

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародного туризму та управління персоналом
Кафедра міжнародного туризму
Кафедра управління персоналом і економіки праці

СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

**Міжнародної науково-практичної конференції,
присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму
та управління персоналом Запорізького національного
технічного університету**

м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р.

Том 1

Запоріжжя
«Просвіта»
2017

– цифрові карти історичних центрів зі спеціалізованим навантаженням – схемою руху громадського транспорту, місцем розташування культурно-історичних пам'яток, готелів, заправних станцій і т. п. [3].

Створення туристично-орієнтованої ГІС «Рекреація і туризм в Запорізькій області» дозволить робити просторові запити і проводити аналіз, виявляти території, що підходять для необхідних заходів, виявляти взаємозв'язки між різними параметрами.

Література

1. Готинян В. С. Можливості WEB- та ГІС/ДЗЗ-технологій в туризмі [Електронний ресурс] / В. С. Готинян, А. В. Семененко, О. В. Томченко. – Режим доступу: <http://www.rugoda.gov.ua/ua/index.php?newsid=945>.

2. Дорожинський О. Про принципи використання геоінформаційних технологій при створенні інформаційно-довідникових систем загального призначення / О. Дорожинський, І. Колб, А. Фаргал // Вісник геодезії та картографії. – 2003. – № 3 (30). – С. 40–42.

3. Стратегія розвитку туризму в Запоріжжя на 2014–2018 гг. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://turzp.at.ua/load/obgovorjuemo-proekt_strategiji_rozvitku_turizmu/1-1-0-9.

Грибова Д. В.

кандидат економічних наук, доцент

Мелітопольський державний педагогічний університет ім. Б. Хмельницького
м. Мелітополь, Україна

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Україна переживає економічну, політичну, соціальну кризу, і саме зараз необхідно шукати нові можливості для розбудови нашої держави. Однією з таких можливостей є медичний туризм, який добре показує себе у багатьох країнах світу, прибуток від лікувально-оздоровчого туризму щороку становить сотні мільйонів доларів. У багатьох країнах світу медичний туризм і розвиток курортів є сферами наповнення національного бюджету.

Розвиваючи ці напрями, Україна може скласти конкуренцію іншим державам, адже вона має три основні пріоритети:

- 1) зручне географічне розташування;
- 2) висококваліфіковані кадри медичних працівників;
- 3) доступну вартість медичних послуг, набагато нижчу, ніж вартість таких послуг в інших країнах світу. Варто скористатися цими можливостями і стати новим центром медичного туризму у світі.

Соціальна функція медичного туризму сприяє тому, щоб кожна особистість мала власну гідність, сприяє інтеграції людини в суспільство, дозволяє відчувати свою приналежність до певної спільноти. Вона поєднує в собі, на нашу думку, функції адаптації, соціалізації, фізичної та психологічної профілактики і пов'язана з оздоровчими, рекреаційними проектами

для дітей, молоді, інвалідів, осіб похилого віку. Ця функція набуває особливого значення на сучасному етапі, коли людина соціально розчарована, емоційно загублена, духовно принижена, не вірить у майбутнє, цинічна по відношенню до минулого; прагматична у своєму підході до сьогодення; втрачає повагу до великих моральних цінностей та норм.

Цікавим є приклад Ізраїлю. Це країна, яка багато років перебуває у стані війни, але це не заважає їй бути лідером медичного туризму. Так само Туреччина, яка останніми роками стала центром медичного туризму. Прибуток, який одержують ці країни, визначається мільярдами доларів щороку. Але всі ці шалені показники можуть мати місце за єдиної умови підтримки уряду та держави.

На жаль, саме медичний туризм на державному рівні жодним чином не був підтриманий у нашій державі. Україні є що пропонувати іноземним пацієнтам. Поки що таку готовність мають приватні медичні установи, але водночас, змінюючи законодавство України, потрібно розвивати і державні та комунальні медичні заклади.

Кажучи про медичний туризм, громадяни України, які мають фінансові можливості, дуже часто їдуть шукати здоров'я за кордоном. Для прикладу, Національний інститут серцево-судинної хірургії імені М. М. Амосова має високу технологію аорто-коронарного шунтування, де показник летальності лише 0,5%, тоді як у Сполучених Штатах Америки цей показник 1,5%. За цією технологією проведено більше 10 тисяч операцій. Ця техніка використовується лише в п'ятьох країнах світу, у тому числі в Україні [1].

Не менші досягнення демонструють фахівці України з офтальмології, реконструктивної хірургії, стоматології, пластичної хірургії, репродуктивної хірургії, косметології.

Тож Україна має стати лідером медичного туризму. Що необхідно для цього зробити?

Перше – прийняти європейські стандарти лікування.

Друге – популяризувати медичні послуги нашої держави за кордоном, спрощувати візовий режим для пацієнтів, які їдуть в Україну на лікування.

