

УДК 621

Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів та студентів ТДАТУ.
Факультет економіки та бізнесу: всеукраїнська науково-технічна конференція, збірник тез доповідей. м. Мелітополь, лютий-квітень 2021 року. – Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2021. – **51 с.**

У збірнику представлено виклад тез доповідей і повідомлень поданих на всеукраїнську науково-технічну конференцію магістрантів і студентів Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

Тези доповідей та повідомлень подані в авторському варіанті.

Відповідальність за представлений матеріал несуть автори та їх наукові керівники.

Секція – МАРКЕТИНГ

Секція – МЕНЕДЖМЕНТ

Секція – ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Секція – ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Секція – ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Матеріали для завантаження розміщені за наступними посиланням:

<http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/rada-molodyh-vchenyh-ta-studentiv/konferenciji/>

- сторінка Ради молодих учених та студентів ТДАТУ

Відповідальний за випуск к.е.н., доцент Демченко І.В.

Факультет економіки та бізнесу

© Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2021

ЗМІСТ

МАРКЕТИНГ

1. Городецька А.В. Маркетингове дослідження поведінки споживачів на ринку макаронних виробів	5
2. Іванова Т.О. Дослідження мікросередовища на ринку пива	6
3. Івченко А.Г. Аналіз конкурентного середовища на ринку кінопрокату в Запорізькій області	7
4. Калінін О.В. Маркетингове дослідження поведінки споживачів на ринку Мікрозелені	8
5. Скачков С.В. Макросередовище ринку молока та молочних продуктів	9
6. Фірсова О.М. Стан та перспективи оптової торгівлі на ринку молока та молочних продуктів в Україні	10
7. Чернишова М.О. Експортно-імпортна діяльність на ринку кондитерських виробів	11
8. Чернишова М.О. Зовнішньоторгівельна політика України на ринку молока і молочної продукції	12

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Марченко К.Ю. Управління підприємством в умовах пандемії	13
--	----

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

1. Деркач Д.О. Зміна ставки ПДВ в 2021, причини і можливості наслідки	15
2. Корощенко М.Г. Облік дебіторської заборгованості на підприємстві	16
3. Кравчук А.В. Міжнародні стандарти фінансової звітності та їх застосування в Україні	18
4. Оголь В.М. Облік нематеріальних активів та шляхи його вдосконалення	19
5. Хома А.Р. Історія виникнення методу подвійного запису	20
6. Христовой Р.Ю. Значення балансу в управлінні підприємством	21
7. Цинцовська Т.О. Креативний облік та його прояви	22
8. Цой В.С. Облік основних засобів та шляхи його удосконалення	24
9. Чугунова А.С. Значення балансу в управлінні підприємством	26
10. Шепель Є.О. Інвентаризація матеріальних цінностей	27

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

1. Крись А.О. Сутність та концепція державної кадрової політики	29
2. Крись А.О. Поява публічного управління: крок до майбутнього	30
3. Лупандіна Г.М. Роль децентралізації в розвитку системи органів місцевого самоврядування	32
4. Мальчев Б.Р. Демократичні інститути влади як фактор успішного становлення і розвитку держави в сучасну епоху.	34
5. Солонцов О.С. Політика організації в кадровій сфері	37

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Марченко К.Ю.

Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного

Пандемія коронавірусу 2020 року стала передумовою однієї з най глобальніших криз світової економіки за останнє століття, порівнянню з найбільш гострим періодом Великої депресії 1929- 1933 рр. COVID-19 спровокував структурний і системний колапс традиційної сучасної економічної парадигми.

Бізнес по всьому світу змушений пристосовуватися швидше за усі інші сфери, адже без працюючого підприємницького сектору перемогти пандемію в принципі неможливо. Підприємства намагаються проводити мінімізацію виробничих витрат і перебудовувати діючі до кризи бізнес процеси.

Антикризове управління в умовах пандемії - це управління підприємством, спрямоване на подолання або відвертання кризового стану, що проявляється в неплатоспроможності, банкрутстві, збитковості в умовах адаптації до карантину. Воно має на увазі також прогнозування кризових ситуацій і розробку стратегій їх стримування і випередження, а в умовах самої кризи - нейтралізацію [2].

