



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

ПІДГОТОВКА ТА ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ
ПОСІБНИК



МЕЛІТОПОЛЬ
2021

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**ПІДГОТОВКА ТА ЗАХИСТ
КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
МАГІСТРА**

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК

**ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ «МАГІСТР»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА
ДІЯЛЬНІСТЬ»**

Мелітополь, 2021

УДК 371.67:378.2(075.8)

П 62

Автори: Грицаєнко Г. І., Андрєєва Л. О., Грицаєнко М. І.,
Завадських Г. М., Лисак О. І., Педченко Г. П., Тебенко В. М.

Рекомендовано до друку рішенням вченої ради факультету
економіки та бізнесу Таврійського державного агротехнологічного
університету імені Дмитра Моторного
(Протокол № 6 від 22 лютого 2021 р.)

Рецензенти:

Болтянська Л. О. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності ТДАТУ;

Нестеренко С. А. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту
ТДАТУ

П 62 **Підготовка та захист кваліфікаційної роботи магістра :**
навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої
освіти «Магістр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність» / Г. І. Грицаєнко, Л. О. Андрєєва,
М. І. Грицаєнко, Г. М. Завадських та ін. Мелітополь: Люкс, 2021.
172 с.

Навчально-методичний посібник містить загальні вимоги до
структури та змісту кваліфікаційної роботи магістра, методичні вказівки й
рекомендації щодо організації та здійснення наукового дослідження,
написання й оформлення, підготовки та порядку її захисту. Для здобувачів
ступеня вищої освіти «Магістр» спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність».

УДК 371.67:378.2(075.8)

© Грицаєнко Г.І., Андрєєва Л.О., Грицаєнко М.І.,
Завадських Г.М., Лисак О.І., Педченко Г.П.,
Тебенко В.М., 2021

© Люкс, 2021

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДГОТОВКИ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ	6
1.1. Загальні положення	6
1.2. Мета та сутність кваліфікаційної роботи	6
1.3. Принципи організації підготовки та завдання кваліфікаційної роботи	8
1.4. Стадії та етапи виконання кваліфікаційної роботи	9
1.5. Вибір напрямку дослідження і затвердження теми кваліфікаційної роботи	10
1.6. Об'єкт кваліфікаційної роботи	11
1.7. Структура, обсяг та зміст кваліфікаційної роботи	12
1.8. Загальні вимоги до реферату	15
1.9. Порядок виконання кваліфікаційної роботи	16
1.10. Оформлення кваліфікаційної роботи	17
1.11. Наукове керівництво над виконанням кваліфікаційних робіт ...	17
1.12. Відгук на кваліфікаційну роботу	17
1.13. Рецензування кваліфікаційної роботи	18
1.14. Підготовка кваліфікаційної роботи до захисту	19
1.15. Захист кваліфікаційної роботи	20
1.16. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи	20
РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЯ. ПЛАНУВАННЯ. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ	22
2.1. Тематика кваліфікаційних робіт	22
2.2. Орієнтовний зміст кваліфікаційних робіт	22
2.3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт	25
Список літератури	33
РОЗДІЛ 3. ІНВЕСТИЦІЇ. ІННОВАЦІЇ. ІНТЕНСИФІКАЦІЯ	35
3.1. Тематика кваліфікаційних робіт	35
3.2. Орієнтовний зміст кваліфікаційних робіт	35
3.3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт	45
Список літератури	70
РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ДОМАШНИХ ГОСПОДАРСТВ. МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО. СІЛЬСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО. СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ. СОЦІАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ	78
4.1. Тематика кваліфікаційних робіт	78
4.2. Орієнтовний зміст кваліфікаційних робіт	78
4.3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт	83
Список літератури	92

	Стор.
РОЗДІЛ 5. ВИРОБНИЧО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА. ЕКОЛОГІЧНЕ ЗЕМЛЕРОБСТВО ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ	100
5.1. Тематика кваліфікаційних робіт	100
5.2. Орієнтовний зміст кваліфікаційних робіт	100
5.3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт	103
Список літератури	111
РОЗДІЛ 6. ПЕРСОНАЛ. МОТИВАЦІЯ. ОПЛАТА ПРАЦІ	113
6.1. Тематика кваліфікаційних робіт	113
6.2. Орієнтовний зміст кваліфікаційних робіт	113
6.3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт	118
Список літератури	131
РОЗДІЛ 7. ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА ТА ДИВЕРСИФІКАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	135
7.1. Тематика кваліфікаційних робіт	135
7.2. Орієнтовний зміст кваліфікаційних робіт	135
7.3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт	138
Список літератури	147
РОЗДІЛ 8. ЕФЕКТИВНИЙ РОЗВИТОК. ІННОВАЦІЇ. ОБГРУНТУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ	154
8.1. Тематика кваліфікаційних робіт	154
8.2. Орієнтовний зміст кваліфікаційних робіт	154
8.3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт	157
Список літератури	165
Додаток А	171

ВСТУП[©]

Зміна пріоритетів розвитку національної економіки вимагає адекватних заходів щодо покращення забезпечення підприємств, організацій та установ висококваліфікованими кадрами економічного профілю. Розвиток ринкової економіки в Україні має супроводжуватись поглибленням теоретичних та практичних знань випускників навчальних закладів з обраного напрямку навчання.

Система вищої освіти в Україні є багатоступеневою. Магістр здобуває спеціальні знання та уміння, певний досвід їхнього застосування для вирішення складних професійних завдань, передбачених для посад економіста (2441.2), економіста з планування (2441.2), економіста з аналізу даних (2441.2), економічного радника (2441.2), консультанта (в апараті органів державної влади, місцевого самоврядування) (2419.3), консультанта з економічних питань (2441.2), консультанта з ефективності підприємництва (2419.2), професіонала з торгівлі цінними паперами (2413.2), професіонала – організатора торгівлі на ринку цінних паперів (2413.2), професіонала з фінансово-економічної безпеки (2414.2), аналітика з питань фінансово-економічної безпеки (2414.2), професіонала з інноваційної діяльності (2419.2), викладача професійного навчально-виховного закладу (2320); викладача професійно-технічного навчального закладу (2320); фахівця з розширення ринку збуту (2419.2); фахівця з ефективності підприємництва (2419.2), оглядача з економічних питань (2441.2) тощо.

Ці рекомендації можуть надати допомогу здобувачам ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» щодо організації виконання кваліфікаційної роботи, розуміння завдань, змісту, структури, правил оформлення та представлення її до захисту.

РОЗДІЛ 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДГОТОВКИ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ[©]

1.1. Загальні положення

Підготовка здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» забезпечує здобуття повної вищої освіти. Навчання проводиться за освітньо-професійною програмою, яка зорієнтована на підготовку фахівців для роботи як в державних та недержавних установах, організаціях і підприємствах, так і науково-дослідних та навчальних закладах.

Для проходження державної атестації випускники готують кваліфікаційну роботу на здобуття кваліфікації «Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності». Підготовка і захист кваліфікаційної роботи є кінцевим етапом навчального процесу після засвоєння освітньо-професійної програми підготовки бакалавра та магістра, комплексу гуманітарних, природничо-наукових і спеціальних соціально-економічних дисциплін та практичної підготовки.

1.2. Мета та сутність кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота є документом, на підставі якого Державна екзаменаційна комісія визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення про присвоєння йому відповідної кваліфікації.

Кваліфікаційна робота – це самостійне теоретико-прикладне дослідження здобувача ступеня вищої освіти «Магістр». Вона має містити глибокий аналіз діяльності конкретного об'єкта дослідження, теоретичне осмислення актуальної соціально-економічної проблеми, а також обґрунтований варіант практичного її розв'язання.

Підготовка кваліфікаційної роботи має навчальну, дослідну та оціночну мету.

Навчальна мета полягає у:

- поглибленні, систематизації, закріпленні здобувачем вищої освіти теоретичних і практичних знань, виробленні умінь застосовувати їх при вирішенні конкретних практичних завдань;
- закріпленні володіння системним підходом, сучасною методологією, методичним апаратом, інструментарієм та технологічними прийомами обґрунтування управлінських рішень, впровадження

рекомендацій на конкретних об'єктах господарювання.

Дослідна мета направлена на :

- здобуття і поглиблення навичок самостійної роботи з науковими, методичними, законодавчими та інструктивними матеріалами;
- розвиток вмінь у проведенні наукового пошуку і узагальненні різних методичних підходів та концепцій;
- пошук та розвиток сучасних наукових досягнень у певному напрямку економічної науки та уміння їх самостійно застосовувати при вирішенні прикладних проблем на сучасних господарюючих суб'єктах.

Оціночна мета пов'язана з:

- виявленням здібностей здобувача вищої освіти підбирати, систематизувати та аналізувати необхідну інформацію про діяльність об'єкту дослідження, проведення його економічної діагностики;
- виявленням уміння здобувача вищої освіти застосувати набуті знання при розв'язанні конкретних економічних задач на підприємствах та в організаціях;
- оцінкою ступеня підготовки випускника до самостійної практичної діяльності в умовах трансформації економічних відносин, сучасного виробництва, прогресу науки, техніки та культури та присвоєнням йому відповідної кваліфікації.

Сутність кваліфікаційної роботи

За сутністю кваліфікаційна робота здобувача ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є підсумковою кваліфікаційною роботою та завершеним самостійним науковим дослідженням однієї з актуальних проблем, що стосуються підприємництва, торгівлі, економіки підприємств, організацій та установ. Вона відіграє роль кваліфікаційного документа, на підставі якого Державна екзаменаційна комісія (ДЕК) визначає рівень кваліфікації випускника, оволодіння ним теоретичними знаннями, набуття практичних навичок розробки раціональних управлінських рішень в конкретних соціально-економічних умовах діяльності підприємств, організацій та установ.

Зміст роботи та рівень її захисту є одним із основних критеріїв для оцінки якості реалізації відповідної освітньо-професійної програми підготовки магістра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Кваліфікаційна робота повинна також включати апробацію отриманих результатів і висновків не менш як одним із наступних способів:

- доповідей на наукових конференціях (не нижче університетського рівня як внутрішніх, так і зовнішніх);
- публікацій (як мінімум однієї) в наукових журналах і збірниках.

1.3. Принципи організації підготовки та завдання кваліфікаційної роботи

Принципи організації підготовки кваліфікаційної роботи.

Основними принципами при підготовці та виконанні кваліфікаційної роботи магістра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності є:

- особиста відповідальність здобувача вищої освіти;
- самостійність виконання кваліфікаційної роботи;
- ініціативність та добровільність здобувача вищої освіти у виборі напрямку дослідження;
- інтегрованість висвітлення досліджуваних питань кваліфікаційної роботи із суміжними дисциплінами, передбаченими навчальним планом;
- обов'язковість виконання роботи на матеріалах конкретного об'єкта дослідження;
- корисність та практична цінність матеріалів дослідження;
- індивідуальність консультування здобувача вищої освіти та контроль керівником виконання поставлених завдань;
- оформлення роботи у відповідності до встановлених вимог;
- публічність захисту кваліфікаційної роботи.

Дотримання цих принципів створює передумови для якісного написання кваліфікаційної роботи та успішного її захисту.

Основними завданнями кваліфікаційної роботи є:

- узагальнення та поглиблення теоретичних та методологічних знань з обраної теми дослідження;
- застосування методичних положень та проведення економічного дослідження підприємства з використанням сучасних методів та інструментарію;
- оцінка та розробка альтернативних підходів щодо вирішення поставлених проблем;
- наукове та практичне обґрунтування запропонованих рішень.

Кваліфікаційна робота виконується кожним здобувачем вищої освіти самостійно. За всі відомості, викладені в кваліфікаційній роботі, обґрунтованість і достовірність висновків та положень, що в ній захищаються, несе відповідальність безпосередньо автор – майбутній фахівець.

Кваліфікаційна робота має:

- засвідчити рівень теоретичної та практичної підготовки здобувача вищої освіти до професійної діяльності, передбаченої освітньо-професійною програмою магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;
- відобразити вміння здобувача вищої освіти ставити проблемні питання, визначати їх актуальність, формулювати мету та завдання

дослідження, оцінювати соціально-економічні процеси в суспільстві, критично аналізувати літературні джерела, обґрунтувати власні узагальнення, висновки і пропозиції;

- продемонструвати рівень оволодіння сучасними методиками досліджень та обробки статистичних та інших фактичних матеріалів;
- показати рівень засвоєння теоретичних знань і вміння застосовувати їх при розв'язанні практичних проблем, робити висновки, вносити пропозиції та розробляти практичні рекомендації.

Виконання і захист кваліфікаційної роботи є кінцевим етапом процесу здобуття повної вищої освіти та отримання кваліфікації магістра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

1.4. Стадії та етапи виконання кваліфікаційної роботи

Процес виконання кваліфікаційної роботи можна поділити на три стадії – підготовчу, основну та заключну, кожна з яких складається з ряду етапів та робіт.

Підготовча стадія передбачає:

- визначення напрямку дослідження;
- вибір теми дослідження;
- підбір об'єкту дослідження;
- затвердження теми кваліфікаційної роботи;
- складання та погодження плану роботи;
- складання та погодження графіку виконання кваліфікаційної роботи.

Основна стадія виконання роботи включає:

- підбір та обробку літературних джерел;
- проведення досліджень;
- написання кваліфікаційної роботи;
- оформлення кваліфікаційної роботи;
- попередній захист.

