

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Л.О.Болтянська, Ю.О.Прус, М.А.Терещенко**

# **ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ**

***КУРС ЛЕКЦІЙ***

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальностей  
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Мелітополь

2021

1

УДК 658(076,6)

Автор: доцент Болтянська Л.О., доцент Прус Ю.О., доцент Терещенко М.А.

**Рецензенти:**

- Н.О. Шквиря – к.е.н., доцент, кафедри маркетингу, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного;
- Н.Г. Радченко – к.е.н., доцент кафедри фінанси, банківська справа і страхування, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

*Рекомендовано до друку рішенням вченої ради факультету економіки та бізнесу Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного  
(Протокол № 9 від 11.05.2021 )*

**Болтянська Л.О., Ю.О.Прус, М.А.Терещенко**

**Економіка та організація торгівлі:** курс лекцій / Л.О. Болтянська, Ю.О.Прус, М.А.Терещенко – Мелітополь: Люкс, 2021. – 162 с.

У курсі лекцій викладено зміст дисципліни «Економіка і організація торгівлі». Наведені основні засади функціонування торгових підприємств у сучасному ринковому середовищі, визначені основні механізми їх управління, організаційні структури, відображені особливості функціонування роздрібної та оптової торгівлі та ведення посередницької діяльності в даній сфері. Приділяється увага поняттю та сутності товарообороту торгового підприємства, особливостям нормування товарних запасів, ресурсному потенціалу торгівлі та оцінки ефективності його використання. Курс розкриває структуру та класифікацію витрат обігу торговельного підприємства та формування показників результативності діяльності даних форм господарювання.

УДК 658(076,6)

© Л.О. Болтянська, Ю.О.Прус, М.А.Терещенко 2021

© Люкс, 2021

## ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА .....	5
<b>ТЕМА 1</b> РИНОК ТОВАРИВ, ЗНАЧЕННЯ, СУТНІСТЬ ТА ФУНКЦІЇ ТОРГІВЛІ .....	8
1.1 Ринок: сутність, функції, форми і структура ринку .....	8
1.2 Оцінка потенціалу і місткості ринку .....	12
1.3 Сутність, система та механізм функціонування торговельного підприємництва .....	16
<b>ТЕМА 2</b> ОРГАНІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ ТОРГОВЛІ, ВИДИ ФОРМ СУБ'ЄКТІВ ТОРГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	21
2.1 Основні елементи та організаційна структура торгівлі .....	21
2.2 Організаційні моделі в сфері торгівлі .....	23
2.3 Класифікація торгових підприємств .....	27
2.4 Суб'єкти торгових підприємств .....	31
2.5 .Методи і форми державного регулювання торгівлі .....	34
<b>ТЕМА 3</b> ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗДРІБНО-ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	36
3.1 Сутність, зміст та особливості роздрібної торгівлі .....	36
3.2 Види та класифікація торгових об'єктів .....	39
3.3 Комерційні стратегії торгової мережі роздрібної торгівлі .....	44
3.4 Спеціалізація торгової мережі .....	49
<b>ТЕМА 4</b> ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ .....	52
4.1 Сутність та різновиди оптової торгівлі .....	52
4.2 Структура оптової торгівлі та її функції .....	55
4.3 Види оптових підприємств, класифікація оптових торговельних підприємств .....	57
4.4 Організаційні основи підприємництва в оптовій торгівлі .....	60
<b>ТЕМА 5</b> ПОСЕРЕДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТОРГІВЛІ .....	67
5.1 Посередництво як вид підприємницької діяльності, функції посередницьких структур .....	67
5.2 Функції та класифікація оптових посередників .....	70
5.3 Види посередників .....	72
5.4 Організатори оптового обороту, їх роль та функції у формуванні оптового ринку .....	76
<b>ТЕМА 6</b> ТОВАРООБОРОТ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	81
6.1 Сутність, види та характеристики товарообороту торговельних підприємств .....	81
6.2 Товарооборот оптових торговельних підприємств .....	84
6.3 Товарооборот роздрібних торговельних підприємств .....	86
6.4 Показники роздрібного товарообороту та їх планування .....	91

