

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ  
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Конференцію схвалено УКРІНТЕЇ (Посвідчення №454 від 05.10.2020)

**27 ЛИСТОПАДА 2020**

М. ЗАПОРІЖЖЯ, УКРАЇНА

**ТЕОРЕТИЧНЕ ТА ПРАКТИЧНЕ  
ЗАСТОСУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ  
СУЧАСНОЇ НАУКИ**

**ТОМ 1**

ISBN 978-617-7171-56-9  
DOI 10.36074/27.11.2020.v1

**Вікторова Вікторія Сергіївна**, здобувач вищої освіти факультету економіки та бізнесу  
*Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного, Україна*

**Клімова Анастасія Сергіївна**, здобувач вищої освіти факультету економіки та бізнесу  
*Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного, Україна*

**Науковий керівник: Нестеренко Світлана Анатоліївна**, д-р. екон. наук,  
професор кафедри менеджменту  
*Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Д. Моторного, Україна*

## **ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

Розвиток економіки в сучасних умовах вимагає вдосконалення системи стратегічного планування виробничого потенціалу підприємств в регіоні. З урахуванням сучасного стану промисловості та змісту нового етапу її перетворень, головну мету регіональної промислової стратегії, можна визначити як підвищення ефективності та конкурентоспроможності регіональної промисловості на зовнішньому і внутрішньому ринках та перехід на цій основі в стадію її подальшого підйому.

Важливо, що стратегічне планування на рівні регіону здійснюється в умовах дефіциту ресурсів. Тому завдання, полягає у керуванні не тільки бюджетом, але і пошуком додаткових фінансових джерел і ресурсів для вирішення соціально-економічних проблем регіону.

Розвиток теорії стратегічного планування економічного потенціалу підприємств належить багатьом вченим, серед яких необхідно згадати таких, як Барнгольц С.Б., Озеров М.Я., Фомін В.П., Щербаков В.А. та інших [1-4].

Метою дослідження є обґрунтування та вдосконалення науково-практичних аспектів щодо формування і стратегічного планування виробничого потенціалу вітчизняних підприємств.

Перш за все, слід наголосити на тому, що економічний потенціал – це сукупні ресурсні можливості підприємства, які використовуються з метою досягнення конкурентоспроможності та сталого розвитку в умовах динамічного і невизначеного зовнішнього середовища. Відмінною особливістю цього визначення є конкретизація цілей формування економічного потенціалу в умовах модернізації [1].

Як інструмент формування й уточнення гіпотези про функціонування підприємства слід використовувати концептуальну модель системи «економічний потенціал підприємства». Функціонально-структурні зв'язки в моделі між елементами системи дозволяють визначати роль і призначення підсистем по відношенню до цілого, оцінювати взаємозалежність окремих елементів системи тощо. Зазначена модель дозволяє зробити наступні припущення:

- необхідною умовою сталого розвитку підприємства є формування інноваційного потенціалу на базі всіх ресурсних можливостей;
- головним фактором формування інноваційного потенціалу є інтелектуальний потенціал підприємства;
- інтелектуальний потенціал підприємства у більшості випадків визначається складовими трудового потенціалу.
- інтелектуальний потенціал робить внесок у формування майнового потенціалу у вигляді прав на об'єктів інтелектуальної власності;
- інноваційний потенціал знаходиться у взаємозв'язку з ринковим потенціалом, що формує стійкий попит на продукцію, вироблену підприємством;

- цілеспрямований вплив на ресурсний потенціал підприємства надає управлінський потенціал;

- кумулятивний вплив виробничого, інноваційного та ринкового потенціалів, відповідних умовам конкурентоспроможності підприємства на ринку, формують економічний потенціал підприємства [3].

Слід зауважити, що для проведення аналізу складових економічного потенціалу підприємств необхідно провести оцінку їх виробничого потенціалу. В цілому, цей аналіз проводиться за внутрішніми і зовнішніми структурними складовими виробничого потенціалу. Аналіз внутрішніх структурних складових розробляється на основі внутрішніх показників виробничого потенціалу підприємства шляхом зіставлення значень відповідних показників конкретного підприємства з середніх показників інших підприємств в регіоні.

Для вивчення внутрішніх структурних складових виробничого потенціалу використовується ряд показників. Для зручності зіставлення, розрахунок деяких показників проводиться у вартісному вираженні. Пропонується в якості цільових показників використовувати величину сумарного прибутку від діяльності господарюючих суб'єктів або сумарний обсяг випуску продукції, і величину попиту на вироблені види продукції. При цьому стратегія управління повинна забезпечити максимізацію валового регіонального доходу і обсягу валового регіонального продукту [2].

Отже, підсумовуючи все вищесказане слід наголосити на тому, що сучасна теорія стратегічного планування, заснована на класичних концепціях, виявляється неспроможною у нових умовах соціально-економічного розвитку. Різке прискорення темпів науково-технічного прогресу не залишає підприємствам часу для формування досвіду, необхідного для визначення цілей свого розвитку. Виробничий потенціал підприємства, який був згаданий не один раз, – це система економічних відносин, яка виникає між господарюючими суб'єктами на національному та галузевому рівнях з приводу отримання максимально можливого економічного результату.

Основною особливістю стратегічного планування виробничого потенціалу підприємства є те, що менеджмент підприємства повинен усвідомлювати обмеженість свого впливу на зовнішню структурну складову виробничого потенціалу підприємства.

Теоретичний аналіз досліджень в області оцінки виробничого потенціалу та підприємства дозволяє зробити висновок про наявність системи внутрішніх і зовнішніх показників, необхідних для стратегічного планування виробничого потенціалу підприємства.

#### **Список використаних джерел:**

1. Барнгольц, С.Б. & Мельник, М.В. (2003). *Методологія економічного аналізу діяльності господарюючого суб'єкта*. Москва: Фінанси і статистика.
2. Озеров, М.Я. (2008). *Оцінка якості трудового потенціалу персоналу комерційного банку*. Є.Г. Новосьолова (ред.). Томськ: Інтернет вид-во ВШБ ТГУ.
3. Фомін, В.П. (2008). *Аналіз збалансованості показників розвитку підприємства*. Самара: Співдружність-Плюс.
4. Щербаков, В.А. & Щербакова Н.А. (2006). *Оцінка вартості підприємства (бізнесу)*. Москва: Омега-Л.