

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

**«ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

м. Одеса, 21 жовтня 2021 року

ОДЕСА – ОНЕУ – 2021

Г 54 Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 21 жовтня 2021 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2021. – 174 с.

Наукові праці, що представлені в цьому збірнику, присвячені теоретичним, організаційним та правовим проблемам інноваційного розвитку економіки України та світу. Конференція проводиться Радою молодих вчених Одеського національного економічного університету. Видання розраховане на дослідників, викладачів і студентів економічних спеціальностей, практикуючих економістів, юристів, аналітиків, працівників органів державного управління.

Тези доповідей подано в авторській редакції. Усю відповідальність за достовірність і коректність змісту несуть автори. Редакційна колегія може не поділяти повністю або частково думки авторів.

### **Організаційний комітет:**

**Голова:** Ковальов Анатолій Іванович, доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ

**Заступники голови:** Літвінов Олександр Сергійович, доктор екон. наук, доцент, проректор з наукової роботи ОНЕУ; Сментина Наталія Валентинівна, доктор екон. наук, професор кафедри економіки, проректор з науково-педагогічної роботи ОНЕУ

**Секретар оргкомітету:** Кулікова Єлизавета Олександрівна, викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ, голова Ради молодих вчених ОНЕУ

### **Члени оргкомітету:**

Андрейченко А. В. – доктор екон. наук, професор, в.о. зав. кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Борисяк О.В. – канд. економ. наук, старший викладач кафедри маркетингу, ЗУНУ

Вершиніна Д. М. – канд. екон. наук, голова Ради молодих вчених Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова

Волкова Н.А. – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри економічного аналізу ОНЕУ

Волохова І.С. – доктор екон. наук, доцент, зав. кафедри фінансів ОНЕУ

Гаврюгіна А.А. – зав. відділу аспірантури та докторантури ОНЕУ

Грінченко Р. В. – канд. екон. наук, доцент, в.о. зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ

Давиденко І. В. – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ

Домбровська С. О. – канд. екон. наук, викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ

Жданова Л.Л. – доктор екон. наук, доцент, професор кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ

Карпов В.А. – канд. екон. наук, професор, начальник НДЧ ОНЕУ

Козак Ю.Г. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри міжнародних економічних відносин ОНЕУ

Коваленко В.В. – доктор екон. наук, професор, професор кафедри банківської справи, головний редактор збірника «Науковий вісник ОНЕУ»

Кузнецова І. О. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри менеджменту організацій ОНЕУ

Литовченко І.Л. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри маркетингу ОНЕУ

Лоханова Н.О. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри бухгалтерського обліку та аудиту ОНЕУ

Маслій Н. Д. – доктор економ. наук, доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Голова ради молодих вчених ОНЕУ ім. І. І. Мечникова

Нагара М. Б. – канд. економ. наук, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, ЗУНУ

Фіалковська А. А. – канд. екон. наук, доцент кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Шупа Л. З. – канд. економ. наук, доцент кафедри міжнародних відносин та дипломатії, ЗУНУ

Юркевич І.І. – старший викладач кафедри кримінального права та процесу, ЗУНУ

## ЗМІСТ

### ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ

Pudycheva H. O. LMDI DECOMPOSITION ANALYSIS OF ENERGY CONSUMPTION IN UKRAINE.....	8
Семенець-Орлова І.А. MANAGEMENT OF CHANGES AS AN INSTRUMENT OF ORGANIZATION DEVELOPMENT.....	10
Борисяк О. В. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ ПЕРСОНАЛУ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	12
Гернего Ю. О. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ КОМПОНЕНТИ В СИСТЕМІ ІНДЕКСУ ПРОЦВІТАННЯ.....	14
Грицаєнко М.І. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	16
Гришич І.О., Алексеєвська Г.С. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ.....	18
Губарева І.О. СИРОВИННИЙ ПОТЕНЦІАЛ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	20
Нагара М. Б. ПЕРЕВАГИ ТА ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	22
Сторожилів П. М. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК.....	24
Стовба Т.А., Панченко І.М. ОРІЄНТИРИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МОРСЬКИХ ПОРТІВ УКРАЇНИ.....	26
Фрадинський О. А. ФІНАНСОВІ ДЖЕРЕЛА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ В ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ УМОВАХ.....	28

### ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ТА ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

Андрієвська Є.В. ВПЛИВ УСВІДОМЛЕНОГО СПОЖИВАННЯ НА ФІЛОСОФІЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	30
Батанова Т. В. РЕІНЖИНИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЦЕМЕНТНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ІНДУСТРІЇ 4.0.....	32
Бабій О. М., Тимченко К. С. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ВИНОРІБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	34
Воробйова М. О. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОСКТІВ ДПП В УКРАЇНІ.....	36
Гайдукевич А.С. ДОЦІЛЬНІСТЬ ПОШУКУ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З ПОЗИЦІЇ БІЗНЕСУ.....	38
Гончаренко А.Ю. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	40
Єргієва І.Д. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ТОРГІВЛІ ТА ЇЇ КЛАСИФІКАЦІЯ.....	42
Жамбей Т.В. ІНФОРМАЦІЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТОКИ В ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	44
Жукова Т.А. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ ТА «ЦИФРОВЕ» РОБОЧЕ МІСЦЕ.....	46
Кашпрук Ю.А. ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ НА ОСНОВІ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ.....	48
Курєда Н.М., Галушка Д.М. ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ КАТАЛОГІВ, ЯК ІНФОРМАЦІЙНОГО РЕСУРСУ ТУРИСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА.....	50

Носаченко О. А. ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ ЛАТЕНТНИХ РЕЗЕРВІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	52
Обнявко В. О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	54
Паламарчук І.В., Глушенко Т.М. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ ЯК НОВОЇ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	56
Петренко М.І. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	58
Попова Н.М., Алексеєвська Г.С. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ ЯК ЗАПОРУКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ.....	60
Скляр Д. В. КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	62

### **СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ**

Kuzyltau Batikha THE ESSENCE AND DEVELOPMENT OF THE CONCEPTS OF HUMAN RESOURCES AND MANAGEMENT.....	64
Горбатюк В.В. КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ: СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ.....	66
Кенс А. В. ОЦІНКА БЕЗПЕКИ СУДНОПЛАВСТВА ВНУТРІШНЬОГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ.....	68
Маслій Н. Д. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ.....	70
Махновська Д. Д. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ УКРАЇНИ.....	72
Моїсєєв В.В. ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.....	74
Обарчук Е.В. УСПІШНА РЕАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	76
Пенова А.І. ОБГРУНТУВАННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ОСНОВНИХ ПОНЯТЬ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	78
Чепурко Н. СКЛАДОВІ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ТРИКУТНИКА СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	80

### **ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

Антоненко Ю.А. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА КАБЕЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	82
Балак І. О., Пікулик О. Б. РОЛЬ ВІЙСЬКОВО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ.....	84
Бойко Є.Д. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ В УМОВАХ ДІЇ ЗОНИ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНА-ЄС.....	86
Воронова О.В., Буй Фіонг Лінь МІЖНАРОДНІ СТРАХОВІ ПОСЛУГИ ЯК СКЛАДОВА СВІТОВОГО РИНКУ ПОСЛУГ.....	88
Воронова О.В., Іванова К.А. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ВАНТАЖІВ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ.....	90

Воронова О.В., Мігалатєв М.І. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ.....	92
Еюбов Ельмір Ельшан огли ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ТОРГІВЛІ ІГРАШКАМИ ТА ПОЗИЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ДИСТРИБ'ЮТОРІВ ТА ВИРОБНИКІВ.....	94
Корягіна А.Ю. ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПОСЛУГАМИ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	96
Котлярєнко Я.В. ОСНОВНІ ФАКТОРИ, ЩО ВЛИВАЮТЬ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ АВТОТРАНСПОРТОМ.....	98
Кравець Д.Д. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ОКРЕМИХ ЕЛЕМЕНТІВ ФІНАНСОВИХ АКТИВІВ ЗА МІЖНАРОДНИМИ ТА НАЦІОНАЛЬНИМИ СТАНДАРТАМИ.....	100
Миронова М. І. РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВІДНОВЛЕННІ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	102
Ноговіщина О.Л. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ЛОГІСТИКИ ВАНТАЖІВ АПК В УКРАЇНІ.....	104
Сохадзе Т.Т. ЧИННИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ГАЛУЗІ ПРИЛАДОБУДУВАННЯ.....	106

### **НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ, АУДИТУ, ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

Гончар М. А. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК В ОБЛІКОВІЙ ПОЛІТИЦІ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	108
Діброва О. Л. ВЕКТОРИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПОДАТКУ НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ.....	110
Мішина Л.Я. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ТА СТІМКИЙ РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ, ЯК НАСЛІДОК МАСОВОГО ПЕРЕХОДУ НА РЕМОУТ-РЕЖИМ.....	112
Осадченко Д.В. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	114
Чайковська-Кобалія В.М. РОЛЬ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....	116

