

**Міністерство освіти і науки України /
Ministry of Education and Science of Ukraine
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана /
Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman**

**СТРАТЕГІЯ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ
В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ/
СТРАТЕГІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ VS РЕАЛІЇ VUCA-СВІТУ**

**BUSINESS ORGANIZATION STRATEGY UNDER
UNCERTAINTY /
ORGANIZATION'S STRATEGY VS REALITIES OF THE
VUCA-WORLD**

**Збірник матеріалів / Proceedings
міжнародної науково-практичної конференції /
International Scientific and Practical Conference**

**м. Київ / Kyiv
10 листопада 2021 р. / 10, November 2021**

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Михайло Сагайдак, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; *Вероніка Верба*, д.е.н., професор кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; *Єлена Прохорова*, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; *Тетяна Решетняк*, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; *Тетяна Соболева*, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; *Наталія Голіонко*, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; *Наталія Гаращенко*, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», президент ГО «Клуб економістів»; *Олена Шатілова*, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; *Нандіні Басіста*, виконавчий директор, доцент Інституту вільних мистецтв Аміті, Університет Аміті, Мумбаї; Міждисциплінарний інститут безпеки людини та управління, Делі (Індія); *Мілан Радосавлевич*, декан факультету бізнесу та права, університет «УНІОН- Нікола Тесла» (Республіка Сербія); *Майя Анжелкович*, декан факультету інформаційних технологій та інженерії, університет «УНІОН- Нікола Тесла» (Республіка Сербія); *Інеза Гагнідзе*, PhD, доцент, Тбіліський державний університет імені Іване Джавахішвілі, факультет економіки і бізнесу (Грузія); *Ека Лекашвілі*, PhD, доцент, Тбіліський державний університет імені Іване Джавахішвілі, факультет економіки і бізнесу (Грузія); *Ніно Папачаїшвілі*, PhD, професор, директор Інституту досліджень розвитку, факультет бізнесу та туризму, Університет Сульхан-Саба Орбеліані (Грузія); *Вальтер Веспері*, науковий співробітник з організаційних досліджень та управління людськими ресурсами (HRM), Університет «Магна-Граєсія» в Катандзаро, PhD, доцент (Італія); *Галина Турбан*, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри міжнародного бізнесу Установи освіти "Білоруський державний економічний університет" (Республіка Білорусь); *Кармен Настасе*, PhD, професор, декан Факультету Економіки та публічного адміністрування Університету «Штефан чел Маре», Сучава (Румунія); *Каріна Саркісян-Дікова*, PhD, доцент кафедри міжнародних економічних відносин, Економічна Академія імені Д. Ценова, Свіштов (Болгарія)

Матеріали друкуються в авторській редакції

Стратегія бізнес-організації в умовах невизначеності : Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 10 листопада 2021 р. : [Електронний ресурс], К.: КНЕУ, 2021. 298, [1] с.

ISBN 978-966-926-392-6

Розглянуто ключові проблеми методології формування, інструментарію розробки, способів реалізації стратегії організації в умовах VUCA-світу, а також актуальні проблеми управління організацією в контексті високого рівня невизначеності зовнішнього середовища.