Заключна стадія полягає у:

- отриманні відгуку керівника;
- проходженні рецензування;
- підготовці до захисту роботи;
- публічному захисті кваліфікаційної роботи.

Зміст основних етапів виконання кваліфікаційної роботи розкривається нижче.

При виконанні кваліфікаційної роботи слід уникати таких типових помилок:

- зміст роботи не відповідає плану кваліфікаційної роботи або не розкриває тему повністю чи її частини;
- зміст розділів (підрозділів) не відбиває реальну проблемну

ситуацію, стан об'єкта дослідження;

- безсистемний виклад матеріалу, повторення одних і тих самих положень;
- логічні помилки, невміння виокремити головне;
- мета дослідження не пов'язана з проблемою, сформульована абстрактно і не відбиває специфіки об'єкта та предмета дослідження;
- автор не виявив самостійності, робота є компіляцією або плагіатом;
- не зроблено глибокого і всебічного аналізу чинних нормативних документів, нової спеціальної літератури з теми дослідження;
- кількість використаних джерел є недостатньою для всебічного вивчення теми або переважно використовувались підручники, а не спеціальна наукова література;
- поверхово висвітлено стан практики, невдало поєднано теорію з практикою;
- кінцевий результат не відповідає меті дослідження, висновки не відповідають поставленим завданням або тексту роботи;
- у роботі немає посилань на першоджерела або вказані не ті, з яких запозичено матеріал;
- бібліографічний опис джерел у списку використаної літератури наведено довільно, без дотримання вимог державного стандарту;
- наведено таблиці, діаграми, схеми, які не складені самостійно, а запозичені з підручника, навчального посібника, монографії або наукової статті;
- обсяг та оформлення роботи не відповідають вимогам, робота виконана неохайно, з помилками.

1.5. Вибір напрямку дослідження і затвердження теми кваліфікаційної роботи

Вибір напрямку дослідження здійснюється, виходячи із наукових інтересів здобувача вищої освіти та тематики дослідження випускової кафедри. При цьому здобувачам надається право самостійно вибирати напрям своєї кваліфікаційної роботи.

При виборі теми слід виходити з її актуальності, наявності власних наукових напрацювань та перспектив своєї професійної орієнтації. Необхідно також враховувати наявний досвід, можливість отримання необхідної статистичної та іншої практичної інформації, що відповідає фаху і відображає специфіку об'єкта дослідження (організації, підприємства, установи), на матеріалах якого вона буде розроблятися, власні науково-практичні інтереси, можливість ефективного використання економічної інформації щодо досліджуваного об'єкта та результатів, отриманих в роботі.

У процесі визначення теми кваліфікаційної роботи потрібно

керуватись переліком орієнтовних тем кваліфікаційних робіт, що пропонуються кафедрою підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та відповідають плану її наукових досліджень.

Тема кваліфікаційної роботи може бути запропонована здобувачу вищої освіти призначеним науковим керівником роботи. Здобувач може запропонувати власну тему роботи, обґрунтувавши її актуальність та узгодивши її з науковим керівником.

Якщо кілька здобувачів вищої освіти однієї групи або потоку мають спільні інтереси, вони можуть взяти для розробки комплексну тему, для чого потрібні відповідні рішення керівника (керівників), завідувача випускової кафедри та декана факультету.

Вибір теми повинен бути здійснений вчасно, не пізніше встановленого відповідним положенням терміну.

Обрані здобувачами вищої освіти теми кваліфікаційних робіт узгоджуються з науковими керівниками, які передають їх на розгляд та затвердження випусковою кафедрою підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Зміни формулювання тем кваліфікаційних робіт допускаються тільки у виняткових випадках з відповідним обґрунтуванням та не пізніше, ніж за три місяці до визначеного терміну подання завершеної роботи. Такі зміни погоджуються з науковим керівником, керівництвом кафедри та факультету і оформлюються відповідним наказом. Після цього керівник видає здобувачу вищої освіти завдання на виконання кваліфікаційної роботи і погоджує з ним календарний графік її виконання.

Порушення термінів виконання кваліфікаційної роботи є підставою для можливого перенесення захисту роботи на наступний навчальний рік.

1.6. Об'єкт кваліфікаційної роботи

Об'єкт дослідження – частина об'єктивної реальності, процес або явище, що породжує проблемну ситуацію і обране для вивчення. Як правило, об'єкт дослідження визначають як коло конкретних суспільних відносин, що буде досліджуватись у роботі.

Об'єктами спостереження кваліфікаційної роботи зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» можуть бути:

1. підприємства або фірми будь-яких організаційно-правових форм району та підприємства значних розмірів чи їх структурні підрозділи;
2. науково-дослідні, проектно-конструкторсько-технологічні та інші науково-технічні організації та їх підрозділи, що сприяють розвитку підприємств;
3. інвестиційні, страхові, посередницькі, фінансові, консалтингові, маркетингові компанії та фірми, а також біржі, фонди, комерційні банки та інші організації інфраструктури ринку.

Даний перелік не обмежує перелік можливих об'єктів спостереження

кваліфікаційної роботи. При виборі об'єкта спостереження важливо, щоб технологія виробництва продукції, виконання робіт або надання послуг були добре знайомі здобувачу вищої освіти.

1.7. Структура, обсяг та зміст кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота повинна мати чітку та логічну побудову, послідовність та завершеність. Рекомендований обсяг кваліфікаційної роботи має становити 100–110 аркушів друкарського тексту формату А 4.

Титульний лист кваліфікаційної роботи оформляється за зразком. На початку роботи приводиться завдання на виконання кваліфікаційної роботи та календарний графік її виконання.

За структурою кваліфікаційна робота складається з таких частин:

- анотація;
- зміст;
- вступ, орієнтовно 3–5 % від обсягу роботи;
- розділ 1 (теоретична частина), орієнтовно 20–25 % від обсягу роботи;
- розділ 2 (аналітична або дослідницька частина), орієнтовно 25–30 % від обсягу роботи;
- розділ 3 (конструктивна частина) – 30–35%;
- висновки (заклучна частина), орієнтовно 3–5 % від обсягу роботи;
- список використаних джерел;
- додатки (таблиці, схеми, діаграми, тощо).

Зміст (1–2 сторінки) відображає назви розділів та підрозділів, які тісно пов'язані з назвою теми кваліфікаційної роботи, але дослівно не повторюють її. Зміст роботи повинен розкривати суть вибраної теми, структуру та складність проблеми, прийняту логіку дослідження. У змісті надають найменування розділів, підрозділів, пунктів, а також номери відповідних початкових сторінок, починаючи зі вступу і закінчуючи списком літератури і додатками. Заголовки змісту повинні точно повторювати заголовки по тексту кваліфікаційної роботи. Усі заголовки у змісті починаються з великої літери, крапка в кінці не ставиться. Останнє слово кожного заголовку подовжується крапками з відповідним номером сторінки у крайньому правому положенні в рядку.

У *вступі* (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюється її мета, подається наукове та практичне значення, розкривається завдання дослідження, визначається об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про апробацію роботи на практиці, наводяться дані щодо участі автора в конференціях, колоквиумах, круглих столах та щодо публікацій за темою кваліфікаційної роботи.

Розділ 1 (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х

підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть досліджуваної проблеми та ступінь її сучасної розробки, узагальнення існуючих концепцій, визначити дискусійні аспекти, невирішені питання і проблеми теоретичного, методичного та прикладного характеру, розглянути еволюцію підходів до їх вирішення, викласти теоретичні основи обраної теми. Перший розділ є основою для розробки прикладних аспектів обраної теми, які здобувач вищої освіти повинен викласти в подальших розділах кваліфікаційної роботи.

Розділ 2 (25–30 сторінок) включає 3–4 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретних об'єктів спостереження. В ньому має бути надана коротка організаційно-економічна характеристика об'єкта дослідження, умови господарювання, сучасні проблеми розвитку, результати аналізу та оцінки систематизованих матеріалів щодо його діяльності та галузі, до яких він відноситься.

Аналітичний матеріал повинен включати два напрями:

Перший – загальні, виробничі, організаційні, економічні, фінансові, маркетингові та інші характеристики об'єкту дослідження, тобто цей напрямок передбачає загальну характеристику діяльності підприємства, фірми, організації.

Другий – поглиблений аналіз досліджуваної проблеми. Проводиться аналіз ефективності виробництва, управління підприємством відповідно до теми кваліфікаційної роботи, класифікуються переваги, недоліки, пояснюється вплив на основні показники господарчої діяльності підприємств, організацій чи установ.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на зміну режиму функціонування господарюючих суб'єктів. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані здобувачем на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3 (30–55 сторінок) складається з 3–4 підрозділів рекомендаційного характеру, розроблених на матеріалах аналізу конкретних об'єктів дослідження та викладених у другому розділі кваліфікаційної роботи. Третій розділ має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення процесів, явищ, об'єктів дослідження, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємств, процесів і механізмів функціонування тощо.

Здобувач вищої освіти повинен розкрити зміст запропонованих заходів, що спрямовані на вирішення проблем функціонування об'єкта в цілому, обґрунтувати рекомендації щодо покращення окремих аспектів господарської діяльності, системи управління нею тощо. Тобто,

викладаються розробки й обґрунтування вдосконалення окремих питань діяльності підприємств в аспекті теми, що досліджується. Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретико-методологічні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємств, організацій, установ.

Список використаних джерел – елемент бібліографічного апарата, котрий містить бібліографічні описи використаних джерел. Це одна із суттєвих частин кваліфікаційної роботи, що віддзеркалює самостійну творчу працю її автора і демонструє ступінь фундаментальності проведеного дослідження. Список використаних джерел розміщується після висновків та має самостійну нумерацію. Кількість використаних літературних джерел має бути на менше 70.

Бібліографічний опис складають безпосередньо за друкованим твором або виписують із каталогів і бібліографічних покажчиків повністю без пропусків будь-яких елементів, скорочення назв тощо.

Список використаних джерел укладається в алфавітному порядку прізвищ авторів або назв книг. Зазначається автор (якщо є), назва, місце видання, видавництво, рік видання, загальна кількість сторінок у книзі.

Відомості про джерела, включені до списку, варто давати відповідно до вимог державного стандарту з обов'язковим наведенням назв праць.

Бібліографічний опис джерел складають відповідно до чинних стандартів із бібліотечної та видавничої справи. Зокрема потрібну інформацію можна одержати з наступних стандартів: ГОСТ 7.1–84 «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления», ДСТУ 3582–97 «Інформація та документація. Скорочення слів в українській мові в бібліографічному описі. Загальні вимоги та правила», ГОСТ 7.12–93 «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила», ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Джерела можна розміщувати у списку одним із таких способів: у порядку появи посилань у тексті, в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків, у хронологічному порядку.

Назви використаних робіт не перекладають і подають мовою

оригіналу.

Необхідно мати на увазі, що у списку використаних джерел обов'язково вказуються джерела, на які автор посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло авторові більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У *додатки* виносяться вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі. Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

1.8. Загальні вимоги до реферату

У ДЕК, крім кваліфікаційної роботи, подається реферат.

Написання реферату – заключний етап виконання кваліфікаційної роботи перед поданням її до захисту. Призначення реферату – ознайомлення членів ДЕК та присутніх на захисті наукових працівників з методикою дослідження, фактичними результатами і основними висновками роботи. Реферат друкують державною мовою. Реферат має стисло, але досить ґрунтовно розкривати основний зміст роботи, в ньому не повинно бути надмірних подробиць, а також інформації, якої нема в роботі. Реферат – своєрідна візитна картка кваліфікаційної роботи. У ньому викладають основні ідеї та висновки проведеного дослідження, внесок автора у проведене дослідження, ступінь новизни і практичну значущість результатів дослідження.

Структурно реферат складається із загальної характеристики роботи, коротко викладеного змісту, висновків, списку опублікованих автором праць та доповідей за темою кваліфікаційної роботи й анотацію українською мовою.

Загальна характеристика роботи, що подається в рефераті, має відповідати наведеним у вступі до роботи її кваліфікаційним ознакам:

- актуальність теми;
- оцінка сучасного стану проблеми на основі аналізу вітчизняної і зарубіжної наукової літератури із зазначенням провідних фірм, вчених і спеціалістів у даній предметній галузі;
- об'єкт та предмет дослідження;
- основна мета і завдання роботи;
- досліджувані проблеми, які виносяться на захист;
- теоретична та практична цінність роботи;
- характеристика методології дослідження;
- характеристика інформаційної бази дослідження;
- апробація результатів дослідження.

Заголовки рубрик не потрібно виділяти в окремі рядки, досить вирізнити їх жирним шрифтом або курсивом і розмістити в підбір із текстом. Крім того, вказують структуру роботи (наявність вступу, кількості розділів,

додатків), повний обсяг кваліфікаційної роботи в сторінках, а також обсяг, що займають ілюстрації, таблиці, додатки (із зазначенням їх кількості), список використаних літературних джерел (із зазначенням кількості найменувань). Формулюється наукова проблема, що вельми тісно пов'язується з назвою кваліфікаційної роботи, метою роботи і основними науковими положеннями, що захищаються.

Далі стисло викладається зміст кваліфікаційної роботи за розділами.

Після формулювання вирішених задач у висновках викладають головні теоретичні та практичні результати роботи.

