальних компаній, в першу десятку найкращих за відношеннями з трудовим колективом увійшли “DXC Technology”, “Alcoa”, “Arconic”, “Republic Services”, “Stanley Black & Decker”, “Adobe”, “Advanced Micro Devices”, “Hewlett-Packard Enterprise”, “Ball” та “ConocoPhillips”. Десять найкращих позицій за стосунками зі стейкхолдерами і громадою в 2020-му році посіли “DXC Technology”, “Kimberly-Clark”, “Dell”, “ManpowerGroup”, “Welltower”, “Colgate-Palmolive”, “Stanley Black & Decker”, “Alcoa”, “IBM” та “Caesars Entertainment”. Привертає увагу той факт, що компанії “DXC Technology”, “Stanley Black & Decker” та “Alcoa” одночасно потрапили в десятку найкращих як за відношеннями з трудовим колективом (внутрішній вектор побудови HR-бренду підприємства), так і за стосунками зі стейкхолдерами та громадою (зовнішній вектор побудови HR-бренду підприємства).

Заходи з формування HR-бренду підприємства вимагають наявності необхідних фінансових ресурсів. Яскравим позитивним прикладом є компанія “Dell”, яка в 2020-му році посіла 3-ю позицію в ТОП-100 соціально відповідальних компаній за стосунками зі стейкхолдерами та громадою, а також одночасно 2-ю позицію за фінансовим субіндексом.

На вітчизняному ринку функціонують підприємства, діяльність яких у створенні HR-бренду роботодавця можна вивчати та переймати. Наприклад, в Агроіндустріальному холдингу “МХП” у 2020-му році загальна кількість персоналу порівняно з 2017-м роком зменшилась на 3%, але кількість годин їхнього навчання та витрати на охорону праці (заходи побудови HR-бренду компанії внутрішнього вектору) зросли відповідно на 35,9% та 25%.

Аналіз заходів зовнішнього вектору створення HR-бренду агрохолдингу свідчить про те, що розміри сплачених податків зросли майже в 1,7 рази, обсяги соціальних інвестицій – більше, ніж в три рази, використання відновлюваних матеріалів (захід з охорони природного навколишнього середовища) – на 3,3%. Агрохолдинг виключно для задоволення потреб громади в 2020-му році порівняно з 2017-м роком виробив майже втричі більше біогазу, електричної та теплової енергії.

Підкреслюємо, що заходи з побудови HR-бренду підприємства, які мають внутрішній вектор, обумовлюють підвищення умотивованості

існуючого штату робітників, що покращує дотримання ними норм корпоративної етики, забезпечують формування відповідних умов для створення в трудовому колективі взаємних поваги та довіри. Тобто, ці заходи слугують формуванню та подальшому ефективному використанню соціального капіталу, який пропонуємо розглядати як «...сукупність здатних забезпечувати дохід зв'язків та соціально-економічних відносин, які виникають у певній соціальній мережі на основі існуючих норм та довіри» [4, с. 61]. Безумовно, "... формування соціального капіталу можливо завдяки прямим інвестиціям в програми адаптації, спільного навчання, наставництва, що сприятиме формуванню розвиненої соціальної мережі, підвищенню рівня довіри в трудовому колективі і, як наслідок, накопиченню соціального капіталу підприємства" [5, с. 187].

Заходи, які відповідають зовнішньому вектору формування HR-бренду компанії, в тому числі соціальні інвестиції (в соціальну інфраструктуру, освіту, охорону здоров'я, спорт і культуру, екологію, а також підвищення активності місцевих громад, благодійність) сприятимуть створенню в суспільстві позитивного уявлення про неї, що також позитивно впливатиме на зростання рівня довіри та розвиток соціальних мереж – головних елементів соціального капіталу підприємства, галузі, регіону. Разом з репутацією саме соціальний капітал є найважливішим нематеріальним активом підприємства, який впливає на ефективність бізнесу, що обумовлює перспективність подальших досліджень засад його формування та розвитку.