УДК 005.21:330.341.1

*Розповсюджувати та тиражувати
без офіційного дозволу КНЕУ заборонено*

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУСПІЛЬСТВО, КОНКУРЕНЦІЯ ТА ЕКОСИСТЕМИ БІЗНЕСУ В ПАРАМЕТРАХ VUCA/ SECTION 1. SOCIETY, COMPETITION, AND BUSINESS ECOSYSTEMS IN VUCA PARAMETERS	11
Kharaishvili Eteri THE IMPACT OF PROMOTING EXPORT OF FOOD PRODUCTS ON THE DEVELOPMENT OF LOCAL PRODUCTION IN GEORGIA	11
Korohodova Olena, Rachel Korkor Nartey FISCAL POLICY AND ITS INFLUENCE ON ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN THE CONDITIONS OF VUCA CHALLENGES	16
Lazariashvili Tamar DIRECTIONS FOR DEVELOPING THE PRODUCTION OF LOCAL AGRO-FOOD PRODUCTS IN GEORGIA	19
Skorobogatova Natalia, Kot Tetiana ENSURING BALANCED BUSINESS DEVELOPMENT IN THE VUCA-WORLD	23
Turban Galina NON-TARIFF MEASURES IN INTERNATIONAL TRADE	26
Банщиків Петро ВОДЕНЬ VS ЕНЕРГЕТИЧНА КРИЗА / Banshchykov Petro HYDROGEN VS ENERGY CRISIS	30
Горлов Євген ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНИХ СЕРЕДОВИЩ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА / Horlov Yevhen PECULIARITIES OF THE FORMATION OF INNOVATION-ACTIVE ENVIRONMENTS AT THE REGIONAL LEVEL IN THE CONTEXT OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT'S UNRECOGNIZABILITY	33
Грицаєнко Микола ОЦІНКА РІВНЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ / Hrytsaienko Mykola ASSESSMENT OF THE LEVEL OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	36
Денисенко Тетяна, Ракута Іван ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ТА СУЧАСНИЙ СТАН РИТЕЙЛЮ В М.ЧЕРНІГІВ / Denysenko Tetiana, Rakuta Ivan DYNAMICS OF DEVELOPMENT AND CURRENT STATE OF RETAILERS IN THE CITY OF CHERNIGIV	39
Домбровська Софія ФОРМУВАННЯ ЕКОСИСТЕМИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ VUCA-СВІТУ / Dombrovska Sofiia FORMATION OF BUSINESS ECOSYSTEM IN THE CONDITIONS OF VUCA-WORLD	42
Ліщинська Вікторія ВПЛИВ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ НА РОЗВИТОК КРАФТОВОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ / Lishchynska Victoria THE INFLUENCE OF BUSINESS ASSOCIATIONS ON THE DEVELOPMENT OF CRAFT BUSINESS IN UKRAINE	44
Маковоз Оксана, Крайня Діана УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В ПАРАМЕТРАХ VUCA / Ma kovoz Oksana, Krainya Diana MANAGEMENT OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS IS IN PARAMETERS OF VUCA	49
Решетняк Тетяна ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ VUCA ТА СТРАТЕГІЧНІ КОНТЕКСТИ БІЗНЕСУ В ПАРАМЕТРАХ СЕРЕДОВИЩА BANI / Reshetniak Tetiana EVOLUTION OF THE VUCA CONCEPT AND STRATEGIC BUSINESS CONTEXTS IN THE PARAMETERS OF THE BANI WORLD	52