Список опублікованих праць здобувача ступеня вищої освіти «Магістр» (статей, тез доповіді на конференціях) за темою кваліфікаційної роботи подають відповідно до вимог державного стандарту з обов'язковим наведенням назв праць і прізвищ усіх співавторів. Треба вказати теми виступів на конференціях, по яких нема публікацій, але є програми або інші документи; вказати, яка організація прийняла до використання рекомендації або проектні розробки.

За обсягом реферат має бути приблизно 7–8 сторінок.

На титульному листі подаються: назва випускової кафедри, прізвище, ім'я, по батькові здобувача ступеня вищої освіти «Магістр»; шифр і найменування спеціальності, заголовок «Реферат кваліфікаційної роботи»; з теми: «.....», місто, рік, підписи здобувача вищої освіти і наукового керівника.

1.9. Порядок виконання кваліфікаційної роботи

Виконання кваліфікаційної роботи потребує глибоких теоретичних знань, вміння використати їх стосовно предмету й об'єкту дослідження. Добросовісне і старанне вивчення дисциплін, що викладаються в університеті, не виключає постійного самостійного вдосконалення і поглиблення одержаних знань за тими напрямками, які відповідають обраній темі кваліфікаційної роботи. В період виконання роботи здобувача вищої освіти консультує науковий керівник. Крім того, здобувач, у випадку необхідності, може користуватись консультаціями викладачів інших кафедр університету.

На початку виконання роботи необхідно ознайомитись зі змістом спеціальної літератури за обраною темою. При підборі літератури слід користуватись предметними каталогами бібліотек, бібліографічними збірниками за відповідними галузями знань, реферативними журналами, інформацією з системи Інтернет. Корисні поради щодо підбору літератури можуть дати співробітники бібліотеки.

Матеріали за результатами діяльності підприємств, організацій чи установ, на базі яких виконується кваліфікаційна робота, збираються під час навчання та проходження практики. Їх необхідно збирати цілеспрямовано,

не переписуючи без конкретної системи і відповідного осмислення. При обробці зібраного матеріалу особливу увагу рекомендується приділити наочності та змістовності таблиць, рисунків, схем, графіків.

1.10. Оформлення кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота повинна бути виконана і оформлена з додержанням усіх технічних вимог до наукових робіт, які викладені в «Методичних вказівках з оформлення курсових та кваліфікаційних робіт для здобувачів вищої освіти факультету економіки та бізнесу ТДАТУ».

1.11. Наукове керівництво над виконанням кваліфікаційних робіт

Для керівництва кваліфікаційною роботою за кожним здобувачем закріплюється науковий керівник. Його основними функціями є:

- допомога здобувачу вищої освіти в формулюванні теми кваліфікаційної роботи, розробці її концепції, визначенні методики проведення дослідження;
- допомога в складанні плану роботи та виборі об'єкта дослідження;
- поради щодо вибору спеціальних літературних джерел, обробки та використання інформаційних матеріалів;
- консультації щодо структури та змісту кваліфікаційної роботи;
- контроль за виконанням окремих етапів роботи;
- складання відгуку на кваліфікаційну роботу.

Керівниками та консультантами кваліфікаційних робіт призначаються досвідчені викладачі кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

1.12. Відгук на кваліфікаційну роботу

Кваліфікаційна робота, що підписана автором, подається науковому керівникові для здійснення загальної оцінки та визначення можливості винесення її на захист. Після ознайомлення з кваліфікаційною роботою і в разі її схвалення, науковий керівник ставить свій підпис і надає письмовий відгук.

У датованому та підписаному відгуку наукового керівника відображається:

- актуальність дослідження;
- оцінка самостійності виконання кваліфікаційної роботи;
- рівень теоретичних знань, виявлений автором при вирішенні конкретних практичних завдань;

- глибина та комплексність підходу дослідження економічних, соціальних, політичних та правових проблем;
- прогресивність та очікувана ефективність запропонованих шляхів вирішення досліджуваної проблеми;
- аналіз позитивних сторін роботи.

Науковий керівник оцінює кваліфікаційну роботу записом «рекомендується до захисту», а в разі негативної оцінки – «До захисту не рекомендується». У випадках негативного висновку щодо допуску на захист кваліфікаційної роботи це питання виноситься на розгляд засідання кафедри за участю наукового керівника.

1.13. Рецензування кваліфікаційної роботи

Завершена кваліфікаційна робота направляється на зовнішню рецензію. До рецензування залучаються провідні фахівці-практики.

Завдання рецензування – попередньо оцінити теоретико-методологічний рівень підготовки здобувача ступеня вищої освіти «Магістр», рівень оволодіння ним науковими методами в процесі дослідження, вміння застосувати теоретичні знання до аналізу практичної діяльності підприємств, здатність формулювати висновки і пропозиції, що мають практичне значення.

Крім того, рецензування має на меті, по-перше, допомогти автору більш досконало розібратися у вибраній ним темі та окремих питаннях, по-друге, оцінити ступінь засвоєння ним матеріалу та вміння письмово викладати його, по-третє, дати рекомендації щодо подальшої поглибленої роботи над обраною темою дослідження.

У рецензії необхідно розглянути та оцінити:

- правильність постановки проблеми, її обґрунтованість, актуальність і значення для практики;
- вміння визначити основні питання і викладати матеріал в логічній послідовності;
- позитивні сторони та недоліки при висвітленні теми, глибину розкриття, повноту вивчення літературних джерел, вміння застосовувати теорію до практичної діяльності, навички оволодіння методологією дослідження проблем;
- використання комп'ютерних технологій;
- новизну та практичне значення висновків і пропозицій;
- самостійність, творчий підхід студента до осмислення теоретичного і практичного матеріалу;
- мову і стилістику;
- вміння користуватися працями класиків вітчизняної та світової науки, законами України, документами Уряду, іншими нормативно-правовими актами, бібліографічними джерелами;
- оформлення науково-довідкового апарату і роботи в цілому.

В кінці рецензії за чотирьохбальною системою ставиться загальна оцінка кваліфікаційної роботи. Рецензент має підписати рецензію із зазначенням свого прізвища, ім'я та по батькові, місця роботи і посади, завірити підписом.

Недоліки, виявлені рецензентом при вивченні кваліфікаційної роботи, за своїм характером та змістом можуть розглядатись як:

- *недоліки теоретичного характеру* – неповнота чи поверховість розгляду окремих питань, компліятивний характер кваліфікаційної роботи, суперечливість позицій автора, невірна оцінка існуючих теоретичних положень, відсутність власних висновків та пропозицій тощо;

- *недоліки спеціально-юридичного характеру* – розгляд здобувачем нормативних актів чи окремих їх положень, що втратили чинність, як чинних; незнання нового законодавства; недостатнє орієнтування у тенденціях сучасної юридичної практики тощо;

- *недоліки техніко-юридичного характеру* – неповне чи неточне наведення у кваліфікаційній роботі назв та окремих положень нормативних актів, неточний їх переклад, невірне посилання на джерела їх опублікування тощо;

- *недоліки редакційного характеру* – невірні чи неточні посилання на літературні джерела, орфографічні та пунктуаційні помилки.

Крім зазначених, можуть мати місце й інші недоліки – порушення загальних вимог щодо кваліфікаційної роботи (перевищення обсягу, відсутність обов'язкових складових змісту, недоліки у зовнішньому оформленні кваліфікаційної роботи тощо), невиправдані запозичення з літератури.

1.14. Підготовка кваліфікаційної роботи до захисту

Відповідальність за своєчасне виконання кваліфікаційної роботи покладається безпосередньо на здобувача освітнього ступеня «Магістр». Здобувач зобов'язаний подавати кваліфікаційну роботу керівнику на першу перевірку частинами у встановлені терміни. У разі невиконання здобувачем календарного графіка керівник має право винести на засідання кафедри питання щодо відрахування здобувача.

Підписана автором кваліфікаційна робота разом з відгуком керівника та рецензією подається завідувачу кафедри, який вирішує питання щодо допуску здобувача до захисту, роблячи відповідний запис на титульному аркуші кваліфікаційної роботи. Рішення завідувача кафедри щодо недопущення здобувача до захисту має бути затверджене на засіданні кафедри.

Перед захистом здобувач повинен ознайомитися з рецензією та відгуком керівника, проаналізувати їх та підготувати відповідь на зауваження. До захисту кваліфікаційних робіт допускаються здобувачі, які повністю виконали навчальний план, отримали визначений мінімум залікових балів за спеціальністю і позитивний відгук наукового керівника на кваліфікаційну роботу. *Здобувачі, що мають на момент подання до захисту*

кваліфікаційної роботи академічну заборгованість, до захисту не допускаються.

1.15. Захист кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційні роботи захищають перед державною екзаменаційною комісією (ДЕК) на відкритому засіданні. Для виступу здобувачеві надається до 10 хвилин, що відповідає письмовій доповіді, викладеній на 3-х сторінках. Виступ здобувача на відкритому засіданні ДЕК повинен бути старанно підготовленим, стислим і змістовним.

Тези доповіді та демонстраційний матеріал здобувач готує заздалегідь. Не слід переказувати вступ та зміст всіх розділів роботи, зупинятися на технічній стороні розрахунків. По-перше, необхідно стисло визначити мету та завдання роботи, обґрунтувати актуальність теми, охарактеризувати об'єкт дослідження. По-друге, викласти висновки аналітичного дослідження, суть запропонованих заходів та обґрунтувати їх ефективність. Ці питання є основною частиною доповіді. По-третє, на завершення слід обґрунтувати, які із положень та розробок автора заслуговують на впровадження, подані до впровадження чи вже впроваджені на конкретних підприємствах. Під час доповіді необхідно звертати увагу членів ДЕК на демонстраційний матеріал, коротко пояснюючи його зміст.

Демонстраційний матеріал складається з титульного аркушу (з інформацією як і в кваліфікаційній роботі) та найважливіших таблиць та рисунків, що розкривають зміст проведеного дослідження.

Члени ДЕК можуть ставити здобувачеві питання щодо змісту роботи, а також з окремих дисциплін. Відповіді здобувача мають бути конкретними, аргументованими і короткими. Після відповіді здобувача на запитання оголошується відгук керівника і рецензія. Здобувач має відповісти на всі зауваження або погодитися з ними. Результати захисту обговорюються на закритому засіданні ДЕК, де виводиться остаточна оцінка кваліфікаційної роботи та приймається рішення про присвоєння здобувачеві кваліфікації магістра і видачу йому диплома державного зразка. Рішення ДЕК оголошується її головою в той же день. Після захисту кваліфікаційна робота передається до архіву університету.

1.16. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота оцінюється ДЕК за національною чотирьохбальною шкалою, а також за 100–бальною шкалою та оцінкою ECTS, її рішення є остаточним. При оцінці кваліфікаційної роботи враховуються якість поданої роботи та рівень її захисту.

До змістовних аспектів кваліфікаційної роботи належать:

- актуальність та значимість обраної теми дослідження;
- повнота висвітлення теоретичних, методичних та практичних

положень теми;

- рівень досягнення поставлених цілей та завдань;
- практична спрямованість роботи;
- рівень обґрунтування запропонованих рішень та заходів;
- використання сучасних методів дослідження (програмних технологій);

технологій);

- ступінь самостійності проведеного дослідження;
- рівень викладення кваліфікаційної роботи та її оформлення.

Якість захисту кваліфікаційної роботи визначається:

– умінням стисло, послідовно та чітко викласти сутність і результати;

- здатністю аргументовано захищати викладені пропозиції;
- повнотою відповідей на поставлені питання;
- володінням культурою презентації роботи.

Основні умови одержання оцінки такі:

Відмінно. Кваліфікаційна робота є бездоганною, має елементи новизни та практичне значення, доповідь логічна і коротка, проголошена вільно, відгук і рецензія позитивні, відповіді на запитання членів ДЕК правильні, стислі.

Добре. Тема кваліфікаційної роботи розкрита, але мають місце недоліки непринципового характеру. В теоретичній частині поверхово зроблений аналіз літературних джерел, недостатньо використані інформаційні матеріали підприємств та організацій, мають місце окремі зауваження у відгуку та рецензії, доповідь логічна, проголошена з використанням письмового варіанту, відповіді на запитання членів ДЕК, в основному, правильні, оформлення роботи виконано в межах вимог.

Задовільно. Тема кваліфікаційної роботи в основному розкрита, але мають місце недоліки змістовного характеру. Нечітко сформульована мета роботи, теоретичний розділ має виражений компліятивний характер, добір інформаційних матеріалів не завжди обґрунтований, заходи і пропозиції непереконливо обґрунтовані, відгук і рецензія містять окремі зауваження, доповідь прочитана за текстом, не всі відповіді на запитання членів ДЕК правильні або повні. Є зауваження щодо оформлення роботи.

Незадовільно. Нечітко сформульована мета кваліфікаційної роботи. Розділи погано пов'язані між собою. Відсутній критичний огляд сучасних літературних джерел. Аналіз виконаний поверхово, запропоновані заходи випадкові і не мають системи, економічне обґрунтування неповне. Оформлення роботи не відповідає вимогам. Відповіді на запитання членів ДЕК неправильні або неповні.

Кваліфікаційна робота до захисту не допускається у випадках, коли вона подана керівникові на перевірку або на будь-який подальший етап проходження з порушеннями термінів, що встановлені регламентом, написана на тему, що своєчасно не була затверджена наказом по факультету, виконана не самостійно, структура не відповідає вимогам, відсутнє економічне обґрунтування запропонованих заходів, недбало оформлена.

РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЯ. ПЛАНУВАННЯ. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ[©]

2.1. Тематика кваліфікаційних робіт

Тема 1: «Економічне обґрунтування стратегії розвитку ... (назва підприємства)».

Тема 2: «Конкурентна позиція ... (назва підприємства) та шляхи її зміцнення».

Тема 3: «Вдосконалення стратегічного планування діяльності ... (назва підприємства): методичні та практичні аспекти».

Тема 4: «Економічне обґрунтування господарських рішень в діяльності ... (назва підприємства)».

Тема 5: «Стан та перспективи розвитку ... (назва підприємства)».

2.2. Орієнтовний зміст кваліфікаційних робіт

Тема 1: *«Економічне обґрунтування стратегії розвитку ... (назва підприємства)»*

Вступ

Розділ 1. Теоретико-методичні основи розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства

1.1. Сутність стратегії, її типи та види

1.2. Методичні основи розробки стратегії діяльності підприємства

1.3. Методичні основи реалізації стратегії діяльності підприємства

Розділ 2. Сучасний стан діяльності та конкурентоспроможність ... (назва підприємства)

2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз виробничого потенціалу підприємства

2.3. Аналіз результатів діяльності підприємства

2.4. Оцінка конкурентоспроможності підприємства

Розділ 3. Розробка та реалізація стратегії розвитку ... (назва підприємства)

3.1. Обґрунтування стратегії діяльності підприємства

3.2. Диверсифікація виробництва

3.3. Організація служби маркетингу в ... (назва підприємства)

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 2: «Конкурентна позиція ... (назва підприємства) та шляхи її зміцнення»

Вступ

Розділ 1. Теоретико-методичні основи конкурентоспроможності ... (назва підприємства)

1.1. Сутність конкурентоспроможності та її види

1.2. Методика оцінки конкурентної позиції підприємства

Розділ 2. Сучасний стан діяльності ... (назва підприємства) та оцінка його конкурентної позиції

2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз виробничого потенціалу ... (назва підприємства)

2.3. Аналіз результатів діяльності

2.4. Оцінка конкурентної позиції ... (назва підприємства)

Розділ 3. Шляхи зміцнення конкурентної позиції ... (назва підприємства)

3.1. Обґрунтування перспективного напрямку діяльності підприємства

3.2. Зміцнення конкурентної позиції ... (назва підприємства) на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Впровадження конкурентної стратегії

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 3: «Вдосконалення стратегічного планування діяльності ... (назва підприємства): методичні та практичні аспекти»

Вступ

Розділ 1. Теоретико-методичні засади стратегічного планування діяльності підприємства

1.1. Історичні та економічні умови виникнення та розвитку стратегічного планування

1.2. Методичні основи стратегічного планування діяльності підприємства

Розділ 2. Сучасний стан діяльності ... (назва підприємства)

2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз виробничо-господарської діяльності ... (назва підприємства)

2.3. Ідентифікація планової діяльності ... (назва підприємства) щодо проявів стратегічного планування

Розділ 3. Удосконалення стратегічного планування діяльності ... (назва підприємства)

3.1. Заходи та чинники удосконалення політики організації стратегічного планування

3.2. Організація служби маркетингу в ... (назва підприємства)

3.3. Покращення стратегічного планування діяльності підприємства на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 4: «Економічне обґрунтування господарських рішень в діяльності ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретико-методичні основи економічного обґрунтування господарських рішень

1.1. Сутнісна характеристика господарських рішень

1.2. Загальні підходи до прийняття рішень

1.3. Методика оцінки ефективності господарських рішень

Розділ 2. Сучасний стан діяльності ... (назва підприємства)

2.1. Організаційно-економічна характеристика ... (назва підприємства)

2.2. Аналіз виробничого потенціалу

2.3. Аналіз ефективності діяльності ... (назва підприємства)

2.4. Вплив чинників мікро- та макросередовища на діяльність підприємства

Розділ 3. Економічне обґрунтування господарських рішень в ... (назва підприємства)

3.1. Інтенсифікація виробництва

3.2. Диверсифікація виробництва

3.3. Впровадження маркетингової служби на підприємстві

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 5: «Стан та перспективи розвитку ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні та методичні аспекти ефективного розвитку галузі

1.1. Сучасний стан галузі в країні

1.2. Теоретичні основи економічної ефективності виробництва продукції

1.3. Методика дослідження економічної ефективності виробництва продукції

Розділ 2. Аналіз господарської діяльності ... (назва підприємства)

2.1. Організаційно-економічна характеристика ... (назва підприємства)

2.2. Аналіз виробничого потенціалу

2.3. Сучасний рівень економічної ефективності виробництва та реалізації продукції на підприємстві

Розділ 3. Економічне обґрунтування ефективного розвитку ... (назва підприємства)

3.1. Наукове обґрунтування напрямів підвищення ефективності виробництва

3.2. Удосконалення організації виробництва

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

2.3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт

Тема 1: «Економічне обґрунтування стратегії розвитку ... (назва підприємства)»

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 2-3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть стратегії розвитку підприємства, її типи та види; визначити методичні підходи розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства.

Для вивчення проблем стратегічного розвитку підприємства пропонуються наукові публікації таких дослідників, як Андреева Л.О. [1-18], Болтянська Л.О. [10, 15, 18], Грицаєнко М.І. [11, 18], Лисак О.І. [1-3, 5, 6, 9-17], Тебенко В.М. [9, 16, 17] та інших.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-4 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка організаційно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, аналіз виробничого потенціалу, економічних результатів діяльності підприємства, а також оцінка його конкурентоспроможності.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на зміну стратегічного напрямку підприємства. Досить важливим є те, що

узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо ідентифікації стратегічної поведінки підприємства, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Розробка та реалізація стратегії діяльності підприємства можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо реалізації стратегії діяльності підприємства на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку підприємства, передбачити очікувані результати від впровадження стратегії тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 2: «Конкурентна позиція... (назва підприємства) та шляхи її зміцнення»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання

дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 2-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми формування конкурентної позиції підприємства та ступінь її сучасної розробки, визначити методичні підходи в оцінці конкурентної позиції підприємства.

Для вивчення проблем зміцнення конкурентної позиції підприємства пропонуються наукові публікації таких дослідників, як Андреева Л.О. [1-18], Болтянська Л.О. [10, 15, 18], Грицаєнко М.І. [11, 18], Лисак О.І. [1-3, 5, 6, 9-17], Тебенко В.М. [9, 16, 17] та інших.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка організаційно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми виробничо-господарської діяльності та рівень її ефективності, оцінка конкурентної позиції підприємства.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на зміну конкурентної позиції підприємства. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо зміцнення конкурентної позиції підприємства, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Способи зміцнення конкурентної позиції підприємства можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо зміцнення конкурентної позиції підприємства на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції його розвитку, передбачити очікувані результати від запропонованих заходів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення

необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми формування та зміцнення конкурентної позиції підприємства, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 3: *«Вдосконалення стратегічного планування діяльності...(назва підприємства): методичні та практичні аспекти»*

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 2-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти сутність та значення стратегічного планування діяльності підприємства; визначити методичні підходи щодо розробки та реалізації стратегічного плану діяльності підприємства.

Для вивчення проблем стратегічного планування діяльності підприємства пропонуються наукові публікації таких дослідників, як Андреева Л.О. [1-18], Болтянська Л.О. [10, 15, 18], Грицаєнко М.І. [11, 18], Лисак О.І. [1-3, 5, 6, 9-17], Тебенко В.М. [9, 16, 17] та інших.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка організаційно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, аналіз виробничого потенціалу, економічних результатів діяльності підприємства, а також оцінка його планової діяльності.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на зміну стратегічного напрямку підприємства. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо ідентифікації стратегічної поведінки підприємства, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Розробка та реалізація пропозицій, що сприяють покращенню умов досягнення стратегічних завдань підприємства можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо удосконалення стратегічного планування діяльності підприємства на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку підприємства, передбачити очікувані результати від впровадження стратегії тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 4: «Економічне обґрунтування господарських рішень в діяльності ... (назва підприємства)»

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти сутність господарських рішень та ступінь сучасної розробки їх економічного обґрунтування, визначити методичні підходи в розробці та реалізації господарських рішень.

Для вивчення теоретичних аспектів обґрунтування господарських рішень в діяльності підприємства пропонуються наукові публікації таких дослідників, як Андрєєва Л.О. [1-18], Болтянська Л.О. [10, 15, 18], Грицаєнко М.І. [11, 18], Лисак О.І. [1-3, 5, 6, 9-17], Тебенко В.М. [9, 16, 17] та інших.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 4 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка організаційно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми виробничо-господарської діяльності та рівень її ефективності, оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність підприємства.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на результати діяльності підприємства. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтвержені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо реалізації господарських рішень, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Економічне обґрунтування господарських рішень щодо подальшої діяльності підприємства можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо реалізації господарських рішень в діяльності підприємства на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції його розвитку, передбачити очікувані результати від запропонованих заходів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми формування та зміцнення конкурентної позиції підприємства, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 5: «Стан та перспективи розвитку ... (назва підприємства)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти матеріал щодо сучасного стану галузі в країні, сутність економічної ефективності виробництва продукції, визначити методичні підходи в оцінці результатів щодо даної галузі.

Для вивчення теоретичних аспектів стану та перспектив розвитку підприємства пропонуються наукові публікації таких дослідників, як Андреева Л.О. [1-18], Болтянська Л.О. [10, 15, 18], Грицаєнко М.І. [11, 18], Лисак О.І. [1-3, 5, 6, 9-17], Тебенко В.М. [9, 16, 17] та інших.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка організаційно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми виробничо-господарської діяльності та рівень її ефективності.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на результати діяльності підприємства. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо реалізації заходів, які сприяють підвищенню ефективності виробництва продукції рослинництва, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Економічне обґрунтування пропозицій щодо подальшого розвитку галузі рослинництва в діяльності підприємства можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогностичних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо перспектив розвитку галузі рослинництва в діяльності підприємства на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції його розвитку, передбачити очікувані результати від запропонованих заходів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та випливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми формування та зміцнення конкурентної позиції підприємства, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Андреева Л.О., Лисак О.І. Аналітична оцінка діяльності м'ясопереробних підприємств регіону. *Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка»*. 2016. №1-2 (61). С. 141-146.
2. Андреева Л.О., Лисак О.І. Методичні аспекти стратегічного розвитку підприємств. *Науковий журнал «Бізнес-інформ»*. 2016. № 6. С. 227-231.
3. Андреева Л.О., Лисак О.І. Ефективність торговельної діяльності аграрних підприємств. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2017. № 1-2 (33-34). С. 69-80.
4. Андреева Л.О. Практичні аспекти бізнес-проектування як передумова торговельного підприємництва. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2018. № 3 (38). С 70-77.
5. Андреева Л.О., Лисак О.І. Практичні аспекти підприємницької діяльності *Conference Proceedings, Part 1, September 28, 2016. Kielce, Poland: Baltija Publishing. 216 pages. С. 64-66.*
6. Андреева Л.О., Лисак О.І. Ідентифікація показників реалізації зерна. *Conference Proceedings, Part 1, September 26, 2017. Kielce, Poland: Baltija Publishing. 184 pages. С. 72-75.*
7. Андреева Л.О., Андреев Є.А. Конкурентна позиція підприємницької структури та шляхи її зміцнення. *Прагматизм у підготовці майбутніх підприємців: матеріали II науково-практичної конференції, м. Мелітополь, 15 червня 2020 р. Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020. 176 с. С. 6-9.*
8. Андреева Л.О., Пославська М.М. Конкурентна позиція підприємницької структури та шляхи її зміцнення. *Прагматизм у підготовці майбутніх підприємців: матеріали II науково-практичної конференції, м. Мелітополь, 15 червня 2020 р. Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020. 176 с. С. 10-14.*
9. Андреева Л.О., Лисак О.І., Тебенко В.М. Вдосконалення управління проектами інноваційного розвитку підприємств торгівлі. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь : Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2020. С. 108-115.
10. Болтянська Л.О., Андреева Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ- ПЛЮС, 2015. 668с.
11. Завадських Г.М., Андреева Л.О., Грицаєнко М.І., Лисак О.І. Економіка і організація підприємств малого бізнесу. Лекції. Мелітополь : Люкс, 2020. 187 с.
12. Лисак О.І., Андреева Л.О. Проблеми та перспективи експорту аграрної продукції України. *Agricultural and resource economics: international scientific e-journal*. 2017. Vol. 3. № 1. С. 139-151.
13. Лисак О.І., Андреева Л.О. Експортна політика аграрних підприємств України. *Integration of business structures : strategies and technologies : International scientific-practical conference, 24 february, 2017, Tbilisi, Georgia, Sulkhan-Saba Orbeliana Teaching University. Tbilisi, 2017. Pt. 1. С. 171-174.*
14. Лисак О.І., Андреева Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення. Лекції. Мелітополь : Люкс, 2020. 193 с.
15. Лисак О.І., Андреева Л.О., Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навчальний посібник. Мелітополь : Люкс, 2020. 272 с.
16. Лисак О.І., Тебенко В.М., Андреева Л.О. Аналітичне дослідження результатів діяльності підприємств сфери торгівлі. *International Scientific Conference Economy*

Digitalization: Processes, Strategies, Technologies: Conference Proceedings, January 24th, 2020. Kielce, Poland: Baltija Publishing. С. 45-48.

