

ПРОЕКТ З ВИРОЩУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ГОРІХІВ

Домашов С.П., Жолоб Р.О., учасники проекту «Норвегія-Україна. Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему»

Арестенко Т.В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу

Зміст проекту полягає в можливості налагодження прибуткового сімейного бізнесу з виробництва та реалізації плодів горіхів.

Цінність пропозиції полягає у виробництві високоякісної, конкурентоспроможної продукції (плодів горіхів) трьох сортів: «Ідеал», «Великан», «Кочерженко». Горіхи - це поживний, висококалорійний продукт, який відрізняється великим вмістом жирів. У 100 г грецьких горіхів 654 кКал. Зрілі горіхи є продуктом харчування і високоактивним лікарським засобом. Масло грецького горіха захищає організм від дії канцерогенних речовин, підвищує опірність організму радіаційному опроміненню, виводить з організму радіонукліди, має протипухлинну дію. Корисність даного продукту для здоров'я населення обумовлює соціальну цінність проекту. При цьому вирощування грецьких горіхів - високоприбутковий бізнес, який не вимагає значного капіталу для розвитку. Саджанці швидко приживаються після посадки, переносять температурні коливання і стійкі до різних шкідників. Процес догляду за деревами нескладний, а збір врожаю (і наявність прибутку) гарантований далеко не один десяток років. Тому організувавши вирощування грецьких горіхів як бізнес, можна забезпечити не тільки заробіток для себе, але і залишити хороший спадок для своїх дітей і навіть онуків.

Важливою перевагою даного бізнесу є постійний стабільний попит, який обумовлений:

- цінністю горіха як продукту харчування;
- можливістю транспортування на великі відстані;
- добрим зберіганням продукції.

Економічна цінність проекту – виробництво високоякісної корисної продукції за доступною ціною.

Екологічна цінність проекту – захист навколишнього середовища - листя горіха володіють фітонцидною активністю.

Сегменти ринку: населення району та області, оптовики, роздрібні покупці, мережа ритейлу, переробні підприємства

Канали збуту: зібраний урожай буде реалізовуватися через власну точку продажу на місцевому ринку, а також через роздрібних та оптових торговців. Передбачається також укладання договору з переробними підприємствами, в тому числі з кондитерською фабрикою «Фантазія», м. Мелітополь.



Взаємовідносини з клієнтами: інформацію про продукцію необхідно донести до потенційного клієнта, тому треба запланувати витрати на її просування. Перш над усе, це витрати на створення та просування власного сайту в Інтернеті, налаштування контекстної та таргетованої реклами, участь у ярмарках та виставках (розміщення в каталозі виставки, розміщення на сайті, роздача контактів), використання прямого маркетингу (телефонні дзвінки та поштова розсилка) для переробних підприємств. Загальні витрати становитимуть 3000 грн.

Потоки доходів. Плануємо, що перший врожай горіхів отримаємо через 5 років, тобто у 2026 році, якщо закладка саджанців відбудеться восени 2021 року. На п'ятий рік вегетації отримаємо урожайність в середньому 3ц/га, а на восьмий – 10ц/га, а на п'ятнадцятий рік дерева вступають у фазу повного плодоношення і урожайність складе 40-46 ц/га. Ціна реалізації очищеного грецького горіху у середньому складає 200 грн/кг. У перший рік плодоношення (п'ятирічні рослини) витрати не окупаються - збиток складе 12100 грн., а на восьмий рік вегетації прибуток складе 21300 грн., рівні рентабельності виробництва та продажу - відповідно 74,2 та 42,6%. На 15 рік вегетації та в подальшому прибуток без урахування рівня інфляції складе 164000 грн., рівні рентабельності виробництва та продажу – відповідно – 455 та 82%.

Ключові ресурси. Для реалізації проекту по вирощуванню та реалізації горіхів необхідна земельна ділянка (є власна присадибна ділянка площею 0,5 га), садивний матеріал з високоврожайних, крупноплідних, стійких до хвороб і шкідників сортів: «Ідеал», «Великан», «Кочерженко».

