

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
РАДА МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ**



**МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МАГІСТРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**За підсумками наукових досліджень 2020 року
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**



Мелітополь 2020

УДК 621

Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ.
Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, 09-18 листопада 2020 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2020. – **312 с.**

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на всеукраїнську науково-технічну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Секція – УЧАСТЬ МОЛОДІ У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

Секція – ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Секція – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Секція – МАРКЕТИНГ

Секція – ЕКОНОМІКА, ТУРИЗМ

Секція – МЕНЕДЖМЕНТ

Секція – ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/konferenciji/>

- сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ

Відповідальний за випуск к.е.н., доцент Демченко І.В.
Факультет економіки та бізнесу

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020

ЗМІСТ

УЧАСТЬ МОЛОДІ У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

1. Вдодович В.М. Портрет керівника системи публічного адміністрування	11
2. Верещак С.С. Професійне орієнтування майбутніх фахівців через національно-патріотичне виховання	13
3. Вітовщик О.А. Державне управління як система принципів	15
4. Вітовщик Л.А. Сучасні комунікації та електронне урядування в умовах розвитку інформаційного суспільства	16
5. Дудніченко А.В. Щодо дефініцій «управління» та «публічне управління»	17
6. Жечева А.М. Телефонні переговори в діловому світі	19
7. Котій Н.І. Правові аспекти судового адміністрування	20
8. Кравченко О.В. Територіальна громада як базова ланка місцевого самоврядування в публічному управлінні	22
9. Крись А.О. Сучасні підходи до управління ЗВО в процесі підготовки фахівця	24
10. Мальчев Б. Взаємодія державного та муніципального рівнів управління як фактор успішного державного будівництва	27
11. Микитенко Л.А. Проблеми якісної підготовки кадрів для сфери публічного управління	30
12. Міннігулов В.М. Концепція правової держави	32
13. Новаковська О.А. Сутність надання послуг у публічному управлінні	34
14. Новаковська О.А. Особливості адаптації студентів-першокурсників	35
15. Новаковська О.А. Інтернет-залежність сучасної молоді	38
16. Новаковська О.А. Успішне працевлаштування, як початок трудової кар'єри	40
17. Патяка Т.А. Етикет ділового спілкування	41
18. Потапський О.А. Професіоналізм державних службовців з огляду на гендерну політику сучасності	42
19. Самохвалова А.Ю. Основи професійної етики в роботі бухгалтера	44
20. Силечник М.В. Права національних меншин в Україні	45
21. Силечник М.В. Особливості психологічного стану безробітної людини	48
22. Стоянчева Н. Діловий етикет у міжнародному бізнесі	50
23. Танасова Н.С. Освіта як фактор забезпечення соціальної мобільності людини у сучасному суспільстві	52
24. Тищенко Ю.В. Організація дуальної форми здобуття освіти у ВСП «Новокаховський фаховий коледж ТДАТУ» як один із засобів інноваційної форми навчання	54
25. Федоровський Л.І. Професіоналізація публічних закупівель як запорука сталого економічного розвитку	56
26. Ходорковська О.І. Публічне управління: методологічний аспект	57
27. Хоменко С.В. Менеджмент соціальної роботи як різновид соціального управління	59
28. Щербаков К.С. Ефективна підготовка до ділових переговорів	60

