

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О.

ЕКОНОМІКА
ПІДПРИЄМСТВА

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

УДК 658(072)

Рекомендовано Вченою радою Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного як навчальний посібник для здобувачів вищої освіти у закладах вищої освіти III-IV рівнів акредитації
(Протокол № 10 від 28.05.2020 р.)

Рецензенти:

Карпенко А.В. – д.е.н., доцент, професор кафедри економіки та митної справи (Національний університет «Запорізька політехніка»).

Легеза Д.Г – д.е.н., професор кафедри маркетингу (Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного).

Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андреева, Л.О.Болтянська. – Мелітополь: Люкс, 2020. – 272 с.

Даний навчальний продукт рекомендується для використання у закладах вищої освіти III-IV рівнів акредитації для здобувачів вищої освіти всіх форм навчання, в навчальних планах яких передбачено вивчення курсу «Економіка підприємства». Структура даного навчального посібника побудована відповідно до навчальної програми курсу «Економіка підприємства», складається з тем навчального курсу, що об'єднуються у розділи, які можуть бути взяті за основу при визначенні окремого модульного курсу. Для поглибленого засвоєння навчального матеріалу посібник вміщує значний обсяг теоретичних положень, прикладів розв'язання типових задач, завдань для самостійного розв'язання, питань для перевірки засвоєного матеріалу та список рекомендованої літератури.

ISBN 978-617-7218-95-0

© О.І. Лисак, Л.О. Андреева,
Л.О. Болтянська, 2020
© Люкс, 2020

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	8
ТЕМА 1. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА	8
1.1 Підприємництво як сучасна форма господарювання	8
1.2 Принципи здійснення, форми і моделі підприємницької діяльності	12
1.3 Соціально-економічна роль і значення підприємництва в структурі ринкової економіки	13
1.4 Мале підприємництво в ринковій економіці	17
ТЕМА 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ТА НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	21
2.1 Правові основи функціонування підприємств	21
2.2 Організаційно-правові форми підприємств	24
2.3 Головні види та напрями діяльності підприємств	39
РОЗДІЛ 2. ОБСЯГИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ЦІНОВА ПОЛІТИКА	47
ТЕМА 3. ВИРОБНИЧА ПРОГРАМА ПІДПРИЄМСТВА	47
3.1 Сутність виробничої програми та її формування	47
3.4 Ефективність використання виробничої потужності	53
ТЕМА 4. ТОВАРНА ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА	58
4.1 Сутність та складові товарної політики підприємств	58
4.2 Загальна характеристика цін, функції цін та їх види	61
4.3 Основні методи ціноутворення на продукцію	64
4.4 Сутність цілі та особливості формування цінової стратегії та цінової політики підприємств	72
РОЗДІЛ 3. ВИТРАТИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	80
ТЕМА 5. ВИТРАТИ НА ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОДУКЦІЇ	80
5.1 Загальна характеристика витрат	80
5.2 Поняття собівартості продукції та її види	83
5.3 Кошторис витрат і калькуляція собівартості продукції	85
5.4 Планування та аналіз витрат на виробництво	89
ТЕМА 6. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	101
6.1 Загальна характеристика фінансової діяльності підприємства	101
6.3 Сутність, види, формування та розподіл прибутку підприємства	108
6.4 Система показників рентабельності діяльності підприємства	113
РОЗДІЛ 4. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	122
ТЕМА 7. ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА, ПРОДУКТИВНІСТЬ, МОТИВАЦІЯ ТА ОПЛАТА ПРАЦІ	122

