

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Витебский государственный
технологический
университет»



**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ
И РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**
СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

**SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT
OF ORGANIZATIONS AND REGIONS
IN THE CONTEXT OF THE ECONOMY
DIGITALIZATION**
SCIENTIFIC ARTICLES COLLECTION

ВИТЕБСК 2020 ▼



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
ОРГАНИЗАЦИЙ И РЕГИОНОВ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Сборник научных статей

Витебск
2020

УДК 338 (476)

ББК 65.9

Редакционная коллегия:

Кузнецов А.А., доктор технических наук, профессор,
Ванкевич Е.В., доктор экономических наук, профессор,
Коробова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент,
Зайцева О.В., кандидат экономических наук,
Касаева Т.В., кандидат технических наук, доцент,
Советникова О.П., кандидат экономических наук, доцент,
Яшева Г.А., доктор экономических наук, профессор.

Рецензенты:

Быков А.А., доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;
Ивуть Р.Б., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика и логистика» учреждения образования «Белорусский национальный технический университет».

Сборник научных статей рекомендован к изданию научно-техническим советом УО «ВГТУ», протокол № 6 от 20.10.2020 г.

Сборник научных статей составлен по результатам работы международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики» (октябрь, 2020). В нем представлены статьи отечественных и зарубежных исследователей, посвященные современным проблемам социально-экономического развития организаций и регионов, включая вопросы межрегионального и международного сотрудничества в условиях цифровизации экономики, цифрового потенциала организаций, регионов и стран, направления цифровой трансформации финансового и производственного секторов экономики, рынка труда и системы образования, актуальных проблем экономики, финансов, логистики, маркетинга, учета и статистики в условиях цифровизации.

Сборник статей предназначен для преподавателей, студентов и научных исследователей, хозяйственных руководителей и специалистов органов государственного управления.

Тексты набраны с авторских оригиналов.

Редакционная коллегия не несет ответственности за возможные неточности, возникшие в процессе компьютерной верстки издания.

УДК 338 (476)

ББК 65.9

© УО «Витебский государственный
технологический университет», 2020

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ.....	112
<i>Рубцова Н.Н., доц. Таврический государственный агротехнологический университет имени Дмитрия Моторного, г. Мелитополь, Украина</i>	
РОЛЬ АГРОТУРИЗМА В РАЗВИТИИ МЕСТНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ.....	117
<i>Советникова О.П., к.э.н., доц. Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь</i>	
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ О КОМПЕТЕНЦИЯХ ПЕРЕВОДЧИКА В ЛАТВИИ И ИХ СООТВЕТСТВИЕ РЫНКУ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	121
<i>Спруде М.¹, студ., Лавриненко О.Я.², ведущий исследователь института социально-гуманитарных наук, д.э.н. ¹Латвийский университет, г. Рига, Латвия ²Даугавпилсский университет, Даугавпилс, Латвия</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОТАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	127
<i>Фурсевич И.Н., асп. Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь</i>	
РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК ДРАЙВЕР НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.....	132
<i>Яшева Г.А., д.э.н., проф., Гурко А. Н., студ., Соловьёва В. В., студ., Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь</i>	
ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	138
<i>Яшева Г.А., д.э.н., проф., Минина Е.А. студ. Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь</i>	

УДК 368:004

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ

Рубцова Н.Н., доц.

Таврический государственный агротехнологический университет
имени Дмитрия Моторного
г. Мелитополь, Украина

***Ключевые слова:** современные технологии, цифровизация, страховой рынок, финансовые и цифровые технологии в страховании.*

***Реферат.** В данной статье отмечено, что цифровизация реального сектора экономики Украины является главной составной частью цифровой экономики и определяющим фактором роста экономики в целом. Указано, что в последнее время высокими темпами наблюдается диджитализация такой отрасли экономики, как страхование. Графически приведены основные преимущества цифровизация страховой отрасли: внедрение инноваций, управление данными и клиентонаправленность. Отмечено, что несмотря на существующих в Украине лидеров диджитализации в сфере страхования, еще многие компании имеют «низкий» или «нуждающийся в улучшении» технологии уровень. Основными факторами, препятствующими внедрению инноваций на рынок страхования есть неэффективный менеджмент, отсутствие прозрачности с точки зрения учета и отчетности, недостаток квалифицированных кадров инновационной сферы и отсутствие долгосрочного стратегического планирования инновационной деятельности. Первоочередные задачи, которые стоят перед отечественными страховыми компаниями: переход на модель онлайн-страхования, развитие онлайн-сервисов, внедрение принципов *paperless* и *cashless*, переход на дистанционную и онлайн модель урегулирования убытков. Внедрение цифровых технологий позволит отечественным страховщикам конкурировать с активно занимающими рынок иностранными компаниями, а также повышать эффективность и рентабельность их страховой деятельности.*

В ходе быстрого развития цифровых технологий, современные телекоммуникационные системы связи и компьютерные информационные

технологии надежно вплетаются в жизнь каждого предприятия и отдельного гражданина.