17. Тебенко В.М., Андрєєва Л.О., Лисак О.І. Інноваційна складова підприємницької діяльності в аграрній сфері. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2020. С. 92-101.

18. Hrytsaienko M., Hrytsaienko H., Andrieieva L., Boltianska L. The Role of Social Capital in Development of Agricultural Entrepreneurship. *Modern Development Paths of Agricultural Production*. 2019. Pp. 427-440.

РОЗДІЛ 3. ІНВЕСТИЦІЇ. ІННОВАЦІЇ. ІНТЕНСИФІКАЦІЯ[©]

3.1. Тематика кваліфікаційних робіт

1. Інвестиційний потенціал галузі ... (назва галузі) та підвищення ефективності його використання в ... (назва підприємства)
2. Підвищення ефективності інвестицій у вирощування ... (назва с.-г. культури або тварини) в ... (назва підприємства)
3. Залучення прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва ... (назва підприємства)
4. Залучення прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території ... (назва сільської ради)
5. Вплив інвестицій (інновацій) на ефективність господарської діяльності ... (назва підприємства)
6. Економічна ефективність інвестицій в інноваційну діяльність ... (назва підприємства)
7. Інвестиційний проект соціально-економічного розвитку ... (назва села)
8. Інвестиційний проект розвитку зеленого туризму в ... (назва села)
9. Інвестиційна привабливість ... (назва галузі) та шляхи її покращення в ... (назва підприємства)
10. Інвестиційна привабливість ... (назва підприємства) та шляхи її покращення
11. Ефективність інтенсифікації ... (назва галузі) та заходи з її підвищення в ... (назва підприємства)
12. Підвищення економічної ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції) в ... (назва підприємства)
13. Інтенсифікація ... (назва галузі) та шляхи підвищення її ефективності в ... (назва підприємства)
14. Підвищення ефективності інвестицій в інтенсифікацію ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)
15. Вплив інтенсифікації сільськогосподарського виробництва на розвиток сільської території ... в (назва селищної ради)

3.2. Орієнтовний зміст кваліфікаційних робіт

Тема 1: *«Інвестиційний потенціал галузі ... (назва галузі) та підвищення ефективності його використання в ... (назва підприємства)»*

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади формування інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі)

1.1. Сутність інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі)

1.2. Сучасний стан розвитку ринку продукції галузі ... (назва галузі) на рівні області (країни)

1.3. Методичні підходи в оцінці ефективності функціонування інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі)

Розділ 2. Сучасний стан процесу формування інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Особливості формування інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі)

2.3. Оцінка рівня ефективності використання інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі)

Розділ 3. Перспективи підвищення ефективності використання інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)

3.1. Резерви зростання ефективності використання інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі)

3.2. Підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 2: «Підвищення ефективності інвестицій у вирощування ... (назва с.-г. культури або тварини) в ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади ефективності інвестицій

1.1. Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності

1.2. Сучасний стан розвитку ринку продукції вирощування ... (назва с.-г. культури або тварини) на рівні області (країни)

1.3. Методичні підходи в оцінці ефективності інвестицій

Розділ 2. Сучасний стан фінансово-господарської діяльності в ... (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Наявність та використання основних виробничих ресурсів підприємства

2.3. Оцінка рівня ефективності вирощування ... (назва с.-г. культури або тварини)

Розділ 3. Перспективи підвищення ефективності інвестицій у вирощування ... (назва с.-г. культури або тварини)

3.1. Резерви зростання ефективності інвестицій у вирощування ...
(назва с.-г. культури або тварини)

3.2. Підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 3: «Залучення прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади інвестицій та інновацій

1.1. Сутність інвестицій та інновацій

1.2. Сучасний стан розвитку ринку основних видів продукції сільськогосподарського виробництва на рівні області (країни)

1.3. Методичні підходи в оцінці прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва

Розділ 2. Сучасний стан фінансово-господарської діяльності (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Наявність та використання основних виробничих ресурсів підприємства

2.3. Аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства

2.4. Оцінка рівня прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва

Розділ 3. Перспективи залучення прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва

3.1. Резерви прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва

3.2. Підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 4: «Залучення прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території ... (назва сільської ради)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території

1.1. Сутність прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території

1.2. Сучасний стан соціально-економічного розвитку території (назва регіону)

1.3. Методичні підходи в оцінці прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території

Розділ 2. Сучасний стан фінансово-господарської діяльності ... (назва сільської ради)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика території

2.2. Стан інвестиційної привабливості території

2.3. Оцінка прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території

Розділ 3. Перспективи залучення прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території

3.1. Резерви зростання ефективності використання інвестиційного потенціалу території

3.2. Підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 5: «Вплив інвестицій (інновацій) на ефективність господарської діяльності ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади інвестицій (інновацій)

1.1. Теоретична сутність інвестицій (інновацій)

1.2. Сучасний стан інвестиційної (інноваційної) діяльності на рівні області (країни)

1.3. Методичні підходи в оцінці ефективності інвестицій (інновацій)

Розділ 2. Сучасний стан інвестиційної (інноваційної) діяльності в ... (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Наявність та використання основних виробничих ресурсів підприємства

2.3. Оцінка рівня ефективності інвестиційної (інноваційної) діяльності

Розділ 3. Перспективи підвищення ефективності господарської діяльності за рахунок інвестиційної (інноваційної) діяльності

3.1. Резерви зростання ефективності господарської діяльності за рахунок інвестиційної (інноваційної) діяльності

3.2. Підвищення ефективності інвестиційної (інноваційної) діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного (інноваційного) проекту

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 6: «Економічна ефективність інвестицій в інноваційну діяльність ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади ефективності інвестицій в інноваційну діяльність

1.1. Сутність інвестицій та інновацій

1.2. Сучасний стан розвитку інвестицій в інноваційну діяльність на рівні області (країни)

1.3. Методичні підходи в оцінці ефективності інвестицій в інноваційну діяльність

Розділ 2. Сучасний стан фінансово-господарської діяльності в ... (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Наявність та використання основних виробничих ресурсів підприємства

2.3. Фінансові результати та фінансовий стан підприємства

2.4. Оцінка рівня інвестицій в інноваційну діяльність підприємства

Розділ 3. Перспективи підвищення ефективності інвестицій в інноваційну діяльність

3.1. Резерви зростання ефективності інвестицій в інноваційну діяльність

3.2. Підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 7: «Інвестиційний проект соціально-економічного розвитку ... (назва села)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади інвестиційного проектування

1.1. Сутність та види інвестиційних проектів

- 1.2. Сучасний стан соціально-економічного розвитку області (країни)
- 1.3. Методичні підходи розробки інвестиційного проекту соціально-економічного розвитку села
- Розділ 2. Сучасний стан соціально-економічного розвитку ... (назва села)
 - 2.1. Стисла природно-економічна характеристика села
 - 2.2. Особливості формування інвестиційного потенціалу села
 - 2.3. Оцінка інвестиційної привабливості села
- Розділ 3. Інвестиційний проект соціально-економічного розвитку ... (назва села)
 - 3.1. Інвестиційна пропозиція для соціально-економічного розвитку села
 - 3.2. Підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання
 - 3.3. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту
- Висновки
- Список використаних джерел
- Додатки

Тема 8: *«Інвестиційний проект розвитку зеленого туризму в ... (назва села)»*

- Вступ
- Розділ 1. Теоретичні засади інвестиційного проектування
 - 1.1. Сутність та види інвестиційних проектів
 - 1.2. Сучасний стан розвитку зеленого туризму в області (країни)
 - 1.3. Методичні підходи розробки інвестиційного проекту
- Розділ 2. Сучасний стан соціально-економічного розвитку ... (назва села)
 - 2.1. Стисла природно-економічна характеристика села
 - 2.2. Особливості формування інвестиційного потенціалу села
 - 2.3. Оцінка інвестиційної привабливості села
- Розділ 3. Інвестиційний проект розвитку зеленого туризму в... (назва села)
 - 3.1. Інвестиційна пропозиція для розвитку зеленого туризму в селі
 - 3.2. Підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання
 - 3.3. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту розвитку зеленого туризму
- Висновки
- Список використаних джерел
- Додатки

Тема 9: «Інвестиційна привабливість ... (назва галузі) та шляхи її покращення в ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади формування інвестиційної привабливості галузі ... (назва галузі)

1.1. Сутність та чинники інвестиційної привабливості галузі ... (назва галузі)

1.2. Сучасний стан розвитку ринку продукції галузі ... (назва галузі) на рівні області (країни)

1.3. Методичні підходи в оцінці інвестиційної привабливості галузі ... (назва галузі)

Розділ 2. Сучасний стан інвестиційної привабливості галузі ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Особливості формування інвестиційної привабливості галузі ... (назва галузі)

2.3. Оцінка інвестиційної привабливості галузі ... (назва галузі)

Розділ 3. Перспективи покращення інвестиційної привабливості галузі ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)

3.1. Резерви покращення інвестиційної привабливості галузі ... (назва галузі)

3.2. Підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 10: «Інвестиційна привабливість ... (назва підприємства) та шляхи її покращення»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади інвестиційної привабливості підприємства

1.1. Сутність та чинники інвестиційної привабливості підприємства

1.2. Сучасний стан інвестиційної привабливості підприємств (назва виду діяльності) на рівні області (країни)

1.3. Методичні підходи в оцінці інвестиційної привабливості підприємства

Розділ 2. Сучасний стан інвестиційної привабливості ... (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Особливості формування інвестиційної привабливості

підприємства

2.3. Оцінка рівня інвестиційної привабливості підприємства

Розділ 3. Перспективи покращення інвестиційної привабливості підприємства ... (назва підприємства)

3.1. Резерви покращення інвестиційної привабливості підприємства

3.2. Підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності реалізації заходів з покращення інвестиційної привабливості підприємства

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 11: «Ефективність інтенсифікації ... (назва галузі) та заходи з її підвищення в ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі)

1.1. Сутність ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі)

1.2. Сучасний стан розвитку ринку продукції галузі ... (назва галузі) на рівні області (країни)

1.3. Методичні підходи в оцінці ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі)

Розділ 2. Сучасний стан ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Наявність та використання основних виробничих ресурсів підприємства

2.3. Оцінка рівня інтенсивності галузі... (назва галузі)

2.4. Оцінка рівня ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі)

Розділ 3. Перспективи підвищення ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)

3.1. Резерви зростання ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі)

3.2. Підвищення ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі) на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності запропонованих заходів з інтенсифікації галузі ... (назва галузі)

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 12: «Підвищення економічної ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції) в ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції)

1.1. Сутність ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції)

1.2. Сучасний стан розвитку ринку продукції ... (назва продукції) на рівні області (країни)

1.3. Методичні підходи в оцінці ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції)

Розділ 2. Сучасний стан ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції) в ... (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Наявність та використання основних виробничих ресурсів підприємства

2.3. Оцінка рівня інтенсивності виробництва ... (назва продукції)

2.4. Оцінка рівня ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції)

Розділ 3. Перспективи підвищення ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції) в ... (назва підприємства)

3.1. Резерви зростання ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції)

3.2. Підвищення ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції) на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності запропонованих заходів з інтенсифікації виробництва ... (назва продукції)

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 13: «Інтенсифікація ... (назва галузі) та шляхи підвищення її ефективності в ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі)

1.1. Сутність ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі)

1.2. Сучасний стан розвитку ринку продукції галузі ... (назва галузі) на рівні області (країни)

1.3. Методичні підходи в оцінці ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі)

Розділ 2. Сучасний стан ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Наявність та використання основних виробничих ресурсів підприємства

2.3. Оцінка рівня інтенсивності галузі... (назва галузі)

2.4. Оцінка рівня ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі)

Розділ 3. Перспективи підвищення ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)

3.1. Резерви зростання ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі)

3.2. Підвищення ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі) на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності запропонованих заходів з інтенсифікації галузі ... (назва галузі)

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 14: «Підвищення ефективності інвестицій в інтенсифікацію ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади ефективності інвестицій в інтенсифікацію галузі ... (назва галузі)

1.1. Сутність інвестицій та їх ефективності в інтенсифікацію галузі ... (назва галузі)

1.2. Сучасний стан розвитку ринку продукції галузі ... (назва галузі) на рівні області (країни)

1.3. Методичні підходи в оцінці ефективності інвестицій в інтенсифікацію галузі ... (назва галузі)

Розділ 2. Сучасний стан ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Наявність та використання основних виробничих ресурсів підприємства

2.3. Оцінка рівня інтенсивності галузі... (назва галузі)

2.4. Оцінка рівня ефективності інтенсифікації галузі ... (назва галузі)

Розділ 3. Перспективи підвищення ефективності інвестицій в інтенсифікацію галузі ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)

3.1. Резерви зростання ефективності інвестицій в інтенсифікацію галузі ... (назва галузі)

3.2. Підвищення ефективності інвестицій в інтенсифікацію галузі ... (назва галузі) на основі застосування методів економіко-математичного

моделювання

3.3. Оцінка ефективності запропонованих заходів з інвестицій в інтенсифікацію галузі ... (назва галузі)

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 15: «Вплив інтенсифікації сільськогосподарського виробництва на розвиток сільської території ... в (назва селищної ради)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади інтенсифікації сільськогосподарського виробництва

1.1. Сутність ефективності інтенсифікації сільськогосподарського виробництва

1.2. Сучасний стан розвитку сільських територій на рівні області (країни)

1.3. Методичні підходи в оцінці ефективності інтенсифікації сільськогосподарського виробництва

Розділ 2. Сучасний стан ефективності інтенсифікації сільськогосподарського виробництва в ... (назва сільської ради)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика території

2.3. Оцінка рівня інтенсивності сільськогосподарського виробництва

2.4. Оцінка рівня ефективності інтенсифікації сільськогосподарського виробництва

Розділ 3. Перспективи підвищення ефективності інтенсифікації сільськогосподарського виробництва в ... (назва сільської ради)

3.1. Резерви зростання ефективності інтенсифікації сільськогосподарського виробництва

3.2. Підвищення ефективності інтенсифікації сільськогосподарського виробництва на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності запропонованих заходів з інтенсифікації сільськогосподарського виробництва та її впливу на розвиток сільської території

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

3.3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт

Тема 1: «Інвестиційний потенціал галузі ... (назва галузі) та підвищення ефективності його використання в ... (назва підприємства)»

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми формування інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі) та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку ринку продукції відповідної галузі на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці ефективності функціонування інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі). Для критичного аналізу літературних джерел з питань інвестиційного потенціалу галузі пропонується використання наукових праць Боровік Л. [14-17], Власюк Ю., Педченко Г. [18], Гераймович В. [21], Грицаєнко Г. [1, 2, 22-25, 27, 28, 31, 33, 34, 36-38], Завадських Г. [105], Зизи О. [84], Іванчук С. [85], Козяр Н. [86], Мацибори Т. [91], Спаського Г. [105], Тебенко В. [106, 107].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми формування та ефективності використання інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі).