Сучасний стан здоров'я населення України жахливий. Наша держава – країна з вимираючим етносом, за оцінкою ЮНЕСКО. Розвиток санаторно-курортної, спортивної та оздоровчої інфраструктури, розбудова комплексної програми оздоровлення населення, підвищення рухової активності населення та популяризація здорового способу життя здатні запобігти демографічній катастрофі. Україна здатна не лише врятувати власне населення, а й стати в один ряд з провідними курортами світу, такими як Швейцарія, Австрія, Ізраїль, Чехія та інші.

На жаль, сьогодні в парламенті досить скептично ставляться до будь-яких ініціатив, пов'язаних з економічним та податковим стимулюванням розвитку пріоритетних секторів економіки. Але світовий досвід доводить, що іншого шляху систематичного залучення інвестицій просто не існує. На

часі, змінити систему фінансування соціально-гуманітарної сфери на використання інструментів проектного менеджменту замість залишкового принципу.

Туризм в умовах докорінного реформування економіки не може залишитися другорядним хобі того чи того регіону, а має бути повноправною галуззю економіки, яка сприяє розвитку територій. Туризм може прискорити структурні зміни економіки країни, модель державно-приватного партнерства у туризмі має стати рушієм процесів піднесення економіки регіонів.

Туризм дає шанс зробити державу привабливішою і за вмілого керування за декілька років може змінити обличчя країни, значно підвищити стандарти життя.

Україна та її регіони володіють широким спектром природних туристично-рекреаційних ресурсів, мають багату і різноманітну культуру і традиції, історію та історико-культурну спадщину, великий потенціал духовного розвитку, культурного збагачення і оздоровлення. Рекреаційно-туристична діяльність може успішно здійснюватися практично в кожному з регіонів, особливо якщо зважити на два основні моменти:

– потреба у відпочинку та оздоровленні існує постійно і циклічно та охоплює значний контингент населення, яке є потенційним споживачем рекреаційно-туристичних послуг;

– розвиток рекреаційно-туристичної діяльності не потребує значних капіталовкладень і може здійснюватися невеликими рекреаційно-туристичними закладами.

Виходячи з потреб оновлення загальної парадигми розвитку суспільства і переходу до його гармонійного розвитку, потребує коректив і загальна політика розвитку туристично-рекреаційного сектору держави та його регіональних комплексів з акцентом на посилення ролі та комплексне використання соціогуманістичного потенціалу туристично-рекреаційних територій, особливо його духовної складової. Таке бачення перспектив розвитку рекреації і туризму є найбільш відповідним із позицій пошуку ефективних чинників закладення основ міцного здоров'я від народження та підтримання його впродовж усього життя людини, гармонійного розвитку особистості, раціонального та ефективного використання природних оздоровчих і рекреаційних ресурсів, забезпечення належного розвитку рекреаційно-туристичних комплексів як одного з чинників гармонійного розвитку регіонів та держави.

Потрібно відновити санаторно-курортне лікування за рахунок коштів Фонду соціального страхування. Це дасть поштовх і підтримку санаторно-курортним закладам, дасть можливість оздоровлення найбільш вразливих верств населення України.

Отже, туризм є певною філософією – філософією бачення своєї країни, свого міста, свого регіону чи села. І насправді, до розвитку туризму, до розвитку цієї філософії має долучитися кожен на тому місці, де він працює.

Література

1. Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://gska2.rada.gov.ua/zakon/new/par_sl/sl0604116.htm.

Громова О. В.

студентка
Дніпропетровський транспортно-економічний коледж

Бойко Т. В.

викладач I категорії
Дніпропетровський транспортно-економічний коледж
м. Дніпро, Україна

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ЦЕНТРАЛЬНОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ

Центральна Україна має величезний туристичний потенціал, багатий на історико-культурні пам'ятки історії, що є важливим фактором для розвитку туризму.

Центральна Україна славиться своєю історією, адже саме тут був осередок славнозвісної Київської Русі і до нині збереглися пам'ятки історії, які приваблюють туристів [1]. Серед них:

м. Київ:

– Пам'ятник легендарним засновникам Києва – Кию, Щеку, Хориву та їхній сестрі Либідь;

– Собор святої Софії або Софіївський собор;

– Михайлівський Золотоверхий собор;

– Києво-Печерська лавра;

– Золоті ворота;

м. Овруч (пн. Житомирщини):

– церква Василя Великого.

Проте Центральна Україна славиться не тільки пам'ятками часів Київської Русі, а й незвичайними й чарівними пам'ятками архітектури:

– Палац Грохольських у Вороновиці;

– Миколаївський костюл у Кам'янському;

– Будівля Златопільській гімназії;

– Садиба Даховських в селі Леськове;

– Копія Ялтинської церкви в селі Мошни;

– Будівля Дворянського та Сільського банку в Полтаві [1].

Також, на території центрального регіону було знайдено велику кількість курганів поселень скіфів. Цей факт не обминув туристів і з кожним роком з'являється все більше бажаючих подивитись на старовинні кургани [2].

Центральна Україна вирізняється наявністю унікальних історичних пам'яток. До Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО увійшли, вже назва-