

**Міністерство освіти і науки України /
Ministry of Education and Science of Ukraine
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана /
Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman**

**СТРАТЕГІЯ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ
В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ/
СТРАТЕГІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ VS РЕАЛІЇ VUCA-СВІТУ**

**BUSINESS ORGANIZATION STRATEGY UNDER
UNCERTAINTY /
ORGANIZATION'S STRATEGY VS REALITIES OF THE
VUCA-WORLD**

**Збірник матеріалів / Proceedings
міжнародної науково-практичної конференції /
International Scientific and Practical Conference**

**м. Київ / Kyiv
10 листопада 2021 р. / 10, November 2021**

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Михайло Сагайдак, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; *Вероніка Верба*, д.е.н., професор кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; *Єлена Прохорова*, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; *Тетяна Решетняк*, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; *Тетяна Соболева*, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; *Наталія Голіонко*, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; *Наталія Гаращенко*, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», президент ГО «Клуб економістів»; *Олена Шатілова*, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; *Нандіні Басіста*, виконавчий директор, доцент Інституту вільних мистецтв Аміті, Університет Аміті, Мумбаї; Міждисциплінарний інститут безпеки людини та управління, Делі (Індія); *Мілан Радосавлевич*, декан факультету бізнесу та права, університет «УНІОН- Нікола Тесла» (Республіка Сербія); *Майя Анжелкович*, декан факультету інформаційних технологій та інженерії, університет «УНІОН- Нікола Тесла» (Республіка Сербія); *Інеза Гагнідзе*, PhD, доцент, Тбіліський державний університет імені Іване Джавахішвілі, факультет економіки і бізнесу (Грузія); *Ека Лекашвілі*, PhD, доцент, Тбіліський державний університет імені Іване Джавахішвілі, факультет економіки і бізнесу (Грузія); *Ніно Папачаїшвілі*, PhD, професор, директор Інституту досліджень розвитку, факультет бізнесу та туризму, Університет Сульхан-Саба Орбеліані (Грузія); *Вальтер Веспері*, науковий співробітник з організаційних досліджень та управління людськими ресурсами (HRM), Університет «Магна-Граєсія» в Катандзаро, PhD, доцент (Італія); *Галина Турбан*, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри міжнародного бізнесу Установи освіти "Білоруський державний економічний університет" (Республіка Білорусь); *Кармен Настасе*, PhD, професор, декан Факультету Економіки та публічного адміністрування Університету «Штефан чел Маре», Сучава (Румунія); *Каріна Саркісян-Дікова*, PhD, доцент кафедри міжнародних економічних відносин, Економічна Академія імені Д. Ценова, Свіштов (Болгарія)

Матеріали друкуються в авторській редакції

Стратегія бізнес-організації в умовах невизначеності : Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 10 листопада 2021 р. : [Електронний ресурс], К.: КНЕУ, 2021. 298, [1] с.

ISBN 978-966-926-392-6

Розглянуто ключові проблеми методології формування, інструментарію розробки, способів реалізації стратегії організації в умовах VUCA-світу, а також актуальні проблеми управління організацією в контексті високого рівня невизначеності зовнішнього середовища.

