

СТРАХОВІ ПРОДУКТИ В ЦИФРОВОМУ СВІТІ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ

Комарова К.О., komarova_karina@ukr.net

Таврійський Державний агротехнологічний університет ім.Д.Моторного

Сучасні умови господарювання неможливі без використання цифрових технологій, а їх розвиток набуває все більшого значення й призводить до значних змін у світовій економіці. Саме завдяки таким інноваціям відбулося скорочення та спрощення виробничих циклів.

Впроваджуючи діджитал-страхування, страхові компанії мають можливість забезпечувати якісне обслуговування клієнтів за рахунок зниження витрат. Таке зниження відбувається шляхом використання онлайн-страхування, що безпосередньо допомагає відмовитися від послуг страхових посередників, зменшити комісійні винагороди, мінімізувати витрати на оренду приміщень тощо.

На данному етапі, страхові послуги та сервіси все активніше мігрують в інтернет. Основними видами страхових продуктів, що продаються онлайн, є: автострахування (ОСЦПВ, КАСКО, «Зелена карта»); туристичне страхування; страхування майна; добровільне медичне страхування тощо

Перенесення частини організаційних моментів страхового бізнесу в Інтернет-простір надає страховим компаніям, їх потенційним і реальним клієнтам нові можливості. (табл.1.)

Таблиця 1

Переваги діджиталізації страхової діяльності для страхувальника та страхової компанії[9]

Переваги для страхувальника	Переваги для страхової компанії
Скорочення витрат часу і сил;	Пришвидшує процес продажу та зменшує його затратність;
Підвищує якість страхових послуг, зокрема через застосування хмарних платформ;	Зменшує кількість персоналу;
Простота та універсальність способів оплати	Пришвидшує передачу інформації до електронних баз даних, в тому числі до баз даних Нацкомфінпослуг;
Можливість скласти загальне уявлення про страховий ринок, страховика та його послуги;	Зменшує ймовірність шахрайства й підвищує безпеку страхових операцій;
Можливість самостійно розрахувати тарифи;	Можливість обслуговування клієнтів на якісно новому рівні.
Мінімізація «людського» чинника;	Інтернет сприяє новим можливостям просування послуг компанії;
Економія коштів (багато страхових компаній при покупці онлайн роблять своїм клієнтам знижки);	Можливість збільшення продажу страхових продуктів;
Відсутній ризик втратити електронний поліс.	

Проте, поруч зі своїми перевагами існують також і мінуси використання діджиталізації страхової діяльності як для клієнтів, так і для страхових компаній. (табл. 2.)

**Недоліки діджиталізації страхової діяльності для страхувальника
та страхової компанії[10]**

Недоліки для страхувальника	Недоліки для страхової компанії
Необхідність самому розбиратися в тонкощах і нюансах роботи з сайтом страховика;	Обмеженість бюджету;
Значно менша кількість страхових продуктів розміщується на Інтернеті;	Відсутність розуміння важливості автоматизації у керівництва;
Неможливість застрахувати в онлайн-режимі транспорт та нерухомість в заставі;	Відсутність готових рішень для страхових організацій;
Можлива відмова сервера у потрібний момент;	Нерозуміння специфіки страхового ринку постачальниками ІТ-послуг;
Невеликий вибір страхових компаній, які надають послугу страхування через мережу Інтернет;	Нестача інформації щодо автоматизації страхового ринку;
Проблема оцінки вартості об'єкта страхування. Встановлюються варіанти строго фіксованих страхових сум. Як наслідок, страхової виплати може не вистачити на покриття збитків або виникає ситуація переплати за страховку.	

Отже, проаналізувавши таблиці, можна зробити висновки, що використання Інтернет-страхування має значні переваги. Найважливішими з них є скорочення часу і сил, збільшення можливостей вибору, простота та універсальність способів оплати можливість переглядати стан свого договору та змінювати його, отримання повної інформації про загальний стан компанії.

Виходячи із зазначеного актуальним є дослідження ключових трендів у розвитку світового ринку страхування в умовах діджиталізації, з'ясування особливостей пристосування іноземних страховиків задля перенесення їх досвіду на страховий ринок України та успішної діджиталізації.

Список використаних джерел:

1. Доманський О. П. Перехід страхового ринку в онлайн. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://insuranceukraine.online/statti/perehid-strahovogo-rinku-v-onlajn> (дата звернення 10.11.2019).

2. Корнієнко Ю. В. Вплив інформаційних систем і технологій на результативність надання страхових послуг URL: <http://pck.kneu.edu.ua/?p=445> (дата звернення 10.11.2019).

Науковий керівник: к.е.н., доц. Рубцова Н.М.