

Міністерство освіти і науки України
Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного
ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»
Білоруська державна сільськогосподарська академія (Білорусь)
Жешувський університет (Польща)
Поморська Академія в Слупську (Польща)
Старопольська Вища Школа в Кельцях (Польща)
Гартмут Дюбек Товариство економічного і структурного розвитку з обмеженою відповідальністю
(Німеччина)
Економіко-гуманітарний університет у Варшаві (Польща)
Вінницький національний аграрний університет
ВСП «Львівський навчально-науковий центр професійної освіти» Національного педагогічного
університету ім. М. П. Драгоманова
Подільський державний аграрно-технічний університет
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Харківський національний аграрний університет ім. В. Докучаєва



Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції
«Формування ефективної системи
менеджменту в умовах транзитивної економіки»,
8 жовтня 2021 року,
м. Мелітополь, Запорізька обл., Україна



Мелітополь, 2021

РЕАЛІЗАЦІЮ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

***Секція № 2. Методологія формування конкурентоспроможної системи менеджменту**

Марина БАХАНОВА. ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ В БАНКАХ УКРАЇНИ	72
Іларіон БОГАТИРЬОВ. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	75
Анастасія ДАНИЛЬЧЕНКО. ТЕХНОЛОГІЯ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	77
Світлана НЕСТЕРЕНКО. УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА	81
Ілля СОЛОГУБОВ, Владислав ІВАЩЕНКО, Тетяна ПАРОМОВА. ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ОБРОБКИ ІНФОРМАЦІЇ У СТОВПЦЕВИХ БАЗАХ ДАНИХ	84
Світлана СУДОМИР. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	87
Нонна СУРЖЕНКО, Наталя ТАНАСОВА. АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ, ЯК СКЛАДОВА РЕГІОНАЛЬНО-АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	89

***Секція № 3. Економіка праці та управління людськими ресурсами**

Денис АЛЕКСАНДРОВ. СОЦІАЛЬНІ ІНСТИТУТИ В ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	92
Наталія БОЧАРОВА. АДМІНІСТРАТИВНО- УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ ТРУДОВОЇ МОТИВАЦІЇ ЯК ЗАПОРУКА РЕАЛІЗАЦІЇ ЛІДЕРСЬКИХ, КОМУНІКАТИВНИХ ЯКОСТЕЙ КЕРІВНИКА	94
Артур ГРОМОВ. МОТИВАЦІЙНИЙ ПАКЕТ ЯК НОВІТНІЙ МЕХАНІЗМ ТРУДОВОЇ МОТИВАЦІЇ	100
Анастасія ДАНИЛЬЧЕНКО. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ	102
Денис ДОРОХОВ. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СІЛЬСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	104
Катерина ЖУМІР, Катерина ФУРСАЄВА. ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДГРУНТЯ ЩОДО ОЦІНЮВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ВПЛИВУ СИСТЕМИ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ	108
Крістіна КРАВЧЕНКО, Каріна БОНДАРЕНКО. МОТИВАЦІЯ ЯК ГОЛОВНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	111
Маріне МАРГАРЯН, Степан МАРГАРЯН. «ПІДГОТОВКА І ПРОВЕДЕННЯ ЗУСТРІЧЕЙ І ПЕРЕГОВОРІВ У СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ»	113
Валерія НАЗРУК. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ ПЕРСОНАЛУ	116
Інна ПАНКОВА. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	119
Владислав СИНЬОВСЬКИЙ. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА ТИПІЗАЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ	121
Людмила СИНЯЄВА, Артем МАРТИНЮК. ОСНОВНІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	123
Людмила СИНЯЄВА, Ірина ВЕРХОВОД. СИСТЕМА СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ЇХ ВИРІШЕННЯ	127
Людмила СИНЯЄВА. Надія ЯСИНСЬКА. ЛЮДИНА В СИСТЕМІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ	130

та інших прогресивних інструментів удосконалення планово-аналітичної роботи безпосередньо впливатиме на вирішення проблем підвищення конкурентоспроможності підприємства і його беззбиткову діяльність.

Такий підхід до вибору напрямів реорганізації системи економічної служби обумовлений об'єктивною необхідністю вдосконалення економічної політики підприємства в мінливих умовах господарювання. Реалізація цих заходів дасть змогу забезпечити якісно новий рівень управління витратами, формування цін на виготовлену продукцію, що позитивно вплине на підвищення конкурентних можливостей підприємства.

Список використаних джерел.