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

1. Бакута С.М. Види неприбуткових організацій	61
2. Бакута С.М. Облік витрат з доведення основного засобу до стану, придатного до використання	62
3. Барвинська О.Г. Обліково-аналітичне забезпечення оплати праці	64
4. Булаєва В.Є. Значення та роль подвійного запису в обліку	65
5. Греченко Р.І. Проблеми розкриття інформації при консолідації фінансової звітності	66
6. Греченко Р.І. Податкова система Швеції	67
7. Єльцова Ю.Ю. Пристосування консолідації фінансової звітності до міжнародних стандартів	68
8. Жечева А.М. Види зовнішньоекономічної діяльності	69
9. Курган Л.П. Особливості проведення аналізу фінансової звітності	70
10. Мальченко М.Ю. Податкова система Італії	71
11. Марченко К.Ю. Облік курсових різниць	72
12. Панченко П.І. Виникнення і розвиток бухгалтерського обліку	73
13. Петрова Д.С. Оподаткування неприбуткових установ та організацій	75
14. Петрушенко В.О. Неприбуткові організації: види, вимоги, досвід	76
15. Повзло С.М. Податкові «подробиці неприбутківців»	77
16. Риженко Б.С. Проблематика та перспективи розвитку правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності	78
17. Самохвалова А.Ю. Визначення ризиків зовнішньоекономічної діяльності та методи управління ними	79
18. Солоха А.М. Доходи: сутність, класифікація та види	80
19. Стоєва Т.С. Як підвищити інвестиційну привабливість підприємств ефективною презентацією звітності	81
20. Стоянчева Н.В. Облік експортно-імпортних операцій у галузі зовнішньоекономічної діяльності	82
21. Щербakov К.С. Зовнішньоекономічний договір як основна форма зовнішньоекономічної діяльності	83
22. Шкура Д.О. Доходи і витрати неприбуткових організацій	84
23. Шкура Д.О. Теоретичні основи обліку запасів в системі управління підприємством	85

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

1. Андрєєв Є.А. Конкурентна позиція бізнесу на ринку розважальних послуг та шляхи її зміцнення	86
2. Андріяшин В.С. Метод аналізу ієрархій в дослідженні інноваційної діяльності підприємства	87
3. Болтянський О.Б. Організація та ефективність збуту продукції	88
4. Бромірський Б.О. Порівняльний аналіз інвестиційної привабливості України і Китаю	89
5. Булаєва В. Оцінка виробничого потенціалу міста	90
6. Булгакова Т.О. Youtube як інструмент розвитку бізнесу	91
7. Водяницька Я.А. Стан споживчого ринку України	92
8. Гайдакова А.А. Ринкові вимоги до якості картоплі	93

9. Грабовська Я.О. Регіональні аспекти розвитку малого підприємництва в Україні	94
10. Жеглова А.О. Аналіз структури виробництва плодоовочевої продукції в Україні	95
11. Жеребцова Н.С. Особливості статистики в медицині і охороні здоров'я	96
12. Златьєв А.С. Індикатори інноваційної активності національної економіки	97
13. Карюк А.М. Інвестиції в технічне забезпечення сільського господарства	98
14. Копил Я.Р. Товарознавча характеристика тропічних і субтропічних плодів	99
15. Краєва О.В. Сучасний стан ринку праці в регіоні	100
16. Кузнецова К.В. Соціальний капітал в економічному управлінні підприємством	101
17. Куруоглу О. В. Аналіз конкурентоспроможності підприємства за моделлю М. Портера	102
18. Лактіонов Є.Є. Аналіз конкурентоспроможності ПАТ «Кременчукм'ясо»	103
19. Лебедка А.А. Оцінка конкурентоспроможності ПРАТ «Полтавський олійноекстакційний завод – кернел груп»	104
20. Лисак Г.Є. Інноваційний розвиток аграрного виробництва	105
21. Лисак Г.Є. Бізнес в соціальних мережах: особливості та проблеми	106
22. Ліштван М.Е. Аналіз діяльності підприємств України	107
23. Марцун Я.М. Особливості здійснення соціальних інвестицій	108
24. Марцун Я.М. Фактори впливу на управління формуванням прибутковості діяльності підприємств	109
25. Рибчинська А.А. Методи просування бізнесу в Instagram	110
26. Розумейко К.Ф. Інвестиційний розвиток торговельного підприємства	111
27. Самофалова А.С. Статистика самогубств в Україні	112
28. Сівакова В.С. Приклади бізнес-проекування в аграрному секторі	113
29. Сизоненко А.С. Мотивування працівників підприємства в сучасних умовах господарювання	114
30. Скорєва А.С. Сутність механізму ціноутворення плодової продукції	116
31. Стаценко К.О. Статистичне порівняння середньої заробітної плати України та Польщі	117
32. Сулейманова Е. Розвиток статистики в Україні	118
33. Сур А.О. Децентралізація в Україні та її вплив на соціально економічний розвиток територій	119
34. Тарасенко О.В. Економічне обґрунтування інвестиційної діяльності підприємства	120
35. Тутова А. Кореляційно – регресійний аналіз	121
36. Тутова А. Інтерполяція і екстраполяція. Прогнозування суспільних явищ	124
37. Федорець М.В. Вплив соціального капіталу на саморегулювання підприємницької діяльності	125
38. Хачко В.О. Аналіз споживання товарів та послуг в Україні	126
39. Ходаба Л.В. Призначення статистики та ефективність її використання	127
40. Чучман Ю.Ю. Діагностика мікросередовища підприємства	128
41. Шеремет Ю.Д. Оцінка конкурентної позиції підприємства за допомогою матриці конкурентного профілю	129

