

ПРОЕКТ ІЗ СТВОРЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНОГО КАБІНЕТУ «ГАРМОНІЯ»

Остроухова М.О., Калініченко І.В., учасники проекту «Норвегія-Україна. Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему»

Арестенко Т.В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу

Зміст проекту полягає в можливості організації прибуткового бізнесу шляхом відкриття психологічного кабінету з надання психологічної допомоги населенню міста та району, в тому числі, військовим та їх родинам.

Цінність пропозиції полягає у наданні психологічної допомоги людям, які попали в складну життєву ситуацію і, по-перше, військовослужбовцям після повернення їх із зони бойових дій та членам їх сімей.

Учасники бойових дій у процесі професійної діяльності піддаються стресу, який спричиняє появу у них різноманітних психологічних станів деструктивного характеру, серед яких особливо складними є посттравматичні стресові розлади, психічні травми, нервово-психічне напруження, військова втома, бойове виснаження, військовий невроз, бойовий стрес, які мають свої симптоми, форми прояву й наслідки.

Крім того, незадоволеність військовослужбовців своїм становищем у суспільстві після повернення їх із зони АТО, посттравматичний стресовий розлад, високий відсоток суїцидів, психологічне неблагополуччя є наслідками, що не дають можливості військовослужбовцям-учасникам бойових дій максимально реалізувати свій потенціал у мирному житті

Тому, в першу чергу, військовослужбовці-учасники бойових дій потребують комплексної реабілітації, і в першу чергу, психологічної, що допоможе контролювати психоемоційний стан і самостійно знаходити вихід з постстресових ситуацій.

Центр планує проводити консультації та скайп-конференції з учасниками, працювати на телефоні довіри, допомагати з вибором професії, тестувати рівень інтелекту, виявляти здібності, видавати рекомендації. Центр планує адаптувати кращі практики закордонного досвіду в галузі психологічного здоров'я та впроваджувати їх в життя. Офіс буде розташований в місці, в якому щодня проходить достатня кількість людей (бізнес-центри, дитячі центри, корпуси університетів, багатоповерхові житлові будинки, спортивні клуби тощо), що дуже важливо на етапі становлення бізнесу коли ще немає постійної бази клієнтів. Але це місце негучне, що нівелює можливість відволікання психолога і клієнтів.



Сегменти ринку: населення міста та району, військовослужбовці та члени їх сімей

Центр планує спеціалізуватися на напрям психологічного впливу на конкретне населення:

- індивідуальне;
- сімейне;
- групове;
- подружнє;
- дитяче.

Канали збуту: найбільш активними каналами комунікації з клієнтами центру є:

- особисті зустрічі,
- телефон (СМС, розмови),
- Інтернет
- соціальні мережі (FB, Instagram тощо);
- електронні листи, розсилки;
- сайт;
- Інтернет платформи, тощо
- Direct mail.

Основним каналом зв'язку для психологічного центру є соціальні мережі Facebook, Instagram, WhatsApp через які створюються події, здійснюються запрошення на заходи. Інтернет-месенджер Skipe дозволяє проводити скайп-конференції з учасниками.

Взаємовідносини з клієнтами: при плануванні розподілу бюджету витрат на маркетинг урахуємо обсяг послуг та сегмент потенційних споживачів. В перший рік надання послуг плануються витрати на рекламу в соціальних мережах із створенням при цьому залучаючого контенту з психологічної тематики в групах, в акаунтах на Instagram і т.ін.; сайту-визитки, розробленого на безкоштовному конструкторі; розміщенні заповнених профілів на сайтах психологів.

З метою формування лояльності до своєї організації планується застосувати корпоративну символіку-подарунок для своїх клієнтів, працівників, партнерів тощо: футболки, кепки, шарфи, значки,

блокноти, візитки, бланки, ручки, візитниці, календарі, і т.д. та можливості сарафанного радіо.

Загальні витрати в першому році складають 5000 грн.

Потоки доходів: психологічний центр продає свої послуги та отримує з нього прибуток. Вартість послуг психолога у 2021 році у м. Бердянську складає:

- Консультація психолога (групово) - 500 грн / год.
- Консультація психолога (індивід.) - 900 грн / год.
- Консультація психолога (індивід.) на виїзді - 2000 грн / год.
- Консультація психолога (сімейна) - 1200 грн / 60 хв.
- Консультація психолога (сімейна) - 1500 грн / 90 хв.

За один день реально приймати трьох клієнтів. Більше - складніше. Наші психологи - затребувані фахівці, які приймають по три клієнта в день і працюють 5 днів на тиждень, а середня вартість сеансу при цьому становить 700 грн. У такому випадку виручка кожного спеціаліста складе 504 тис. грн. у рік, тобто, всього 1008 тис. грн.

Ключові ресурси. потрібні наступні ресурси: приміщення, добре налаштований ноутбук, мікрофон, колонки, телефон, принтер та папір для друку роздаткових матеріалів тощо.

Ключові дії:

1. Реєстрація підприємства.
2. Оренда приміщення
3. Придбання комп'ютерів
4. Придбання меблів
5. Маркетингові заходи.
6. Проведення консультацій

Партнери:

- рекламні агентства,
- ЗМІ,
- консультанти,
- аутсорсингові компанії.

Структура витрат:

Загальні капітальні вкладення на створення психологічного кабінету складуть 380 тис. грн.



Інвестиції у відкриття психологічного кабінету

Стаття витрат	Величина витрат, грн.
Реєстрація	10000
Оренда офісу	36000
Комунальні послуги	24000
Заробітна плата робітникам	240000
Комплект меблів (стіл, стільці, крісла)	25000
Комп'ютери (2 шт.)	20000
Принтер	4000
Кондиціонер	10000
Кулер	3000
Рекламна кампанія	5000
Інші витрати	3000
Всього витрат	380000

Показники ефективності проекту:

Виручка від реалізації, грн.	1008000
Повна собівартість, грн.	380000
Прибуток від реалізації, грн.	628000
Чистий прибуток, грн.	514960
Рентабельність послуг, %	135,5
Строк окупності, років	0,7

Таким чином, діяльність психологічного кабінету є ефективною. В подальшому планується розширити площу центру та організувати проведення власних психологічних тренінгів - за той же час та практично при тих же зусиллях ведучий отримає значно більшу фінансову віддачу. При цьому ціна для кожної конкретної людини буде у декілька разів нижча ніж індивідуальна консультація.

Якщо передбачити надання послуг військовим та членам їх сімей на безоплатній основі, то кожний день психологи будуть приймати по одному відвідувачу безплатно. Таким чином, реальна виручка від реалізації послуг складе 366 тис. грн. на рік на кожного спеціаліста, тобто всього 672 тис. грн.

Показники ефективності проекту з урахуванням пільгових категорій:

Виручка від реалізації, грн.	672000
Повна собівартість, грн.	380000
Прибуток від реалізації, грн.	292000
Чистий прибуток, грн.	239440
Рентабельність послуг, %	63,0
Строк окупності, років	1,6

Компенсувати ці витрати можна за рахунок різних джерел – донорських пожертв, краудфандингу та ін.

