

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Національний університет «Запорізька політехніка»

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

**СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ**

**Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції  
«Запорізька політехніка».**

*(13-14 травня 2021 року)*

Електронне видання на DVD-ROM

Запоріжжя, 2021

УДК 334.72:339  
С83

*Рекомендовано до видання Вченою радою  
Національного університету «Запорізька політехніка»  
(Протокол №11/21 від 31.05.2021 р.)*

С83

**Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності:** матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 13-14 травня 2021 року [Електронний ресурс] Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. – 389 с.

ISBN 978-617-529-326-3

Збірник містить стислий виклад доповідей і повідомлень учасників II Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності», спрямованих на пошук шляхів розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності в умовах трансформаційних змін в економіці України.

**УДК 334.72:339**

ISBN 978-617-529-326-3

© НУ «Запорізька політехніка», 2021

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА....	117
Ніколайчук Т.О. РОЗВИТОК КРЕАТИВНОЇ ІНДУСТРІЇ НА ОСНОВІ СТАРТАПІВ.....	119
Остапенко В. В. ІННОВАЦІОННЕ ПРІЄПРИНАМАТЕЛЬСТВО В РАКУРСЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РОЖДЕНИЯ И СМЕРТИ ЕДИНОРОГОВ.....	121
Остапенко В. В. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ И ІННОВАЦІОННЕ ПРІЄПРИНАМАТЕЛЬСТВО.....	123
Перерва П.Г., Маслак М.В., Свіцова Н.С. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ВИТРАТНОГО ПІДХОДУ ДО ВАРТІСНОГО ОЦІНЮВАННЯ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ...	125
Плинокос Д.Д., Острянюк К.В., Глова О.О. ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	127
Плинокос Д.Д. «ПРОБЛЕМА - ДЖЕРЕЛО ІДЕЙ ДЛЯ СТАРТАПА».	130
Плотнікова М.Ф., Назімов І.Г. ОРГАНІЗАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ФОНДУ.....	132
Сагайдак М.П., Діденко Р.В. ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ.....	134
Смєсова В.Л., Дмитрієва А.О. ЦИФРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	136
Тебенко В.М. ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	138
Ткаченко А.М. Маслов Д.Г. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЙОГО РОЛЬ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	141
Трегуб О.А. РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ ВІДХОДІВ.....	144
Трусова Н.В. РОЗВИТОК ІНТЕГРОВАНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ НА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІЙ ОСНОВІ.....	146
Цвілий С.М. КЛІЄНТООРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР ГОСТИННОСТІ.....	148
Шахно А.Ю., Кошова К.М. ВПЛИВ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ.....	150

документообіг (EDM системи), планування ресурсів підприємства (ERP-системи), управління взаємовідносинами з клієнтами (системи CRM), управління бізнес-процесами (BPM) та ін. Але, окрім переваг, використання цифрових технологій у менеджменті характеризується також негативними аспектами. Зокрема:

- широке використання Інтернету в економічній діяльності підприємств (фірм), відділення фізичних потоків від інформаційних призвело до того, що відбувається дроблення виробничих процесів, а також постійні зміни в структурі і менеджменті компаній;

- зі збільшенням інформаційних потоків все важче відрізнити релевантну інформацію для прийняття рішення в процесі управління підприємством, що призводить до збільшення кількості невірно прийнятих рішень, які ґрунтуються на даних, отриманих не з перевірених джерел, а з мережі Інтернет;

- цифровізація у менеджменті призводить до поступового зниження рівня кваліфікації персоналу підприємства (фірми), тому що більшу частину його функцій виконують автоматизовані системи управління і все меншою стає необхідність у знаннях та навичках самих працівників.

Таким чином, цифровізація задає чіткі часові рамки еволюційного розвитку сфери менеджменту. Однак для того, щоб цифровізація мала більше позитивних наслідків, необхідні фундаментальні зміни в зовнішніх комунікаціях, підходах до управління підприємством та корпоративній культурі.

## **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Антонов В.Г., Самосудов М.В. Проблемы и перспективы развития цифрового менеджмента. E-Management. 2018;(2):38-48.

