

ЯК ПІДВИЩИТИ ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ЕФЕКТИВНОЮ ПРЕЗЕНТАЦІЄЮ ЗВІТНОСТІ

Стоєва Т.С., stoeval1997@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Прозорість та розкриття інформації – сутність ефективного корпоративного управління будь-якої організації. Численні користувачі фінансової звітності підприємств – інвестори, кредитори, представники державних органів, управлінський персонал – прагнуть отримати максимум достовірної інформації про підприємство керуючись його звітністю.

На сьогодні в більшості розвинутих країн річні звіти фактично слугують єдиним джерелом інформації, в якому систематизовані відомості про обсяги і напрями капіталовкладень, плани раціоналізації виробництва і модернізації виробничих потужностей, науково-технічний потенціал фірми, у тому числі, обсяги витрат, структуру й основні напрями науково-дослідних робіт, а також про співробітництво в цій галузі з іншими фірмами, наявність патентних і ліцензійних угод. У багатьох країнах річні звіти публікуються також у громадській і галузевій періодиці. Так, наприклад, у Франції – в газеті AGEFT, у Німеччині – у журналі Stahl and Eisen, у Великобританії – в газеті Financial Times, у Японії – в журналі Oriental. Річні звіти містять не лише показники фінансової звітності, а й короткий огляд становища підприємства на ринку або в конкретній країні, де здійснюється його комерційна діяльність у поточному звітному році. Безсумнівно цінністю таких звітів є статистичні добірки матеріалів, згруповані у таблиці, діаграми і графіки, які дозволяють навіть найпростішим економічним аналізом відстежити тенденції розвитку підприємства та його становища на ринку.

В сучасній Україні спостерігається розбалансованість у питаннях звітності та інформаційної політики підприємства на рівні органів державного управління. Різні форми звітності підлягають зведенню різними державними відомствами. У зв'язку з цим на рівні окремих підприємств спостерігається відсутність єдиного уніфікованого механізму та безсистемність розкриття інформації про їх діяльність. Звітні форми, як правило, знаходяться в різних структурних підрозділах підприємства, систематизовані за різними ознаками, тому не забезпечують централізованого доступу до них та унеможливають їх ефективне використання для оцінки фінансово-майнового стану підприємства як зовнішнім, так і внутрішнім користувачам інформації.

Такий стан справ призводить до втрати централізованого підходу як до формування економічних інформаційних ресурсів на рівні окремих підприємств так і до формування на їх основі макроекономічних показників в цілому по країні[1].

З метою залучення інвестицій та підвищення рівня корпоративного управління рекомендуємо підприємствам:

- сформувати річний звіт-брошуру у вигляді добірки презентаційних матеріалів, що характеризують становище підприємства на ринку, його ділову репутацію та досягнення у сфері виробництва продукції;

- донести до відома інвесторів та інших зацікавлених осіб узагальнену інформацію про підприємство, яка може бути істотною при оцінці ними фінансово-майнового стану та результатів діяльності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Жук В.М. Рекомендації з підготовки та оприлюднення підприємствами річних звітів-брошур з метою залучення інвестицій та підвищення рівня корпоративного управління // Облік і фінанси АПК. – 2006. - №11. – С.4 – 32.

Науковий керівник: *Кучеркова С.О., к.е.н., доцент кафедри «Облік і оподаткування», Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*