

ПДАУ

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



**30 вересня
2021**

**Всеукраїнська
науково-практична інтернет-конференція**

**«Інновації управління продуктивністю
та поліпшення якості зерна пшениці озимої»,**

присвячена професору Г. П. Жемелі

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ АГРОТЕХНОЛОГІЙ ТА ЕКОЛОГІЇ**

**Інновації управління продуктивністю та
поліпшення якості зерна пшениці озимої,
присвячена пам'яті професора Г. П. Жемели**

*Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції
30 вересня 2021 року*

Полтава
2021



УДК 633. '324', 658.589, 332.66, 006.015.3

Р 85

Редакційна колегія:

Гангур В. В. – завідувач кафедри рослинництва Полтавського державного аграрного університету, доктор сільськогосподарських наук, старший науковий співробітник.

Бараболя О. В. – доцент кафедри рослинництва, завідувач Науково-дослідної лабораторії якості зерна імені Г. П. Жемели факультету агротехнологій та екології Полтавського державного аграрного університету, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Ляшенко В. В. – доцент кафедри рослинництва Полтавського державного аграрного університету, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Шакалій С. М. – доцент кафедри рослинництва, фахівець другої категорії Науково-дослідної лабораторії якості зерна імені Г. П. Жемели факультету агротехнологій та екології Полтавського державного аграрного університету, кандидат сільськогосподарських наук.

Свєшнікова А. О. – редактор редакційно-видавничого відділу Полтавського державного аграрного університету.

Чайка Т. О. – позаштатний працівник Науково-дослідної лабораторії якості зерна імені Г. П. Жемели факультету агротехнологій та екології Полтавського державного аграрного університету, кандидат економічних наук.

Інновації управління продуктивністю та поліпшення якості зерна пшениці озимої, присвячена пам'яті професора Г. П. Жемели : матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (Полтава, 30 верес. 2021). Полтава : ПДАУ, 2021. 300 с.

У збірнику представлені матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції за результатами досліджень інновацій в управлінні продуктивністю та поліпшенню якості продукції рослинництва, особливо зерна пшениці озимої.

Матеріали призначені для наукових співробітників, викладачів, студентів й здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії вищих навчальних закладів, фахівців і керівників сільськогосподарських та переробних підприємств АПК різної організаційно-правової форми, працівників державного управління, освіти та місцевого самоврядування, всіх, кого цікавить проблематика перспективних напрямів вирощування, зберігання та переробки продукції рослинництва.

Відповідальність за зміст поданих матеріалів, точність наведених даних та відповідність принципам академічної доброчесності несуть автори. Матеріали видані в авторській редакції.

© Автори тез, включені до збірника, 2021

© Полтавський державний аграрний університет, 2021



ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	11
1. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ВИРОЩУВАННЯ, ЗБЕРІГАННЯ ТА ПЕРЕРОБКИ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА	
<i>Баган А. В., Лисак В. М.</i>	
Особливості застосування інокуляції у технології вирощування гороху посівного	13
<i>Бараболя О. В.</i>	
Хліб всьому голова.....	15
<i>Бараболя О. В., Олефір О. М., Доронін С. М.</i>	
Незмінні показники якості зерна при вирощуванні пшениці.....	18
<i>Барат Ю. М., Барат М. Ю.</i>	
Формування врожайності та якості зерна пшениці озимої залежно від елементів технології вирощування.....	20
<i>Біда П. І., Михалочко М. Є.</i>	
Еколого безпечне землеробство на осушених торфових ґрунтах Полісся.....	23
<i>Білоножко В. Я., Коробко О. О.</i>	
Формування фотосинтетичної продуктивності посівів нуту за дії гербіциду та біологічних препаратів.....	26
<i>Білоножко В. Я., Расевич В. В., Коробко О. О., Виноградова О. М.</i>	
Селекційно-генетичне поліпшення вихідного матеріалу цукрової кукурудзи	29
<i>Білявський Ю. В, Білявська Л. Г.</i>	
Сучасні напрями використання жита звичайного [озимого] (<i>Secale cereale l.</i>).....	32
<i>Василишина О. В.</i>	
Перспективні напрями первинної обробки та зберігання плодово-ягідної продукції.....	35
<i>Гангур В. В., Котляр Я. О.</i>	
Вплив попередників на якість зерна пшениці озимої у сівозмінах Лівобережного Лісостепу України	37
<i>Горобець М. В., Писаренко П. В., Чайка Т. О.</i>	
Значення магнію Mg у житті рослин.....	40