УДК 658.1:075.8

Тебенко В.М.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>к.е.н., доц., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного, м. Мелітополь, Україна

## **ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Сучасні тенденції інноваційного розвитку в світі передбачають зростання частки підприємств, що запроваджують інновації, та питомої ваги інноваційної продукції; збільшення маловідходних та ресурсозберігаючих виробництв; забезпечення притоку інвестицій у інноваційні проекти та державну підтримку інноваційної сфери. Слід зазначити, що в порівнянні з

іншими країнами в Україні рівень інноваційної активності промислових підприємств залишається достатньо низьким, що пояснюється його низьким рівнем на підприємствах, які виступають елементами загальної макросистеми та формують її ефективність. Внесок промислового комплексу в економіку визначає провідну роль і місце промисловості в забезпеченні важливих стратегічних інтересів держави. Дослідивши динаміку активності промислових підприємств за період з 2013 по 2019 рік можна відмітити, що в 2013 році була найбільша кількість інноваційно активних промислових підприємств. Починаючи з 2014 році в країні зменшується відповідно і кількість інноваційно-активних підприємств та кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації.



Рис. 1. Кількість інноваційно-активних підприємств, підприємств які впроваджували інновації (од.), та питома вага їх у загальній кількості (%)

Показники впровадження інновацій на промислових підприємствах демонструють незначну частку вітчизняних підприємств, що впроваджували інновації у своїй діяльності. Найбільший відсоток промислових підприємств, які впроваджували інновації був в 2016 році – 16,6 %, найменша в 2014 рік – 12,1 %. Ці відносні показники в динаміці суттєво не змінилися.

У 2019 році із 782 інноваційно-активних промислових підприємств України найбільша кількість їх була зосереджена в Харківській області -116 од., що складає 27,1 % загальної кількості промислових підприємств. Стимування інноваційної діяльності промислових підприємств України пояснюється, насамперед, обмеженістю джерел її фінансування, що

пов'язано з фінансово-економічною нестабільністю в державі та кризовим станом більшості підприємств, які змушені реалізовувати інноваційні процеси за рахунок власних коштів.

Варто зазначити, що за період дослідження виробництво інноваційних видів продукції зменшилося на 990 найменування (по відношенню до 2013 року), та на 1695 найменувань (по відношенню до попереднього року). В той же час впровадження нових технологічних процесів збільшилося на 742 процес (по відношенню до 2013 року), та на 316 процесів (по відношенню до попереднього року).

Кількість промислових підприємств, що впроваджували інновації в 2019 році – 687 (111 з них знаходиться в Харківській області); у тому числі 336 підприємств впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію, з них нові для ринку - 90. З 2318 впроваджених у виробництво нових технологічних процесів 857 - це нові або суттєво поліпшені маловідходні ресурсозберігаючі технології, більшість яких впроваджені в Києві (424) та Дніпропетровській області (128).

У складній економічній ситуації, що склалася в останні роки, розробка інноваційних продуктів і послуг залишається стратегічно пріоритетним завданням для більшості підприємств, і для багатьох з них інновації є серйозним фактором зростання.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Інноваційна діяльність промислових підприємств (2000-2020). – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 26.02.2020).
2. Наукова та інноваційна діяльність в Україні у 2019 році. Статистичний збірник / відпов. за випуск М.С. Кузнецова. К. : ДП «Інформаційно-видавничий центр Держстату України», 2020. 100 с.
3. Тебенко В.М. Проблеми та тенденції інноваційного розвитку промислових підприємств України. Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки). 2018. №2 (37). С. 146–154.
4. Тебенко В.М., Андрєєва Л.О., Лисак О.І. Інноваційна складова підприємницької діяльності в аграрній сфері. Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки). 2020. № 2(42). С. 92-101.

Наукове електронне видання  
Можна використовувати в локальному  
та мережному режимах

**СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ**

**Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції  
«Запорізька політехніка».**

*(13-14 травня 2021 року)*

Один електронний оптичний диск (DVD-ROM); супровідна документація.  
Тираж 100 прим. Зам. № 432

Видавець і виготовлювач  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
Україна, 69063, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 64  
Тел.: (061) 769-82-96, 220-12-14

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 6952 від 22.10.2019.