Силкіна Юлія, Шудра Карина ДІАЛОГ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ЯК ОСНОВНИЙ НАПРЯМ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ / Sylkina Yuliia, Shudra Karyna DIALOGUE WITH STAKEHOLDERS AS THE MAIN DIRECTION OF BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY	56
Соболева Тетяна, Буркацький Микита ВИКЛИКИ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА / Sobolieva Tetiana, Burkatskiy Mykyta CHALLENGES TO SMALL BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT	59
Теплюк Марія, Андрікевич В.О. ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА / Tepluyk Maria, Andrikevych V.O. INCREASING MOTIVATION OF WORK AS A FACTOR OF ENTERPRISING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE	62
Якубова Катерина ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ІМІДЖУ У VUCA-СВІТІ / Yakubova Katerina PECULIARITIES OF ORGANIZATIONAL IMAGE IN VUCA-WORLD	66
СЕКЦІЯ 2. СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ В СЕРЕДОВИЩІ VUCA: РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ/ SECTION 2. BUSINESS STRATEGIES IN VUCA ENVIRONMENT: DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION	69
Brin Pavlo, Nehme Mohamad CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A DEFENSIVE TOOL IN VUCA WORLD: VIEW FROM THE MARKETING PERSPECTIVE	69
Seturi Maia SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM AND ATTRACTIVE FACTORS OF TOURIST DESTINATIONS (EXAMPLE OF GEORGIA)	73
Nugzar Todua, Urotadze Ekaterine IMPACT OF SMART TOURISM TECHNOLOGIES ON TOURISTS SATISFACTION (CASE OF GEORGIA)	78
Tsetskhladze Leila, Bakuridze Sopio OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF RECREATIONAL AND MEDICAL TOURISM	85
Vesperi Walter, Ingrassia Raimondo CORPORATE MUSEUM AND ORGANIZATIONAL MEMORY IN AGRI-FOOD ORGANIZATION SECTOR	91
Голіонко Наталія ЦИФРОВА СТРАТЕГІЯ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ У VUCA-СВІТІ / Holionko Nataliia DIGITAL STRATEGY OF BUSINESS ORGANIZATION IN VUCA WORLD	98
Грицаєнко Галина, Грицаєнко Ігор ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ / Hrytsaienko Halyna, Hrytsaienko Ihor INVESTMENT PROVISION OF ENERGY EFFICIENCY OF THE NATIONAL ECONOMY	101
Дем'яненко Сергій СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРОБІЗНЕСУ В СЕРЕДОВИЩІ VUCA / Demianenko Serhii AGRIBUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN THE VUCA ENVIRONMENT	104
Дергачова Вікторія, Макарова Марина ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 / Dergacheva Victoria, Maryna Makarova CHALLENGES AND PRIORITIES FOR PHARMACEUTICAL COMPANIES IN A COVID-19 PANDEMIC	107
Колос Ірина КЛІЄНТООРІЄНТОВАНА СТРАТЕГІЯ В ОЩАДЛИВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ / Kolos Iryna CLIENT-CENTRICITY STRATEGY IN LEAN ENTERPRISE MANAGEMEN	110

Латинін Костянтин СТРАТЕГІЧНИЙ ІНДІВІДУАЛІЗМ ТА ЙОГО ФІЛОСОФСЬКО-ПРАКТИЧНИЙ КОНТЕНТ / Latynin Kostyantyn STRATEGIC INDIVIDUALISM AND ITS PHILOSOPHICAL-PRACTICAL CONTENT	113
Мешкова-Кравченко Наталія, Лашкевич Вікторія ОЦІНКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРИ ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ / Mieshkova-Kravchenko Nataliya, Lashkevych Viktoriia FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY ASSESSMENT IN THE BUSINESS STRATEGY FORMATION	116
Миколайчук Ірина, Кроковна Ольга СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ У VUCA- СВІТІ ОРГАНІЗАЦІЇ, ЩО САМОНАВЧАЄТЬСЯ / Mykolaichuk Iryna, Krokovna Olga SELF-LEARNING ORGANIZATION DEVELOPMENT STRATEGY IN VUCA- WORLD	119
Миколайчук Ірина, Сидоренко Олексій КОМАНДНА ВЗАЄМОДІЯ В УМОВАХ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ / Mykolaichuk Iryna, Sydorenko Oleksii TEAM INTERACTION IN THE CONDITIONS OF REMOTE WORK	123
Олійник Наталія, Олійник Олександр, Габріх Анастасія СИСТЕМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ VUCA-СВІТУ / Oliinyk Nataliia, Oliinyk Oлександр, Habrikh Anastasiia SYSTEM SUPPORT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF VUCA-WORLD	126
Омельяненко Тетяна, Короткова Ксенія ГІБРИДИЗАЦІЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ЯК ВІДПОВІДЬ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ НА ВИКЛИКИ VUCA-СВІТУ / Omelianenko Tetiana, Korotkova Kseniia HYBRIDIZATION OF OPERATIONAL STRATEGY AS A RESPONSE OF BUSINESS-ORGANIZATIONS TO THE CHALLENGES OF VUCA-WORLD	129
Парасій-Вергуненко Ірина РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА / Iryna Parasiy-Vergunencko THE ROLE OF STRATEGIC ANALYSIS IN SUPPORTING SYSTEM OF FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE	133
Прохорова Єлена РОЗВИТОК МОДЕЛІ СТРАТЕГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА / Prokhorova Yeliena STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP MODEL DEVELOPMENT	137
Силкіна Юлія, Сидоренко Олексій УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ VUCA-СВІТУ / Sylkina Yuliia, Sydorenko Oleksii UKRAINIAN EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY IN CONDITIONS OF VUCA-WORLD	141
Стеценко Сергій, Моголівець Антон АДАПТАЦІЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ДО V.U.C.A. – СЕРЕДОВИЩА / Stetsenko Sergii, Moholivets Anton ADAPTATION OF THE SYSTEM OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISES TO V.U.C.A. - ENVIRONMENTS	144
Стовба Тетяна ІННОВАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗА СЛАБКИМИ СИГНАЛАМИ У VUCA-СВІТІ / Stovba Tatiana INNOVATIVE CULTURE AS A TOOL OF STRATEGIC MANAGEMENT FOR WEAK SIGNALS IN VUCA-WORLD	147
Чекан Ірина ЛЮДСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ОПОРНІ СКЛАДОВІ ЙОГО РОЗВИТКУ / Chekan Iryna HUMAN POTENTIAL AND SUPPORTING COMPONENTS OF ITS DEVELOPMENT	150