<i>Домішкевич І. М.</i>	
Урожайність гібридного насіння кукурудзи залежно від схеми та густоти посіву материнських та батьківських форм	46
<i>Коваленко Є. Г.</i>	
Обробіток ґрунту під пшеницю озиму у ВП НУБіП України «Агрономічна дослідна станція»	48
<i>Ковра Ю. В., Станкевич Г. М., Кац А. К.</i>	
Дослідження рівноважної вологості зерна пшениці, обробленої електромагнітним полем вкрай низьких частот	52
<i>Ларіонова М. Д.</i>	
Біологічна активність ґрунту посівів ячменю ярого у короткоротаційних сівозмінах	55
<i>Левченко В. Б., Ганжалюк Т. С.</i>	
Особливості вирощування посадкового матеріалу ялини європейської (<i>Picea abis</i>) в умовах Державного підприємства Зарічанське лісове господарство	58
<i>Марініч Л. Г., Дудник А. М.</i>	
Особливості вирощування горошку посівного (озимого) на насіння	61
<i>Марініч Л. Г., Самойленко Е. В.</i>	
Технологія вирощування люцерни на кормові цілі	63
<i>Марініч Л. Г., Сулим А. В., Сенько Е. В.</i>	
Особливості вирощування стоколосу безостого на кормові цілі	66
<i>Оберемок В. М., Іванов О. М., Арендаренко В. М.</i>	
Практика використання електромагнітного поля для передпосівної обробки насіння сільськогосподарських культур	69
<i>Омеліч М. В.</i>	
Вимоги до пивоварних сортів ячменю ярого	72
<i>Онофрієнко А. І., Касатов В. А., Усенко С. А., Корецька Є. М., Ничик О. В.</i>	
Перспективи та методи вирощування ріпаку на території України	74
<i>Опара М. М.</i>	
Технологія вирощування пшениці озимої за органічного землеробства (на прикладі ПП «Агроекологія» Шишацького району Полтавської області)	77
<i>Піщаленко М. А., Гавриленко Т. В.</i>	
Вплив біопрепаратів на водний режим рослин огірка	79
<i>Піщаленко М. А., Свириденко П. М.</i>	
Вплив властивостей насінневого матеріалу олійних культур на пошкоджуваність шкідниками	83



<i>Рожко В. М., Матісько В. М.</i>	
Урожайність пшениці ярої у короткоротаційних сівозмінах	86
<i>Сахно Т. В., Семенов А. О.</i>	
Вплив УФ-випромінювання на водопоглинання пшениці озимої	89
<i>Семенов А. О., Сахно Т. В.</i>	
Перспективні напрямки стимуляції росту пшениці під дією УФ-опромінювання в передпосівній обробці	92
<i>Соляник В. А.</i>	
Особливості вирощування пшениці озимої в умовах Полтавської області	95
<i>Сокирко М. П., Білявський Ю. В., Білявська Л. Г.</i>	
Якість зерна беззмінного жита озимого	97
<i>Тригуб О. В., Куценко О. М., Ляшенко В. В.</i>	
Оцінка рівня врожайності сортів гречки	100
<i>Усенко С. А., Корецька Є. М., Онофрієнко А. І., Касатов В. А., Ничик О. В.</i>	
Використання відходів рослинництва для виробництва біогазу в Україні	104
<i>Філоненко С. В., Кочерга А. А., Пупко О. С.</i>	
Передпосадкова обробка регуляторами росту садивних коренеплодів буряків цукрових: перспективи та доцільність заходу	106
<i>Філоненко С. В., Попов О. О.</i>	
Аналіз ефективності позакореневого внесення мікроелементів на посівах кукурудзи	109
<i>Філоненко С. В., Райда В. В.</i>	
Ефективність та доцільність застосування регуляторів росту на буряках цукрових	112
<i>Харченко Л. Я., Харченко М. Ю.</i>	
Перспективні для використання в селекції зразки цукрової кукурудзи з колекції Устимівської дослідної станції рослинництва	115
<i>Чабан В. І., Клявзо С. П., Подобед О. Ю.</i>	
Потенціал продуктивності зернових культур та його реалізація в північному Степу України	118
<i>Шакалій С. М.</i>	
Формування урожайних властивостей сортів пшениці видів <i>Triticum durum</i> і <i>Triticum aestivum</i>	121
<i>Шовкова О.В.</i>	
Сучасні підходи до впровадження ресурсозберігальних технологій вирощування сільськогосподарських культур	124