6.5 Товарооборот в системі показників ефективності комерційної діяльності торговельного підприємства.....	95
<b>ТЕМА 7 ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ ТА ЇХ НОРМУВАННЯ.....</b>	<b>100</b>
7.1 Сутність та склад товарних запасів торгового підприємства.....	100
7.2 Показники, що характеризують стан товарних запасів торгового підприємства .....	104
7.3 Фактори, що визначають розмір та швидкість обороту товарних запасів .....	107
7.4 Методи нормування товарних запасів .....	109
<b>ТЕМА 8 ПЕРСОНАЛ ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.ОРГАНІЗАЦІЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ .....</b>	<b>116</b>
8.1 Характеристика персоналу торгового підприємства.....	116
8.2 Продуктивність праці працівників торгового підприємства: система показників, методика визначення .....	120
8.3 Оплати праці працівникам торгового підприємства .....	122
<b>ТЕМА 9 ВИТРАТИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>130</b>
9.1 Поняття та сутність та класифікація витрат торговельного підприємства .....	130
9.2 Номенклатура витрат обігу торгового підприємства .....	134
9.3 Показники, що характеризують витрати торговельного підприємства.....	138
9.4 Планування витрат обігу торгового підприємства .....	139
<b>ТЕМА 10 ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>142</b>
10.1 Доходи, їх склад, джерела утворення та визначення доходів .....	142
10.2 Поняття «прибуток торговельного підприємства». Види прибутку торговельного підприємства .....	146
10.3 Визначення фінансового результату від діяльності торговельного підприємства .....	150
10.4 Рентабельність торговельного підприємства, її види. Визначення показників рентабельності .....	151
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>155</b>

## ПЕРЕДМОВА

Сучасні зміни на внутрішньому ринку України обумовили виникнення нових принципів, методів організації, економічних аспектів здійснення торговельної діяльності. Економіка та організація торгівлі як навчальний курс є системою знань про закони, закономірності і правила взаємовідносин торговельних підприємств з іншими суб'єктами ринку.

До кола вивчення питань даного курсу відносять, дослідження ринкового середовища господарювання торговельних підприємств, основ їх управління, організаційні структури, особливості функціонування роздрібною та оптовою торгівлі, ведення посередницької діяльності в торгівлі. Приділяється увага питанням товарообороту торговельних підприємств, особливостям нормування товарних запасів, ресурсному потенціалу торгівлі та оцінки ефективності його використання. Даний курс розкриває структуру та класифікацію витрат обігу торговельного підприємства та формування показників результативності діяльності даних форм господарювання.

**Метою курсу** є формування уявлення про економічні засади функціонування торговельного підприємства, оцінювання організації його діяльності, економічних ресурсів, результатів та ефективності функціонування.

**Завдання курсу:** формування знань щодо сутності ринку товарів і послуг, ролі і значення торгівлі в національній економіці; особливостей організації діяльності торговельного підприємства та формування його економічних ресурсів; оволодіння методичними підходами до оцінювання економічних ресурсів торговельного підприємства, витрат, результатів та ефективності його діяльності.

**Предмет:** є економічний механізм організації та функціонування торговельного підприємства, використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів торговельної діяльності.

В результаті вивчення освітньої компоненти **здобувач повинен**

**знати:**

- сутність ринку товарів і послуг, роль і значення торгівлі в національній економіці;
- економічну характеристику окремих видів торговельної діяльності;
- основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності;
- організаційні структури торгівлі, види та форми торговельної діяльності;
- складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання;
- особливості формування товарообороту підприємств оптової і роздрібною торгівлі;
- механізм формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності торговельного підприємства;
- методичні підходи щодо оцінювання економічних ресурсів торговельного підприємства, витрат та результатів ефективності його діяльності;
- шляхи підвищення ефективності господарської діяльності торговельного підприємства.