УДК 005.21:330.341.1

*Розповсюджувати та тиражувати
без офіційного дозволу КНЕУ заборонено*

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУСПІЛЬСТВО, КОНКУРЕНЦІЯ ТА ЕКОСИСТЕМИ БІЗНЕСУ В ПАРАМЕТРАХ VUCA/ SECTION 1. SOCIETY, COMPETITION, AND BUSINESS ECOSYSTEMS IN VUCA PARAMETERS	11
Kharaishvili Eteri THE IMPACT OF PROMOTING EXPORT OF FOOD PRODUCTS ON THE DEVELOPMENT OF LOCAL PRODUCTION IN GEORGIA	11
Korohodova Olena, Rachel Korkor Nartey FISCAL POLICY AND ITS INFLUENCE ON ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN THE CONDITIONS OF VUCA CHALLENGES	16
Lazariashvili Tamar DIRECTIONS FOR DEVELOPING THE PRODUCTION OF LOCAL AGRO-FOOD PRODUCTS IN GEORGIA	19
Skorobogatova Natalia, Kot Tetiana ENSURING BALANCED BUSINESS DEVELOPMENT IN THE VUCA-WORLD	23
Turban Galina NON-TARIFF MEASURES IN INTERNATIONAL TRADE	26
Банщиків Петро ВОДЕНЬ VS ЕНЕРГЕТИЧНА КРИЗА / Banshchykov Petro HYDROGEN VS ENERGY CRISIS	30
Горлов Євген ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНИХ СЕРЕДОВИЩ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА / Horlov Yevhen PECULIARITIES OF THE FORMATION OF INNOVATION-ACTIVE ENVIRONMENTS AT THE REGIONAL LEVEL IN THE CONTEXT OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT'S UNRECOGNIZABILITY	33
Грицаєнко Микола ОЦІНКА РІВНЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ / Hrytsaienko Mykola ASSESSMENT OF THE LEVEL OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	36
Денисенко Тетяна, Ракута Іван ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ТА СУЧАСНИЙ СТАН РИТЕЙЛЮ В М.ЧЕРНІГІВ / Denysenko Tetiana, Rakuta Ivan DYNAMICS OF DEVELOPMENT AND CURRENT STATE OF RETAILERS IN THE CITY OF CHERNIGIV	39
Домбровська Софія ФОРМУВАННЯ ЕКОСИСТЕМИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ VUCA-СВІТУ / Dombrovska Sofiia FORMATION OF BUSINESS ECOSYSTEM IN THE CONDITIONS OF VUCA-WORLD	42
Ліщинська Вікторія ВПЛИВ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ НА РОЗВИТОК КРАФТОВОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ / Lishchynska Victoria THE INFLUENCE OF BUSINESS ASSOCIATIONS ON THE DEVELOPMENT OF CRAFT BUSINESS IN UKRAINE	44
Маковоз Оксана, Крайня Діана УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В ПАРАМЕТРАХ VUCA / Ma kovoz Oksana, Krainya Diana MANAGEMENT OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS IS IN PARAMETERS OF VUCA	49
Решетняк Тетяна ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ VUCA ТА СТРАТЕГІЧНІ КОНТЕКСТИ БІЗНЕСУ В ПАРАМЕТРАХ СЕРЕДОВИЩА BANI / Reshetniak Tetiana EVOLUTION OF THE VUCA CONCEPT AND STRATEGIC BUSINESS CONTEXTS IN THE PARAMETERS OF THE BANI WORLD	52

Силкіна Юлія, Шудра Карина ДІАЛОГ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ЯК ОСНОВНИЙ НАПРЯМ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ / Sylkina Yuliia, Shudra Karyna DIALOGUE WITH STAKEHOLDERS AS THE MAIN DIRECTION OF BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY	56
Соболева Тетяна, Буркацький Микита ВИКЛИКИ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА / Sobolieva Tetiana, Burkatskiy Mykyta CHALLENGES TO SMALL BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT	59
Теплюк Марія, Андрікевич В.О. ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА / Tepluyk Maria, Andrikevych V.O. INCREASING MOTIVATION OF WORK AS A FACTOR OF ENTERPRISING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE	62
Якубова Катерина ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ІМІДЖУ У VUCA-СВІТІ / Yakubova Katerina PECULIARITIES OF ORGANIZATIONAL IMAGE IN VUCA-WORLD	66
СЕКЦІЯ 2. СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ В СЕРЕДОВИЩІ VUCA: РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ/ SECTION 2. BUSINESS STRATEGIES IN VUCA ENVIRONMENT: DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION	69
Brin Pavlo, Nehme Mohamad CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A DEFENSIVE TOOL IN VUCA WORLD: VIEW FROM THE MARKETING PERSPECTIVE	69
Seturi Maia SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM AND ATTRACTIVE FACTORS OF TOURIST DESTINATIONS (EXAMPLE OF GEORGIA)	73
Nugzar Todua, Urotadze Ekaterine IMPACT OF SMART TOURISM TECHNOLOGIES ON TOURISTS SATISFACTION (CASE OF GEORGIA)	78
Tsetskhladze Leila, Bakuridze Sopio OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF RECREATIONAL AND MEDICAL TOURISM	85
Vesperi Walter, Ingrassia Raimondo CORPORATE MUSEUM AND ORGANIZATIONAL MEMORY IN AGRI-FOOD ORGANIZATION SECTOR	91
Голіонко Наталія ЦИФРОВА СТРАТЕГІЯ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ У VUCA-СВІТІ / Holionko Nataliia DIGITAL STRATEGY OF BUSINESS ORGANIZATION IN VUCA WORLD	98
Грицаєнко Галина, Грицаєнко Ігор ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ / Hrytsaienko Halyna, Hrytsaienko Ihor INVESTMENT PROVISION OF ENERGY EFFICIENCY OF THE NATIONAL ECONOMY	101
Дем'яненко Сергій СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРОБІЗНЕСУ В СЕРЕДОВИЩІ VUCA / Demianenko Serhii AGRIBUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN THE VUCA ENVIRONMENT	104
Дергачова Вікторія, Макарова Марина ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 / Dergacheva Victoria, Maryna Makarova CHALLENGES AND PRIORITIES FOR PHARMACEUTICAL COMPANIES IN A COVID-19 PANDEMIC	107
Колос Ірина КЛІЄНТООРІЄНТОВАНА СТРАТЕГІЯ В ОЩАДЛИВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ / Kolos Iryna CLIENT-CENTRICITY STRATEGY IN LEAN ENTERPRISE MANAGEMEN	110

