

**SCI-CONF.COM.UA**

# **EUROPEAN SCIENTIFIC DISCUSSIONS**



**ABSTRACTS OF II INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
DECEMBER 26-28, 2020**

**ROME  
2020**

# **EUROPEAN SCIENTIFIC DISCUSSIONS**

Abstracts of II International Scientific and Practical Conference

Rome, Italy

26-28 December 2020

**Rome, Italy**

**2020**

## **UDC 001.1**

The 2<sup>nd</sup> International scientific and practical conference “European scientific discussions” (December 26-28, 2020) Potere della ragione Editore, Rome, Italy. 2020. 685 p.

## **ISBN 978-88-32934-02-1**

The recommended citation for this publication is:

*Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // European scientific discussions. Abstracts of the 2nd International scientific and practical conference. Potere della ragione Editore. Rome, Italy. 2020. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/ii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-european-scientific-discussions-26-28-dekabrya-2020-goda-rim-italiya-arhiv/>.*

### **Editor**

**Komarytskyy M.L.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [rome@sci-conf.com.ua](mailto:rome@sci-conf.com.ua)

**homepage:** <https://sci-conf.com.ua>

©2020 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2020 Potere della ragione Editore ®

©2020 Authors of the articles

96.	<b>Ковальчук Ю. А.</b> ОНТОЛОГІЧНО-ЕСТЕТИЧНА ФУНКЦІЯ МІФІВ У ФІЛОСОФСЬКІЙ РЕЦЕПЦІЇ ЗБІРКИ «ЛЕГЕНДИ СТАРОКИЇВСЬКІ» НАТАЛЕНИ КОРОЛЕВОЇ.	524
<b>ECONOMIC SCIENCES</b>		
97.	<b>Aliyev Zaur Rafik oglu</b> THE IMPACT OF THE SOCIO-ECONOMIC FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF MEDICAL INSURANCE.	527
98.	<b>Chechelashvili M., Berikashvili L., Zedginidze S.</b> REGIONAL MARKETING AS A FACTOR IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE REGION.	536
99.	<b>Dobrovolska S. V., Kozhuhova A. A.</b> THE ECONOMIC EXPLANATION OF PROCRASTINATION AND TIPS FOR OVERCOMING IT.	542
100.	<b>Shnaidmiller I., Jazykbayeva B., Zhumabekova M.</b> HUMAN RESOURCES MANAGEMENT MODELS IN HEALTHCARE ORGANIZATIONS.	547
101.	<b>Varlamova M. L., Shkurat M. Ye.</b> GLOBAL TRENDS OF E-COMMERCE DEVELOPMENT.	554
102.	<b>Zolkover A.</b> SHADOW OPERATIONS AND EUROPEAN OFFSHORE FINANCIAL CENTERS: THE CAUSAL MECHANISMS OF INTERACTION.	560
103.	<b>Андросюк Ю. Є.</b> РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ПОЛІМЕРНИХ МАТЕРІАЛІВ НОВОГО ПОКОЛІННЯ – СІРКОПОЛІМЕРІВ У КЛЮЧОВІ ГАЛУЗІ ЕКОНОМІКИ.	566
104.	<b>Балан В. Г., Снитюк В. В.</b> ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНЦІЇ У МОЛОЧНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ НЕЧІТКОЇ МОДЕЛІ ПОРТЕРА.	573
105.	<b>Бізониц Д. В.</b> ПРОБЛЕМАТИКА РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ПРОСТОРУ ЧЕРЕЗ ПРИЗУ КРИЗИ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.	580
106.	<b>Гакал Т. О.</b> СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.	587
107.	<b>Заремба О. О., Порутотаге О.-Д. Ф.</b> ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В АУДИТІ.	594
108.	<b>Карман Т. В., Нестерчук А. М.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.	600
109.	<b>Корепанова К. О.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.	604

# СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

**Карман Тетяна Вікторівна**

к.е.н., доцент

**Нестерчук Анастасія Миколаївна**

студентка

Таврійський державний агротехнологічний  
університет ім. Д. Моторного  
м. Мелітополь, Україна

**Введение./Introduction.** В сучасних умовах розвитку науково-технічного прогресу впровадження наукових розробок у практичну діяльність спостерігається у всіх всурах діяльності. Не є виключенням і сфера гостинності, яка являє собою комплекс галузей, головне завдання яких пов'язується з обслуговуванням туристів під час їхнього перебування поза місцем постійного проживання. Однією з основних складових сфери гостинності є ресторанний бізнес. Розвиток цієї сфери бізнесу сприяє появі великої кількості підприємств ресторанного господарства різних типів, що дає можливість споживачам обирати те підприємство ресторанної сфери, яке більшою мірою задовольняє їх потреби.

Конкурентоздатність підприємства ресторанного бізнесу, технологія створення бранда ресторану, визначення стратегічних напрямів розвитку діяльності, проведення оптимальної фінансової політики є основними факторами від яких залежить ефективність діяльності та розвиток підприємств ресторанного господарства.

**Цель работы./Aim.** Метою статті є дослідження сучасного стану ресторанного господарства та визначення основних напрямів його розвитку.