**вміти:**

- характеризувати поняття торгівлі, комерційного підприємництва, визначати види її діяльності;
- аналізувати та прогнозувати торговельний оборот на внутрішньому та зовнішньому ринках, здійснювати моніторинг кон'юнктури споживчого ринку, факторів, що впливають на його формування;
- характеризувати специфіку функціонування роздрібних та оптових торговельних підприємств, визначати функції та особливості посередницьких торговельних підприємств;
- аналізувати та планувати обсяги діяльності;

- визначати необхідні ресурси та оцінювати результативність їх використання;
- характеризувати товарні запаси та здійснювати їх нормування;
- оцінювати та планувати витрати обігу торговельного підприємства та характеризувати раціональні напрями їх скорочення;
- визначати показники результативності та ефективності діяльності торговельного підприємства, джерела їх підвищення;
- визначати рівень конкурентоспроможності та характеризувати види ризиків і фактори впливу на торговельну діяльність.

**бути ознайомленими:** з законодавчими актами України з проблем ефективної діяльності торговельних підприємств в ринкових умовах; з закордонним досвідом щодо форм і методів організації та торговельної діяльності підприємств в сучасних умовах.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Конституція України: [Текст]: офіц. текст: [прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. із змінами, внесеними Законом України від 8 грудня 2004 р.: станом на 1 січ. 2006 р.]. – К.: Мін-во Юстиції України, 2006. – 124 с. – ISBN 966-7630-14-5.
2. Господарський кодекс України [Текст]: офіц. текст: за станом на 20 січ. 2007 р. – Х.: Одіссей, 2007. – 240с. – ISBN 966-633-516-6.
3. Про акціонерні товариства [Текст]: Закон України від 17 вер. 2008 р. №514-VI // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2008, N 50-51, ст. 384.
4. Про господарські товариства: Закон України від 19 вересня 1991р., зі змін. і доп.// посібник з реформування сільськогосподарства та переробних підприємств. - [2-ге вид., доп.]. – К.: ІАЕ УААН, 2000. – С. 204-249
5. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом: Закон України // Урядовий кур'єр. - 2012.-12 лютого. – №20
6. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців [Текст]: Закон України від 15 трав. 2003 р. №755-IV // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2003, N 31-32, ст. 263.
7. Про холдингові компанії в Україні: Закон України// Відомості Верховної Ради України .- 2001.- № 47. – С513-523
8. Про внесення змін до Закону України «Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини»: Закон України // Урядовий кур'єр. \_ 2005.-26жовтня.-№203
9. Про інноваційну діяльність: Закон України від 25.03.2005 № 2505/IV [Електронний ресурс].- Режим доступу [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
10. Про захист економічної конкуренції: Закон України // Урядовий кур'єр .- 2011.- 21 березня. - №50



11. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні [Текст]: Закон України від 22 березня 2012 р. № 4618-VI // *Голос України*. – 2012 – 18 квітня, N 70.
12. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 25.03.2005 №2505/IV[Електронний ресурс]. – Режим доступу [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
13. Про оплату праці: Закон України// *Закони України*. - К.: Ін-т законодавства, 1997. – Т.8.-С.210-218
14. Про стандартизацію: Закон України від травня 2011 р. // *Закони України* . – Т.10 – С.150-161.
15. Податковий кодекс України від 02.12.2010р. №2755-VI : за станом на 01.01.2017р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.
16. Андреева Л.О. Ефективність торговельної діяльності аграрних підприємств/ Л.О. Андреева, О.І. Лисак // *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)* – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – № 1-2 (33-34). – С. 69-80.
17. Андреева Л.О. Методичні аспекти формування товарної політики підприємства/ Л.О. Андреева // *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)* – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – № 3-4 (35-36).
18. Андреева Л.О. Моделювання конкурентоспроможності продукції / Л.О. Андреева // *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)* – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2014. – № 3 (27). С. 57-59.
19. Андреева Л.О. Моделювання роботи економічного механізму маркетингу / Л.О. Андреева // *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)* / За ред.