### **ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ**

Бриндак В.М. ПІЛЬГИ З ОПОДАТКУВАННЯ ДЛЯ ЗНАЧНИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....	118
Леонтьєва О.О. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ВЛАСНИХ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ УКРАЇНИ НА ЇХ ВИДАТКИ.....	120
Маринов Д.М. ДОХОДИ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ У КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	122
Ніколайчук Т.О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ФІСКАЛЬНЕ ПІДГРУНТЯ РОЗВИТКУ ПОСЛУГ ВРАЖЕНЬ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ.....	124
Хищенко А.М. РОЛЬ ПОДАТКУ НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ У НАПОВНЕННІ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ УКРАЇНИ.....	126

## **ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В КОНТЕКСТІ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Гончар К.О. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ІНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗНИКА ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ В УПРАВЛІННІ ОПЕРАЦІЙНИМ РИЗИКОМ БАНКУ.....	128
Сгорова А. С. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ КОМПЛІЄНС-РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНСЬКИХ БАНКАХ.....	130
Камбур М. В. КОНЦЕНТРАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО РИНКУ УКРАЇНИ ЯК ДЖЕРЕЛО СИСТЕМНОГО РИЗИКУ.....	132
Кретов Д. Ю. ВЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙ В БАНКАХ УКРАЇНИ.....	134
Марченко О.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ БАНКІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	136

## **ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИМИ КОМПЛЕКСАМИ**

Гліна А. А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ ШВЕЙЦАРІЇ.....	138
Льїна А.Ю., Шикіна О.В. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	140
Нечева Н.В. ТЕНДЕНЦІЇ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ.....	142
Ремігайло І.Ю., Шикіна О.В. REVENUE МЕНЕДЖМЕНТ, ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	144
Римарчук В. А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ ТАЙЛАНДУ.....	146
Шикіна О.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У ДО-COVID ПЕРІОД.....	148
Лисецька К.В., Шикіна О.В. СТРАТЕГІЧНІ АЛЬЯНСИ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	150

## **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ**

Білоус К. І. ХАРАКТЕРИСТИКА ДОДАТКІВ ПРО КРЕДИТНУ ПІДТРИМКУ ЯК ПРАВИЛ ЩОДО ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЗАСТАВНИМ ПОРТФЕЛЕМ ЦІННИХ ПАПЕРІВ.....	152
Временко Л.В., Кондратенко Д.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	154
Волкова В.Л. СТРАХУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ В УКРАЇНІ.....	156
Гребенюк Т.О. СТАН МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	158
Дем'янчук М. А., Волкова М. С. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ БЮДЖЕТНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	160
Іванов І.О. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ВІДКРИТИХ ІНСТИТУТІВ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	162
Коцюрубенко Г. М. ФІНАНСОВА ІНКЛЮЗІЯ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РІВНОСТІ.....	164
Кулікова С. О., Криса К. М. ПРОБЛЕМИ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ.....	166
Кулікова С. О. ЩОДО СУТНОСТІ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ СИСТЕМИ ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ.....	168

Наулік Т.В.	
ФІНАНСОВИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ.....	170
Резнік А.А.	
СУЧАСНИЙ СТАН ЛОМБАРДНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	172
Патицька Х. О.	
ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	174

**Грицаєнко М.І.**  
кандидат економічних наук,  
доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  
*Таврійський державний агротехнологічний університет  
імені Дмитра Моторного  
м. Мелітополь, Україна*

## **СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

Реформування головних сфер суспільного життя потребує використання нових ресурсів соціально-економічного розвитку, які зосереджені у високоякісних суспільних відносинах, заснованих на повазі, довірі та взаємовигідній співпраці, що в кінцевому рахунку сприяє процвітанню та добробуту нації.

Світова криза, спричинена пандемією COVID-19, а також сучасний стан економіки країни потребують суттєвого переосмислення місця окремої людини в досягненні цілей розвитку держави, тому вважаємо, що «... ключовим ресурсом ефективного функціонування економічної системи в сучасних умовах є соціальний капітал» [2, с. 189], який є головним елементом взаємодії між державними інститутами і суспільством. На основі опрацювання літературних джерел пропонуємо «... визначення соціального капіталу як сукупності зв'язків, які можуть генерувати дохід та соціально-економічних відносин, що виникають у певній соціальній мережі на основі існуючих норм та довіри» [1, с. 430].

Наголошуємо, що «... в сучасних умовах є тенденція переорієнтування підприємств ... на задоволення багатьох суспільно важливих потреб, в тому числі підтримку прозорих механізмів ведення бізнесу, боротьбу з корупцією, захист прав працівників, споживачів, постачальників і партнерів, а також підтримку екологічних та етичних стандартів ведення підприємницької діяльності» [3, с. 187]. Тобто, мова про актуальність соціальної відповідальності бізнесу, яку «... доцільно розглядати як інститут сталого розвитку економіки, який функціонує завдяки закріпленню законодавчих та соціальних норм впливу бізнесу на суспільство та навколишнє середовище» [5]. Як свідчить досвід провідних підприємств світу, впровадження в практику соціальної відповідальності бізнесу відбувається завдяки наявності та використання соціального капіталу.

