

ПРОЕКТ З ВИРОБНИЦТВА ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКО-СУМОК

Сердюк Н.М., учасник проекту «Норвегія-Україна. Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему»

Арестенко Т.В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу

Зміст проекту полягає в можливості налагодження прибуткового бізнесу з виробництва та реалізації еко-сумок з принтом та розширенні виробництва та асортименту продукції на перспективу.

Цінність пропозиції полягає у виробництві модної, високоякісної, екологічно чистої, конкурентоспроможної продукції (еко-сумок) для задоволення потреб людей, які стараються використовувати в побуті екологічно чистий одяг та аксесуари. На сьогодні громадськість здебільше захоплена еко-рухами та ідеями. Все більше і більше люди цікавляться проблемами екології і майбутнього планети. Люди хочуть бути красивими і модними, але при цьому не завдавати шкоди довкіллю. Тобто, еко-продукція користується великим попитом.

Наші вироби виготовляються з натуральних матеріалів, які не засмічують середовище. Еко-сумки зручні у використанні, міцні, не вимагають багато місця, їх можна стирати. Крім того, в умовах кризи люди почали серйозніше відноситися до своїх щоденних витрат. Вирушаючи до супермаркетів за покупками замість містких поліетиленових кульків, ввічливо пропонує на касі, люди упаковують куплений товар в принесені з собою багаторазові сумки і пакети. Еко-сумки. – це саме той товар, який відповідає вимогам ринку.

Створення бізнесу з виробництва еко-сумок має низку переваг :

- по-перше, купівельна аудиторія збільшується з кожним днем. На даний момент бути захисником природи украй модно, в силу цього все більше людей намагаються використати екологічно чисті матеріали. До того ж купити подібну сумочку не відмовиться жодна просунута модниця;

- по-друге, що стосується матеріалів для виготовлення - їх асортимент широкий. На етапі становлення бізнесу в якості сировини можна використовувати і продукцію second-hands, що суттєво зменшить собівартість виробництва сумок, позитивно відобразиться на їх ціні та, в свою чергу, буде сприяти активному просуванню на ринок за рахунок позиціонування саме за ціною.

- по-третє, в силу дешевизни сировини на етапі становлення бізнесу, матеріальні інвестиції в подібний бізнес малі, а ось прибуток може бути дуже високий. Тут все залежить лише від дизайнерських здібностей. І це реальна можливість накопичення коштів для



подальшого розвитку бізнесу і, в першу чергу, закупівлі сучасних тканин та фурнітури .

Сегменти ринку: населення району та області (в першу чергу, діти, підлітки, жінки), роздрібні покупці, мережа ритейл, дрібні оптові покупці на замовлення, оптовики.

Канали збуту: Реалізувати таку продукцію можна в Інтернет - магазинах або соціальних мережах та на власному сайті. Також їх можна здавати і в звичайні магазини аксесуарів. На перспективу планується відкрити власну торгову точку.

Взаємовідносини з клієнтами: Інформацію про нашу екологічно чисту продукцію та про переваги, які вона надає її власникам, необхідно донести до нашого потенційного клієнта. Доцільно зробити фотографію пошитих сумок з різних тканин з різними рисунками та розмістити їх на власному сайті з невеликим описом. У описі обов'язково треба акцентувати увагу на **вигодах**, що несе даний товар. Ще краще, зробити власними силами невеликий ролик в якому буде наочню представлено процес виготовлення еко-продукції, зроблено акцент на якості та екологічності тканин та надані рекомендації по використанню еко-торбин. При цьому важливо наголосити не тільки на практичності, зручності та економічності даного товару, але й на актуальності, тобто захисті навколишнього середовища, та на рості популярності серед людей, що слідкують за модою.

Також інформацію розмістити в соціальних мережах, на спеціалізованих форумах та тематичних платформах. Приймати участь у виставках та ярмарках. Щоб завоювати прихильність постійних клієнтів до своєї продукції, потрібно постійно вдосконалювати її якість і розширювати асортимент.

Потоки доходів. Ціни реалізації на еко-сумки коливаються від 80 грн. за господарську до 350 грн. та вище за еко-сумку шоппер в залежності від кількості

витрачених матеріалів, наявності принту. Еко-сумки за індивідуальним замовленням можуть коштувати дорожче. Планується виручка від реалізації продукції у розмірі 50,4 тис. грн. на місяць та 604,8 тис. грн. на рік.

Ключові ресурси:

1. Творчі здібності
2. Приміщення (50-70 м²).
3. Обладнання: швейні машини, оверлок, стіл для обробки матеріалів та розкрою сумок, стелаж для зберігання сировини, праска, прес, що закріплює кнопки, люверси, шелкотрафаретний станок
4. Сировина: бавовняні тканини, лляні тканини, мішкочина декоративна, мішкочина джутова, фарби, клей, яскрава фурнітура: дерев'яні ручки, клепки, гудзики, різнокольорові нитки, блискавки і т.п.
5. Трудові ресурси: швачки-розкройщиці з добре розвинутою художньою фантазією для пошиття сумок та нанесення принту.

Ключові дії:

1. Реєстрація
2. Підготовка приміщення
3. Закупка обладнання та інструментів
4. Закупка сировини та матеріалів
5. Виробництво продукції
6. Проведення рекламної кампанії
7. Реалізація продукції

Партнери:

- постачальники обладнання, сировини та матеріалів;
- роздрібні магазини для реалізації продукції;
- посередники
- виробники інших аксесуарів з еко-сировини з метою об'єднання зусиль з просування продукції

- супермаркети - пошив брендovаних сумок для даних торгових підприємств після виходу на визначений обсяг виробництва

Структура витрат:

<u>Капітальні витрати:</u>	грн.
Закупка обладнання:	
Швейні машинки (3 шт.)	21000
Оверлок	7000
Прес для кріплення кнопок, люверсів	1500
Стіл розкрійний	5000
Стелаж для зберігання сировини	3000
Станок шелкотрафаретний	6000
Утюг	3000
Витрати на оформлення бізнесу	5000
Разом	51500

Поточні витрати:

Сировина (за собівартістю виробництва)	102060
Амортизація	4650
Заробітна платня	252000
Комунальні послуги	24000
Транспортні витрати	10000
Інші витрати	3000
Разом	395710

Показники ефективності проекту:

Виручка від реалізації, грн..	604800
Повна собівартість, грн..	395710
Прибуток від реалізації, грн.	209090
Чистий прибуток, грн.	171453,8
Рентабельність виробництва, %	43,3
Строк окупності, років	0,6

Бізнес, пов'язаний з виробництвом еко-сумок з нанесенням принту, перспективний і прибутковий. Вкладені кошти вдасться окупити через 0,6 року.