7.1	Поняття, класифікація і структура персоналу підприємства та інших суб'єктів господарювання	122
7.2	Визначення чисельності окремих категорій працівників	125
7.3	Продуктивність праці персоналу	129
7.4	Мотивація трудової діяльності працівників	132
7.5	Оплата праці: сутність, функції, державна політика і загальна організація	136
7.6	Форми і системи оплати праці робітників	140
	ТЕМА 8. ОСНОВНІ ВИРОБНИЧІ ФОНДИ ПІДПРИЄМСТВА	151
8.3	Спрацювання основних фондів та форми його усунення	151
8.2	Види вартості основних фондів	154
8.3	Спрацювання основних фондів та форми його усунення	157
8.4	Амортизація основного капіталу	160
8.5	Система показників відтворення та ефективності використання основного капіталу підприємства	163
	ТЕМА 9. ОБОРОТНІ КОШТИ ПІДПРИЄМСТВА	175
9.2	Характеристика структури оборотних коштів в процесі кругообігу	177
9.3	Визначення потреби в оборотному капіталі та джерела фінансування	179
9.4	Оцінка ефективності використання оборотного капіталу та шляхи прискорення його оборотності	183
	ТЕМА 10. ІНВЕСТИЦІЇ	190
10.1	Сутність, структура та класифікація інвестицій	190
10.2	Джерела формування реальних інвестицій	193
10.3	Методичні підходи до оцінки ефективності реальних інвестицій	194
10.4	Сутність і форми фінансового інвестування	197
10.5	Методичні підходи до оцінки ефективності фінансового інвестування	199
	ТЕМА 11. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ	206
11.1	Загальна характеристика інноваційних процесів	206
11.2	Науково-технічний прогрес (поступ), його загальні та пріоритетні напрями	209
11.3	Методичні підходи до оцінки ефективності інновацій	211
	РОЗДІЛ 5. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	218
	ТЕМА 12. СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ(ПОСЛУГ)	218
12.1	Якість продукції (послуг) як економічна категорія. Показники та методи її оцінювання	218
12.2	Конкурентоспроможність продукції підприємства	221
12.3	Стандартизація та сертифікація продукції	226
12.4	Державний нагляд за якістю та внутрішньовиробничий технічний контроль	230
	ТЕМА 13. ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	237
13.1	Сутнісна характеристика і вимірювання ефективності виробництва	237

13.2 Оцінка ефективності діяльності підприємств	239
13.3 Чинники підвищення ефективності виробництва	243
ТЕМА 14. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА, РЕСТРУКТОРИЗАЦІЯ ТА ЛІКВІДАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ(ОРГАНІЗАЦІЙ) ТА ОБ'ЄДНАНЬ	251
14.1 Економічна безпека підприємства: сутність і передумови формування	251
14.2 Методичні підходи до конструювання аналітичних показників оцінки рівня економічної безпеки підприємства	254
14.3 Управління економічною безпекою підприємства	256
14.4 Структурна перебудова економіки і трансформація підприємств (організацій), об'єднань	257
14.5. Практика здійснення та ефективність трансформації і реструктуризації суб'єктів господарювання	259
14.7 Банкрутство і ліквідація підприємств (організацій)	263
14.8 Методичні основи визначення ймовірності банкрутства	266
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	268

ПЕРЕДМОВА

Економіка підприємства як навчальний курс є системою знань про закони, закономірності і правила взаємовідносин підприємства з іншими суб'єктами ринку, використання на підприємстві різних форм господарювання певних, суворо обмежених ресурсів для випуску корисної продукції (робіт і послуг) і розподілу її серед споживача.

Наука економіка підприємства вивчає середовище господарювання підприємств, основи управління підприємством, поведінку підприємства на ринку, ресурсне забезпечення підприємства, визначає напрями підвищення якості продукції, шляхи впливу на результативність виробництва. Формулює направленість інновацій та їх економічну оцінку, а також ефективність реалізації нових інвестиційних проектів, впровадження нової техніки і обладнання, маючи за мету – критерій максимізації доходу. Вказана наука, розкриває сутність прибутку як економічної категорії, методика його визначення на різних стадіях формування, а також процес розподілу доходу підприємства, дає можливість оцінити конкурентоспроможність підприємства в сучасних умовах.

Метою курсу виступає формування уявлення про економічні засади функціонування підприємств різних форм господарювання в сучасних умовах.

Предметом є економічний механізм формування підприємства, його функціонування в ринкових умовах з максимально можливим використання наявного ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності.