Світова аналітична організація CorporateRegister оприлюднює дані про кількість підприємств в окремих країнах світу, які щорічно публікують нефінансові звіти, що розкривають інформацію про їхню соціально відповідальну діяльність (табл. 1).

Таблиця 1

Кількість опублікованих нефінансових звітів підприємств за 2016-2020 рр.

Країна	Кількість підприємств, які опублікували звіти за 2016-2020 рр.	Кількість звітів за 2016-2020 рр.	2016	2017	2018	2019	2020
США	2579	15308	1078	1046	1018	1187	1540
Велико-британія	1682	12093	815	788	684	723	763
Німеччина	1444	8991	673	645	680	757	734
Іспанія	954	6591	519	531	512	540	492
Італія	914	5837	370	389	488	526	529
Франція	868	6507	580	586	559	618	565



Китай	798	3560	110	494	592	655	667
Японія	746	8473	563	589	578	611	576
Канада	690	5045	349	338	300	334	405
Польща	109	623	47	51	59	50	54
Україна	22	114	9	14	10	10	9

*Джерело: сформовано за даними [4]*

У розвинутих країнах зростає кількість підприємств, що публікують нефінансові звіти, а також безпосередньо звітів. В Україні за 2016-2020 рр. кількість опублікованих нефінансових звітів становить лише 114 одиниць від 22 підприємств, що є наслідком недостатнього впровадження принципів соціальної відповідальності бізнесу безпосередньо в стратегію розвитку бізнесу.

Вважаємо, що активізації імплементації соціальної відповідальності бізнесу в діяльність вітчизняних підприємств будуть сприяти заходи з формування та ефективного функціонування соціального капіталу як головного драйверу цього процесу. При цьому вважаємо, що «... ефективна взаємодія міжнародних організацій, урядових структур, представників бізнесу і громадянського суспільства в цілому потребує розробки стратегії соціального інвестування, що ... матимуть вагоме значення для реалізації структурних реформ та забезпечення сталого розвитку України» [2, с. 193]. Тобто, перспективами подальших досліджень є розробка ефективного механізму формування соціального капіталу підприємства.

#### **Література:**

1. Hrytsaienko M., Hrytsaienko H., Andrieieva L. and Boltianska L. The Role of Social Capital in Development of Agricultural Entrepreneurship. *Modern Development Paths of Agricultural Production*. 2019. pp. 427-440.
2. Грицаєнко Г., Грицаєнко М. Соціальні інвестиції в соціальний капітал. *Бізнес Інформ*. 2018. № 1. С. 188-194.
3. Грицаєнко М. Інвестиції в соціальний капітал як інструмент реалізації соціальної відповідальності бізнесу. *Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers.* / resp. ed. Ondrej Mikulaš. European institute of further education, Podhájska, 2021. Chapter II. С. 187-188.
4. Грицаєнко М. Роль соціального капіталу аграрного підприємства в імплементації засад корпоративної соціальної відповідальності. *Економіка АПК*. 2021. № 5. С. 17-29.
5. Грицаєнко М. Формування соціальної відповідальності в економічному механізмі реалізації соціального капіталу підприємства. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2021. № 6-7 (284-285). URL: <http://n-visnik.oneu.edu.ua/archive.php>.

ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Секція 1. Інноваційний розвиток та відтворення суспільного капіталу

Секція 2. Проблеми організаційно-економічного та правового забезпечення управління бізнес-процесами

Секція 3. Сучасний стан і перспективи розвитку теорії та практики менеджменту та маркетингу в Україні

Секція 4. Теоретичні та прикладні проблеми сучасних міжнародних економічних відносин

Секція 5. Напрямки розвитку обліку, контролю, аудиту, економічного аналізу та оподаткування в умовах поглиблення інноваційно-інвестиційних процесів в Україні

Секція 6. Фіскальна політика підтримки інноваційного вектору розвитку економіки

Секція 7. Інноваційні моделі та методи управління банківською діяльністю в контексті фінансової глобалізації

Секція 8. Організаційно-економічне забезпечення механізму управління туристсько-рекреаційними комплексами

Секція 9. Актуальні проблеми розвитку фінансового ринку

Мовою оригіналу

(українською, російською та англійською)

Матеріали подано в авторській редакції.

Висловлені у виданні думки належать виключно авторам.

Одеський національний економічний університет  
65082, м. Одеса, вул. Преображенська, 8.