

*Міністерство освіти і науки України
Дніпровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В.
Лазаряна*

ТЕЗИ

*79 Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених,
магістрантів та студентів
«Науково-технічний прогрес на транспорті»
(25 березня – 31 березня 2019 року)*

Гуманітарні науки

Дніпро – 2019

Тези Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, магістрантів та студентів «Науково-технічний прогрес на транспорті». Гуманітарні науки [Текст] / Дніпров. нац. ун-т залізн. трансп. ім. акад. В. Лазаряна. – Дніпропетровськ, 2019. – 91 с.

У збірнику представлені матеріали наукових досягнень з питань іноземних мов, філософії, соціології та історії українською, російською, англійською та німецькою мовами. Всі публікації редакції не підлягають та подані в авторському тексті, за зміст редакція відповідальності не несе.

© Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна, 2019

1848, Marx and Engels offered a new definition of communism and popularized the term in their famous pamphlet *The Communist Manifesto*.

MODERNE ARBEITSLOHNSYSTEME IN DER UKRAINE

Autor – Natalya Martynova, Studentin der Gruppe 21 MH
Sprachliche Beraterin – Odnoromanenko M.V., Hochschullehrer für Deutsch
Taurische staatliche agrartechnologische Universität, Melitopol

Laut den Wirtschaftsbedingungen liegt der Erfolg des Unternehmens in einer richtigen Vergütung. Veränderungen bringen zur modernen Vergütung, die das effektive Wirtschaftswachstum beitragen. Deshalb ist eine gründliche Vergütungsform wichtig, die Quantität und Qualität der ausgegebenen Arbeitersbemühungen und Zeit anzeigt.

Das Ziel unserer Thesen ist die modernen Systeme der Vergütung, die bei vielen ausländischen Unternehmens verwendet sind, und ihre Möglichkeiten zu forschen.

Neue Ansätze zur Vergütung und Stimulation die Effizienz sehen den Übergang von traditionellen Systeme zur Vergütung vor, die aus zwei Komponenten bestehen: Basissatz und zusätzliche motivierenden Zahlungen. In EU gibt es eine Tendenz, die: ein Mindestjahreseinkomm für jeden Arbeitnehmer im Hinblick auf alle Belohnungen bestimmt; ungleiche Lohnerhöhung im Rahmen des vorgeschlagenen Wachstum ihr gemeinsames Fond hat; die Indexierung ablehnt und auf persönliches Verdienst Rücksicht nimmt.

Die Hauptrolle gehört der finanziellen Motivation. Unabhängig von existierenden modernen Systeme sind die Spezialisten der Meinung, dass das Leistungslohnsystem veraltet ist, motivierende Zahlungen mit individuellen und kollektiven Ergebnisse verbinden sein müssen und das Motivationsystem fair und transparent sein soll.

In den letzten Jahren wurden diese Probleme erfolgreich gelöst, wo eine strukturelle Verteilung des Lohnfonds gibt. Das gehört den Aufgaben der operativen Planung und wichtigen Besonderheiten des Gehalte, die von Arbeitsmarktsituation, Zielen, Geschäftsaufgaben und Unternehmenspersonalpolitik festgelegt werden.

Um Nachteile des gültigen Lohnsystem in der Ukraine zu beseitigen, muss eine Lohnreform durchgeführt werden, bei der:

1) die Grosse des festen Gehalt modernen Bedürfnissen entspricht. Die Gehaltserhöhung hängt von der Produktivität und Effizienz ab.

2) die Einkommensbeteiligung – Einkommenssysteme müssen für alle Arbeitnehmer gelten und vor der Unternehmensrealität insgesamt oder seiner einzelnen Abteilungen abhängen.

Es gibt zwei wichtige Aspekte:

1. Die Gewinnsteigerung, die von Marktfaktoren abhängt und kurzfristig ist.

2. Die Beteiligung an einem Gewinn kann ein Risiko mit möglichen Verluste beinhalten.

Als Zusammenfassung sagen wir, dass für Verbesserung der Effizienz und Produktivität der Mitarbeitern man neue Ansätze zur Formierung der Vergütung anzuwenden muss, die rationelle Verantwortung, Flexibilität, Gewinnbeteiligung sowie Motivation zur Verbesserung sowohl der eigenen Arbeitsergebnisse, als auch Unternehmensarbeitsergebnisse insgesamt verteilen.

FRANCHISING ALS EINER DER FORTSCHRITTLICHSTEN FORMEN DER SCHNELLEN GESCHÄFTSENTWICKLUNG

Autor – Maryna Poslavska, Masterstudentin der Gruppe 11 MB IIT
Sprachliche Beraterin – Muntian S. G., Oberlektorin für Deutsch
Taurische staatliche agrartechnologische Universität, Melitopol

Die Ukraine gilt in vielen Bereichen als zukunftssträchtiger Markt für die Geschäftsentwicklung, vor allem im Dienstleistungssektor.