Найбільшу загрозу криза в умовах пандемії представляє для середнього і малого бізнесу. Третина власників бізнесу, свідчать про падіння доходів на 90-100% з початку карантину. Ці ж підприємці вже звільнили до 50% штату співробітників. Власники малих та середніх підприємств повідомляють про зменшення доходів на 25-50% порівняно з докарантинним періодом і звільнення від 10 до 25% працівників. Втрати прибутків великих підприємств становлять 10-25%, там прогнозується скорочення штату на 25% до кінця обмежувальних заходів [1].

Тому, в першу чергу, українські підприємці від державної влади очікують фінансової підтримки у різних формах. 29% власників підприємницьких структур вважають, що ця підтримка має здійснюватися у формі тимчасового звільнення від сплати податків або ж, принаймні у їхньому істотному зниженні (податкові канікули, тимчасова відміна ЄСВ, ПДФО), також розраховують на компенсацію матеріальних суттєвих збитків.

Статистика міжнародного досвіду свідчить про значну підтримку бізнесу з боку держави (рис. 1). На жаль, Україна займає найменшу позицію.



Рис. 1. Фінансова підтримка з боку держави економічній діяльності під час пандемії у 2020 році , млрд долл [3]

Основною метою антикризового управління є забезпечення успішних результатів – запланованих чи випадкових – за допомогою ефективної організації, що досягається шляхом використання оточення на основі добре поставленого управління людьми і комунікаціями.

Антикризове управління в умовах пандемії доцільно зосередити у трьох основних циклів (рис. 2) [4].

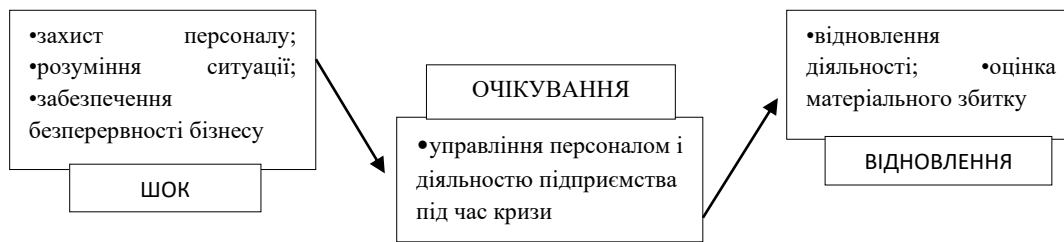


Рис. 2. Основні цикли антикризового управління [4]

Антикризове управління в умовах пандемії повинно передбачати оцінку доцільного терміну тривалості режиму карантину з урахуванням усіх виявлених ризиків та забезпечення відповідної адаптації антикризових заходів, зокрема:

1) створення багаторівневої системи ризик-менеджменту та удосконалення стратегічного планування і аналізу, як важливих елементів кризового управління і прийняття рішень на підприємстві;

2) забезпечення видалених робочих місць для швидкої адаптації на належному рівні, а саме переведення більшості співробітників в режим дистанційної роботи із забезпеченням необхідного оснащення;

3) забезпечення необхідної підтримкою, яку можна забезпечити завдяки децентралізованим цифровим робочим просторам. Цей підхід активізує колективний інтелектуальний потенціал підприємства й забезпечує працівників засобами ефективного надання взаємної підтримки в умовах самоорганізації;

4) оперативна підтримка клієнтів і партнерів;

5) збільшення гнучкості організації, додаткові вимоги щодо кібербезпеки

Отже антикризове управління є функцією менеджменту, яка забезпечує: уникнення кризових ситуацій; зменшення або ліквідацію наслідків фінансової кризи на підприємстві; забезпечення належного рівня платоспроможності. Від ефективності проведення антикризових заходів на підприємствах буде залежати їх майбутнє існування чи згорання діяльності.

Список використаних джерел

1. Нова велика рецесія. Режим доступу до ресурсу : https://www.rbc.ua/static/longread/helping_hand/index.html [дата звернення: 09.03.2021]
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Режим доступу до ресурсу : <http://www.ukrstat.gov.ua> [дата звернення: 09.03.2021]
3. Нехай В. В. Чинники розвитку збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування та сільського господарства країни. *Вісник Хмельницького національного університету (Index Copernicus та ін.)*. 2018. № 4 (260). С. 265–265
4. Нехай В.В. Синергія складових логістичної системи та маркетингу. *Вісник СНАУ*. Суми, 2018. №8(77). С. 51-55
5. Mikhalova L. I., Nekhay V. V. Application for consolidated marketing solve the problems product sales of agricultural engineering. *The scientific heritage*. Budapest. 2017. № 8 (8) P. 2, 21–31.