Список літературних джерел

1. Білокриницька К.В., Фірсова С.Г. Методичні аспекти розвитку бренду компанії-роботодавця на прикладі ДП «Мелексис-Україна». *Ефективна економіка*. 2018. № 10. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2018_10_57.
2. Білорус Т.В., Фірсова С.Г. Методичний інструментарій оцінювання рівня задоволеності працівників внутрішнім HR-брендом компанії. Проблеми системного підходу в економіці. 2020. Вип. 2. 54-61.
3. Волобоева І.О., Кравчук О.І., Варшава Д. В. Ціннісний вимір бренду роботодавця: вплив на залучення персоналу. *Бізнес Інформ*. 2021. № 4. 302-309. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-4-302-309>.
4. Грицаєнко М.І. Сутність соціального капіталу та його особливості в аграрній сфері. *Економіка АПК*. 2018. № 1. 60-65.
5. Грицаєнко М. Інвестиції в соціальний капітал як інструмент реалізації соціальної відповідальності бізнесу. *Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers*. Podhájska: European institute of further education, 2021. Chapter II, 187-188.
6. Грицаєнко М. Роль соціального капіталу аграрного підприємства в імplementації засад корпоративної соціальної відповідальності. *Економіка АПК*. 2021. № 5. 17-29.
7. Грицаєнко М. Формування соціальної відповідальності в економічному механізмі реалізації соціального капіталу підприємства. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2021. № 7-8 (284-285). URL: <http://n->

visnik.oneu.edu.ua/archive.php.

8. Хитра О.В., Вихованчук М.В. Синергія бренду роботодавця і бренду персоналу як результат успішного HR-брендингу на підприємстві. *Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво*. 2019. № 4. 149-156.

9. Юрченко К.Ю., Фірсова С.Г. Оцінювання стратегічних позицій бренду компанії роботодавця у сфері ритейлу. *Бізнес Інформ*. 2018. № 3. 418-424.

Левицький Віктор Володимирович,
к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Волинський національний університет
імені Лесі Українки

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ І УХВАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ЗАСАДАХ ІНТЕГРОВАНОГО ПІДХОДУ

Одним з головних елементів існування та ефективного розвитку сучасного суспільства є комплексна модернізація існуючих виробництв в усіх сферах економіки. Для її впровадження необхідна принципова інша якість системи управління підприємствами.

Зазначимо, що розвиток комплексної системи управління як специфічного виду діяльності та зростання його ролі є закономірним вираженням економічного та суспільно-комплексного прогресу. Визнаючи досягнення в області управління, що є потужними засобами наукового аналізу, варто відзначити, що реалії сучасного операційно-цифрового суспільства відображають основні проблеми управління та відображають потреби комплексної системи подальшого удосконалення управління із урахуванням інтеграції впливу різних факторів на діяльність підприємства [1]. Особливо це стосується системи ухвалення багатоваріантних, взаємозв'язаних рішень, що мають місце при всебічному розгляді багатьох факторів управління. Аналізування проблем управління свідчить про відсутність та необхідність комплексного, між факторного та мульти-комплексного аналізу із формуванням засад, що об'єднують культурні, психологічні, історичні, економічні, біологічна та фізичні аспекти процесу управління, які в реальному житті існують у взаємозв'язку та різноманітних поєднаннях, переходах та перетинах [3].

Аналіз розвитку теорії й практики управління показує, що проблеми управління займали значне місце в працях вітчизняних та закордонних науковців. Зазначимо також, стосовно нашої теми дослідження, праці про застосування інтеграції, інтеграційного підходу

Наукове видання

Збірник матеріалів
Всеукраїнської науково-практичної конференції
з міжнародною участю

**“СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ
ТА УПРАВЛІННЯ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ, ПРОБЛЕМИ,
ПЕРСПЕКТИВИ”**

10 листопада 2021 р.

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет інформаційних технологій та управління
Кафедра фінансів та економіки
Кафедра управління

e-mail: conference.kfe@kubg.edu.ua
ku.fitu@kubg.edu.ua