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на зміну інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі). Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення формування інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі), заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання ефективності використання інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі) можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове

обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми формування та використання інвестиційного потенціалу галузі ... (назва галузі), аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70 джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 2: «Підвищення ефективності інвестицій у вирощування ... (назва с.–г. культури або тварини) в ... (назва підприємства)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми ефективності інвестицій та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку ринку продукції відповідної галузі на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці ефективності інвестицій у вирощування ... (назва с.–г. культури або тварини). Для критичного аналізу літературних джерел з питань інвестування пропонується використання наукових праць Боровік Л. [14-17], Власюк Ю., Педченко Г. [18], Гераймович В. [21], Грицаєнко Г. [1, 2, 22-25, 27, 28, 31, 33, 34, 36-38], Завадських Г. [105], Зизи О. [84], Іванчук С. [85], Козяр Н. [86], Мацибори Т. [91], Спаського Г. [105], Тебенко В. [106, 107].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути

надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми інвестицій у вирощування ... (назва с.–г. культури або тварини).

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на інвестиції у вирощування ... (назва с.–г. культури або тварини).

Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення процесу здійснення інвестицій у вирощування ... (назва с.–г. культури або тварини), заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання ефективності інвестицій у вирощування ... (назва с.–г. культури або тварини) можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5 сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми інвестування у вирощування ... (назва с.–г. культури або тварини) аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70 джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виносяться вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 3: «Залучення прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва ... (назва підприємства)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку ринку продукції відповідної галузі на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва. Для критичного аналізу літературних джерел з питань інвестування сільського господарства пропонується використання наукових праць Боровік Л. [14-17], Власюк Ю., Педченко Г. [18], Гераймович В. [21], Грицаєнко Г. [1, 2, 22-25, 27, 28, 31, 33, 34, 36-38], Завадських Г. [105], Зизи О. [84], Іванчук С. [85], Козяр Н. [86], Мацибори Т. [91], Спаського Г. [105], Тебенко В. [106, 107]. Для вивчення теоретичних та практичних аспектів інноваційного розвитку аграрного виробництва рекомендуються публікації таких науковців, як Андреева Л.О. [3-7], Грицаєнко М. [39, 41, 45-47, 50-55, 58, 61, 62, 64, 70-72, 75], Тебенко В. [106, 108-110], Шпикуляк О. [115-117], Яворська Т. [119].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників, що впливають на розмір прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути

підтвержені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення процесу здійснення прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5 сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми залучення прямих інвестицій в інноваційний розвиток сільськогосподарського виробництва, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70 джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 4: «Залучення прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території ... (назва сільської ради)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база

дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми залучення прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку ринку продукції відповідної галузі на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці ефективності залучення прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території. Для критичного аналізу літературних джерел з питань інвестування пропонується використання наукових праць Боровік Л. [14-17], Власюк Ю., Педченко Г. [18], Гераймович В. [21], Грицаєнко Г. [1, 2, 22-25, 27, 28, 31, 33, 34, 36-38], Завадських Г. [105], Зизи О. [84], Іванчук С. [85], Козяр Н. [86], Мацибори Т. [91], Спаського Г. [105], Тебенко В. [106, 107]. Для більш глибокого дослідження теоретичних основ соціально-економічного розвитку території рекомендується опрацювання публікацій Андрєєвої Л. [3-7], Грицаєнка М. [40, 42-44, 48, 55-57, 59, 60, 63, 65-69, 73, 74, 76, 113], Мосіюк С. [92], Пасєки С. [94], Педченко Г. [95, 97], Романюк І. [99], Ткачук І. [112].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми залучення прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників залучення прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення залучення прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання обсягів залучення прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити

очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5 сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми залучення прямих інвестицій в соціально-економічний розвиток території, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70 джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 5: «Вплив інвестицій (інновацій) на ефективність господарської діяльності ... (назва підприємства)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3 підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми впливу інвестицій (інновацій) на ефективність господарської діяльності та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку ринку продукції відповідної галузі на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці впливу інвестицій (інновацій) на ефективність господарської діяльності. Для критичного аналізу літературних джерел з питань інвестицій пропонується використання наукових праць Боровік Л. [14-17], Власюк Ю., Педченко Г. [18], Гераймович В. [21], Грицаєнко Г. [1, 2, 22-25, 27, 28, 31, 33, 34, 36-38], Завадських Г. [105], Зизи О. [84], Іванчук С. [85], Козяр Н. [86], Мацибори Т. [91], Спаського Г. [105], Тебенко В. [106, 107]. Для вивчення теоретичних

та практичних аспектів інновацій рекомендуються публікації таких науковців, як Андреева Л.О. [3-7], Грицаєнко М. [39, 41, 45-47, 50-55, 58, 61, 62, 64, 70-72, 75], Тебенко В. [106, 108-110], Шпикуляк О. [115-117], Яворська Т. [119].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми інвестицій (інновацій) на ефективність господарської діяльності.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на обсяги інвестицій (інновацій), а також їхнього впливу на ефективність господарської діяльності. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення залучення інвестицій (інновацій), заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання ефективності інвестицій (інновацій) можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5 сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми впливу інвестицій (інновацій) на ефективність господарської діяльності, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній

роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70 джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 6: «Економічна ефективність інвестицій в інноваційну діяльність ... (назва підприємства)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25-и сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми економічної ефективності інвестицій в інноваційну діяльність та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан економічної ефективності інвестицій в інноваційну діяльність на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці економічної ефективності інвестицій в інноваційну діяльність. Для критичного аналізу літературних джерел з питань інвестування пропонується використання наукових праць Боровік Л. [14-17], Власюк Ю., Педченко Г. [18], Гераймович В. [21], Грицаєнко Г. [1, 2, 22-25, 27, 28, 31, 33, 34, 36-38], Завадських Г. [105], Зизи О. [84], Іванчук С. [85], Козяр Н. [86], Мацибори Т. [91], Спаського Г. [105], Тебенко В. [106, 107]. Для вивчення теоретичних та практичних аспектів інноваційної діяльності підприємства рекомендуються публікації таких науковців, як Андрєєва Л.О. [3-7], Грицаєнко М. [39, 41, 45-47, 50-55, 58, 61, 62, 64, 70-72, 75], Тебенко В. [106, 108-110], Шпикуляк О. [115-117], Яворська Т. [119].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми залучення та економічної ефективності інвестицій в інноваційну діяльність.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі

сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на економічної ефективності інвестицій в інноваційну діяльність. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо залучення інвестицій в інноваційну діяльність, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання економічної ефективності інвестицій в інноваційну діяльність можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми економічної ефективності інвестицій в інноваційну діяльність, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70 джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 7: *«Інвестиційний проект соціально-економічного розвитку ... (назва села)»*

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми розробці інвестиційного проекту соціально-економічного розвитку села та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку соціально-економічного розвитку на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці ефективності інвестиційного проекту соціально-економічного розвитку села. Для критичного аналізу літературних джерел з питань інвестування пропонується використання наукових праць Боровік Л. [14-17], Власюк Ю., Педченко Г. [18], Гераймович В. [21], Грицаєнко Г. [1, 2, 22-25, 27, 28, 31, 33, 34, 36-38], Завадських Г. [105], Зизи О. [84], Іванчук С. [85], Козяр Н. [86], Мацибори Т. [91], Спаського Г. [105], Тебенко В. [106, 107]. Для більш глибокого дослідження теоретичних основ соціально-економічного розвитку території рекомендується опрацювання публікацій Андреевої Л. [3-7], Грицаєнка М. [40, 42-44, 48, 55-57, 59, 60, 63, 65-69, 73, 74, 76, 113], Мосіюк С. [92], Пасеки С. [94], Педченко Г. [95, 97], Романюк І. [99], Ткачук І. [112].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми соціально-економічного розвитку села.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників соціально-економічного розвитку села. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо розробки інвестиційного проекту соціально-економічного розвитку села, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання ефективності інвестиційного проекту соціально-економічного розвитку села можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми розробки інвестиційного проекту соціально-економічного розвитку села, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70 джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 8: *«Інвестиційний проект розвитку зеленого туризму в ... (назва села)»*

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми інвестиційного проекту розвитку зеленого туризму та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку зеленого туризму на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці ефективності інвестиційного проекту розвитку зеленого туризму. Для критичного аналізу літературних джерел з питань інвестування пропонується використання наукових праць Боровік Л. [14-17], Власюк Ю., Педченко Г. [18], Гераймович В. [21], Грицаєнко Г. [1, 2, 22-25, 27, 28, 31, 33, 34, 36-38], Завадських Г. [105], Зизи О. [84], Іванчук С. [85], Козяр Н. [86], Мацибори Т. [91], Спаського Г. [105], Тебенко В. [106, 107]. Для вивчення проблем розвитку зеленого туризму рекомендуються роботи Гаврилко П. [19], Гапоненко Г. [20], Дубовіч І. [77, 78], Іванчук С. [85], Мосіюк С. [92],

Пасеки С. [94], Пилипенко Г. [98], Романюк І. [99], Стадник В. [103], Ткаченко Т. [111].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні можливості, проблеми та перешкоди для розвитку зеленого туризму.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників розвитку зеленого туризму. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтвержені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо розробки інвестиційного проекту розвитку зеленого туризму, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання ефективності інвестиційного проекту розвитку зеленого туризму можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5 сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми розробки інвестиційного проекту розвитку зеленого туризму, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70 джерел) обов'язково

вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виносяться вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 9: «Інвестиційна привабливість ... (назва галузі) та шляхи її покращення в ... (назва підприємства)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми інвестиційної привабливості ... (назва галузі) та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку ринку продукції відповідної галузі на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці інвестиційної привабливості ... (назва галузі). Для критичного аналізу літературних джерел з питань інвестиційної привабливості пропонується використання наукових праць Боровік Л. [14-17], Власюк Ю., Педченко Г. [18], Гераймович В. [21], Грицаєнко Г. [1, 2, 22-25, 27, 28, 31, 33, 34, 36-38], Завадських Г. [105], Зизи О. [84], Іванчук С. [85], Козяр Н. [86], Мацибори Т. [91], Спаського Г. [105], Тебенко В. [106, 107].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми формування інвестиційної привабливості ... (назва галузі).

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників інвестиційної привабливості ... (назва галузі). Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо покращення інвестиційної привабливості ... (назва галузі), заходи, що

сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви покращення інвестиційної привабливості ... (назва галузі) можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5 сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми інвестиційної привабливості ... (назва галузі), аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70 джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 10: «*Інвестиційна привабливість ... (назва підприємства) та шляхи її покращення*»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми покращення інвестиційної привабливості підприємства та ступінь

її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан інвестиційної привабливості на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці інвестиційної привабливості підприємства. Для критичного аналізу літературних джерел з питань інвестиційної привабливості пропонується використання наукових праць Боровік Л. [14-17], Власюк Ю., Педченко Г. [18], Гераймович В. [21], Грицаєнко Г. [1, 2, 22-25, 27, 28, 31, 33, 34, 36-38], Завадських Г. [105], Зизи О. [84], Іванчук С. [85], Козяр Н. [86], Мацибори Т. [91], Спаського Г. [105], Тебенко В. [106, 107].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми інвестиційної привабливості підприємства.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на зміну інвестиційної привабливості підприємства. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо покращення інвестиційної привабливості підприємства, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви покращення інвестиційної привабливості підприємства можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти

теоретичні аспекти досліджуваної проблеми покращення інвестиційної привабливості підприємства, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У **списку використаних джерел** (до 70 джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У **додатки** виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 11: «Ефективність інтенсифікації ... (назва галузі) та заходи з її підвищення в ... (назва підприємства)»

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми ефективності інтенсифікації ... (назва галузі) та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку ринку продукції відповідної галузі на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці ефективності інтенсифікації ... (назва галузі). Для вивчення проблем інтенсифікації сільськогосподарського виробництва пропонуються наукові публікації Болтянської Л. [10-12], Грицаєнко Г. [1, 2, 24, 25, 28, 29, 35-37], Грицаєнка М. [39, 41, 49], Маренич Т. [90], Науменко А. [93], Семенди Д. [100], Сінченко В. [101], Стельмащука А. [104], Яворської Т. [80].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми ефективності інтенсифікації ... (назва галузі).