Завданням курсу є засвоєння основних понять та категорій; оволодіння навичками дослідження взаємовідносин підприємства з іншими суб'єктами господарювання, формування здатності до здійснення розрахунків результативності використання ресурсного забезпечення підприємства, економічних показників ефективності його діяльності в ринкових умовах.

В процесі засвоєння дисципліни здобувачі набувають загальні та фахові **компетентності** щодо здатності застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти ініціативу та підприємливість, діяти відповідно і свідомо в умовах, що склались, критично осмислювати теоретичні засади підприємницької діяльності, обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування підприємницьких структур.

Відповідно до встановлених компетентностей в процесі засвоєння дисципліни «Економіка підприємства» здобувачі отримують **програмні результати навчання**, а саме демонстрування базових й структурованих знань у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіння методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; вміння вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язання проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; наявність знань щодо вимог до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

У навчальному посібнику наведені основні засади функціонування діяльності підприємства; склад, характеристика ресурсів підприємства та

показники ефективності їх використання; сутність, принципи організації оплати праці, методи вимірювання та фактори зростання продуктивності праці; характеристику та класифікацію витрат підприємства, їх групування за статтями; сутність і види прибутку та механізм визначення ефективності діяльності підприємства; поняття та умови проведення реструктуризації методичні підходи до оцінки передбанкрутного стану підприємств, процедуру ліквідації підприємства, шляхи подолання банкрутства.

Даний навчальний посібник призначений для здобувачів всіх форм навчання у закладах вищої освіти III-IV рівнів акредитації, в навчальних планах яких передбачено вивчення курсу «Економіка підприємства».

Посібник складається з 14 тем навчального курсу, що об'єднуються у розділи, які можуть бути взяті за основу при визначенні окремого модульного курсу. Для поглибленого засвоєння навчального матеріалу посібник вміщує значний обсяг теоретичних положень, прикладів розв'язання типових задач, завдань для самостійного розв'язання, питань для перевірки засвоєного матеріалу та список рекомендованої літератури.

Навчальний посібник підготовлений авторським колективом у складі: кандидата економічних наук, доцента Лисак О.І. (теми 7,10,11,14), кандидата економічних наук, доцента Андрєєвої Л.О. (теми 1,2,3,4,12), кандидата економічних наук, доцента Болтянської Л.О. (теми 5,6,8,9,13).



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрєєва Л.О. Методичні аспекти формування товарної політики підприємства/ Л.О. Андрєєва //Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – № 3-4 (35-36).
2. Андрєєва Л.О. Моделювання конкурентоспроможності продукції / Л.О. Андрєєва // Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2014. – № 3 (27). С. 57-59.
3. Андрєєва Л.О., Лисак О.І. Ефективність торговельної діяльності аграрних підприємств/ Л.О. Андрєєва, О.І. Лисак // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – № 1-2 (33-34). – С. 69-80.
4. Андрєєва Л.О., Лисак О.І. Методичні аспекти стратегічного розвитку підприємств/ Л.О. Андрєєва, О.І. Лисак // Науковий журнал «Бізнес-інформ», № 6, 2016 – С. 227-231.
5. Андрійчук В.Г. Економіка аграрного підприємства. навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. /В.Г. Андрійчук - К.: КНЕУ, 2000.- 355 с.
6. Андрійчук В.Г. Ефективність діяльності аграрних підприємств: теорія, методика, аналіз [Текст]: монографія. / В.Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2005. – 292с.
7. Бойчик І.М. Економіка підприємства: навч. посіб. /І.М. Бойчик. – К.: Атіка, 2004. – 480с.
8. Болтянська Л.О. Організаційно-економічні основи формування та розвитку аграрного ринку /Л.О.Болтянська //Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) / За ред. Л.В. Синяєвої.- Мелітополь 2016. - №2 (31). - С. 33-38
9. Болтянська Л.О. Проблеми та тенденції розвитку внутрішньої торгівлі Запорізької області [Електронний ресурс] / Л.О. Болтянська, В.М. Тебенко / Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. - №17. Режим доступу до статті: <http://global-national.in.ua/issue - c.525-530>
10. Болтянська Л.О. Сучасні тенденції розвитку підприємництва в Україні / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О. Болтянська / ADVANCES OF SCIENCE. ProceedingsofarticlestheinternationalscientificconferenceCzechRepublic, KarlovyVary – Ukraine, Kyiv, 28 September 2018. – С. 1357-1366.
11. Болтянська Л.О. Формування ринкової ціни плодової продукції [Текст] / Л. О. Болтянська //Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства / ХНТУСГ. - Харків, 2007. -Вип. 52: Економічні науки. - С. 85-90
12. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С.Коноваленко, Л.О.Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с.

13. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. / О.О.Гетьман, В.М. Шаповал – К.: Центр навч. літ., 2006 – 488с.
14. Гончаров В.М. Організація управління економічним потенціалом промислових підприємств [Текст]: монографія. / В.М. Гончаров. – Донецьк: СПД Купріянов В.С., 2008. – 202 с.
15. Господарський кодекс України: прийнятий 16 січня 2003 р.- К.:Істина, 2003.
16. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук– К.: Центр учбової літератури, 2010. – 304 с.
17. Грицаєнко Г.І. Основи інвестиційної діяльності: навчальний посібник. / Г.І. Грицаєнко – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. – 224 с.
18. Економіка аграрного підприємства: Навчальний посібник / Т.І. Яворська, Ю.О. Прус, О. М. Петрига; за ред. О.М. Петриги, Т.І. Яворської. Мелітополь: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2016. – 498 с.
19. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / Л.О. Болтянська, Л.О. Андреева, О.І. Лисак. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с.
20. Економіка підприємства: навчальний посібник / П.В. Круш, Б.М. Сердюк [та ін.]; [за загал. ред. П.В. Круша]. –К.: Ельга-Н, КНТ, 2007. – 780с.
21. Економіка підприємства: Навчальний посібник / Руснак П.П., Черевко Г.В., Ільєнко А.А. та інші; за ред. П.П.Руснака. Біла Церква, 2003 р.
22. Економіка підприємства: підручник / Й.М. Петрович, А.Ф Кіт, В.В. Кулішов [та ін.], [за заг. ред. Й.М. Петровича]. – Львів: «Магнолія плюс» - 2004.- 680с.
23. Завадських Г.М. Дослідження сучасного стану інвестиційної сфери аграрних підприємств / Андреева Л.О., Болтянська Л.О. та ін. // Науково-прикладні основи ефективного розвитку аграрного сектору економіки: Монографія. – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. – 272 с. – С. 155-208.
24. Завадських Г.М. Регіональна економіка: Навчальний посібник. / Г.М. Завадських. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 556 с.
25. Загородній А.Г. Інвестиційний словник: Навч. посібник. / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк, Г.О. Партин – Львів: Видавництво «Бескид Біт», 2005. – 512 с.
26. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник / О.С. Іванілов – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 728с.
27. Лисак О.І. Державне регулювання ціноутворення в аграрному секторі України / О.І. Лисак / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2014. - №2. – С. 97-101.
28. Лисак О.І., Андреева Л.О. Концепції відтворення трудового потенціалу/ О.І. Лисак, Л.О. Андреева // Збірник наукових праць Подільського державного аграрно-технічного університету: Випуск 23 / ПДАТУ; за ред. д.е.н., проф. В.В. Іванішина. - Кам'янець -Подільський: ПДАТУ, 2015. - 380 с. С. 150-157.

