

ІННОВАЦІЇ НА СТРАХОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Гашутіна А. О., e-mail – alina.gashutina28@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

У сучасних умовах інноваційні процеси у страховій діяльності відіграють майже найважливішу роль для підвищення конкурентоспроможності та додаткової кількості клієнтів для страхової компанії. Інновації є запорукою успішного розвитку компанії, а також сприяють появі нових видів страхових послуг, прогресивних методів і технологій надання страхових послуг, каналів їх продажу, трансформації інфраструктури страхового ринку [1].

Інноваційна діяльність страхової компанії – це діяльність щодо пошуку нових методів роботи на ринку страхових послуг; аналізу можливих варіантів вкладення тимчасово вільних коштів інвестиційного фонду й фонду власних коштів страхових компаній у фізичні активи, від яких страхова компанія отримує більше доходів, ніж від вкладення у фінансові активи [2].

Виділяють такі види інновацій у страхуванні:

- продуктові інновації – розробка нових страхових продуктів або вдосконалення існуючих;
- технічні інновації – вдосконалення методів продажу у діяльності страховика;
- технологічні інновації – зміни в організації діяльності страховика (маркетингові дослідження, нові методи аналізу);
- управлінські інновації – удосконалення, спрямовані на оптимізацію управлінських рішень (організаційна структура, оплата праці) [3].

Отже, інноваціями у страхуванні можуть виступати процес чи результат, реалізація якого на практиці зумовлює певні зміни у діяльність страховика, які втілюються у вигляді нових страхових продуктів, вдосконалення процесів взаємодії із зовнішнім середовищем, розширення підходів до залучення нових страхувальників та підвищення ефективності внутрішніх бізнес-процесів.

Інноваційним підходом у діяльності страхових компаній є укладання страхових договорів через Інтернет. Наразі запроваджено ряд електронних сервісів, які роблять життя сучасного українця простіше і зручніше: електронний поліс, електронний європротокол, система прямого врегулювання, електронні сервіси Бюро. Страховики найактивнішим чином намагається переводити в онлайн процеси всі продажі і обслуговування клієнтів. В електронному вигляді на сьогодні укладається кожен третій договір ОСАЦВ, загальна кількість таких договорів перевищило за два мільйона. Наразі сума премій по електронним договорам за січень-вересень цього року становить 1.8 млрд. грн. проти 0.5 млрд. грн. за той же період 2019 (+248%).

Розпочав роботу електронний європротокол для зручного оформлення ДТП і ще цілий ряд діджитальних сервісів як для автовласників, так і для професійних учасників ринку ОСАЦВ: система електронних комунікацій МТСБУ з аварійними комісарами та експертами для визначення суми страхового відшкодування, система цифрових комунікацій МТСБУ з іноземними страховиками і Бюро, електронний кабінет одержувача регламентних виплат.

МТСБУ приділяє значну увагу інтеграції електронних сервісів Бюро з державними і приватними технологічними рішеннями, оскільки повноцінна діджиталізація неможлива без створення єдиної цифрової екосистеми. Наприклад, перевірити справжність електронного поліса ОСАЦВ зараз можна через державне мобільний додаток «Дія», оформити ДТП за допомогою електронного європротоколу - як через веб-сервіс, створений Бюро, так і через мобільний додаток «Мій поліс».

Для того щоб більш швидко та ефективно впроваджувати інновації у страховій сфері на допомогу страховикам необхідно застосувати Insurtech-компанії – це технологічні компанії, які знаходяться на ранніх стадіях та розгортають технологічні інновації в рамках страхової вартості. Такі компанії пропонують своїм клієнтам більш доступний індивідуальний

продукт, використовуючи призначені для користувача інтерфейси або бізнес-моделі. Таким чином складаючи конкуренцію класичним страховикам.

Insurtech – це це впровадження інноваційних рішень, призначених максимізувати ефективність використання нових технологій на страховому ринку. Обсяги інвестицій в InsurTech з 2011 року по 2018 становить близько \$ 5 млрд. Згідно даних CB Insights, яка щороку збирає дані про інвестиційні угоди, у 2-му кварталі 2019 року обсяг фінансування InsurTech-проектів перевищив аналогічний показник минулого року на 280% (\$ 368 млн.), пише видання DELO.ua [4].

Загалом, ринок страхових послуг України розвивається доволі швидкими темпами, для того, щоб бути успішними страховим компаніям необхідно досягати характерного інноваційного підходу страхового продукту, бо він суттєво відрізняється від виробничих. Отже можна зазначити, що основним завданням інноваційної діяльності страхової компанії має бути пристосовування до потреб ринку та задоволення попиту споживачів все більшою кількістю цікавих, корисних та зручних інноваційних продуктів.

Список використаних джерел

1. Салайчук О. Інноваційні технології в автотранспортному страхуванні / О. Салайчук // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. — 2017. — № 4. — С. 124–138. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknteu_2017_4_11

2. Мілошевич Н.В. Тенденції розвитку інноваційної діяльності страхових компаній України / Вісник НТУ «ХП» — 2013 — № 53 (1026) – С.68-72. 3

3. Гориславець П. А. Тенденції національного страхового ринку / П. А. Гориславець // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. — 2013. — № 767. — С. 283-290. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_767_42.

4. «Форіншурер» - журнал №1 про технології у страхуванні та перестрахованні, іншуртехе і Фінтех в Україні та світі [Електронний ресурс] / Названі найпопулярніші технології та категорії InsurTech-стартапів Режим доступу до ресурсу: <https://forinsurer.com/news/19/08/28/37104>

Науковий керівник: *Рубцова Н. М., доцент кафедри Фінанси, банківська справа та страхування, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

СТРАХОВА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Гашутіна А. О., e-mail – alina.gashutina28@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Сьогодні розвиток страхового ринку відбувається на фоні позитивних змін макроекономічної ситуації в державі при зростанні добробуту населення і посиленні державного регулювання і нагляду за страховою діяльністю.

Термін «страхова культура» доволі широко використовується, однак до сьогодні немає чіткого визначення цього поняття (таблиця 1). Виходячи з різних наукових праць, можна стверджувати, що страхова культура може виражатися як сукупність виробничих, суспільних, розумових досягнень людства в галузі страхування, відповідних економічному характеру епохи й розповсюджуваних шляхом страхової діяльності, страхової освіти.