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на рівень інтенсивності та ефективності інтенсифікації ... (назва галузі).

Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо підвищення ефективності інтенсифікації ... (назва галузі), заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання ефективності інтенсифікації ... (назва галузі) можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності інтенсифікації ... (назва галузі) на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми ефективності інтенсифікації ... (назва галузі), аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70 джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 12: «Підвищення економічної ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції) в ... (назва підприємства)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми,

характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми підвищення економічної ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції) та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку ринку продукції відповідної галузі на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці економічної ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції). Для вивчення проблем інтенсифікації сільськогосподарського виробництва пропонуються наукові публікації Болтянської Л. [10-12], Грицаєнко Г. [1, 2, 24, 25, 28, 29, 35-37], Грицаєнка М. [39, 41, 49], Маренич Т. [90], Науменко А. [93], Семенди Д. [100], Сінченко В. [101], Стельмащука А. [104], Яворської Т. [80].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми економічної ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції).

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на підвищення економічної ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції). Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо підвищення економічної ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції), заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви підвищення економічної ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції) можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення економічної ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції) на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове

обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми підвищення економічної ефективності інтенсифікації виробництва ... (назва продукції), аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 13: «Інтенсифікація ... (назва галузі) та шляхи підвищення її ефективності в ... (назва підприємства)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми інтенсифікації ... (назва галузі) та шляхів підвищення її ефективності та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку ринку продукції відповідної галузі на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці ефективності інтенсифікації ... (назва галузі) та обґрунтування шляхів її підвищення. Для вивчення проблем інтенсифікації сільськогосподарського виробництва пропонуються наукові публікації Болтянської Л. [10-12], Грицаєнко Г. [1, 2, 24, 25, 28, 29, 35-37], Грицаєнка М. [39, 41, 49], Маренич Т. [90], Науменко А. [93], Семенди Д. [100], Сінченко В. [101], Стельмашука А. [104], Яворської Т. [80].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути

надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми інтенсифікації ... (назва галузі).

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на інтенсифікацію ... (назва галузі). Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо інтенсифікації ... (назва галузі) та шляхів підвищення її ефективності, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви підвищення ефективності інтенсифікації ... (назва галузі) можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності інтенсифікації ... (назва галузі) на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми інтенсифікації ... (назва галузі) та шляхів підвищення її ефективності, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм

первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 14: «Підвищення ефективності інвестицій в інтенсифікацію ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)»

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми ефективності інвестицій в інтенсифікацію ... (назва галузі) та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку ринку продукції відповідної галузі на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці ефективності інвестицій в інтенсифікацію ... (назва галузі). Для критичного аналізу літературних джерел з питань інвестування пропонується використання наукових праць Боровік Л. [14-17], Власюк Ю., Педченко Г. [18], Гераймович В. [21], Грицаєнко Г. [1, 2, 22-25, 27, 28, 31, 33, 34, 36-38], Завадських Г. [105], Зизи О. [84], Іванчук С. [85], Козяр Н. [86], Мацибори Т. [91], Спаського Г. [105], Тебенко В. [106, 107]. Для вивчення проблем інтенсифікації сільськогосподарського виробництва пропонуються наукові публікації Болтянської Л. [10-12], Грицаєнко Г. [1, 2, 24, 25, 28, 29, 35-37], Грицаєнка М. [39, 41, 49], Маренич Т. [90], Науменко А. [93], Семенди Д. [100], Сінченко В. [101], Стельмашука А. [104], Яворської Т. [80].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми ефективності інвестицій в інтенсифікацію ... (назва галузі).

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на ефективність інвестицій в інтенсифікацію ... (назва галузі). Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо підвищення ефективності інвестицій в інтенсифікацію ... (назва галузі),

заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання ефективності інвестицій в інтенсифікацію ... (назва галузі) можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності інвестицій в інтенсифікацію ... (назва галузі) на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми підвищення ефективності інвестицій в інтенсифікацію ... (назва галузі), аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70 джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 15: «Вплив інтенсифікації сільськогосподарського виробництва на розвиток сільської території ... в (назва селищної ради)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть

проблеми впливу інтенсифікації сільськогосподарського виробництва на розвиток сільської території та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку сільських територій на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці впливу інтенсифікації сільськогосподарського виробництва на розвиток сільської території. Для вивчення проблем інтенсифікації сільськогосподарського виробництва пропонуються наукові публікації Болтянської Л. [10-12], Грицаєнко Г. [1, 2, 24, 25, 28, 29, 35-37], Грицаєнка М. [39, 41, 49], Маренич Т. [90], Науменко А. [93], Семенди Д. [100], Сінченко В. [101], Стельмашука А. [104], Яворської Т. [80]. Для більш глибокого дослідження теоретичних основ соціально-економічного розвитку території рекомендується опрацювання публікацій Андрєєвої Л. [3-7], Грицаєнка М. [40, 42-44, 48, 55-57, 59, 60, 63, 65-69, 73, 74, 76, 113], Мосіюк С. [92], Пасєки С. [94], Педченко Г. [95, 97], Романюк І. [99], Ткачук І. [112].

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми інтенсифікації сільськогосподарського виробництва на сільській території.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників впливу на інтенсифікацію сільськогосподарського виробництва на сільській території. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо інтенсифікації сільськогосподарського виробництва на сільській території, заходи, що сприяють розвитку сільської території, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання ефективності інтенсифікації сільськогосподарського виробництва на її впливу на розвиток сільської території можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності інтенсифікації сільськогосподарського виробництва та її впливу на розвиток сільської території на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку, передбачити очікувані результати тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове

обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми інтенсифікації сільськогосподарського виробництва та її впливу на розвиток сільської території, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки вноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Gritsaenko H., Gritsaenko I. Investments in the technical support of agrarian production. *Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки* : Матеріали ІІ Всеукраїнської науково–практичної інтернет–конференції. м. Полтава, 30 жовтня 2017 р. Полтава: РВВ ПДАА, 2017. С. 139–142;
2. Didur V., Gritsaenko H., Gritsaenko I. Investment of agricultural machinery in agricultural production of Ukraine. *Машины для сельского хозяйства 2017* : материалы V Международного научного конгресса, г. Варна, Болгария, 21–24 июня 2017 р. Варна, 2017. С. 125–129;
3. Андреева Л.О. Идентификация стратегической поведінки сільськогосподарських підприємств. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2013. № 4 (24). С. 13–19;
4. Андреева Л.О., Лисак О.І. Методичні аспекти стратегічного розвитку підприємств. *Бізнес Інформ*. 2016. № 6. С. 227–231;
5. Андреева Л.О. Системний аналіз організації. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2012. № 2 (18), том 5. С. 7–14;
6. Андреева Л.О. Стратегічне планування – фундамент довгострокового бізнесового благополуччя. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2011. № 4 С. 32–41;

7. Андрєєва Л.О. Удосконалення методичного забезпечення стратегічного планування діяльності підприємства. *Науково-прикладні основи ефективного розвитку аграрного сектору економіки*: Монографія. Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. С. 5–57;
8. Андрієць В.С. Економічна сутність поняття «інвестиційна привабливість підприємства». *Інвестиції: практика та досвід*. 2014. № 16. С. 20–22;
9. Болтянська Л.О., Тебенко В.М. Від вибору бізнес-ідеї до її реалізації. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2017. №3 (35). С. 20–27;
10. Болтянська Л.О., Андрєєва Л.О., О.І. Лисак. Економіка підприємства: Навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 668 с.;
11. Болтянська Л.О. Організаційно-економічні основи формування та розвитку аграрного ринку. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2016. №2 (31). С. 33–38;
12. Болтянська Л.О. Параметри ефективності інтенсивних технологій плідництва. *Актуальні проблеми розвитку малого та середнього підприємництва : Матеріали регіональної науково-практичної конференції м. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс»*. 2017. С. 26–30;
13. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О. Сучасні тенденції розвитку підприємництва в Україні. *ADVANCES OF SCIENCE. Proceedings of articles the international scientific conference Czech Republic, Karlovy Vary – Ukraine, Kyiv, 28 September 2018*. С. 1357–1366.
14. Боровік Л.В. Аналіз впливу домогосподарств населення на інвестиційну привабливість галузі. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2018. Вип. 4. С. 33–39;
15. Боровік Л.В. Аналіз формування та використання інвестиційного потенціалу у сільськогосподарській галузі України. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки*. 2018. Вип. 30(3). С. 92–95;
16. Боровік Л.В. Методологія реалізації інвестиційної політики у аграрній галузії. *Причорноморські економічні студії*. 2017. Вип. 14. С. 110–114;
17. Боровік Л.В. Удосконалення механізму управління інвестиційними ресурсами аграрної галузі. *Бізнес-навігатор*. 2017. Вип. 4–1. С. 125–129;
18. Власюк Ю.О., Педченко Г.П. Особливості моделювання інвестиційного процесу в аграрному секторі. *Вісник Хмельницького національного університету (економічні науки) Хмельницький*. 2016. №3. С.144–147;
19. Гаврилко П.П., Колодійчук А.В., Важинський Ф.А. Сільський зелений туризм як фактор активізації економічної діяльності сільського населення. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка*. 2018. Вип. 1. С. 137–141;
20. Гапоненко Г.І. Використання потенціалу сільських територій Харківської області в контексті розвитку сільського зеленого туризму. *Бізнес Інформ*. 2018. № 4. С. 158–163;
21. Гераймович В.Л. Інвестиційна привабливість пріоритетних галузей агропромислового виробництва у регіоні. *Інноваційна економіка*. 2013. № 6. С. 138–145;
22. Грицаєнко Г., Грицаєнко М. Інвестиційна привабливість України. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2017. Vol. 3. No. 1. Pp. 80–93;
23. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Інвестиції в технічне забезпечення аграрного виробництва. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. вип. 12. С. 53–58;
24. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Інвестування в енергоефективне технічне оснащення сільськогосподарського виробництва. *Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток : Матеріали X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції. м. Харків, 18–19 квітня 2018 р. Харків : ХНУБА, 2018. Частина III. С. 160–162;*

25. Грицаєнко Г.І. Лізинг як інструмент інвестування аграрного виробництва. *Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ* : Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. м. Херсон, 10 листопада 2017 р. Херсон : ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», 2017. С. 308–310;
26. Грицаєнко Г.І. Маркетинговий аналіз інвестиційного проекту. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: Матеріали I міжнародної науково-практичної конференції. м. Київ, 25 жовтня 2017 р. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2017. С. 57–59;
27. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Метод аналізу ієрархій у визначенні пріоритетних напрямів інвестування аграрного виробництва. *Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ* : Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції м. Херсон, 19 квітня 2018 р. Херсон : ХДАУ, 2018. С. 207–209;
28. Дідур В.А., Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Метод аналізу ієрархій у визначенні пріоритетних напрямів інтенсифікації землеробства. *Науковий вісник ТДАТУ*. 2016. Вип. 6, Т. 1 С. 22–34;
29. Грицаєнко Г.І., Романюк Т.М. Методика дослідження інтенсифікації сільськогосподарського виробництва. *Вісник ХНАУ, Серія «Економіка АПК і природокористування»*. 2006. № 3. С. 24–28;
30. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Місце соціальних інвестицій у розвитку соціального капіталу. *Соціальне підприємництво: теорія, практика та міжнародний досвід* : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. м. Київ, 18 квітня 2018 р. Київ : КНЕУ, 2018. С. 45–48;
31. Грицаєнко Г.І. Основи інвестиційної діяльності: навчальний посібник. Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. 224 с.;
32. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Соціальні інвестиції в соціальний капітал. *Бізнес Інформ*. 2018. № 1. С. 188–194;
33. Грицаєнко Г.І. Соціальні інвестиції у сільській місцевості. *Соціально-економічні проблеми регіонального розвитку* : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. м. Мелітополь, 13–15 червня 2018 р. Мелітополь, ТДАТУ, 2018. С. 50–53;
34. Грицаєнко Г.І. Соціальні інвестиції: сутність, стан та особливості здійснення на селі. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2018. № 1. С. 126–132;
35. Грицаєнко Г.І., Романюк Т.М. Соціально-економічна сутність інтенсифікації сільськогосподарського виробництва. *Економіка АПК*. 2006. №4. С. 131–134;
36. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Технічне забезпечення як головний пріоритет в інвестуванні аграрного підприємництва. *Актуальні проблеми розвитку малого та середнього підприємництва* : Матеріали регіональної науково-практичної конференції. м. Мелітополь, 12 грудня 2017 р. Мелітополь: ТДАТУ, 2017. С. 39–42;
37. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Технічне оснащення як пріоритетний напрям інвестування аграрного виробництва. *Економіка та суспільство*. 2017. Вип. 9. С. 193-199;
38. Грицаєнко Г.І. Формування інвестиційного потенціалу регіону. *Україна – територія можливостей для розвитку підприємництва* : збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції [Економічні перспективи підприємництва в Україні], м. Ірпінь 26–27 жовтня 2017 р., Ірпінь : Університет ДФС України, 2017. у 2 ч. Ч. 1. С. 281–283;
39. Грицаєнко М. Інтенсифікація сільського господарства на основі інноваційного розвитку. *Інноваційне забезпечення розвитку сільського господарства України: проблеми та перспективи* : монографія. К. : ННЦ ІАЕ, 2014. С. 237–257;