**Материалы и методы./Materials and methods.**

**Результаты и обсуждение./Results and discussion.** Розвиток підприємництва дає змогу розкрити людську сутність і допомагає розвинути професійні здібності, особливо коли справа започаткована у сфері споживання.

Науковці досить часто присвячують свої праці ринку послуг у сфері споживання.

Так, результати аналізу різноманітних аспектів розвитку ресторанного господарства висвітлено в дослідженнях українських (О. Кочерги, М. Пересічного, Н. П'ятницької, Н. Смірної, І. Скавронської, О. Тімченко, О. Ткаченко, Г. Чернової та ін.) і зарубіжних науковців (Е. Gheribi, Е. Kwiatkowska, G. Levytska). Крім цього, фундаментальні та прикладні аспекти розвитку громадського харчування, зокрема сфери ресторанного бізнесу, розглянуто в працях таких дослідників: А. Аветисової, В. Антонової, В. Ар-хіпова, В. Варфоломеевої, К. Егертон-Томас, В. Найдюк, Л. Нечаюк, В. Пивоварова, Г. П'ятницької, О. Сватюк, Н. Телеш, Т. Штальтаін [1]. Однак, незважаючи на значні наукові напрацювання, окремі аспекти, щодо сучасного стану та тенденцій розвитку ресторанного господарства України, потребують подальшого дослідження та аналізу.

Заклад ресторанного господарства – це організаційно-структурна одиниця сфери ресторанного господарства, яка провадить виробничо-торговельну діяльність. Ще й сьогодні більшість закладів ресторанного господарства, в процесі здійснення своєї діяльності, керуються нормативно-технічною документацією, затвердженою ще понад двадцять років тому. Це заважає активному розвитку ресторанного господарства та сповільнює його перехід до використання сучасних інноваційних технологій і, відповідно, знижує загальні темпи розвитку ресторанного бізнесу країни.

Але, не зважаючи на це, більшість закладів розширюють перелік надаваних послуг з урахуванням сучасних тенденцій ресторанного господарства та вимог споживачів. На сьогоднішній день, в ресторани послуги не мають меж, вони залежать лише від бажань та платоспроможності споживача. Кожен ресторан намагається завоювати прихильність якомога більшої кількості споживачів, запроваджуючи інноваційні технології, розробляючи нові види послуг і, відповідно, підвищуючи власну конкурентоздатність.

На думку науковців, підвищення конкурентоспроможності закладу ресторанного господарства на пряму залежить від, якості надання послуг і, як наслідок, професіоналізму працівників. Гостра конкуренція на ринку ресторанних послуг є гарною мотивацією для використання інновацій та новітніх технологій у сфері ресторанного бізнесу.

Зараз в Україні, в складних економічних та соціальних умовах, кожен заклад ресторанного господарства змагається за власного споживача, намагаючись здивувати цікавими заходами чи новими послугами. Відтак, вже не є чимось незвичним такі найпоширеніші інновації, як: безкоштовний Wi-Fi, фірмові страви, інтерактивне електронне меню, використання QR-кодів, та інші.

Користуючись даними інноваціями гості закладів ресторанного господарства мають можливість активно отримувати необхідну інформацію швидше та в більшому обсязі, зменшити час на власне обслуговування та підвищити його якість.

За допомогою QR-кодів ресторан може сповіщати своїх клієнтів про акції, реалізовувати програми лояльності, влаштовувати інтерактивні опитування та голосування, отримувати відгуки про ресторан від клієнтів. Можна познайомити відвідувачів ресторану із сайтом закладу, запросити приєднатися до груп у соціальних мережах і підписатися на інформаційну розсилку. Використання QR-кодів відкриває нові необмежені можливості для on-line взаємодії компаній із своїми споживачами [2, с. 12].

Ще однією інновацією, яка впливає на фінансову сторону ресторанної сфери та дозволяє значно пришвидшити розрахунок гостя за отримані ресторанні послуги є можливість здійснювати оплату через мобільний телефон. Дана послуга сьогодні є майже в усіх закладах ресторанного господарства.

**Висновки./Conclusions.** У складних умовах сьогодення, підприємствам, що працюють у сфері надання послуг ресторанного господарства, необхідно швидко пристосовуватися до мінливих економічних умов, бути гнучким та вміти швидко реагувати на зміни споживчого попиту, та появу новітніх

інноваційних технологій. Для збереження та підвищення власних конкурентних можливостей закладами ресторанного господарства розробляється велика кількість нових цікавих видів ресторанних послуг, удосконалюються форми обслуговування гостей, впроваджуються сучасні форми організації та управління підприємствами ресторанного бізнесу.

Використання новітніх технологій сприяють створенню нового іміджу таких закладів, надають широкі можливості для подальшого інноваційного розвитку. Інноваційні технології в ресторанному господарстві сприяють зниженню енергетичних витрат, регулюванню завантаженості робочого часу, раціональному використанню трудових ресурсів.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:**

1. Лівощко Т. В. Економіко-організаційні аспекти розвитку ресторанного бізнесу в Україні. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, 2017 р., № 4–5 (97–98). С. 21-24

2. Дзюба Н. Особливості обліку в закладах ресторанного господарства. Податки та бухгалтерський облік. 2007. № 71. С. 10–18.