<i>Юрченко С. О.</i> Хімічний склад, харчова та біологічна цінність арахісу.....	127
<i>Гуленко Ю. С., Короткова І. В.</i> Використання УФ-С опромінювання в передпосівній обробці насіння моркви столової.....	130
<i>Яценко В. Л., Короткова І. В.</i> Використання сумішей гумінових речовин і мінеральних добрив для підвищення урожайності зернових культур.....	133

2. ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЗАСОБИ МЕХАНІЗАЦІЇ У РОСЛИННИЦТВІ

<i>Гангур В. В., Єремко Л. С., Лень О. І.</i> Агротехнологічні прийоми оптимізації поживного режиму нуту.....	136
<i>Прасолов Є. Я., Коваленко Н. П., Шерстюк О. Л.</i> СВЧ-установка для мікронізації зерна.....	139
<i>Росоха В. В., Черемісіна С. Г.</i> Технологічне забезпечення зерновиробництва.....	141

3. ЯКІСТЬ, СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА

<i>Liubych V. V.</i> Protein content in grain of winter wheat depending on the variety.....	145
<i>Khorenzhy N., Voloshenko O., Detkova K.</i> Monitoring of wheat grain quality indicators of 2017–2019 years harvest....	147
<i>Nazarenko M., Artemenko G., Kovzun K.</i> French winter wheat varieties grain quality under North Ukrainian Steppe conditions	149
<i>Волошенко О. С., Хоренжий Н. В., Маренченко О. І., Сандецька А. А., Бондар А. А., Ганчева А. І.</i> Аналіз хлібопекарської якості пшеничного борошна.....	151
<i>Дубовий В. І.</i> Регульовані агроєкосистеми як основа добору селекційного матеріалу пшениці на якість зерна.....	154
<i>Дяжук Р. У.</i> Особливості формування якості зерна пшениці м'якої озимої в умовах органічного виробництва.....	157



Завадських Г. М.

Ключові аспекти забезпечення якості та безпечності продуктів харчування в Україні в умовах євроінтеграції 159

Маренич М. М.

Особливості взаємозв'язків ознак якості зерна пшениці м'якої озимої залежно від його вологості 162

Польовий А. М., Барсукова О. А., Божко Л. Ю.

Вплив агрометеорологічних умов на якість зерна озимої пшениці в Поліссі 165

Пузир Т. М., Яценко Л. Д.

Пшениця – основна культура України 168

Румянцева І. Р.

Якість харчових продуктів у сучасних умовах 171

Загнібіда Р. П.

Особливості якості послуг в готельно-ресторанному бізнесі 173

4. ЗЕМЕЛЬНЕ ПРАВО ТА ЮРИДИЧНА ПРАКТИКА В АПВ, БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ

Кийко Н. М., Живюк Р. Р.

Землі сільськогосподарського призначення та будівництво: практичні можливості і заборони 176

Коломієць Л. С., Букін Г. В.

Законодавчі аспекти використання пестицидів у сільському господарстві 179

Лапенко Т. Г.

Сучасні аспекти охорони праці на підприємствах АПК 182

Опара Н. М.

Стан охорони праці в агропромисловому комплексі України 184

Русіна Н. Г., Сохацька М. С.

Питання агрохімічного паспорта земельної ділянки 188

Федунь М. Р.

Промисли Швейцарії першої половини ХХ століття крізь призму подорожніх описів Олени Кисілевської 191

Чайка Т. О., Бараболя О. В., Короткова І. В., Крикунова В. Ю.

Актуальність нормативно-правового регулювання сертифікації та якості органічної сільськогосподарської продукції 193



Чернишова Є. О.

Попередження правопорушень у сфері насінництва та розсадництва.... 198

5. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ В АПК

Болюх І. О., Перерва П. Г.

Особенности маркетинга интеллектуальной собственности в агрокомплексе..... 201

Видря Е. В., Перерва П. Г.