Шатілова Олена, Нікулін Вадим МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ / Shatilova Olena, Nikulin Vadym BUSINESS ORGANIZATION MARKETING STRATEGY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION	155
Шевчун Марина СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ / Shevchun Maryna STRATEGIC DEVELOPMENT OF TRADE ENTERPRISES IN CONDITIONS OF INSTABILITY OF ECONOMIC DEVELOPMENT	158
Шершньова Зоя СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ БІЗНЕС КЛАСТЕРІВ / Shershnova Zoia STRATEGIC APPROACH IN BUSINESS CLUSTER DEVELOPMENT	161
СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЇ ТА ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ КОМПАНІЙ У VUCA-СВІТІ / SECTION 3. INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION OF COMPANIES IN THE VUCA-WORLD	165
Cristofaro Concetta Lucia, Vesperi Walter, Ventura Marzia, Melina Anna Maria DECISION MAKING IN ADVERSE EVENTS: A SELECTED LITERATURE REVIEW	165
Charekishvili Lia USING ICT BY ENTERPRISES AS INDICATOR OF HIGHER EDUCATION SYSTEM IN GEORGIA	172
Roblek Vasja, Petrović Nenad N., Khokhobaia Merab, Gagnidze Ineza THE ROLE OF AN INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION OF ORGANISATIONS IN VUCA WORLD	176
Korohodova Olena, Ahmadreza Zare THE INDUSTRY 4.0 TRENDS IN THE VUCA WORLD	182
Верба Вероніка ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ У ЦИФРОВОМУ СВІТІ / Verba Veronika TRANSFORMATION OF MANAGEMENT CONSULTING IN THE DIGITAL WORLD	184
Гейдор Алла, Коцюк Альона РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ VUCA-СВІТУ / Heidor Alla, Kotsyuk Aliona THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE CONDITIONS OF VUCA-WORLD	189
Гринкевич Роман МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ В УМОВАХ VUCA / Grinkevich Roman MODEL OF MANAGEMENT OF INNOVATION-ACTIVE ORGANIZATION IN VUCA CONDITIONS	193
Жарінов Сергій ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІБЛІОТЕК У VUCA-СВІТІ / Zharinov Serhii PECULIARITIES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF LIBRARIES IN VUCA-WORLD	196
Круглов Віталій ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА РИНОК ПРАЦІ / Kruhlov Vitalii IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE LABOR MARKET	200
Нежива Марія ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА РОБОТА: СТВОРЕННЯ ІНТЕГРОВАНОГО БАНКУ ДАНИХ СЛУЖБИ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА / Mariia Nezhyva INFORMATION AND ANALYTICAL WORK: CREATION OF THE INTEGRATED DATA BANK OF THE ENTERPRISE SECURITY SERVICE	203