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга. 1996. – 208 с.
2. Драган О.І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти. Монографія. – К.: ДАКККіМ, 2006. – 160 с.
3. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2002. – 496 с.
4. Економіка підприємства: [Підручник] / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге. – К.: КНЕУ, 2004. – 528 с.
5. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: [монографія / за заг. ред.. О.Г. Янкового]. – Одеса: Атлант, 2013. – 470 с.
6. Мануйлович Ю.М. Дослідження сутності та трактування поняття конкурентоспроможності підприємства. Ю.М. Мануйлович Маркетинг і менеджмент інновацій. 2013. № 4. – [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21CO...
7. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М. – 2000. – 312 с. – (Серия “Высшее образование”)
8. Чумак Л.Ф. Фактори впливу а формування конкурентоспроможного потенціалу підприємств / Л.Ф. Чумак // Экономика и управление. - № 1. – 2013. – с. 6

Анастасія ДАНИЛЬЧЕНКО,

студентка 1 курсу магістратури, спеціальність «Менеджмент»,
Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного,
м. Мелітополь, Україна

Науковий керівник: Вікторія НЕХАЙ,
д.е.н., доцент кафедри менеджменту,

Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного,
м. Мелітополь, Україна

ТЕХНОЛОГІЯ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Одним з найбільш важливих аспектів контролінгу є його практична реалізація на певному підприємстві. У сучасному світі для контролінгу склалися

сприятливі умови, що показують його можливості в плані удосконалення ефективності бізнесу і доводять потребу в ньому управлінців компаній.

У системі антикризового управління контролінг забезпечує реалізацію стратегічного потенціалу діяльності підприємства та досягнення поточних цілей щодо ліквідності та прибутковості. А в сучасних умовах нестабільності економіки здійснення відповідних заходів дає змогу забезпечити підприємству стабільність та довгострокові перспективи.

Питання впровадження контролінгу на підприємствах та пов'язані з цим проблеми розглядаються у працях багатьох вітчизняних і зарубіжних фахівців, таких як О. Станіславчук, О. Зоріна, А. Малицький та ін. [5]

Професор В.Б. Івашкевич зазначає, що «одним з найновіших напрямів теорії і практики обліку, контролю та аналізу господарської діяльності підприємства за кордоном є контролінг». [2, с. 8].

Метою статті є дослідження теоретичних і методологічних засад щодо використання контролінгу в управлінні підприємством та виявлення його особливостей як ефективного інструменту менеджменту.

На сьогоднішній день українські підприємці мають право самостійно розробляти свої виробничі програми, плани виробничого та соціального розвитку, визначати стратегії цінової політики. З цього випливає те, що відповідальність керівників за свої рішення та дії значно зростає.

Для ефективного впровадження контролінг на підприємстві, необхідно дотримуватися нижче зазначеного алгоритму дій.

1. Етап підготовки. Потрібно повністю вивчити організаційну структуру підприємства, економічну та фінансову документацію.

2. Етап впровадження системи контролінгу, в процесі якого опрацьовується всі основні моменти здійснення операцій із контролінгу у кожному підрозділі підприємства. Служба з контролю повинна отримувати від відділів всю необхідну інформацію, робити обробку, аналіз та направляти їх менеджменту підприємства для прийняття управлінських рішень.

3. Етап автоматизації дій служби контролінгу. Збір аналітичної інформації повинен бути максимально автоматизований, щоб попередити можливі непорозуміння, помилки та зловживання. Особлива увага на цьому етапі надається процесам розроблення і вдосконалення систем діагностики, інформаційно-аналітичної і методологічної підтримки інвестиційних та інноваційних проектів. [1].

Вище зазначені етапи нададуть підприємствам можливість:

- вдосконалити системи обліку витрат та доходів;
- підвищити якість управління на всіх етапах управлінського процесу на основі виділення центрів відповідальності;
- підвищити якість системи моніторингу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства та оперативності отримання необхідної інформації;
- оптимізувати інформаційні потоки на підприємстві;
- підвищити якість діагностики відхилень очікуваних результатів від запланованих на основі використання інструментарію контролінгу;
- забезпечити дієвість системи інформаційного забезпечення;

– підвищити якість та ефективність систем планування, організації, мотивації, інформаційного забезпечення процесу прийняття управлінських рішень, контролю та реагування за рахунок координації діяльності різних підрозділів підприємства. [3; 6].

Найчастіше підприємства використовують два варіанти позиціонування служби контролінгу в організаційній структурі підприємства:

1. Служба контролінгу входить до складу підрозділів фінансово-економічного блоку і підпорядковується заступнику директора з економіки і фінансів (фінансовому директору).