Сущность и отличительные черты маркетинга инноваций на сельскохозяйственных предприятиях 203

Волченко А. С., Перерва П. Г.

Дослідження ефективності управління підприємствами сільського господарства..... 207

Гарна У. Ю., Перерва П. Г.

Напрямки інноваційного розвитку АПК України 210

Гордєєв В. В.

Управлінські аспекти адаптації виробників озимої пшениці до змін з урахуванням євроінтеграційних процесів 213

Грицаєнко Г. І., Грицаєнко І. М.

Сталий розвиток як головний орієнтир у розробці інвестиційних проєктів аграрного виробництва 216

Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І.

Екологічні інвестиції в аграрній сфері економіки 219

Грицаєнко І. М., Грицаєнко Г. І.

Еколого-економічний аспект технічного забезпечення аграрного виробництва 222

Грицаєнко М. І.

Формування HR-бренду компанії як фактор впливу на її соціальний капітал..... 225

Грищук Д. А., Перерва П. Г.

Интеллектуальная собственность аграрных предприятий в сети интернет: проблемы защиты..... 229

Жудро В. М.

Трансформация традиционной экономики АПК в цифровую экотронику 232



<i>Зеркіна О. О., Нікішина О. В.</i>	
Стратегічні напрями відтворювального розвитку українського ринку зернових і хлібних продуктів	235
<i>Каролоп О. О.</i>	
Інновації у формуванні професійної культури фахівців готельно-ресторанного бізнесу	238
<i>Кобелева А. В., Перерва П. Г.</i>	
Форми та методи комерціалізації інтелектуально-інноваційних технологій на аграрних підприємствах	241
<i>Манєвська А. О., Перерва П. Г.</i>	
Перспективи розвитку агропромислового комплексу України	244
<i>Мареха І. С., Бондаренко С. І.</i>	
Інноваційний ракурс портфельного підходу до інвестування в екологічно безпечну продукцію рослинництва	248
<i>Писаренко П. В., Самойлік М. С., Диченко О. Ю.</i>	
Еколого-економічне обґрунтування розвитку сільських територій	251
<i>Спіцина А. Є.</i>	
Розвиток інноваційних технологій управління персоналом	254
<i>Суліма Н. М., Якимовський Р. В.</i>	
Тенденції розвитку інноваційної діяльності в сільському господарстві	258
<i>Тебенко В. М.</i>	
Заходи активізації інноваційного розвитку	261
<i>Утенкова О. А., Перерва П. Г.</i>	
Вплив міжнародної інтеграції на розвиток АПК в Україні	264
<i>Шилюк Д. Ю., Марченко Є. Л., Пантус П. А., Плотнікова М. Ф.</i>	
Пермакультура у родових поселеннях: еталонна модель сталого розвитку та організаційно-економічного управління безпечністю довкілля	267
<i>Шульженко І. В.</i>	
Специфіка та роль комунікативного менеджменту у інноваційній економіці	270
<i>Сьомич М. І., Горбатюк Л. М., Ткаченко К. О.</i>	
Правове регулювання актуальних проблем інноваційної економіки в АПВ	272



6. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, VR ТЕХНОЛОГІЇ В АГРОВИРОБНИЦТВІ

Ласло О. О.

Інтеграція цифрових технологій при плануванні агрономічної діяльності..... 275

Чайка Т. О., Лотши І. І.

Безпілотні технології в сільському господарстві..... 277

Шафорост Л. Ю.

Використання ІТ-продукції на прикладі пшениці озимої..... 283

Юшин С. О.

Інформаційні технології в аграрному секторі у аспекті державно-приватного партнерства..... 285

7. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ПЕРЕРОБКИ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА

Галенко О. О., Баран Д. І.

М'ясні продукти збагачені мікронутрієнтами спеціального призначення 288

Галенко О. О., Медяник М. О., Кравчук В. В.

Новий сурімі-подібний матеріал для структурованих м'ясопродуктів... 290

Галенко О. О., Шаповалов В. Ю.

Продукти переробки насіння промислових конопель для технологій м'ясопродуктів..... 292

Єгоров Д. К., Єгорова Н. Ю., Капустян М. В.

Деякі інноваційні напрями при переробці продукції рослинництва 294

Харченко Є. І., Чорний В. М.