- М.Ф. Кропивка. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2013. – № 2 (18), том 5. – с. 7-14
20. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М. та ін. Організація торгівлі: підручник / І. П. Міщук, В. М. Ребицький та ін.; За ред. В. В. Апопія. - 2-ге вид. – Київ: ЦНЛ, 2005. - 615 с.
21. Апопій В. В. Комерційна діяльність: підруч. / За ред. В. В. Апопія. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
22. Балджи М.Д. Економіка і організація торгівлі: навчальний посібник// М.Д.Балджи, І.А.Допіра, В.О. Однолько. – Київ: Кондор-видавництво, 2017.-368с.
23. Болтянська Л.О. Від вибору бізнес-ідеї до її реалізації //Л.О.Болтянська, В.М. Тебенко //Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) / За ред. Л.В. Синяєвої.- Мелітополь 2017. С. 20-27
24. Болтянська Л.О. Організаційно-економічні основи формування та розвитку аграрного ринку /Л.О.Болтянська //Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) / За ред. Л.В. Синяєвої.- Мелітополь 2016. - №2 (31). - С. 33-38
25. Болтянська Л.О. Організація самостійної роботи студентів засобами інформаційних технологій/Болтянська Л.О., Болтянський Б.В./ Удосконалення освітньо-виховного процесу в вищому навчальному закладі. Випуск 20 / Збірник науково-методичних праць/ Таврійський державний агротехнологічний університет – Мелітополь, 2017. – 188 с. С 34-39
26. Болтянська Л.О. Проблеми та тенденції розвитку внутрішньої торгівлі Запорізької області [Електронний ресурс] / Л.О. Болтянська, В.М. Тебенко / Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. - №17. Режим доступу до статті: <http://global-national.in.ua/issue - c.525-530>
27. Болтянська Л.О. Сучасні тенденції розвитку підприємництва в Україні / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О. Болтянська / ADVANCES OF

SCIENCE. Proceedings of articles the international scientific conference Czech Republic, Karlovy Vary – Ukraine, Kyiv, 28 September 2018. – С. 1357-1366.

28. Болтянська Л.О. Теоретичні засади механізму ціноутворення продукції садівництва// // Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) №1 (17) Том 2, Мелітополь 2012, с. 54-59

29. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. / А.С. Коноваленко, Л.О. Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с.

30. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. / Н.О. Власова, М.В. Чорна, В.А. Гросул та ін. – Х.: ТОВ «Видавництво «СВІТ КНИГ», 2014. - 520 с.

31. Герасимчук З. В. Організація та технологія торгівлі: навч. посіб. / Мін. освіти і науки України. Луцький держ. техн. ун-т / З. В. Герасимчук, Л. Л. Ковальська, І. М. Вахович. – Луцьк: «Надстир'я», 2005. – 324 с.

32. Грицаєнко М. І. Підприємництво як джерело інноваційної діяльності в аграрній сфері [Електронний ресурс] / М. І. Грицаєнко // Ефективна економіка. – 2014. – №12. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/>

33. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / Л.О. Болтянська, Л.О. Андрєєва, О.І. Лисак. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с.

34. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О. Болтянська. – Мелітополь: Люкс, 2020.-272с.

35. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібн. - 1 вид. / В.М. Тебенко / Вид-во: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2014. – 302 с.

36. Економіка торговельного підприємства : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі ; С.В. Волошина. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. – 93 с.

37. Завадських Г.М., Тебенко В.М. Проблеми та тенденції розвитку роздрібної торгівлі Запорізького регіону / Г.М. Завадських, В.М. Тебенко Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки), 2017.- №1 ( 33).- С.105 - 113.
38. Завадських Г.М., Тебенко В.М. Сучасний стан та перспективи розвитку біржового товарного ринку України // Г.М. Завадських, В.М. Тебенко Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету № 1 (36), 2018. - С.145 - 154.
39. Криковцева Н. О., Козакова О. Б., Саркісян Л. Г. та ін. Комерційна діяльність: навч. посіб. / Н. О. Криковцева, О. Б. Козакова, Л. Г. Саркісян та ін. – К.: ЦУЛ, 2007. – 296 с.
40. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні / О.І. Лисак / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – №3 (35). – С. 46-55.
41. Лігоненко Л.О. Економіка торговельного підприємства: методика розв'язання практичних завдань: навч. посіб. / Л.О. Лігоненко, І.В. Височин. – К.: КНЕУ, 2010. - 456 с.
42. Лігоненко Л.О. Економіка торгівлі (у рисунках, схемах та таблицях): навч.посіб. / Л.О. Лігоненко, А.М. Носуліч, Н.М. Новікова. - К.: КНЕУ, 2014. - 228с.
43. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства / А.А. Мазаракі, Л.О. Логіненко, Н.Н. Ушакова ; під ред. Н.М. Ушакової. - К.: Хрещатик, 1999 . - 800 с.
44. Марцин В.С. Економіка торгівлі: підруч. / В.С. Марцин. – К: Знання, 2006. – 402 с.
45. Марцин В.С. Економіка торгівлі: Підручник. – 2-ге видання. Випр. і доп. – К.: Знання, 2008.- 603 с
46. Мерчандайзинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.Б. Ільченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 292 с.