Латинін Костянтин СТРАТЕГІЧНИЙ ІНДІВІДУАЛІЗМ ТА ЙОГО ФІЛОСОФСЬКО-ПРАКТИЧНИЙ КОНТЕНТ / Latynin Kostyantyn STRATEGIC INDIVIDUALISM AND ITS PHILOSOPHICAL-PRACTICAL CONTENT	113
Мешкова-Кравченко Наталія, Лашкевич Вікторія ОЦІНКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРИ ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ / Mieshkova-Kravchenko Nataliya, Lashkevych Viktoriia FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY ASSESSMENT IN THE BUSINESS STRATEGY FORMATION	116
Миколайчук Ірина, Кроковна Ольга СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ У VUCA- СВІТІ ОРГАНІЗАЦІЇ, ЩО САМОНАВЧАЄТЬСЯ / Mykolaichuk Iryna, Krokovna Olga SELF-LEARNING ORGANIZATION DEVELOPMENT STRATEGY IN VUCA- WORLD	119
Миколайчук Ірина, Сидоренко Олексій КОМАНДНА ВЗАЄМОДІЯ В УМОВАХ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ / Mykolaichuk Iryna, Sydorenko Oleksii TEAM INTERACTION IN THE CONDITIONS OF REMOTE WORK	123
Олійник Наталія, Олійник Олександр, Габріх Анастасія СИСТЕМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ VUCA-СВІТУ / Oliinyk Nataliia, Oliinyk Oлександр, Habrikh Anastasiia SYSTEM SUPPORT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF VUCA-WORLD	126
Омельяненко Тетяна, Короткова Ксенія ГІБРИДИЗАЦІЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ЯК ВІДПОВІДЬ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ НА ВИКЛИКИ VUCA-СВІТУ / Omelianenko Tetiana, Korotkova Kseniia HYBRIDIZATION OF OPERATIONAL STRATEGY AS A RESPONSE OF BUSINESS-ORGANIZATIONS TO THE CHALLENGES OF VUCA-WORLD	129
Парасій-Вергуненко Ірина РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА / Iryna Parasiy-Vergunenko THE ROLE OF STRATEGIC ANALYSIS IN SUPPORTING SYSTEM OF FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE	133
Прохорова Єлена РОЗВИТОК МОДЕЛІ СТРАТЕГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА / Prokhorova Yeliena STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP MODEL DEVELOPMENT	137
Силкіна Юлія, Сидоренко Олексій УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ VUCA-СВІТУ / Sylkina Yuliia, Sydorenko Oleksii UKRAINIAN EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY IN CONDITIONS OF VUCA-WORLD	141
Стеценко Сергій, Моголівець Антон АДАПТАЦІЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ДО V.U.C.A. – СЕРЕДОВИЩА / Stetsenko Sergii, Moholivets Anton ADAPTATION OF THE SYSTEM OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISES TO V.U.C.A. - ENVIRONMENTS	144
Стовба Тетяна ІННОВАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗА СЛАБКИМИ СИГНАЛАМИ У VUCA-СВІТІ / Stovba Tatiana INNOVATIVE CULTURE AS A TOOL OF STRATEGIC MANAGEMENT FOR WEAK SIGNALS IN VUCA-WORLD	147
Чекан Ірина ЛЮДСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ОПОРНІ СКЛАДОВІ ЙОГО РОЗВИТКУ / Chekan Iryna HUMAN POTENTIAL AND SUPPORTING COMPONENTS OF ITS DEVELOPMENT	150