Вібраційне зволоження зерна пшениці при низькочастотних коливаннях 297



agricultural sector? *Journal of Cleaner Production*. 2020. Vol. 276. N 124210. doi: 10.1016/j.jclepro.2020.124210

4. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко І. М. Системний аналіз інвестицій в енергоефективність національної економіки. *Науковий вісник ТДАТУ*. 2021. Вип. 11, том 1. URL: <http://www.tsatu.edu.ua/tstt/wp-content/uploads/sites/6/naukovyj-visnyk-tdatu-2021-vypusk-11-tom-1.pdf>. doi: 10.31388/2220-8674-2021-1-9

5. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Екологічні інвестиції як пріоритетний напрямок розвитку аграрної сфери економіки. *Науковий вісник ТДАТУ*. 2021. Вип. 11, том 1. URL : <http://www.tsatu.edu.ua/tstt/wp-content/uploads/sites/6/naukovyj-visnyk-tdatu-2021-vypusk-11-tom-1.pdf>. doi: 10.31388/2220-8674-2021-1-12

6. Попова О. Л. *Сталий розвиток агросфери України: політика і механізми* : монографія. НАН України, Ін-т екон. та прогноз. Київ : НАНУ, 2009. 352 с.

Грицаєнко Микола Ігорович

канд. екон. наук, доцент

ORCID ID: 0000-0003-2507-771X

Таврійський державний агротехнологічний університет

імені Дмитра Моторного

м. Мелітополь

ФОРМУВАННЯ HR-БРЕНДУ КОМПАНІЇ ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ НА ЇЇ СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ

Глобалізація економіки, зростання бізнесу, посилення конкуренції обумовлюють необхідність впровадження сучасних технологій та нових тенденцій у розробці стратегії розвитку компанії. Трансформаційні процеси в економіці та суспільстві спонукають керівників інвестувати кошти в розвиток іміджу роботодавця, тобто створювати ефективні комунікації між компанією і ключовими стейкхолдерами, використовуючи такий стратегічний інструмент, як HR-бренд роботодавця.

Проблеми створення HR-бренду компанії розглядали Білокриницька К. В. [1], Білорус Т. В. [2], Фірсова С. Г. [1–3, 6], Юрченко К. Ю. [6] та інші науковці. Незважаючи на наявність публікацій з даної проблематики, залишаються недопрацьованими питання його впливу на формування та використання соціального капіталу, що обумовлює актуальність та мету дослідження.

Досвід соціально відповідальних компаній свідчить про те, що підвищенню їхньої глобальної конкурентоспроможності сприяє формування



HR-бренду компанії – тобто, створення позитивного образу компанії як роботодавця з точки зору наявних та потенційних співробітників, а також місцевої громади і суспільства в цілому (рис.).

Дослідження літературних джерел дало змогу виокремити два головних напрями у формуванні HR-бренду компанії – зовнішній та внутрішній. Зовнішній напрям спрямований на побудову серед потенційних працівників та місцевої громади позитивного уявлення про компанію як про пріоритетне місце роботи, внутрішній – на покращення добробуту та посилення мотивації вже існуючого штату працівників компанії.

Є компанії, які більше уваги приділяють зовнішньому напрямку, прагнучі створити привабливий образ для зовнішньої цільової аудиторії. Але досвід компаній – світових лідерів соціально відповідальних компаній – свідчить про те, що пріоритетним повинен бути саме внутрішній напрям, хоча найбільш вигідною, безумовно, є стратегія бізнесу з одночасним розвитком обох напрямів.

