

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ
VIII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ
ЗА ПІДСУМКАМИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ 2020 РОКУ**

КАФЕДРА «ІНОЗЕМНІ МОВИ»



VIII Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ. Кафедра «Іноземні мови»: матеріали VIII Всеукр. наук.-техн. конф., 11-22 листопада 2020 р. Мелітополь: ТДАТУ, 2020. 112 с.

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на VIII Всеукраїнську науково-технічну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті. Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:
<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/> - сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ
<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/naukovi-vydannja/> - «Наукові видання» ТДАТУ

Відповідальний за випуск викладач Лемещенко-Лагода В.В.

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020

PERSPECTIVES DE LA PRODUCTION DE PRODUITS BIOLOGIQUES EN UKRAINE <i>Lavrova I.S., Vynogradova M.S.</i>	78
IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA PANDÉMIE COVID-19 <i>Naumenko T.V., Vynogradova M.S.</i>	79
LA STRATÉGIE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE D'UNE ENTREPRISE SUR L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE COSMÉTIQUES “YVES ROCHER” <i>Pshenychna A.S., Vynogradova M.S.</i>	80
CERISE “BIGARREAU MÉLITOPOLIEN” COMME LA MARQUE DE LA PLUS HAUTE QUALITÉ <i>Tsvietkova H.O., Vynogradova M.S.</i>	81
ANALYSE DU MARCHÉ DU SOJA EN UKRAINE ET PERSPECTIVES DE SON DÉVELOPPEMENT <i>Vovk I.V., Vynogradova M.S.</i>	82

INNOVATIONEN UND NEUE TECHNOLOGIEN

ANALYSE DER KAFFEEKULTUR IN DEUTSCHLAND <i>Grebelnaya A., Bilous N.W.</i>	84
KONFLIKTMANAGEMENT IM KOLLEKTIV <i>Martynova N.O., Bilous N.W.</i>	85
DAS BANKENSYSYSTEM IN DEUTSCHLAND <i>Mazurova I.V., Bilous N.W.</i>	86
BEDEUTUNG UND FUNKTIONEN DER MANAGEMENTPSYCHOLOGIE IN ORGANISATIONEN <i>Podopryhora A.V., Muntian S.G.</i>	87
QUANTITATIVE BEWERTUNG DER FERMENTATION DER HARTKÄSESORTEN DURCH STATISTISCHE METHODEN <i>Sydorenko L.D., Ishchenko O.A., Muntian S.G.</i>	88
ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVEN DER IMKEREI IN DER UKRAINE <i>Tokar N.O., Muntian S.G.</i>	89

Quellenverzeichnis

1. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Управление персоналом". Москва, 2009. 301 с.
Sprachliche Beratung: *Bilous N.W., Oberlektorin für Deutsch auf dem Lehrstuhl für Fremdsprachen, Taurische staatliche agrartechnologische Dmytro Motorny-Universität, Melitopol*

DAS BANKENSYSTEM IN DEUTSCHLAND

Mazurova I.V., mazurovaira2001@gmail.com

Taurische staatliche agrotechnologische Dmytro Motorny-Universität

Das Bankensystem erfüllt wichtige volkswirtschaftliche Funktionen. Gleichzeitig stehen Banken immer wieder in der Kritik [1].

Banken lassen sich in verschiedene Kategorien einteilen, sodass es keine allgemeine Definition gibt. Die Unterteilung erfolgt vielmehr nach Eigentümerstruktur, Organisation und Tätigkeitsfeld. Dabei kann jedoch zum Beispiel eine genossenschaftlich organisierte Bank durchaus auch als Universalbank tätig sein. Ebenso kann etwa eine private Bank als Spezialbank agieren. Eine ganz besondere Rolle kommt der Deutschen Bundesbank zu. Sie ist die Zentralbank der Bundesrepublik [1].

Deutschland und Teil des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB) sowie des Eurosystems. Das Bankensystem erfüllt in jeder Volkswirtschaft verschiedene wichtige Funktionen. Dies gilt auch für das deutsche Bankensystem. Diese wichtigen Funktionen sind Losgrößen-, Fristen- und Risikotransformation [2].

Zum deutschen Bankensystem gehören auch Universalbanken, Investmentbanken, Privatbanken, Staats- und Spezialbanken [2].

Als Universalbanken werden Kreditinstitute bezeichnet, die verschiedene Bankdienstleistungen anbieten. Von den knapp 1900 Banken in Deutschland sind ca. 95 % Universalbanken. Dazu zählen neben den Privatbanken auch die Sparkassen und Genossenschaftsbanken. Universalbanken bieten Produkte des Kredit- und Einlagengeschäfts, Zahlungsverkehrslösungen, Kapitalanlagen und weitere Bankprodukte an [1].

Investmentbanken betreiben das Investmentgeschäft, den Handel mit Wertpapieren und Vermögensverwaltung. Außerdem sind Investmentbanken an Kapitalmaßnahmen von Unternehmen wie zum Beispiel Börsengängen beteiligt. Die Bezeichnung als Investmentbank ist historisch auf das Trennbankensystem der USA zurückzuführen. Private Banken sind in der Rechtsform einer Kapitalgesellschaft organisiert und befinden sich mehrheitlich im privaten Besitz. Zu den wichtigsten privaten Banken in Deutschland zählen die Großbanken Deutsche Bank, Commerzbank, Postbank und HypoVereinsbank [1].

Im öffentlich-rechtlichen Bankensektor gibt es Sparkassen, Landesbanken und einige weitere Institute. Die Träger der Sparkassen und Landesbanken sind Gemeinden, Kreise und Länder. Eine Besonderheit des Sparkassensektors besteht darin, dass sich das Geschäftsgebiet einer Sparkasse auf das Gebiet ihres Trägers (zum Beispiel Landkreis) beschränkt. Sparkassen bieten Privat- und Geschäftskunden Kredite, Konten sowie Anlagelösungen an. Neben den regionalen Instituten gibt es auch einige zentrale Einrichtungen des Sparkassensektors [1].

Zu den Genossenschaftsbanken zählen die Volks- und Raiffeisenbanken, PSD Banken und genossenschaftliche Spezialinstitute. Bei Genossenschaftsbanken sind Kunden gleichzeitig auch Mitglieder. Genossenschaftsbanken sind ähnlich wie Sparkassen regional aktiv [1].

Spezialbanken werden Kreditinstitute genannt, die nur eine einzige oder nur sehr wenige und sehr spezielle Dienstleistungen anbieten. Zu den Spezialbanken zählen zum Beispiel Pfandbriefbanken und Bausparkassen [1].

Quellenverzeichnis

1. Bankensystem in Deutschland [Zahlen+Fakten]: website. URL: <https://fincompare.de/bankensystem> (дата звернення 1.11.2020)
2. Deutsche Bundesbank/Europäisches System der Zentralbanken: website. URL: <https://www.bpb.de/nachschlagen/lexika/handwoerterbuch-politisches-system/202008/deutsche-bundesbank-europaeisches-system-der-zentralbanken> (дата звернення 25.10.2020)

Sprachliche Beratung: *Bilous N.W., Oberlektorin für Deutsch auf dem Lehrstuhl für Fremdsprachen, Taurische staatliche agrartechnologische Dmytro Motorny-Universität, Melitopol*

BEDEUTUNG UND FUNKTIONEN DER MANAGEMENTPSYCHOLOGIE IN ORGANISATIONEN

Podopryhora A.V., *podopryhora.a@gmail.com*

*Taurische staatliche agrartechnologische Dmytro Motorny-Universität, Melitopol
Fachhochschule Anhalt, Deutschland*

Um ihr Ziel zu erreichen, muss jede Organisation ein effektives Managementsystem schaffen. In vielen Organisationen konzentrieren sich Manager aber häufig nur auf Finanzen, Produktion, Logistik oder Verkauf von Fertigprodukten, ohne dem Personal des Unternehmens genügend Aufmerksamkeit zu schenken. Die neuesten Studien zeigen jedoch, dass gerade die Erforschung und Anwendung der Managementpsychologie in der beruflichen Praxis heutzutage immer mehr an Bedeutung gewinnen, da sie ein Schlüsselfaktor für erfolgreiche Umsetzung von Unternehmensentwicklungsstrategien und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit ist.

Ziel der Veröffentlichung ist es daher, die Bedeutung, Wichtigkeit und Funktionen der Managementpsychologie in modernen Organisationen aufzuzeigen.

Das Personal der Organisation ist das schwierigste Objekt des Managements. Im Gegensatz zu Sachanlagen können Menschen ihre eigenen Entscheidungen treffen und die Anforderungen an sie bewerten. Darüber hinaus ist das Personal ein Team, von dem jedes Mitglied seine eigenen Interessen hat und sehr sensibel auf Managemententscheidungen reagiert. Die Reaktion darauf ist oft schwer vorherzusagen.

Die Arbeit eines Menschen basiert auf seiner Psyche. Dies hängt direkt mit seiner Vorstellungskraft, seinem Denken, seiner Aufmerksamkeit und anderen psychologischen Komponenten zusammen. Schließlich ist es offensichtlich, dass der psychologische Zustand einer Person das Ergebnis ihrer Aktivitäten beeinflusst. Dies wirkt sich wiederum auf das Ergebnis des gesamten Teams aus, in dem sie arbeitet [1].

Die Managementpsychologie ist ein Zweig der Psychologie, der die psychologischen Muster des Managements untersucht, nämlich: die Rolle menschlicher und psychologischer Faktoren im Management, die optimale Verteilung der beruflichen und sozialen Rollen im Team, Führung, Prozesse der Teamintegration und des Zusammenhalts, informelle Beziehungen zwischen seinen Mitgliedern, sozialpsychologische Eigenschaften des Leiters.

Funktionen der Managementpsychologie zielen auf die Lösung der Probleme im Managementsystem, um die Interaktion der Teilnehmer des Managementprozesses mit dem Ziel der Effizienzsteigerung der Organisation sicherzustellen.

Als unabhängiger Wissenszweig erfüllt die Managementpsychologie theoretisch-kognitive, informative, soziokulturelle, ethnopsychologische, sozio-psychologische, humanistische, prognostische und angewandte Funktionen.

Die Konzentration der Manager auf die psychologischen Aspekte des Managements schafft somit Bedingungen nicht nur für die erfolgreiche Erreichung des gemeinsamen Endziels der