Das Ziel der Veröffentlichung ist Franchising als eine der fortschreitenden Formen der Geschäftsentwicklung im Bereich der Gesellschaftsverpflegung zu betrachten.

Ukrainische Unternehmer beginnen heutzutage zunehmend Franchise-Geschäfte zu eröffnen. Dies ist darauf zurückzuführen, dass Geschäftsleute bereit sind, nur in bewährte Geschäftsmodelle zu investieren, die einen Gewinn garantieren. Unter Geschäftsmodell verstehen wir dabei ein System, das standardisierte Methoden und Regeln für die Geschäftsabwicklung sowie Kriterien zur Bewertung der Geschäftsleistung voraussetzt.

Franchising ist eine Form der Zusammenarbeit zwischen rechtlich und finanziell unabhängigen Parteien, bei der eine Partei (der Franchisegeber), die ein erfolgreiches Geschäft, eine bekannte Marke, einen guten Ruf und andere immaterielle Vermögenswerte besitzt, es der anderen Partei (dem Franchise-Nehmer) gestattet, dieses System unter bestimmten Bedingungen zu nutzen. Ein Beispiel dafür könnte Franchising im Bereich Fast Food sein, welches von den McDonald-Brüdern gegründet wurde. Nachdem sie auf die Idee gekommen waren, «einen Förderer» in der Gastronomie einzuführen, erfanden sie die Technologie Fast Food. Nach ihrem Einstieg in das Geschäft des Vertriebspezialisten Ray Kroc hat sich diese Innovation völlig bewährt. So wurde die McDonald's Korporation gegründet, die dem Restaurant-Franchising gewidmet wurde. Von der Korporation wurde die erste weltweit größte Restaurantkette aufgebaut. Das gegebene Geschäftsmodell inspirierte viele andere Unternehmer dazu, die Fast-Food-Branche aktiv zu entwickeln.

Unternehmensorganisation ist ein komplexes System mit sehr vielen Nuancen und Schwierigkeiten. Um Probleme beim Kauf einer zu vermeiden, muss man beim Erwerb einer Franchise einige Empfehlungen befolgen:

- den Franchisegeber sorgfältig prüfen, Informationen über den Ruf und die Rentabilität des entsprechenden Unternehmens zu sammeln;
- es ist notwendig, sich danach zu erkundigen, wie lange das Unternehmen auf dem Markt agiert;
- sich auf die finanzielle Seite der Zusammenarbeit mit dem Franchisegeber zu konzentrieren, alle Kosten und die Amortisationszeit des Unternehmens zu berechnen.

Beim Kauf einer Franchise müssen Bedingungen für eine mögliche Kündigung des Vertrages berücksichtigt werden.

Seit zwei Jahren wurden auf dem ukrainischen Markt drei populäre Franchise-Typen entwickelt: Produkte und Dienstleistungen des Einzelhandels, Fast-Food-Restaurants und kommerzielle Dienstleistungen. Heute gibt es auf dem ukrainischen Markt mehr als zwanzigtausend Franchise-Objekte und ihr jährliches Bruttoeinkommen liegt über eineinhalb Trillion Dollar. Dies zeigt, dass es in der Ukraine einen Franchising-Markt gibt, der sich positiv auf die Geschäftsentwicklung auswirkt. Derzeit sind inländische Franchisen auf dem Franchisemarkt führend. Ukrainische Franchise-Unternehmen kontrollieren 66% des Marktes. Die restlichen 34% kontrollieren ausländische Franchisen - hauptsächlich Unternehmen aus West- und Osteuropa, China, Russland und Amerika.

So zeigen die Erfahrungen in der Welt und in der Ukraine, dass das Franchising eine der erfolgreichsten Formen der Geschäftsentwicklung im Bereich der Massenernährung ist.

DER HERSTELLUNG NEUER KUNSTSTOFF-RECYCLINGPRODUKTE SIND GRENZEN GESETZT

Die Autorin – Maryna Mirkel, die Studentin 31 EK

Deutschlehrerin - N.W. Bilous

Taurische staatliche agrartechnologische Universität

Наукове видання

Тези 79 Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених,
магістрантів та студентів «Науково-технічний прогрес на транспорті».

Гуманітарні науки

Друкуються в авторській редакції

Відповідальний за випуск *К.С. Пантілеєнко*

Комп'ютерна верстка *К.С. Пантілеєнко*

Формат 60x84 1/16. Ум. друк. арк. 6,51. Обл.-вид. арк.6,54.Тираж 5 пр. Зам. № ____.

Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту
імені академіка В. Лазаряна

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 1315 від 31.03.2003

Адреса видавця та дільниці оперативної поліграфії:

49010, Дніпропетровськ, вул. Лазаряна, 2