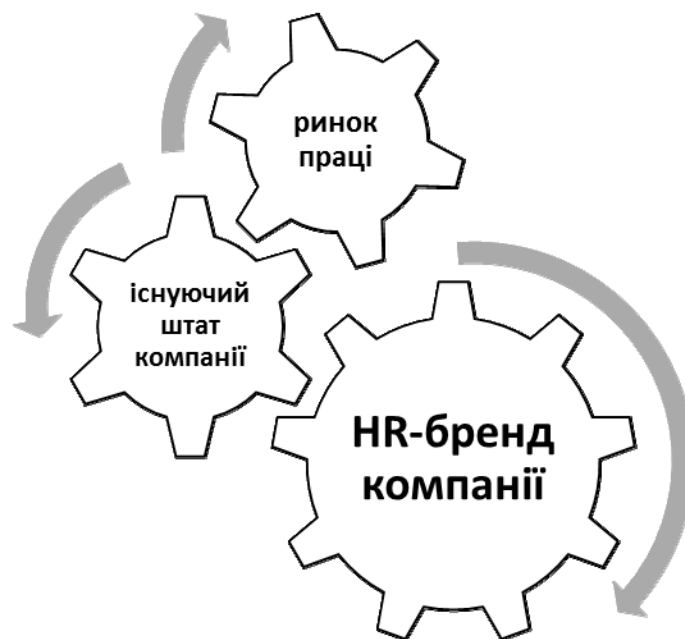


Рис. Напрямки формування HR-бренду компанії

Джерело: сформовано автором на основі власних досліджень.

Серед світових компаній, які у відповідності до рейтингу ZBL Media в 2020 р. опинилися в ТОП-100 соціально відповідальних підприємств, в першу десятку найкращих стосовно відношень з трудовим колективом увійшли «DXC Technology», «Alcoa», «Arconic», «Republic Services», «Stanley Black & Decker», «Adobe», «Advanced Micro Devices», «Hewlett-Packard Enterprise», «Ball» та «ConocoPhillips».

Десять найвищих позицій відповідно до стосунків зі стейкхолдерами і громадою мали «DXC Technology», «Kimberly-Clark», «Dell», «ManpowerGroup», «Welltower», «Colgate-Palmolive», «Stanley Black & Decker», «Alcoa», «IBM» та



«Caesars Entertainment». При цьому компанії «DXC Technology», «Stanley Black & Decker» та «Alcoa» одночасно потрапили в десятку кращих як за відношеннями з трудовим колективом (внутрішній напрям формування HR-бренду компанії), так і за стосунками зі стейкхолдерами та громадою (зовнішній напрям формування HR-бренду компанії).

Необхідно підкреслити, що зусилля зі створення HR-бренду компанії вимагають наявності необхідних фінансових ресурсів. Яскравим прикладом є компанія «Dell», яка в 2020 р. посіла третьою позицію в ТОП-100 соціально відповідальних компаній за стосунками зі стейкхолдерами та громадою, одночасно опинившись на другому місці за фінансовим субіндексом.

На українському ринку функціонують компанії, діяльність яких у створенні брендів роботодавця доцільно вивчати та переймати (табл.).

**Таблиця. Динаміка показників формування HR-бренду компанії
Агроіндустріальний холдинг «МХП»**

Показники	2017	2018	2019	2020	2020 до 2017, %
Внутрішній напрям					
Наявна чисельність працівників, осіб	27589	28703	27731	26766	97,0
Навчання працівників з охорони праці, годин	1202	1752	1507	1633	135,9
Кількість працівників, які беруть участь у навчанні з охорони праці, осіб	10401	8453	11072	9783	94,1
Витрати компанії на охорону праці, млн. дол. США	1,966	2,121	2,323	2,457	125,0
Зовнішній напрям					
Розмір сплачених податків, млрд грн.	1,83	2,04	2,44	3,01	164,5
Розмір соціальних інвестицій, млн. грн.	66	203	198	202	306,1
Використання відновлених матеріалів, %	90	90	92	93	103,3
Виробництво біогазу для потреб громади, МВт	93550,6	109631,4	91585,3	272039,0	290,8
Виробництво електроенергії для потреб громади, МВт	38256,7	44948,9	37550,0	111536,0	291,5
Виробництво теплоенергії для потреб громади, МВт	39256,7	45998,6	38465,8	114202,0	290,9

Джерело: сформовано автором на основі нефінансових звітів компанії.



Так, в Агроіндустріальному холдингу «МХП» у 2020 р. загальна чисельність працівників порівняно з 2017 р. зменшилась на 3 %. В той же час кількість годин навчання та витрати на охорону праці (заходи створення HR-бренду компанії внутрішнього напрямку) збільшились відповідно на 35,9 % та 25 %.

Розгляд заходів зовнішнього напрямку формування HR-бренду компанії свідчить про те, що обсяги сплачених податків зросли майже в 1,7 рази, соціальні інвестиції – більше, ніж в три рази, використання відновлюваних матеріалів (захід з охорони навколишнього середовища) – на 3,3 %. Агрохолдинг для задоволення потреб громади в 2020 р. у порівнянні з 2017 р. виробив майже втричі більше біогазу, електричної та теплової енергії.

