

ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ МОЛОКА В МОЛОКОМАТАХ

Кузьмін К. С., бакалавр, kuzmin.kera@gmail.com

Ковальов О. О., асистент

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

З огляду на особливості функціонування апарату з автоматичного продажу необробленого молока, його реалізація через молокомат, стала однією з головних проблем цього бізнесу. Для реалізації проекту з продажу молока через молокомат, необхідно знайти найбільш підходяще місце для установки цього обладнання, і підключити його до електромережі, при цьому апарати можуть встановлюватися як всередині приміщень, так і зовні. Задля вирішення проблеми з реалізації молока, потрібно встановлювати їх в найбільш прохідних місцях: в супермаркетах, торгових центрах, на вулиці біля великих магазинів, ринків, лікарень, спортивних комплексів.

Перевага придбання молока через вендингові апарати для споживача слід віднести той факт, що в них реалізується свіже та натуральне молоко. Такий продукт доходить до споживача без механічної та теплової обробки, й отже зберігає весь комплекс біологічних сполук, а при експлуатації автоматів, забезпечуються високі санітарні вимоги. Серед переваг такого способу реалізації спеціалісти зазначають, що завдяки технологіям, які використовуються всередині апарату, молоко піддається охолодженню, що помітно покращує його органолептичні показники і запобігає передчасному псуванню продукту. Такий продукт значно дешевше магазинного, оскільки не проходить механічну та теплову обробку та не фасується до спеціальної тари.

Але, цей апарат має не тільки переваги, а і недоліки. Це обумовлює той факт, що перебуваючи в магазині, невелика частина людей вибирає натуральне свіже молоко з молокоматів, віддаючи перевагу пакетованому продукту з полиці. Враховуючи нестандартний спосіб здійснення покупки, який може стати перешкодою для людей похилого віку. Не зовсім зрозумілими є перспективи розвитку даного бізнесу, так, продаж сирого молока через молокомати вже заборонена в США, Шотландії. Так, лише за 2012 рік в Європі були змушені припинити свою діяльність 3 вендингових мережі. Серед недоліків можемо віднести острах потенціальних покупців до сирого молока (без термічної обробки). Таким чином для забезпечення успішної роботи власник вендингової мережі по продажу молока повинен, або довести потенційному покупцеві абсолютну безпеку своєї продукції, або перейти на продаж пастеризованого молока, що суперечить самій ідеї бізнесу.

Отже, в процесі реалізації молока за допомогою вендингового апарату присутні як переваги, так і недоліки. Нестандартний спосіб здійснення покупки, може стати перешкодою для людей похилого віку. Для вирішення проблеми пропонується встановлювати пояснювальну інструкцію на самому вендинговому апараті. Крім цього, складність обслуговування обладнання в порівнянні з іншими торговими автоматами, потребує більше уваги для забезпечення робочого процесу в апараті та безвідмовної експлуатації машини протягом експлуатаційного періоду.

Список використаних джерел

1. Самойчук, К. О., Ковальов, О. О., Паляничка, Н. О., Колодій, О. С., Лебідь, М. Р. (2019). Експериментальні дослідження параметрів струминного гомогенізатора молока з роздільною подачею вершків щільового типу. Праці ТДАТУ, 19(2), 117–129.
2. K.Samoichuk, A. Kovalyov, V. Oleksiienko, N. Palianychka, D. Dmytrevskyi, V. Chervonyi, D. Horielkov, I. Zolotukhina, A. Slashcheva. Determination of fat milk dispersion quality in the jet-slot type milk homogenizer. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2020. № 5/11 (107). pp 16–24.