

LE TOURISME ET SON IMPACT SUR L'ÉCONOMIE DU PAYS

Naumenko T.V., *tatyananaumenko122@gmail.com*

Université d'état agrotechnologique de Tavria de Dmytro Motorny

Actuellement, le tourisme est un phénomène de masse complexe qui affecte les économies de nombreux pays et régions. Le tourisme est une source de revenus importante pour le trésor public de n'importe quel État. Dans beaucoup de pays, le tourisme représente d'un cinquième à la moitié du produit national brut. Le tourisme accroît les contributions à la balance des paiements du pays et développe les branches de l'économie mondiale associées au tourisme.

Le tourisme joue un rôle important dans la formation du produit intérieur brut, dans l'amélioration de la balance du commerce extérieur, en fournissant l'emploi de la population, en créant des emplois supplémentaires. Le tourisme a un impact énorme sur des secteurs clés de l'économie, tels que les transports et les communications, l'agriculture, la construction, la production de biens de consommation et d'autres, c'est-à-dire, il agit comme une sorte de catalyseur du développement socio-économique.

Le développement du tourisme dans le monde est influencé par les progrès scientifiques et technologiques, une augmentation de la durée du temps libre, l'amélioration de la qualité de vie de la population, la stabilité économique et politique et par un certain nombre d'autres facteurs. Dans de nombreux pays d'Europe, le tourisme est l'une des trois principales industries de l'État. Il se développe rapidement et joue un rôle social et économique important, parce qu'il augmente les revenus locaux, crée de nouveaux emplois, développe toutes les industries liées à la production de services touristiques, développe les infrastructures sociales et industrielles dans les centres touristiques, intensifie les activités de l'artisanat populaire et du développement culturel et en fait la promotion, augmente le niveau de vie de la population locale, augmente les recettes en devises.

Chaque année, l'industrie de tourisme occupe une place de plus en plus importante dans l'économie mondiale. Au cours des quinze dernières années, cette industrie s'est développée et a acquis une reconnaissance comme l'un des plus grands champs d'activité de prestation de services au monde. Dans de nombreux pays du monde, le tourisme est l'un des secteurs les plus prioritaires, dont la contribution au revenu national brut fait entre 20 et 45%, et les revenus du tourisme étranger constituent la principale source de devises. Donc, l'industrie touristique apporte non seulement une partie importante des bénéfices au budget de son État, mais elle est extrêmement prometteuse et peut, sans aucun doute, devenir l'une des principales sources de revenus dans le budget de l'État d'autres pays.

Dans le monde, il y a 15 pays spécialisés dans les services touristiques, dans lesquels les recettes du tourisme dépassent souvent les recettes d'exportation. Ceux-ci comprennent les petits États insulaires situés dans la zone des régions subtropicales et tropicales humides - Barbade, Seychelles et autres. Dans 45 pays, les revenus du tourisme dépassent 1/4 des exportations, ce sont principalement des pays en développement dont l'économie est encore faible et le niveau de vie est très bas. Pour 38% des pays, le tourisme est la principale source de revenus et pour 83% des pays, le tourisme est l'une des cinq principales sources de

revenus.

Le tourisme dépend de la situation politique et économique, ainsi que de la mode et de la publicité, qui, en influençant les besoins et les intérêts des personnes, leur humeur, déterminent la demande. 60% de la population active mondiale est employée dans le tourisme. Dans les pays en développement, l'industrie du tourisme crée plus de nouveaux emplois que dans d'autres secteurs de l'économie. Les États-Unis d'Amérique, l'Espagne, la France, l'Italie et le Royaume-Uni sont en tête des revenus tirés du tourisme. Selon l'Organisation mondiale du tourisme, six des dix premiers pays producteurs sont les pays européens (tableau 1).