Шатілова Олена, Нікулін Вадим МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ / Shatilova Olena, Nikulin Vadym BUSINESS ORGANIZATION MARKETING STRATEGY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION	155
Шевчун Марина СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ / Shevchun Maryna STRATEGIC DEVELOPMENT OF TRADE ENTERPRISES IN CONDITIONS OF INSTABILITY OF ECONOMIC DEVELOPMENT	158
Шершньова Зоя СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ БІЗНЕС КЛАСТЕРІВ / Shershnova Zoia STRATEGIC APPROACH IN BUSINESS CLUSTER DEVELOPMENT	161
СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЇ ТА ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ КОМПАНІЙ У VUCA-СВІТІ / SECTION 3. INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION OF COMPANIES IN THE VUCA-WORLD	165
Cristofaro Concetta Lucia, Vesperi Walter, Ventura Marzia, Melina Anna Maria DECISION MAKING IN ADVERSE EVENTS: A SELECTED LITERATURE REVIEW	165
Charekishvili Lia USING ICT BY ENTERPRISES AS INDICATOR OF HIGHER EDUCATION SYSTEM IN GEORGIA	172
Roblek Vasja, Petrović Nenad N., Khokhobaia Merab, Gagnidze Ineza THE ROLE OF AN INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION OF ORGANISATIONS IN VUCA WORLD	176
Korohodova Olena, Ahmadreza Zare THE INDUSTRY 4.0 TRENDS IN THE VUCA WORLD	182
Верба Вероніка ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ У ЦИФРОВОМУ СВІТІ / Verba Veronika TRANSFORMATION OF MANAGEMENT CONSULTING IN THE DIGITAL WORLD	184
Гейдор Алла, Коцюк Альона РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ VUCA-СВІТУ / Heidor Alla, Kotsyuk Aliona THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE CONDITIONS OF VUCA-WORLD	189
Гринкевич Роман МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ В УМОВАХ VUCA / Grinkevich Roman MODEL OF MANAGEMENT OF INNOVATION-ACTIVE ORGANIZATION IN VUCA CONDITIONS	193
Жарінов Сергій ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІБЛІОТЕК У VUCA-СВІТІ / Zharinov Serhii PECULIARITIES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF LIBRARIES IN VUCA-WORLD	196
Круглов Віталій ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА РИНОК ПРАЦІ / Kruhlov Vitalii IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE LABOR MARKET	200
Нежива Марія ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА РОБОТА: СТВОРЕННЯ ІНТЕГРОВАНОГО БАНКУ ДАНИХ СЛУЖБИ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА / Mariia Nezhiva INFORMATION AND ANALYTICAL WORK: CREATION OF THE INTEGRATED DATA BANK OF THE ENTERPRISE SECURITY SERVICE	203