Крім саджанців потрібно закупити органічне добриво, калійні і фосфатні добрива та засоби захисту рослин. Також ключовими ресурсами бізнесу є трудові ресурси для догляду за насадженнями та збору врожаю (планується виконувати власними силами), а також ефективна система збуту.

Ключові дії:

1. Загальне проектування саду.
2. Передсадивна підготовка площі (оранка, культивування).
3. Придбання саджанців, добрив, засобів захисту рослин.
4. Садіння насаджень.
5. Догляд за насадженнями.
6. Маркетингові заходи.
7. Збір врожаю.
8. Реалізація продукції.

Партнери: постачальники саджанців горіху (80 штук), добрив, засобів захисту рослин, ЗМІ, посередники.

Структура витрат: для вирощування горіху використовується власна присадибна ділянка площею 0,5 га. Необхідно придбати саджанці у кількості 80 штук (за латеральною схемою посадки 12м*10м) за ціною 70 грн. за 1 штуку (однорічні саджанці). Загальні капітальні вкладення на створення 0,5 га насаджень горіху складуть 5600 грн.

Бюджет закладки:

Роботи з розбивки, викопування ям, поливу із внесенням біопрепаратів, посадка саджанців, мульчування, підв'язка до опори будуть виконуватися власними силами.

- Саджанці горіху (5600 грн.)
- Культивування, оранка ґрунту (70грн./сотка * 50 соток = 3500 грн.)
- Полив при посадці розчином з біопрепаратами 20-30л готового розчину на 1 дерево (вартість 1 л коштує 30-40 грн.); вартість на 0,5 га – 3000грн.

Загальна вартість закладки саду грецького горіха на 0,5 га складе 8600 грн.

Поточні витрати на догляд за садом

- Захист від шкідників та хвороб — 6 обробок за сезон. Якщо використовувати біопрепарати, вартість однієї обробки сягатиме близько 400 грн., тобто 2400 грн. за сезон
- Догляд за міжряддями – планується тримати

під паром.

- Формування крони - в перші 3–4 роки після посадки потрібно правильно сформувати крону дерева за допомогою обрізки та зелених (літніх) операцій – планується виконувати власними силами.

Капітальні витрати:

- Саджанці горіху (5600 грн.)

Змінні витрати:

- Культивування, оранка ґрунту (70грн./сотка * 50 соток = 3500 грн.)
- Полив при посадці розчином з біопрепаратами 20-30л готового розчину на 1 дерево (вартість 1 л коштує 30-40 грн.); вартість на 0,5 га – 3000грн.
- Захист від шкідників та хвороб, добрива (2400 грн. за сезон, плодоносити починає на 5-му році, всього 12000 грн.)
- Витрати на просування продукції (3000 грн.)

Разом 21500 грн.

Всього витрат: 27100грн.

Показники ефективності проекту.

На 5 рік вегетації дерева починають плодоносити, урожайність плодів складе 3 ц/га, тобто з 50 соток ми зможемо отримати 1,5 ц продукції. Враховуючи середню ціну реалізації горіхів 200 грн./кг за чищений горіх (вихід його складає 50%) грошова виручка складе 15000 грн. Повна собівартість продукції складає 27100 грн. таким чином, інвестиції за даний період не окупаються – збиток складає 12100 грн.

На окупність інвестицій при заданих параметрах можна розраховувати на 8 рік, коли урожайність досягне в середньому 10ц/га. З 0,5га ми отримаємо 500 кг плодів (або 250 кг ядер) та виручку 50000 грн. Повна собівартість складе 28700 грн., а прибуток – 21300 грн. Рівень рентабельності виробництва плодів – 74,2%, рівень рентабельності продажу при цьому складе 42,6%.

На 15 рік, коли досягається максимальна урожайність 4-4,6т, тобто з 50 соток ми зможемо отримати 2,0-2,3т, або 2000-2300кг продукції (1000-1150 ядер горіхів). Грошова виручка складе 200000 грн., повна собівартість продукції - 36000 грн., прибуток від реалізації складе 164000 грн., а рівень рентабельності виробництва плодів – 455%. Рівень рентабельності продажу при цьому складе 82%.