СТАН СПОЖИВЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Водяницька Я.А., yana007700@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Споживчий ринок є одним із найвагоміших сегментів національного ринку, він характеризує відносини, які складаються у процесі виробництва, обміну й споживання кінцевих товарів і послуг. Зважаючи на його соціальну роль і важливе місце в життєзабезпеченні населення (а саме – задоволення найнеобхідніших потреб людини), споживчий ринок можна вважати підсистемою соціально-економічної системи країни з притаманними їй особливостями та завданнями функціонування.

До основних завдань ринку споживчих товарів належать:

- утримання насиченості ринку споживчих товарів;
- подолання різких відмінностей між регіональними ринками в структурі та рівні попиту й пропозиції;
- формування сприятливого інвестиційного клімату;
- підтримка перспективних конкурентоспроможних і високоприбуткових видів діяльності, розвиток малого і середнього бізнесу;
- сприяння вдосконаленню технологічних процесів, спрямованих на розширення номенклатури та асортименту товарів на споживчому ринку.

Обсяг обороту роздрібною торгівлю у січні-березні 2020 року склав 11,6 млрд. грн. (7 місце серед регіонів), що становить до відповідного періоду 2019 року у порівнянних цінах 114,8% (4 місце, по Україні – 110,6%).

Індекс споживчих цін області у березні 2020 року по відношенню до грудня 2019 року склав 100,5% (9-12 місце серед регіонів, по Україні – 100,7%), у т.ч. на продукти харчування та безалкогольні напої – 100,2% (11-12 місце, по Україні – 100,5%).

Істотним внутрішнім чинником, що впливає на загальний показник інфляції, є зростання цін на продукти харчування та безалкогольні напої, питома вага яких у структурі загального індексу складає 41,8%. Найбільше зросли в ціні овочі (на 8,8%), фрукти (на 8,1%), цукор (на 4,6%), макаронні вироби (на 2,1%).

Підвищилися ціни (тарифи): у сфері охорони здоров'я – на 3,3%, на послуги зв'язку – на 2,4%, одяг та взуття – на 1,9%.

Разом із тим, знизилась ціна на яйця (на 31%), олію соняшникову (на 3,8%), м'ясо (на 2,3%), а також на транспорт (на 1,3%), товари та послуги відпочинку і культури (на 1,1%).

Для посилення своїх позицій, утримання наявних та залучення нових клієнтів, збільшення власного прибутку та підвищення економіки держави кожне роздрібне підприємство повинно використовувати якомога більший комплекс заходів, а саме:

• ефективного планування торговельного залу, засоби комунікативного та візуального мерчандайзингу (це комплекс заходів у торговельній точці, метою яких є підвищення попиту на продукцію);

- покращення методів лояльності – для клієнтів, для посередників, для співробітників;
- удосконалення заходів матеріальної та моральної мотивації для співробітників;
- враховувати вимоги до форматів магазинів роздрібною мережі.

Список використаних джерел

1. Державна служба статистики України: веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 14.10.2020).

2. Педченко Г. П. Статистика : навчальний посібник. Мелітополь : КолорПринт, 2018. 266 с.

Науковий керівник: Педченко Г.П., к.е.н., доцент кафедри ПТБ, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного