

*Колесник Д.В.,
здобувач 21 сФБ групи,
Демченко І.В.,*

*к.е.н., доцент кафедри фінанси, банківська справа та страхування
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного, м. Мелітополь, Україна*

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ЄС

Серед основних тенденцій останнього періоду слід назвати диверсифікацію зовнішніх поставок та зміщення акцентів співробітництва на європейський вектор. Раціональною та ефективною альтернативою торговельного співробітництва з РФ став розвиток конструктивних стосунків з країнами ЄС.

Торговельні відносини з країнами ЄС відзначаються своєю нерівномірністю за обсягами. Проте вихід на більш вузькі та спеціалізовані ринки ускладнений високим рівнем конкуренції та неготовністю національного товаровиробника до конкурентної боротьби в умовах демонстрації власної конкурентної переваги. Разом з тим, на ринках ЄС чітко відзначаються домінантні напрями, розвиток торговельного співробітництва з якими слугуватиме основою розвитку національного експортного потенціалу, основою сталих валютних грошових надходжень, а також запорукою стимулювання інноваційного розвитку суб'єктів галузей-експортерів. Так, протягом останніх 5 років варто відзначити помірне зростання торговельного співробітництва з Польщею, товарообіг з якою зрів на 1033 млн дол. США. Варте уваги підсилення торговельного співробітництва з Італією, максимальний експорт з якою склав 2495 млн дол. США у 2018 році. Обсяги постачання товарів національного виробника в Німеччину, Нідерланди та Іспанію є співставними та коливались

протягом періоду, що аналізується з 738 млн дол. США (Нідерланди, 2015 р.) до 1769 млн дол. США (Німеччина, 2019 р.).

Домінантними партнерами в частині імпорту товарів суб'єктами в Україну виступили Німеччина, Польща, Італія, Литва, Франція. Саме з Німеччиною за період з 2015 по 2019 рр. було зафіксовано найбільше значення поставань – 5,576 млрд дол.

Досить важливого значення набувають товари і виробы, які суб'єкти господарювання України пропонують партнерам Європейського Союзу. Суттєвого обсягу поставання серед експортних операцій займають зернові культури та продукція сталеливарної промисловості (15,2%) та зернові культури (12,7%). Силові установки та електричні машини посіли третю сходинку серед найбільш затребуваних в Європі виробів з України. Високий обсяг в структурі поставання утримує зольні елементи, шлак та руда чорних та кольорових металів – 8,5%.

Щодо товарного імпорту відмітимо переважну присутність в переліку товарів з високою доданою вартістю. На противіс поставання продуктів з мінімальними додатковими операціями чи взагалі сировинної природи суб'єкти господарювання закупають в іноземних поставальників засоби наземного транспорту (13% в загальній структурі імпорту), реактори та обладнання для ТЕЦ, пальне та нафтопродукти тощо.

Україна нарощує обсяги торговельного співробітництва з ЄС в рамках інтенсифікації співробітництва, переорієнтації вектору експортно-імпортних операцій та їх диверсифікації. Проте як експортні, так і імпортні торговельні операції відбуваються нерівномірно, беручи до уваги конкретних учасників Євросони. Переважні обсяги поставання та придбання відбуваються в декілька країн, встановлених в дослідженні. Разом з тим, розширення географії поставання та пошук нових партнерів з проблем ефективного поставання стимулюватиме подальше зростання торговельного співробітництва України з ЄС.

Список використаних джерел

1. Сарсембекова С. Е. Экспортоориентированные производства в системе мирохозяйственных связей: вопросы теории и практики: учеб. пособ. Павлодар. 2004. С. 15.

2. Співробітництво між Україною та країнами ЄС: статистичний збірник. Київ. 2020. URL: https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/2020/zb/06/zb_ES_19_ue.pdf

3. Demchenko I. V. Formation of financial potential of enterprise. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2018. № 1. С. 140-145. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znptdau_2018_1_21.

4. Демченко І. В. Переваги та ризики європейської інтеграції України. Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції (м. Маріуполь, 9–10 жовтня 2019 р.). Маріуполь ; Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2019. с. 260-261. URL: <https://dsum.edu.ua/wp-content/uploads/2019/10/Konferentsiya-2019-1.pdf#page=260>

УДК: 336

*Комарова К.О.,
здобувачка 41 ФБ групи,
Демченко І.В.,*

*к.е.н., доцент кафедри фінанси, банківська справа та страхування
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного, м. Мелітополь, Україна*

РЕЖИМИ КУРСОУТВОРЕННЯ: ВИДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ

На даному етапі для України відіграють зовнішньоекономічні, а зокрема, валютні відносини, які охоплюють усі сфери суспільного життя. За таких умов зростає роль валютного курсу, як інструмента економічної політики держави.