Сагайдак Михайло, Сімшаг Ірина ТРАНСФОРМАЦІЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ VUCA- ТА BANI-СВІТУ / Sahaidak Mykhailo, Simshah Iryna TRANSFORMATION OF BUSINESS ORGANIZATIONS DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF VUCA AND BANI WORLD	205
Скоробогатова Наталя, Глушук Валерія НЕОБХІДНІ ІННОВАЦІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У VUCA-ЕКОНОМІЦІ / Skorobogatova Natalia, Hlushchuk Valeriia NECESSARY INNOVATIONS FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT IN VUCA-ECONOMY	210
Шумак Людмила ІННОВАЦІЇ ТА ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЕКТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В БУДІВНИЦТВІ У VUCA-СВІТІ / Shumak Ljudmila INNOVATIONS AND DIGITAL TRANSFORMATION OF DESIGN ENTERPRISES IN CONSTRUCTION IN VUCA-WORLD	213
СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНТЕКСТ ВИКЛИКІВ VUCA: ЗМІНИ МОДЕЛЕЙ ЛІДЕРСТВА ТА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ / SECTION 4. MANAGERIAL CONTEXT OF VUCA-CHALLENGES: CHANGES IN MODELS OF LEADERSHIP AND DECISION MAKING	216
Hnedina Kateryna, Nahorni Pavlo THE ROLE OF SOFT SKILLS IN STRATEGIC MANAGEMENT DECISION-MAKING: THE CHALLENGES OF THE VUCA ENVIRONMENT	216
Lekashvili Eka, Dodashvili Veko THE IMPACT OF MEDIATION AND ARBITRATION ON BUSINESS DEVELOPMENT IN GEORGIA (RESEARCH CONCEPT)	219
Nuno Amaral Jeronimo, Lifintsev Denys HUMOUR IN MANAGERIAL COMMUNICATION	224
Parachashvili Tamar PERSPECTIVES OF THE USE OF BLOCKCHAIN IN LAND MANAGEMENT	228
Баніт Ольга, Мерзлякова Олена УПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «WELLBEING» У КОРПОРАТИВНУ КУЛЬТУРУ ОРГАНІЗАЦІЇ / Banit Olga, Merzlyakova Olena IMPLEMENTATION OF THE WELLBEING CONCEPT IN THE CORPORATE ORGANIZATION CULTURE	232
Барабаш Леся ТРЕНДИ ГАРМОНІЗАЦІЇ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В РЕАЛІЯХ VUCA-СВІТУ / Varabash Lesia TRENDS OF HARMONIZATION OF THE UKRAINIAN TAX SYSTEM IN THE REALITIES OF VUCA-WORLD	236
Батенко Людмила ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛІ «КЕНЕФІН» У ПРОЄКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ / Batenko Liudmyla USAGE OF SYNEFIN FRAMEWORK IN PROJECT MANAGEMENT	239
Безгін Костянтин СУБ'ЄКТ-СУБ'ЄКТНА ВЗАЄМОДІЯ, ЯК КЛЮЧОВИЙ КОНЦЕПТ MANAGEMENT 3.0 / Bezgin Konstantin SUBJECT-SUBJECT INTERACTION AS A KEY CONCEPT OF MANAGEMENT 3.0	242
Жукова Ліліана, Муравецький Святослав МЕТА-КОГНІТИВНІ МОДЕЛІ НАВЧАННЯ ЯК НОВА ФОРМА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ АКТИВІВ ОРГАНІЗАЦІЇ У VUCA-СВІТІ / Zhukova Liliana, Muravetsky Sviatoslav META-COGNITIVE LEARNING MODELS AS A NEW FORM OF AN ORGANIZATION'S INTELLECTUAL ASSETS IN THE VUCA WORLD	245