2. Служба контролінгу є самостійною структурою і підпорядковується безпосередньо директору підприємства.

Не рекомендується підпорядковувати службу контролінгу начальнику планово-економічного відділу чи головному бухгалтеру. Планово- економічний відділ вважатиме діяльність служби контролінгу «вторгненням на свою законну територію» і може бойкотувати діяльність цієї служби. Хоча насправді працівники планово-економічного відділу завантажені поточною роботою і їх зусилля спрямовані далеко не на аналіз господарської діяльності підприємства.

Тому оптимальним і виправданим є створення окремого підрозділу – служби контролінгу, рівноправного з іншими фінансово-економічними службами підприємств. Плановий, фінансовий відділи, бухгалтерія, служба контролінгу повинні працювати єдиною командою і не дублювати функції один одного. [4]

Висновки. Отже, значення контролінгу в сучасних умовах постійно зростає, оскільки управлінський процес є одночасно комунікаційно-інформаційним. Без контролінгових служб досить важко утримати під контролем процеси, що належать управлінню, і забезпечити здійснення універсальних управлінських функцій у процесі виробництва. Його викорис- тання в управлінській діяльності забезпечить організованість і порядок, необхідні для нормального функціонування і розвитку кожного трудового колективу, і саме завдяки цьому суспільство буде здатним підтримувати свою рівновагу.

Список використаних джерел

1. Адаменко М. Перспективи використання системи контролінгу на підприємствах України // Економіка України. – 2012. – № 32.

2. Івашкевич В.Б. Контролінг: сутність та призначення// Бухгалтерський учет и аудит, 2011, № 7, С. 8–12.

3. Малицький А. Структуризація організаційно-економічно- го механізму управління підприємством в умовах ринку // [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Tiru/2009_27/31.pdf.

4. Пушкар М.С., Пушкар Р.М. Контролінг – інформаційна під- система стратегічного менеджменту: Монографія. – Терно- піль: Карт-бланш, 2014. – 370 с.

5. Пушкар М.С. Контролінг: Монографія. – Тернопіль, 2007. – 146 с.

6. Станіславчук О. // Гнучкий контролінг як елемент антикризового управління підприємством [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekpr/2009_28/Statti/22PDF.pdf.

7. Нехай В.В. Чинники розвитку збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування та сільського господарства країни. Вісник Хмельницького національного університету. Хмельницький, 2018. №4(260). С. 265 – 265.

8. Нехай В.В. Синергія складових логістичної системи та маркетингу. Вісник СНАУ. Суми, 2018. №8(77). С. 66 – 70.

9. Viktoriia Nekhai, Svetlana Nesterenko, Svetlana Suprunenko, Olena Nesterenko, Tatiana Nikitina. Ecological management in implementation of environmental goals of the region. International Conference on Sustainable Transport System and Maritime Logistics. Publisher: Batumi Navigation Teaching University, 2021. С. 74-78

10. Нехай В.В. Інновації створення маркетингових організацій. Теорія та практика: книга рефератів проблем та перспектив 21-22 травня 2020 року. Маріямполе та Каунас, Литва, С.64-65.

11. Mikhailova L.I., Nekhay V.V. Application for consolidated marketing solve the problems product sales of agricultural engineering / L.I. Mikhailova, V.V. Nekhay // The scientific heritage. № 8 (8) P.2, 2017. – Budapest (Hungary). P.21-31

12. Нехай В.В. Збутова діяльність підприємств сільськогосподарського машинобудування на засадах консолідованого маркетингу: теорія, методологія, практика. Дис док. екон. наук: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Суми: СУМДУ, 2019. 543 с. URL:

<https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=13951266124923024159&btnI=1&hl=ru&authuser=1>;

13. Нехай В. В. Маркетингова політика розподілу підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) (Index Sorernicus та ін.)*. 2018. № 2 (37). С. 122–128;

14. Нехай В. В. Обрання консолідованого маркетингу для вирішення проблем збуту сільськогосподарської техніки. *Національний менеджмент в умовах інтеграційних та глобалізаційних викликів* / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. І. Михайлової. Суми : ФОП Литовченко Є. Б., 2019. С. 193–218.

15. Нехай В. В. Дослідницька аналітика збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості* : матеріали наук.-практ. конф., 19 квітня 2019 р. Київ : КНЕУ, 2019. С. 216–218. URL: http://openarchive.nure.ua/bitstream/document/9594/1/PolozovaTV_248-251_2019.pdf