Цифровизация реального сектора экономики Украины является главной составной частью цифровой экономики и определяющим фактором роста экономики в целом, в том числе и самой цифровой индустрии, как производителя технологий [4]. Цифровые технологии во многих секторах являются основой стратегий развития бизнеса. Внедрение диджитализации меняет традиционные модели бизнеса, их организацию и процессы, приводит к появлению новых продуктов и услуг, платформ и инноваций.

Развития информационно-технологической сферы не может обойти и такую отрасль экономики, как страхование. Стремление страховщиков сохранить свои конкурентные позиции подталкивает их к переводу бизнеса в цифровой формат. Учитывая это, исследования тенденций развития инновационной деятельности страховых компаний Украины в свете глубокой цифровизации приобретает особую актуальность и значимость (рис. 1).



Рисунок 1 – Преимущества цифровизации страховой отрасли

Говоря о современном страховом рынке, следует отметить, что информационные технологии являются той движущей силой, которая позволяет страховым компаниям успешно взаимодействовать с клиентами, которые становятся все более требовательными к качеству страховой услуги. Потребители, в основном люди молодого и среднего возраста, прекрасно разбирающиеся в ИТ-технологиях и активно использующие их в повседневной жизни, ожидают соответствующего технологичного уровня обслуживания и от страховщиков.

Исследование мнений специалистов страхового рынка Украины показало, что использование технологий является критически важным для деятельности страховых компаний, которых на сегодня насчитывается 225, в том числе life – 22 компании, а non-life – 203 компании. Несмотря на существующих лидеров диджитализации в данной сфере, таких как ARX, ПЗУ Украина, ТАС, Арсенал Страхование и другие, еще многие компании имеют «низкий» или «нуждающийся в улучшении» технологии уровень.

Сегодня страховой рынок Украины нуждается в повышении стандартов работы отечественных страховщиков путем внедрения инновационных продуктов. Это связано с тем, что украинские страховые компании не выдерживают конкуренции с иностранными страховыми компаниями, которые все больше завоевывают и монополизируют украинский страховой рынок.

В качестве примера, страховая компания ARX уже несколько лет назад создала собственный контакт-центр, который был разработан на базе современного программного обеспечения по управлению контакт-центрами. Кроме того, в компании создана платформа для обмена данными между страховщиком и страхователями, интегрированная в информационную систему компании. Также они используют инновационные технологии организации и управления процессами, а также документами. Все внедренные инновации, некоторые из которых является ноу-хау для украинского страхового рынка, позволили за последние годы увеличить эффективность компании в несколько раз.

На современном этапе проблемы начинаются с ряда факторов, препятствующих глобальному внедрению инноваций на рынок страхования. В частности, это неэффективный менеджмент, отсутствие прозрачности с точки зрения учета и отчетности, недостаток квалифицированных кадров инновационной сферы и отсутствие долгосрочного стратегического планирования инновационной деятельности в страховых компаниях. Как результат – задержка технологического развития отдельных страховщиков и рынка страхования Украины в целом в контексте глобальных инновационных изменений. В связи с этим, ведущие страховые компании пытаются разрабатывать и внедрять планы агрессивного развития, увеличивать численность ИТ-специалистов, проводить ревизию процессов с целью максимальной диджитализации, внедрять последние разработки в области финансовых технологий.

В течение последнего десятилетия система страхования принципиально изменилась. В Украине основная тенденция – это рост популярности оформления электронных полисов и договоров вместо использования бумажных носителей, в том числе с юридическими лицами, подписание с помощью SMS-кода или электронной цифровой подписи (ЭЦП), расширение электронных каналов продаж – через сайты партнеров, банки, мобильные приложения, чат-боты и т. п. Происходит развитие кабинетов самообслуживания для клиентов: начиная от приобретения, оплаты и пролонгации договора страхования и заканчивая урегулированием и поддержкой клиента при наступлении страхового случая. Для такого взаимодействия электронная инфраструктура компании должна

иметь надлежащее программное обеспечение (API).

В рамках поддержки Концепции развития цифровой экономики и общества Украины, представители Национального банка Украины работают над проектом нового закона «О страховании», который должен окончательно снять преграды для оформления любых договоров страхования в электронной форме. Это позволит расширить каналы взаимодействия страховщиков с клиентами, а большинство процессов сможет происходить полностью дистанционно, от оформления договора до урегулирования страховых случаев [3].

Говоря о диджитализации, понимаем, что интернет-продажи и оформление электронного полиса – это только айсберг тех информационных и цифровых изменений, которые происходят на страховом рынке Украины. Так, в Украине в феврале 2018 года согласно распоряжению Нацкомфинуслуг № 3631 от 31.08.2017 официально заработала система «Электронный полис». Количество электронных договоров ОСАГО в первом полугодии 2020 года выросло на 224 % и составило более 1,3 млн, при этом во 2 квартале по сравнению с 1 кварталом 2020 количество е-полисов увеличилось на 42 % и составила почти 780 тыс. шт. (рис. 2), говорится в отчете МТСБ [5].