Сагайдак Михайло, Сімшаг Ірина ТРАНСФОРМАЦІЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ VUCA- ТА BANI-СВІТУ / Sahaidak Mykhailo, Simshah Iryna TRANSFORMATION OF BUSINESS ORGANIZATIONS DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF VUCA AND BANI WORLD	205
Скоробогатова Наталя, Глушук Валерія НЕОБХІДНІ ІННОВАЦІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У VUCA-ЕКОНОМІЦІ / Skorobogatova Natalia, Hlushchuk Valeriia NECESSARY INNOVATIONS FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT IN VUCA-ECONOMY	210
Шумак Людмила ІННОВАЦІЇ ТА ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЕКТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В БУДІВНИЦТВІ У VUCA-СВІТІ / Shumak Ljudmila INNOVATIONS AND DIGITAL TRANSFORMATION OF DESIGN ENTERPRISES IN CONSTRUCTION IN VUCA-WORLD	213
СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНТЕКСТ ВИКЛИКІВ VUCA: ЗМІНИ МОДЕЛЕЙ ЛІДЕРСТВА ТА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ / SECTION 4. MANAGERIAL CONTEXT OF VUCA-CHALLENGES: CHANGES IN MODELS OF LEADERSHIP AND DECISION MAKING	216
Hnedina Kateryna, Nahorni Pavlo THE ROLE OF SOFT SKILLS IN STRATEGIC MANAGEMENT DECISION-MAKING: THE CHALLENGES OF THE VUCA ENVIRONMENT	216
Lekashvili Eka, Dodashvili Veko THE IMPACT OF MEDIATION AND ARBITRATION ON BUSINESS DEVELOPMENT IN GEORGIA (RESEARCH CONCEPT)	219
Nuno Amaral Jeronimo, Lifintsev Denys HUMOUR IN MANAGERIAL COMMUNICATION	224
Parachashvili Tamar PERSPECTIVES OF THE USE OF BLOCKCHAIN IN LAND MANAGEMENT	228
Баніт Ольга, Мерзлякова Олена УПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «WELLBEING» У КОРПОРАТИВНУ КУЛЬТУРУ ОРГАНІЗАЦІЇ / Banit Olga, Merzlyakova Olena IMPLEMENTATION OF THE WELLBEING CONCEPT IN THE CORPORATE ORGANIZATION CULTURE	232
Барабаш Леся ТРЕНДИ ГАРМОНІЗАЦІЇ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В РЕАЛІЯХ VUCA-СВІТУ / Varabash Lesia TRENDS OF HARMONIZATION OF THE UKRAINIAN TAX SYSTEM IN THE REALITIES OF VUCA-WORLD	236
Батенко Людмила ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛІ «КЕНЕФІН» У ПРОЄКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ / Batenko Liudmyla USAGE OF SYNEFIN FRAMEWORK IN PROJECT MANAGEMENT	239
Безгін Костянтин СУБ'ЄКТ-СУБ'ЄКТНА ВЗАЄМОДІЯ, ЯК КЛЮЧОВИЙ КОНЦЕПТ MANAGEMENT 3.0 / Bezgin Konstantin SUBJECT-SUBJECT INTERACTION AS A KEY CONCEPT OF MANAGEMENT 3.0	242
Жукова Ліліана, Муравецький Святослав МЕТА-КОГНІТИВНІ МОДЕЛІ НАВЧАННЯ ЯК НОВА ФОРМА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ АКТИВІВ ОРГАНІЗАЦІЇ У VUCA-СВІТІ / Zhukova Liliana, Muravetsky Sviatoslav META-COGNITIVE LEARNING MODELS AS A NEW FORM OF AN ORGANIZATION'S INTELLECTUAL ASSETS IN THE VUCA WORLD	245