Вважаємо, що заходи створення HR-бренду компанії внутрішнього напрямку обумовлюють підвищення умотивованості існуючого штату працівників, дотримання ними норм і стандартів корпоративної етики, забезпечують створення відповідних умов для формування в трудовому колективі взаємних поваги та довіри. Тобто, ці заходи слугують накопиченню та подальшому ефективному використанню соціального капіталу, який розглядається нами як «...сукупність здатних забезпечувати дохід зв'язків та соціально-економічних відносин, які виникають у певній соціальній мережі на основі існуючих норм та довіри» [4, с. 61].

Підкреслюємо, що «... формування соціального капіталу можливо завдяки прямим інвестиціям в програми адаптації, спільного навчання, наставництва, що сприятиме формуванню розвиненої соціальної мережі, підвищенню рівня довіри в трудовому колективі і, як наслідок, накопиченню соціального капіталу підприємства» [5, с. 187].

Заходи зовнішнього напрямку створення HR-бренду компанії, в тому числі соціальне інвестування (в соціальну інфраструктуру, освіту, охорону здоров'я, спорт і культуру, екологію, а також підвищення активності місцевих громад, благодійність) будуть створювати в суспільстві позитивне уявлення про неї, що також позитивно вплине на збільшення рівня довіри та розвиток соціальних мереж – головних складових соціального капіталу регіону та/або галузі.

Наряду з репутацією компанії саме соціальний капітал є найважливішим нематеріальним активом, який безпосередньо впливає на успішність та ефективність бізнесу, що обумовлює актуальність подальших досліджень основ його формування та розвитку.

Список використаних джерел

1. Білокриницька К. В., Фірсова С. Г. Методичні аспекти розвитку бренду компанії-роботодавця на прикладі ДП «Мелексис-Україна» *Ефективна економіка*. 2018. № 10. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2018_10_57 (дата звернення: 21.09.2021 р.).



2. Білорус Т. В., Фірсова С. Г. Методичний інструментарій оцінювання рівня задоволеності працівників внутрішнім HR-брендом компанії. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2020. Вип. 2. С. 54–61.

3. Білорус Т. В., Фірсова С. Г. Організаційне забезпечення формування та розвитку бренда компанії роботодавця. *Бізнес Інформ*. 2018. № 7. С. 314–326.

4. Грицаєнко М. І. Сутність соціального капіталу та його особливості в аграрній сфері. *Економіка АПК*. 2018. № 1. С. 60–65.

5. Грицаєнко М. Інвестиції в соціальний капітал як інструмент реалізації соціальної відповідальності бізнесу. *Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers*. Podhájka: European institute of further education, 2021. Chapter II, 187–188.

6. Юрченко К. Ю., Фірсова С. Г. Оцінювання стратегічних позицій бренда компанії роботодавця у сфері ритейлу. *Бізнес Інформ*. 2018. № 3. С. 418–424.

Гришук Дарья Андреевна

студентка групи БЕМ 920д

Перерва Петр Григорьевич

д-р екон. наук, профессор

ORCID ID: 0000-0002-6256-9329

Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»

г. Харьков

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ

В современном интеллектуальном обществе решающее значение имеют результаты инновационно-интеллектуальной деятельности аграрных предприятий: изобретения, произведения науки, искусства, литературы, полезные модели, объединенные названием «объекты интеллектуальной собственности» (ОИС). С развитием научно-технического прогресса появились и новые ОИС, такие как базы данных, программы для ЭВМ, производителей фонограмм, права исполнителей и т. п. Отметим, что у всех новых видов ОИС есть авторы и их исключительные права должны быть надежно защищены.

Для выявления наличия поставленной проблемы в аграрных предприятиях, дадим определение термину «интеллектуальная собственность» [1, 8, 10]:

а) во-первых, это отношения между людьми по поводу нематериальных



Наукове видання

Інновації управління продуктивністю та поліпшення якості зерна пшениці озимої, присвячена пам'яті професора Г. П. Жемели

Матеріали

*Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції
(м. Полтава, 30 вересня 2021 року)*

Комп'ютерна верстка: Чайка Т. О.
Дизайн обкладинки: Свешнікова А. О.