47. Методичні рекомендації з формування складу витрат та порядку їх планування в торговельній діяльності / Наказ Міністерства економіки України від 02.03.2010р. №226. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://me.gov.ua>.
48. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013р. №73 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// zakon4.rada.gov.ua](http://zakon4.rada.gov.ua).
49. Практикум з економіки підприємства: електр. навч. посіб./ Л.О. Андрєєва, Л.О.Болтянська, О.І Лисак. // – 2018. – 244 с.
50. Прус Ю. О. Ціни реалізації як чинник підвищення ефективності використання аграрного потенціалу регіону / Ю. О. Прус // Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: зб. наук. праць всеукр. наук.-практ. конф. – Запоріжжя: ЗНУ, 2015. – С.37-39.
51. Регіональна економіка: Навчальний посібник. / Г.М. Завадських. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 556 с.
52. Статистика: навчальний посібник / Г. П. Педченко. — Мелітополь: Колор Принт, 2018. — 266 с.
53. Степанова Г.С., Вініковецька Ж.С. Економіка торговельного підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів I-II рівнів акредитації. – К.: 2006. -274 с
54. Тебенко В.М., Власюк Ю.О., Грибова Д.В., Біляєв С.С. Вплив поширення малого бізнесу на динаміку частки витрат на оплату праці у доданій вартості провідних галузей економіки України / В.М Тебенко., Ю.О. Власюк, Д.В. Грибова, С.С. Біляєв / Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики №3 (26), 2018. – с.123-132.
55. Ткачук С.В. Торговельне підприємництво [Електронний ресурс]: конспект лекцій для студ. напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво" денної форми навч. / С.В. Ткачук, І.В. Ніколаєнко. - К.: НУХТ, 2014. - 129 с.

56. Фролова Л.В. Економіка торговельного підприємства: компендіум і практикум: навч. посіб. / Л.В. Фролова, Т.В. Кореніцина, Л.В. Шаруга. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. - 248с.
57. Фролова Л.В. Экономика торгового предприятия: уч. пособ. / Фролова Л.В., Головинов Н.И., Воскобоева Е.В., Шаруга Л.В. – Донецк: ДонНУЭТ, 2010. – 274 с.
58. Шабуня О.Н. Экономика торговли: учебно-методический комплекс/ О.Н.Шабуня.- Минск:БГАТУ, 2017.-136с.
59. Яковлев Ю.П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій: навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 376 с.
60. Яковлев Ю.П. Економіка торгівлі: Навчальний посібник. – Херсон: Олдіплюс, 2009. – 356 с.

Навчальне видання

**Лариса Олексіївна Болтянська  
Юрій Олександрович Прус  
Максим Анатольович Терещенко**

# **ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ**

*Курс лекцій*

Надруковано з оригіналів макетів замовника  
Підписано до друку 12.05.21 р. формат 60x84 1/16  
Папір офсетний. Наклад 100 примірників  
Замовлення № 134

**Виготовлювач ПП Верескун В.М.  
Видавничо-поліграфічний центр «Люкс»  
М. Мелітополь, вул. М.Грушевського,10 тел. (0619) 44-45-11**

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до Державного реєстру видавців, виробників  
і розповсюджувачів видавничої продукції  
від 11.06.2002 р. серія ДК № 1125