Жуковська Валентина, Стойко Вікторія WELLBEING ЯК ОСНОВА ЗАЛУЧЕНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ КОМПАНІЇ / Zhukovska Valentyna, Stoiko Viktoriia WELLBEING AS THE BASIS OF ENGAGEMENT OF COMPANY EMPLOYEES	248
Плотніченко Світлана, Лупандіна Галина СУЧАСНИЙ УПРАВЛІНЕЦЬ В УМОВАХ VUCA СЕРЕДОВИЩІ / Plotnichenko Svitlana, Lupandina Halyna MODERN MANAGER IN A VUCA ENVIRONMENT	252
Полторак Анастасія ЗМІНА МОДЕЛЕЙ ЛІДЕРСТВА ТА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У VUCA-СВІТІ / Poltorak Anastasiia CHANGING LEADERSHIP AND DECISION MODELS IN THE VUCA WORLD	255
Тарас Тетяна ВИКЛИКИ VUCA: УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В СИСТЕМІ ОСВІТИ / Taras Tatiana VUCA CHALLENGES: QUALITY MANAGEMENT IN THE EDUCATION SYSTEM	258
СЕКЦІЯ 5. БІЗНЕС-ОСВІТА: АДАПТАЦІЯ ДО НЕПЕРЕДБАЧУВАНИХ ЗІМН / SECTION 5. BUSINESS EDUCATION: ADAPTING TO UNPREDICTABLE CHANGES	262
Aladashvili Gela, Papachashvili Nino THE ISSUE OF DEVELOPING DIGITAL COMPETENCIES IN FUTURE MANAGERS FROM THE EDUCATIONAL SECTOR PERSPECTIVE	262
Avsajanishvili Eka, Nikvashvili Maia CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF PERFORMANCE MANAGEMENT IN COVID 19 PANDEMIC	267
Gagnidze Ineza UNIVERSITY 4.0 – THE PART OF THE EDUCATION 4.0	274
Khmaladze Merab, Giorgobiani Maia, Chitaladze Ketevan COVID-19 AND LIVING STANDARD OF THE POPULATION OF GEORGIA	280
Бондаренко Валерій, Бондаренко Ольга ТРЕНДИ, МОЖЛИВОСТІ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ (УМОВАХ ПАНДЕМІЇ) / Bondarenko Valerii, Bondarenko Olga TRENDS, OPPORTUNITIES AND FEATURES OF ENTERPRISE DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS (PANDEMIC CONDITIONS)	285
Лінькова Олена ІНСТРУМЕНТИ БІЗНЕС-ОСВІТИ В СЕРЕДОВИЩІ VUCA / Linkova Olena BUSINESS EDUCATION TOOLS IN THE VUCA ENVIRONMENT	290
Максименко Максим ВПЛИВ НЕСТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА НА СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА / Maksymenko Maksym THE INFLUENCE OF THE UNSTABLE ECONOMIC ENVIRONMENT ON THE SOCIAL DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE	292
Педченко Ганна ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ОСВІТИ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ / Pedchenko Ganna TRANSFORMATION OF BUSINESS EDUCATION IN THE CONDITIONS OF KNOWLEDGE ECONOMY	296

- держава здатна посилити роль основних факторних умов, навіть роль шансу може бути успішно застосована при зосередженні державних зусиль і коштів;
- державні методи регулювання зосереджені на підтримці різних стадій життєвого циклу РІАС;
- держава надає необхідну інфраструктуру для підтримки та розвитку РІАС;

Сукупність цілей і варіантів державного управління регіональною соціально економічною системою утворює концепцію розвитку регіону й довгострокову стратегію, під реалізацією якої організуються спеціальні фінансові механізми та відповідні системи управління [2, с. 117].

На нашу думку саме держава, що на регіональному рівні представлена органами державної влади та органами місцевого самоврядування повинна стати каталізатором розвитку інноваційно-активних середовищ, адже вона має важелі впливу на регіональну інноваційну політику та може створити умови для інтеграції всіх зацікавлених сторін з метою симбіотичної співтворчості та забезпечення інноваційного розвитку [3].

Список використаних джерел

1. Підоричева І.Ю. Актуальні питання розвитку національних і регіональних інноваційних систем. Наука та інновації. 2015. Т. 11, № 2. С. 20-30.
2. Дубницький В. І. Регіональна соціально-економічна система: теоретичні аспекти державного управління та процесу розвитку. Економічні інновації. 2012. № 51. С. 116–125.
3. Безгін К. С. Імплементация нелінійної парадигми інноваційного менеджменту. Економіка України, №9(670). – Київ, 2017. – С. 59-71.

Грицаєнко Микола,
к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
nick.grytsayenko@tsatu.edu.ua

ОЦІНКА РІВНЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ

Ключові слова: соціальна відповідальність бізнесу, сталий розвиток, стейкхолдери, індикатори

Анотація. Розглянуто сутність соціальної відповідальності бізнесу. Запропоновано вдосконалену методіку розрахунку інтегрального індикатору соціальної відповідальності бізнесу. Розрахований рівень соціальної відповідальності вітчизняних агрохолдингів. Практичною цінністю підсумків дослідження є можливість застосування одержаних

результатів у визначенні рівня соціальної відповідальності підприємств для порівняння та подальшого коригування.