29. Лисак О.І., Андреева Л.О. Проблеми та перспективи експорту аграрної продукції України/ О.І. Лисак, Л.О. Андреева // Agricultural and resource economics: international scientific e-journal. - 2017. - Vol. 3, № 1. - С. 139-151.
30. Лукашевич В.М. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навч. посібник. / В.М. Лукашевич – Львів: Новий світ, 2004. – 248с.
31. Макаровська Т. П Економіка підприємства: навч. посіб. / Т. П. Макаровська, Н. М Бондар. — К.: МАУП, 2003. — 304 с.
32. Мельник Л.Г. Економіка підприємства: конспект лекцій. навч. посіб. / Л.Г. Мельник, О.І. Корінцева: – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. - 412с.
33. Модель розвитку галузей економіки України / Гуткевич С.О., Завадських Г.М., Дунда С.П., Котков С.В. та ін. / за ред. д.е.н. проф. Гуткевич С.О.// Монографія.- Київ:НТУУ “КПІ”, 2011.- 472 с.
34. Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку [Текст]: монографія. / А.П Наливайко. – К.: КНЕУ, 2001. – 227 с.
35. Науково-прикладні основи ефективного розвитку аграрного сектору економіки: монографія. / Андреева Л.О., Болтянська Л.О., Грицаєнко М.І., Завадських Г.М., Педченко Г.П.– Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. – 271 с. (3,1/15,7ум.др.ар.)
36. Педченко Г. П. Статистика: Навчальний посібник / Г. П. Педченко. — Мелітополь: Колор Принт, 2018. — 266 с.
37. [Податковий кодекс України](#). - К.: Верес, 2011. - 336с.
38. [Про господарські товариства](#): Закон України від 19 вересня 1991 р., зі змін. і доп. // Посібник по реформуванню сільськогосподарських та переробних підприємств [2 – е вид., доп.] —К.: ІАЕ УААН, 2000. — С. 204—249.
39. [Про інвестиційну діяльність: Закон України](#) // Голос України. - 1992.-21 листопада. - №226.
40. Прус Ю. О. Інвестиційна діяльність в АПК України / Ю. О. Прус // Молодий вчений. – 2017. – № 1.1 (41.1) січень. – С. 68-72.
41. Рубин Ю. Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции : учебник [Текст] / Ю. Б. Рубин. – [6-е изд., перераб. и доп.]. – М.: Маркет ДС, 2007. – 608 с.
42. Стратегія інноваційного розвитку України в умовах глобалізаційних викликів[Електронний ресурс]. – Режим доступу : – <http://www.in.gov.ua>
43. Тебенко В.М. Взаємозв'язок категорій «ефективність» та «результативність» господарської діяльності підприємства / В.М Тебенко / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2014. – № 3 (27). С. 7-10.
44. Тебенко В.М. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібн. - 1 вид./ В.М. Тебенко / Вид-во: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2014. – 302 с.
45. Тебенко В.М. Проблеми та тенденції інноваційного розвитку промислових підприємств України / В.М. Тебенко // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету №2 (37), 2018. - с. 146-154

46. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: підручник / Л.І. Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 477с.
47. Фінансово-економічні механізми інноваційно-інвестиційного розвитку України [Текст]: Колективна наукова монографія / Кириченко О.А., Єрохін С.А. та ін.; [під наук. ред. д.е.н. проф. О.А. Кириченко]. – К.: Національна академія управління, 2008. – 252 с.
48. Черевко Г.В. Економіка підприємств: навч. посіб./ Г.В. Черевко, Ф.В. Горбонос, Г.Б. Іваницька / [за заг. ред Г.В. Черевка]. – Львів: Априорі, 2004. – 384с.
49. Шваб Л.І. Економіка підприємства: навч. посіб./ Л.І. Шваб – К.: Каравела, 2004. – 568с.
50. Яворська Т. І. Малий бізнес у сільському господарстві: теорія і практика: монографія / Т. І. Яворська. – К. : ННЦ “ІАЕ”, 2012. – 384 с.

Навчальне видання

**ЛИСАК Оксана Іванівна
АНДРЕЄВА Лариса Олександрівна
БОЛТЯНСЬКА Лариса Олексіївна**

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМТВА

Навчальний посібник

Підписано до друку 05.06.2020 р. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Ум.-друк. арк. 12.
Тираж 300.

Мелітопольська типографія «Люкс»
ПП Верескун В.М. св. ДК № 1125
72312, м. Мелітополь, вул. М.Грушевського, 10
Тел. 8 (06192) 44-45-11

Надруковано з готового оригінал-макету
у Мелітопольській типографії «Люкс»