Науковий керівник: Нехай В.В., д.е.н., доцент кафедри менеджменту, Таврійський Державний Агротехнологічний Університет ім. Дмитра Моторного

ЗМІНА СТАВКИ ПДВ В 2021, ПРИЧИНИ І МОЖЛИВІ НАСЛІДКИ

Деркач Д. О.

Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного

Податок на додану вартість – досить відома тема в бухгалтерському обліку. Податкова система в Україні досить не систематизована. В 2010 році був прийнятий Податковий кодекс, він є основним джерелом формування бюджету. То ж свою податкову історію Україна тільки починає. Що ж змінилося тепер, чого варто очікувати від зміни ставки ПДВ.

Податок на додану вартість (ПДВ) – це непрямий податок, який одразу входить в реалізаційну вартість товарів та послуг і сплачується до держави самим продавцем. До першого березня 2021 року ставка ПДВ становила 20%, 7% та 0%. Для простих підприємців – 20%, для підприємців, які спеціалізуються на поставці медичного обладнання та препаратів (ст. 193 ПКУ) ставка дорівнює 7%, нульова ставка відсотку стосується товарів для заправки або забезпечення повітряних, морських суден, космічних кораблів, військового транспорту тощо, які експортуються з України, та для продукції описаної в ст.195 ПКУ.

З 1 березня 2021 року ставка в 20% знизилась до 14%, але лише для окремих видів сільськогосподарської продукції при її експорті чи імпорті. Для простих підприємців, які не зайняті в сільському господарстві, ставка в 20% залишається. Тобто податок на додану вартість просто розширився новою ставкою. В список продукції, що оподатковується ставкою в 14% входять: велика рогата худоба (жива), вівці, свині, в частині молока незбираного; а також продукція рослинного походження: пшениця, жито, ячмінь, овес, кукурудза, соєві боби, насіння льону, насіння соняшнику, свиріпи, ріпаку, плоди інших олійних культур та цукрові буряки. Також зміни торкнулись і ставки в 7%, вона розширилась ще на:

- постачання послуг із показу театральних, музичних, оперних, балетних, концертних та інших вистав, та інших культурно-мистецьких заходів;
- постачання послуг із показу оригінальних музичних творів, виставок, екскурсій і тому подібне;
- постачання послуг із розповсюдження, демонстрування, публічного сповіщення і публічного показу фільмів в україномовній версії для осіб з порушенням зору та осіб з порушенням слуху;
- постачання послуг з тимчасового розміщення (проживання), що надаються готелям і подібним засобам тимчасового розміщення, але лише для осіб класу 55.10 група 55 КВЕД ДК 009:2010.

Отже, серед плюсів нової ставки податку однозначно можна назвати те, що для виробників кінцевої продукції буде вигідніше закуповувати ці запаси, а як наслідок і саме виробництво стане дешевшим за собівартістю, тому можливо, ціни на товари споживання трохи знизяться. Також зросте попит на землю, що може збільшити чисельність аграріїв і відновити продуктивність країни. Фермерський бізнес може стати більш популярним, що може також привабити нерезидентів, які б хотіли працювати з землею в Україні. Або навпаки, все зосередиться в руках великих фермерів, які і забезпечуватимуть експорт чи імпорт продукції. Останнє цілком можливо за рахунок того, що вже є ті, хто впливає на ринкову ціну культур та зазначених в статті сільгосппродуктів.

Список використаних джерел

1. Що треба знати про ПДВ підприємцю [Електронний ресурс] // <https://journal.ostapp.com.ua/>. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://journal.ostapp.com.ua/uk/articles/post/nds>.
2. Расширение действия ставки НДС 7% [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: https://www.golovbukh.ua/article/ru/8602-nds-v-2021-godu#anc_4.

Науковий керівник: Голуб Н.О. к.е.н., доцент