Hrytsaienko Mykola,
Ph.D., Associate Professor,
Department of Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities
Dmytro Motorny Tavriya State Agrotechnological University

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Keywords: business social responsibility, sustainable development, stakeholders, indicators

Abstract. The essence of social responsibility of business is considered. An improved method of calculating an integrated indicator of corporate social responsibility is proposed. The level of social responsibility of domestic agricultural holdings is calculated. The practical value of the results of the study is the possibility of applying the results in determining the level of social responsibility of enterprises for comparison and further adjustment.

Важливою характеристикою підприємницької діяльності є його соціальна активність, яку науковці розглядають як соціальну відповідальність бізнесу, що є критерієм довіри до нього з боку стейкхолдерів – держави, клієнтів, працівників (фактичних та потенційних), інвесторів. На жаль, в теперішній час відсутня єдина методика оцінки рівня соціальної відповідальності бізнесу, яка необхідна для виявлення шляхів її вдосконалення та ефективності, що обумовлює актуальність та своєчасність дослідження.

На основі опрацювання літературних джерел пропонуємо власну дефініцію соціальної відповідальності бізнесу, яку доцільно визначати «... як інститут сталого розвитку економіки на основі закріплення законодавчих та соціальних норм впливу бізнесу на суспільство та навколишнє середовище» [1]. Розглядаючи соціальну відповідальність бізнесу з позицій інституціоналізму, наголошуємо на необхідності для всебічної її оцінки використовувати індикатори. Вважаємо доречним застосування методики визначення інтегрального індикатору соціальної відповідальності бізнесу [2], але пропонуємо додати у розрахунки індикатори змін податків / зборів до бюджету, а також соціальних інвестицій [1]:

$$I_{c.v.} = I_{v.p.} \times I_{п.} \times I_{ч.п.} \times I_{з.п.} \times I_{с.і.} \quad (1)$$

де $I_{c.v.}$ – інтегральний індикатор соціальної відповідальності бізнесу;

$I_{v.p.}$ – індикатор зміни валового прибутку;

- І п. – індикатор зміни податків / зборів до бюджету;
- І ч.п. – індикатор зміни чисельності працівників;
- І з.п. – індикатор зміни середньої заробітної плати;
- І с.і. – індикатор зміни соціальних інвестицій.

Особливу увагу акцентуємо на соціальних інвестиціях підприємства, які «... впливають на їхню ефективну діяльність за рахунок зростання продуктивності праці (через збільшення людського капіталу) та зниження трансакційних витрат (шляхом розвитку соціального капіталу)» [3, с. 191].

За даною методикою були проведені розрахунки інтегральних індикаторів соціальної відповідальності бізнесу двох провідних агрохолдингів України (рис. 1).

Найвищий рівень інтегрального індикатору соціальної відповідальності бізнесу був зафіксований в Агроіндустріальному холдингу «МХП» у 2018 р. – 5,35. Саме у цьому році соціальні інвестиції у порівнянні з попереднім роком зросли більше, ніж в три рази. В ASTARTA Holding N.V. цей показник найбільшого значення досягнув у 2020 р. – 2,49. При цьому найгіршим для обох агрохолдингів виявився 2019 р. – інтегральні індикатори ASTARTA Holding N.V. та Агроіндустріального холдингу «МХП» становили відповідно 0,47 та 1,25. Середній за 2018-2020 рр. рівень індикатору соціальної відповідальності бізнесу Агроіндустріального холдингу «МХП» (2,63) значно перевищував аналогічний показник ASTARTA Holding N.V. (1,26), що відповідає рівню та змінам основних показників нефінансових звітів компаній.