Tableau 1

Revenu du tourisme par pays du monde en 2019

Pays	Revenu du tourisme, milliards de dollars.	Part du niveau global, %
USA USA	64,373	15,21
Espagne	28,428	6,72
France	28,241	6,67
Italie	27,349	6,46
Grande-Bretagne	20,415	4,82
Autriche	15,095	3,56
Allemagne	13,168	3,11
Hong Kong	11,2	2,65
Chine	10,5	2,48
Suisse	9,892	2,34
Total dans le monde	423,116	100

Le tourisme en France est un aspect important de l'économie du pays. La France se classe au premier rang des destinations les plus touristiques au monde. L'attractivité touristique de ce pays s'explique par un grand nombre d'attractions, une richesse du patrimoine historique et artistique, une variété de paysages, un climat agréable et une facilité d'accès en transport, ainsi que des services touristiques appropriés (hôtellerie, parcs d'attraction) et des infrastructures de transport. Ainsi, chaque département français est une destination touristique dotée de nombreuses attractions propres. Ce pays offre de grandes opportunités pour le développement de presque tous les types de tourisme, où un grand nombre de valeurs culturelles sont concentrées. La France jouit d'excellentes conditions naturelles et de nombreux lieux liés à la vie et au travail de diverses personnalités historiques.

Le développement du tourisme est affecté par des facteurs socio-économiques et économique-géographiques. Ceux-ci incluent: un niveau élevé de développement économique général, des revenus croissants de la population, une urbanisation élevée, la disponibilité des infrastructures de transport et sociales nécessaires, ainsi qu'une proximité relative avec les autres grandes régions touristiques du monde, un niveau élevé de l'industrie

du tourisme, une grande expérience de son organisation et des facteurs politiques. L'organisation du tourisme en France fait l'objet d'une grande attention de la part de l'État.

En ce qui concerne l'Ukraine elle-même, le fonctionnement du marché du tourisme dépend des moyens de subsistance d'environ 40 secteurs de l'économie, ainsi que de 10-15% de sa population. Il y a 20 ans, il n'y avait presque pas de marché touristique en Ukraine et il est aujourd'hui considéré comme l'un des domaines de développement socio-économique les plus prometteurs du pays dans son ensemble, et en particulier, de ses régions et ses villes. Selon les experts, la part du tourisme dans le PIB de l'Ukraine est inférieure à 2% et, dans les pays développés, cet indicateur atteint 5 à 8% (voire même 50% dans certains États). Le développement du tourisme en Ukraine est particulièrement important, car c'est précisément grâce à cette sphère que la situation socio-économique du pays peut être améliorée.

Ainsi, l'industrie du tourisme est nécessaire pour tous les pays, car elle devient l'un des principaux facteurs de création d'emplois, accélère le développement de la construction de routes et d'hôtels, stimule la production de tous les types de véhicules, contribue à la préservation de l'artisanat populaire et de la culture nationale des régions et des pays. Le tourisme est un secteur important de l'économie, dont le développement et l'amélioration contribueront à accroître les recettes de l'État et, partant de ces considérations, à accélérer la croissance économique et à améliorer le niveau de vie de la population du pays.

Références

1. Паламарчук Ирина. Туристический бизнес в Украине: проблемы и перспективы. URL: https://tourlib.net/statti_tourism/palamarchuk.htm (dernier accès 22/04/2021)

2. Карпенко І. О., Олішевська Ю. А. Вплив туризму на економіку держави. *Матеріали наукової конференції "Молоді науковці – географічній науці" 27 - 28 жовтня, Київ 2006*. URL: <http://skole.com.ua/uk/papers/13-turizm/34-turizm-ekonomika.html> (dernier accès 21/04/2021)

3. Миронов Ю.Б., Свидрук І.І. Туризм як чинник економічного розвитку країни. Науковий вісник НЛТУ України. 2016. Вип.26.6. С.255 - 262. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/myronov4.htm (dernier accès 22/04/2021)

4. А.О. Самойленко. Роль туризму у світовій економіці. Економічна наука. URL: https://www.researchgate.net/publication/322626218_Rol_turizmu_v_svitovij_ekonomici (dernier accès 21/04/2021)

Superviseure scientifique: Vynogradova M.S., maître-assistant du département des langues étrangères, Université d'État Agrotechnologique de Tauria de Dmytro Motorny.