Жуковська Валентина, Стойко Вікторія WELLBEING ЯК ОСНОВА ЗАЛУЧЕНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ КОМПАНІЇ / Zhukovska Valentyna, Stoiko Viktoriia WELLBEING AS THE BASIS OF ENGAGEMENT OF COMPANY EMPLOYEES	248
Плотніченко Світлана, Лупандіна Галина СУЧАСНИЙ УПРАВЛІНЕЦЬ В УМОВАХ VUCA СЕРЕДОВИЩІ / Plotnichenko Svitlana, Lupandina Halyna MODERN MANAGER IN A VUCA ENVIRONMENT	252
Полторак Анастасія ЗМІНА МОДЕЛЕЙ ЛІДЕРСТВА ТА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У VUCA-СВІТІ / Poltorak Anastasiia CHANGING LEADERSHIP AND DECISION MODELS IN THE VUCA WORLD	255
Тарас Тетяна ВИКЛИКИ VUCA: УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В СИСТЕМІ ОСВІТИ / Taras Tatiana VUCA CHALLENGES: QUALITY MANAGEMENT IN THE EDUCATION SYSTEM	258
СЕКЦІЯ 5. БІЗНЕС-ОСВІТА: АДАПТАЦІЯ ДО НЕПЕРЕДБАЧУВАНИХ ЗІМН / SECTION 5. BUSINESS EDUCATION: ADAPTING TO UNPREDICTABLE CHANGES	262
Aladashvili Gela, Papachashvili Nino THE ISSUE OF DEVELOPING DIGITAL COMPETENCIES IN FUTURE MANAGERS FROM THE EDUCATIONAL SECTOR PERSPECTIVE	262
Avsajanishvili Eka, Nikvashvili Maia CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF PERFORMANCE MANAGEMENT IN COVID 19 PANDEMIC	267
Gagnidze Ineza UNIVERSITY 4.0 – THE PART OF THE EDUCATION 4.0	274
Khmaladze Merab, Giorgobiani Maia, Chitaladze Ketevan COVID-19 AND LIVING STANDARD OF THE POPULATION OF GEORGIA	280
Бондаренко Валерій, Бондаренко Ольга ТРЕНДИ, МОЖЛИВОСТІ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ (УМОВАХ ПАНДЕМІЇ) / Bondarenko Valerii, Bondarenko Olga TRENDS, OPPORTUNITIES AND FEATURES OF ENTERPRISE DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS (PANDEMIC CONDITIONS)	285
Лінькова Олена ІНСТРУМЕНТИ БІЗНЕС-ОСВІТИ В СЕРЕДОВИЩІ VUCA / Linkova Olena BUSINESS EDUCATION TOOLS IN THE VUCA ENVIRONMENT	290
Максименко Максим ВПЛИВ НЕСТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА НА СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА / Maksymenko Maksym THE INFLUENCE OF THE UNSTABLE ECONOMIC ENVIRONMENT ON THE SOCIAL DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE	292
Педченко Ганна ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ОСВІТИ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ / Pedchenko Ganna TRANSFORMATION OF BUSINESS EDUCATION IN THE CONDITIONS OF KNOWLEDGE ECONOMY	296

оперативного системного осмислення та обґрунтування технологічних перетворень компанії в межах її цифрової стратегії.

Список використаних джерел

1. Гупта С. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу / Суніл Гупта: пер. з англ. І. Ковалишеної. – К. : Вид. група КМ-БУКС, 2020. – 320 с.
2. Christine Reyes Evolving the Definition of Business Strategy // // Електронний ресурс: режим доступу <https://www.liferay.com/resources/l/digital-strategy>

Грицаєнко Галина,
к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Грицаєнко Ігор,
доцент кафедри технічного сервісу та систем в АПК
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
halyna.hrytsaienko@tsatu.edu.ua

ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Ключові слова: інвестиції, енергоефективність, національна економіка, екологія

Анотація. Розглянуто інвестування в енергоефективність. Проаналізовані ключові показники інвестування в енергоефективність на різних рівнях національної економіки. Означені головні елементи ієрархічної системи інвестування в забезпечення енергоефективності та їхні особливості. Практичною цінністю підсумків дослідження є можливість застосування одержаних результатів у визначенні пріоритетних напрямів активізації інвестицій в енергоефективність та енергозбереження національної економіки.