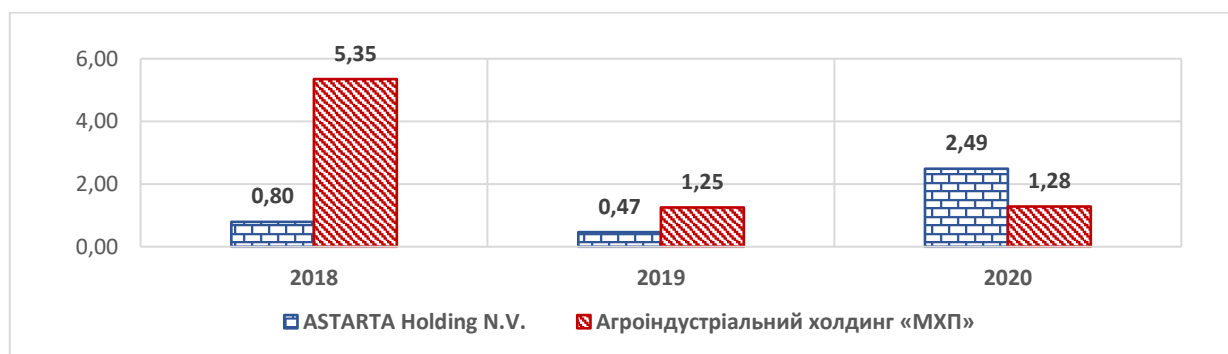


Рис. 1. Інтегральні індикатори соціальної відповідальності бізнесу агрохолдингів

Джерело: розраховано на основі звітів компаній

Пропонуємо вдосконалену методику оцінки рівня соціальної відповідальності бізнесу використовувати для порівняння та подальшого коригування відповідної діяльності підприємств. Вважаємо, що бізнес «... змушений прийняти на себе значну частину соціально-орієнтованих витрат, оскільки його власний розвиток напряму залежить від кваліфікації та інноваційних можливостей персоналу, а також наявності в нього особливих

зв'язків – соціального капіталу» [4], тому перспективи подальших досліджень соціальної відповідальності бізнесу мають стосуватися оцінки соціального капіталу.

Список використаних джерел

1. Грицаєнко М. І. Роль соціального капіталу аграрного підприємства в імплементації засад корпоративної соціальної відповідальності. *Економіка АПК: міжнародний науково-виробничий журнал*, 2021. №5. С. 17-29.

2. Малік М. Й., Мамчур В. А., Шпикуляк О. Г. Інституціональне середовище та формування соціальної відповідальності аграрних підприємств. *Економіка АПК*. 2017. № 12. С. 5-13.

3. Грицаєнко Г., Грицаєнко М. Соціальні інвестиції в соціальний капітал. *Бізнес Інформ*. 2018. № 1. С. 188-194.

4. Грицаєнко М. І. Формування соціальної відповідальності в економічному механізмі реалізації соціального капіталу підприємства. *Науковий вісник ОНЕУ*. 2021. Вип. 7-8 (280-281). URL: <http://n-visnik.oneu.edu.ua/archive.php>.

Денисенко Тетяна,

к.т.н., доцент кафедри підприємництва і торгівлі
НУ «Чернігівська політехніка»
1403denisenko@gmail.com

Ракута Іван,

магістр
НУ «Чернігівська політехніка»
ivanpilot99@ukr.net

ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ТА СУЧАСНИЙ СТАН РИТЕЙЛУ В М.ЧЕРНІГІВ

Ключові слова: торгівля, ритейл, торгові мережі, ринок, роздрібна торгівля.

Анотація. В роботі охарактеризовано динаміку розвитку та сучасний стан ритейлу в м. Чернігів з 2003 року по 2021 рік. Проаналізовано динаміку показників кількості мереж та підприємств роздрібною торгівлі продовольчими товарами, їх сегментацію за ціновою категорією.

Denysenko Tetiana

Ph.D., Associate Professor
Department of Entrepreneurship and Trade
Chernihiv Polytechnic National University

Rakuta Ivan,

Master's student
Chernihiv Polytechnic National University

DYNAMICS OF DEVELOPMENT AND CURRENT STATE OF RETAILES IN THE CITY OF CHERNIGIV

Keywords: trade, retail, trade networks, market, retail trade.

Наукове видання

**СТРАТЕГІЯ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ
В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ/
СТРАТЕГІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ VS РЕАЛІЇ VUCA-СВІТУ**

**BUSINESS ORGANIZATION STRATEGY
UNDER UNCERTAINTY /
ORGANIZATION'S STRATEGY VS REALITIES
OF THE VUCA-WORLD**

**Збірник матеріалів
Міжнародної науково-практичної конференції**

10 листопада 2021 р.

Видано в авторській редакції

Підписано до друку 15.11.2021. Формат 60×84/8
Друк. арк. 12,46. Зам. № 21-5699.

Державний вищий навчальний заклад
«Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
03680, м. Київ, проспект Перемоги, 54/1

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи (серія ДК, № 235 від 07.11.2000)
E-mail: litera_kneu@ukr.net