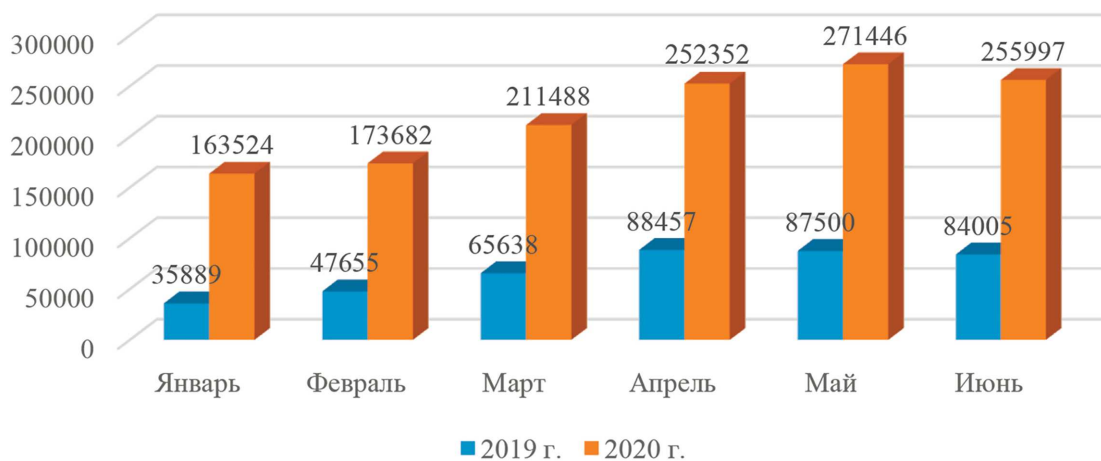


Рисунок 2 – Количество электронных полисов, заключенных в 1 полугодии 2019–2020 гг.

Электронные сервисы, которые работают в ОСАГО, стали пользоваться особым спросом во время карантина и позволили страхователям удаленно заключать договора или оформлять ДТП, что смотивировало страховые компании сфокусироваться на дальнейшем внедрении цифровых инноваций. Переход на модель онлайн-страхования, развитие онлайн-сервисов, внедрение принципов paperless и cashless, переход на дистанционную и онлайн-модель урегулирования убытков – первоочередные задачи, которые стоят перед отечественными страховыми компаниями [1].

Таким образом, в процессе исследования установлено, что внедрение цифровых

технологий оправдано, прежде всего, возможностью получения конкурентных преимуществ отечественных страховщиков на рынке страхования Украины, который активно захватывается иностранными компаниями. Кроме того, в период глобального перехода экономики Украины на экономику инноваций на страховом рынке процесс диджитализации будут способствовать повышению эффективности и рентабельности страховой деятельности путем экономии времени и затрат; разработки и внедрения новых страховых продуктов и услуг с помощью социализации страховых отношений [2].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гавриш, М. Глобальный тренд цифровой трансформации страхового бизнеса заставляет по-новому посмотреть на проектное управление [Электронный ресурс] / М. Гавриш. – Режим доступа: <https://forinsurer.com/public/20/06/26/4900>. – Дата доступа: 19.09.2020.
2. Демьянчук, М. А. Трансформация страхового рынка в условиях развития цифровых технологий [Электронный ресурс] / М. А. Демьянчук, К. С. Гуржий. – Режим доступа: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/25_2018_ukr/46.pdf. – Дата доступа: 18.09.2020.
3. Рубцова, Н. Н. Особенности регулирования страхового рынка Украины [Электронный ресурс] / Н. Н. Рубцова, Р. Е. Липина. Пути развития науки в современных кризисных условиях: тезисы докладов I Международной научно-практической интернет-конференции, 28–29 мая 2020 Межд. эл. наук.-пр. журнал WayScience. Днепр, 2020. Т. 2. С. 277–279. – Режим доступа: <http://elar.tsatu.edu.ua/bitstream/123456789/11387/1/Том.-2-28.05.2020-29.05.2020-277-279.pdf>. – Дата доступа: 18.09.2020.
4. Об одобрении Концепции развития цифровой экономики и общества Украины на 2018–2020 годы и утверждении плана мероприятий по ее реализации [Электронный ресурс]: Распоряжение Кабинета министров Украины от 17 янв. 2018 г. № 67-р / Сайт Верховного совета Украины. – Режим доступа: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-p#Text>. – Дата доступа: 19.09.2020.
5. Пандемия вызвала рост продаж электронного ОСАГО в Украине: количество е-полисов +224 %, премии +288 % [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forinsurer.com/news/20/07/08/38203>. – Дата доступа: 19.09.2020.