Hrytsaienko Halyna,
Ph.D., Associate Professor,
Department of Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities
Hrytsaienko Ihor,
Associate Professor, Department of Technical Service and Systems in AIC
Dmytro Motorny Tavriya State Agrotechnological University

INVESTMENT PROVISION OF ENERGY EFFICIENCY OF THE NATIONAL ECONOMY

Keywords: investments, energy efficiency, national economy, ecology

Abstract. Investing in energy efficiency is considered. The key indicators of investing in energy efficiency at different levels of the national economy are analyzed. The main elements of the hierarchical system of investment in energy efficiency and their features are identified. The practical value of the research results is the possibility of applying the obtained results in determining the priority areas of intensification of investments in energy efficiency and energy saving of the national economy.

Розвиток національної економіки залежить від процесів виробництва та споживання енергії, тому стратегічного значення для будь-якої країни набувають інвестиції в розбудову енергетичної інфраструктури. Саме створення стійкого енергетичного майбутнього вимагає особливої уваги до питань інвестування енергоефективності національної економіки, що обумовлює перспективність, своєчасність та актуальність обраної теми дослідження.

Вважаємо, що «... головними об'єктами інвестування будуть виступати видобуток та виробництво паливно-енергетичних ресурсів (ПЕР) в середині країни, імпорт ПЕР, транспортування, а також ефективне використання та заощадження» [1, с. 5]. При цьому інвестиції в енергоефективність повинні сприяти збільшенню розмірів внутрішнього видобутку нафти та газу, а також максимальному використанню відновлюваних джерел енергії, скороченню та здешевленню імпорту ПЕР, зменшенню витрат на всіх фазах і стадіях виробництва та подальшого споживання ПЕР, енергозбереженню, покращенню стану навколишнього середовища внаслідок зменшення шкідливих викидів. Тобто, інвестування енергоефективності буде сприяти досягненню енергетичної та екологічної безпеки національної економіки.

У 2020 р. внаслідок пандемії COVID-19 суттєво зменшилися як попит, так і ціни на енергоносії, що вплинуло на інвестиційну діяльність в енергетиці та енергопостачанні. Світові інвестиції у постачання ПЕР у 2020 р. у порівнянні з 2019 р. зменшилися 43,5%, або на 259 млрд. дол. США і склали 595 млрд. дол. США, у т. ч. інвестиції в постачання нафти і газу – на 47,9%, або на 245 млрд. дол. США (до 511 млрд. дол. США). При цьому інвестування енергетичного сектору скоротилися на 11,7%, або на 79 млрд. дол. США (до 678 млрд. дол. США), у кінцеве використання палива – відповідно на 13,4%, або на 33 млрд. дол. США (до 247 млрд. дол. США).

Загальносвітові інвестиції в енергетику та енергопостачання в 2020 р. у порівнянні з 2019 р. скоротилися на 24,4%, або на 371 млрд. дол. США (до 1520 млрд. дол. США). При цьому МВФ прогнозує зменшення глобального ВВП на 6%, що впливає на зменшення глобальних

інвестицій в чисту енергію та енергоефективність, які в 2020 р. у порівнянні з 2019 р. зменшилися на 10,7%, або на 68 млрд. дол. США (до 567,8 млрд. дол. США). У сферах поновлюваної енергії відбулося скорочення на 9,5%, або на 29,6 млрд. дол. США, в енергоефективності відповідно на 12,0%, або на 30,0 млрд. дол. США. Разом з тим питома вага інвестицій у чисту енергію та енергоефективність збільшилася на 3,8 в.п. і становила 37,3% у 2020 р.

Вважаємо, що «... в сучасних умовах, які характеризуються вкрай недостатнім рівнем фінансових можливостей переважної більшості не тільки підприємств та організацій, але й регіонів та сфер економічної діяльності країни, існує нагальна потреба в пошуку нових джерел фінансування природоохоронних заходів, серед яких необхідно виділити «зелені» облігації та «зелені» кредити для бізнесу» [2, с. 10, 11].

Разом з тим «... за рахунок більш широкого застосування інформаційно-комунікаційних технологій – впровадження системи «розумний будинок» – можна покращувати якість життя людини, при цьому суттєво скорочувати споживання природних ресурсів та сприяти збереженню природного середовища, що підтверджує доцільність інвестицій в цьому напрямі» [3, с. 28].

На основі дослідження було визначено, що розвиток енергоефективності та енергозбереження в Україні вимагає значних обсягів інвестування в збільшення внутрішнього видобутку нафти і газу, формування та ефективного використання потенціалу відновлюваної енергії, активізації заходів щодо максимального росту ефективності використання та збереження енергії на всіх рівнях національної економіки.

Вважаємо, що активізації залучення інвестицій в енергоефективність національної економіки сприятимуть державні гарантії, спрощення процедури укладання лізингових угод і надання відповідним інвесторам суттєвих фінансових преференцій.

Список використаних джерел

1. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко І. М. Системний аналіз інвестицій в енергоефективність національної економіки. *Науковий вісник ТДАТУ*, 2021. Вип. 11, том 1. URL: <http://www.tsatu.edu.ua/tsst/wp-content/uploads/sites/6/naukovyj-visnyk-tdatu-2021-vypusk-11-tom-1.pdf>. DOI: 10.31388/2220-8674-2021-1-9.
2. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Екологічні інвестиції як пріоритетний напрямок розвитку аграрної сфери економіки. *Науковий вісник ТДАТУ*, 2021. Вип. 11, том 1. URL: <http://www.tsatu.edu.ua/tsst/wp-content/uploads/sites/6/naukovyj-visnyk-tdatu-2021-vypusk-11-tom-1.pdf>. DOI: 10.31388/2220-8674-2021-1-12.

3. Грицаєнко М.І., Грицаєнко Г.І. Інвестиції в енергоефективність «розумного будинку». *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)*. 2021, № 1 (41). С. 22-29. DOI: 10.31388/2519-884X-2021-43-22-29.

Дем'яненко Сергій,
д. е. н., професор, професор кафедри менеджменту ДВНЗ “Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана”
serhii.demianenko@kneu.ua

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРОБІЗНЕСУ В СЕРЕДОВИЩІ VUCA

Ключові слова: агробізнес, стратегія, конкурентоспроможність, екологізація

Анотація. У статті висвітлені стратегічні напрямки розвитку вітчизняного агробізнесу в середовищі VUCA. Зокрема показано значення розширення експорту аграрної продукції та продовольства за рахунок підвищення їх конкурентоспроможності на відповідних ринках, впровадження інноваційних технологій, гарантування продовольчої безпеки населення та екологізації аграрного виробництва.

Demianenko Serhii,
DSc, Professor, Professor of
Management Department, SHEE “Kyiv
National Economic University named
after Vadym Hetman”, Kyiv, Ukraine,
serhii.demianenko@kneu.ua

AGRIBUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN THE VUCA ENVIRONMENT

Key words: agribusiness, strategy, competitiveness, greening

Abstract. The article highlights the strategic directions of development of domestic agribusiness in the environment of VUCA. In particular, the importance of expanding the export of agricultural products and food by increasing their competitiveness in relevant markets, the introduction of innovative technologies, ensuring food security and greening of agricultural production is shown.

Аграрний бізнес, і, зокрема, сільське господарство – це галузь, що безпосередньо пов'язана з ризиком і невизначеністю та значною мірою відрізняється від інших галузей економіки, що викликає певні специфічні особливості функціонування аграрного менеджменту. Ця специфіка функціонування галузі й менеджменту ще більше посилилася в сучасних умовах так званого

Наукове видання

**СТРАТЕГІЯ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ
В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ/
СТРАТЕГІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ VS РЕАЛІЇ VUCA-СВІТУ**

**BUSINESS ORGANIZATION STRATEGY
UNDER UNCERTAINTY /
ORGANIZATION'S STRATEGY VS REALITIES
OF THE VUCA-WORLD**

**Збірник матеріалів
Міжнародної науково-практичної конференції**

10 листопада 2021 р.

Видано в авторській редакції

Підписано до друку 15.11.2021. Формат 60×84/8
Друк. арк. 12,46. Зам. № 21-5699.

Державний вищий навчальний заклад
«Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
03680, м. Київ, проспект Перемоги, 54/1

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи (серія ДК, № 235 від 07.11.2000)
E-mail: litera_kneu@ukr.net