40. Грицаєнко М. Трансакційні витрати національної економіки: сутність, класифікація та оцінка. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2017. Вип. 2 (17). С. 41–55;
41. Грицаєнко М.І. Взаємозв'язок інтенсифікації та інноваційного розвитку сільськогосподарського виробництва. *Вісник Степу: зб. наук. праць Кіровоград. держ. с.-г. досл. станції НААН*. 2014. Вип. 11. С. 195–201;
42. Грицаєнко М.І. Вплив соціального капіталу на розвиток об'єднань територіальних громад. *Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ* : Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. м. Херсон, 10 листопада 2017 р. Херсон : ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», 2017. С. 45–47;
43. Грицаєнко М.І. Довіра як детермінанта соціального капіталу підприємництва. *Сучасні тенденції менеджменту в аграрному виробництві* : матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Дубляни, 16–17 травня 2017 р. Дубляни: Львівський національний аграрний університет, 2017. С.113–115;
44. Грицаєнко М.І. Довіра як передумова розвитку підприємницької діяльності. *Бізнес Інформ*. 2016. №12. 143–148;
45. Грицаєнко М.І. Ефект та ефективність інноваційної діяльності. *Розвиток економіки України на інноваційній основі* : Матеріали VI Міжнар. наук.–практ. конф. м. Мелітополь, 12–15 черв. 2012 р. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська міська типографія, 2012. С. 23–25;
46. Грицаєнко М.І. Ефективність інновацій в аграрній сфері. *Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств*: міжнар. наук.–практ. конф., м. Львів 23–28 трав. 2013 р. Львів: ЛНАУ, 2013. С. 189–192;
47. Грицаєнко М.І. Ефективність інноваційної діяльності. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2012. № 2 (18). С. 132–141;
48. Грицаєнко М.І. Зв'язок соціального капіталу та креативної економіки. *Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток* : Матеріали X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції. м. Харків, 18–19 квітня 2018 р. Харків: ХНУБА, 2018. Частина 1. С. 86–88;
49. Грицаєнко М.І. Інноваційна основа інтенсифікації сільськогосподарського виробництва. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2011. № 1 (15). С. 38–44;
50. Грицаєнко М.І. Інноваційний розвиток аграрної сфери України. *Науково-методологічне забезпечення економічних засад конкурентоспроможності аграрного виробництва і розвитку сільських територій* : Матеріали наук.–практ. конф. м. Мелітополь, 16–17 лют. 2012 р. Мелітополь, Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2012. С. 23–25;
51. Грицаєнко М.І. Інноваційний розвиток сільського господарства. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2011. № 1 (13). С. 144–152;
52. Грицаєнко М.І. Інновація як економічна категорія та її особливості в аграрній сфері. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2012. № 1 (17). С. 130–138;
53. Грицаєнко М.І. Інституційне середовище розвитку інноваційної діяльності в аграрному виробництві. *Соціально-економічні перспективи розвитку України в XXI столітті* : матеріали міжнар. наук.–практ. конф., м. Тернопіль, 15 листоп. 2013 р. Тернопіль, 2013. С. 26–29;
54. Грицаєнко М.І. Інтегральна оцінка ефективності інноваційної діяльності в аграрній сфері на основі методу аналізу ієрархій. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. 2014. Т. 19. Вип. 3. С. 147–150;

55. Грицаєнко М.І. Кадрове забезпечення аграрної науки України. *Економіка розвитку*. 2014. № 4. С. 19–25;
56. Грицаєнко М.І. Місце витрат на маркетингові послуги у трансакційних витратах підприємства. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії* : матеріали I Міжнародної науково-практичної Інтернет–конференції, м. Київ, 25 жовтня 2017 р. ; Державний університет телекомунікацій. – Київ, 2017. С. 61–63;
57. Грицаєнко М.І. Місце вищої професійної освіти у формуванні соціального капіталу регіону. *Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р. : в 2 т. Запоріжжя : «Просвіта», 2017. Т. 2. С.133–135;
58. Грицаєнко М.І. Місце ВНЗ в науковому забезпеченні інноваційної діяльності країни. *Роль і місце регіональної інноваційної політики в розвитку економічної системи* : матеріали Міжнар. наук.–практ. конф. м. Дніпропетровськ, 28 лют. 2014 р. У 2–х частинах. Дніпропетровськ: НО «Перспектива», 2014. Ч. 1. С. 62–65;
59. Грицаєнко М.І. Місце соціального капіталу в аграрному ресурсному потенціалі. *Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки* : Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет–конференції. м. Полтава, 30 жовтня 2017 р. Полтава: РВВ ПДАА, 2017. С. 142–145;
60. Грицаєнко М.І. Місце соціального капіталу в формуванні та об'єднанні територіальних громад. *Бізнес Інформ*. 2017. №8. С. 116–123;
61. Грицаєнко М.І. Підприємництво як джерело інноваційної діяльності в аграрній сфері. *Ефективна економіка*. 2014. №12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/> (дата звернення: 02.07.2020);
62. Грицаєнко М.І. Розвиток наукового забезпечення аграрного виробництва. *Економіка АПК*. 2014. № 6. С. 79–87;
63. Грицаєнко М.І. Роль ВНЗ у формуванні соціального капіталу регіону. *Економіка та суспільство*. 2017. Вип. 8. С. 129–136;
64. Грицаєнко М.І. Роль обслуговуючих кооперативів в забезпеченні інноваційного розвитку сільськогосподарського виробництва. *Кооперативні читання: 2014 рік* : матеріали Всеукр. наук.–практ. конф. м. Житомир, 27–29 бер. 2014 р. Житомир: Вид–во «Житомирський національний агроекологічний університет», 2014. С. 185–190;
65. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал підприємницької мережі. *Економічні перспективи підприємництва в Україні* : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет–конференції, м. Ірпінь, 26–27 жовтня 2017 р. Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2017. С. 196–200;
66. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал територіальних громад та їх об'єднань. *Modern Economics*. 2017. №4. С. 63–74;
67. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал у складі ресурсного потенціалу підприємницької діяльності. *Актуальні проблеми розвитку малого та середнього підприємництва* : Матеріали регіональної науково-практичної конференції. м. Мелітополь, 12 грудня 2017 р. Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет, 2017. С.43–47;
68. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал у становленні підприємницької мережі аграрної сфери України. *Економіка АПК*. 2017. №5 С. 58–64;
69. Грицаєнко М.І. Сутність соціального капіталу та його особливості в аграрній сфері. *Економіка АПК*. 2018. №1. С. 60–65;
70. Грицаєнко М.І. Сутність та оцінка інноваційного потенціалу. *Збірник наукових праць Подільського державного аграрно-технічного університету*. 2012. С. 111–113;
71. Грицаєнко М.І. Сутність та склад інноваційного потенціалу регіону. *Економіка розвитку*. 2013. № 4. С. 52–57;

72. Грицаєнко М.І. Теоретичні основи інноваційної діяльності. *Науково-прикладні основи ефективного розвитку аграрного сектору економіки*: монографія. Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. С. 104–154;
73. Грицаєнко М.І. Трансакційні витрати на макро-, мезо- та мікрорівнях. *Економіка та управління АПК*. 2018. №1. С. 124–133;
74. Грицаєнко М.І. Трансакційні витрати: сутність, класифікація та зв'язок з соціальним капіталом. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2017. №4. С. 249–255;
75. Грицаєнко М.І. Удосконалення інституційного середовища розвитку інноваційної діяльності в аграрному виробництві шляхом створення наукового парку. *Збірник наукових праць ВНАУ. Серія: Економічні науки*, 2014. № 4. С. 116–124;
76. Грицаєнко М.І. Формування трансакційних витрат у сільському господарстві. Соціально-економічні проблеми розвитку бізнесу та місцевого самоврядування : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. м. Мелітополь, 14–15 червня 2018 р. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 53–55;
77. Дубовіч І.А., Сенета З.Я. Сучасні еколого-економічні проблеми транскордонного співробітництва України та Європейського Союзу у сфері сільського зеленого туризму. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 18(1). С. 158–161;
78. Дубовіч І.А., Сенета З.Я. Сучасні теоретико-методичні та практичні проблеми розвитку сільського зеленого туризму в Україні. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки*. 2018. Вип. 30(2). С. 57–60;
79. Дугінець Г.В., Левченко Л.М., Цзінвень Юй. Галузевий аспект руху іноземних інвестицій в економіку України. *Економічний простір*. 2013. № 73. С. 5–13;
80. Яворська Т.І., Прус Ю.О., Петрига О.М. Економіка аграрного підприємства: Навчальний посібник. Мелітополь: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2016. 498 с.
81. Завадських Г.М. Дослідження сучасного стану інвестиційної сфери аграрних підприємств. *Науково-прикладні основи ефективного розвитку аграрного сектору економіки*: Монографія. Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. С. 155–208;
82. Завадських Г.М. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості регіону. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. №17. С.152–155.;
83. Завадських Г.М. Регіональна економіка: Навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 556 с.;
84. Зиза О.О., Воробйова Ю.М. Тенденції реалізації інвестиційних проектів у сільськогосподарській галузі України. *Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки*. 2018. № 1. С. 194–203;
85. Іванчук С.І., Компанець К.А. Вплив інвестицій на розвиток туристичної галузі України. *Вісник Національного транспортного університету*. 2018. № 2. С. 49–57;
86. Козяр Н.О. Теоретичні підходи до трактування сутності категорії «інвестиційна привабливість» у сільському господарстві. *Агросвіт*. 2018. № 23. С. 66–72;
87. Кучеренко Ю.А. Інвестиційна привабливість екологізації агропідприємств. *Агросвіт*. 2018. № 7. С. 61–65;
88. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2017. №3 (35). С. 46–55;

89. Лисак О.І., Андрєєва Л.О. Проблеми та перспективи експорту аграрної продукції України. *Agricultural and resource economics: international scientific e-journal*. 2017. Vol. 3, № 1. С. 139–151;
90. Маренич Т.Г. Інтенсифікація сільського господарства як основа сталого розвитку аграрної галузі. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка*. 2016. Вип. 172. С. 17–33;
91. Мацибора Т.В. Інвестиційна привабливість аграрного сектору України: регіональний аспект. *Економіка АПК*. 2018. № 3. С. 49–55;
92. Мосіюк С.І., Мосіюк І.П. Підприємницька діяльність на селі: зелений туризм. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія : Економіка та менеджмент*. 2017. № 13. С. 88–92;
93. Науменко А.О., Науменко І.В. Економічна сутність, особливості та напрями інтенсифікації в аграрних підприємствах. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. Сер. : *Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства*. 2013. № 50. С. 126–135;
94. Пасека С.Р., Демко В.С. Сільський зелений туризм як запорука розвитку сільських територій. *Вісник Черкаського університету. Серія : Економічні науки*. 2017. № 4(1). С. 80–86;
95. Педченко Г.П., Власюк Ю.О. Соціальні аспекти розвитку підприємництва в Україні. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2017. № 1–2 (33–34). С. 260–268;
96. Педченко Г.П. Статистика: Навчальний посібник. Мелітополь: Колор Принт, 2018. 266 с.;
97. Педченко Г.П., Власюк Ю.О. Сучасний стан підприємництва в Запорізькій області. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2016. № 3 (32). С. 159–167;
98. Пилипенко Г.М., Прушківська Е.В., Кусакова Ю.О. Компаративний аналіз розвитку зеленого туризму в Україні та світі. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2016. № 3. С. 145–153;
99. Романюк І.А., Яровий В.Ф. Соціально-економічна ефективність функціонування підприємств сільського зеленого туризму та галузі туризму загалом. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2017. № 4. С. 53–58;
100. Семенда Д.К., Семенда О.В. Рівень інтенсифікації виробництва молока та оцінка його ефективності в аграрних формуваннях Черкащини. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. Сер. : Економічні науки*. 2014. № 5. С. 162–169;
101. Сінченко В.М., Ткаченко А.М. Інвестиційна привабливість проектів з вирощування біомаси. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2017. № 10. С. 24–34;
102. Спаський Г.В. Інвестиційна привабливість сільського господарства Закарпаття. *Економіка АПК*. 2018. № 2. С. 30–39;
103. Стадник В.В., Мельничук А.І. Зелений туризм: умови розвитку, партнерські мережі та потенціал диверсифікації сільськогосподарських підприємств. *Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка*. 2017. Т. 22, Вип. 12. С. 160–165;
104. Стельмашук А.М. Відтворення та інтенсифікація молочного скотарства в аграрних господарствах. *Інноваційна економіка*. 2014. № 1. С. 32–38;
105. Гуткевич С.О., Завадських Г.М., Пугачов М.І., Занозовська О.Г. Стратегія розвитку: інвестиційний вимір. Монографія. Харків: Вид-во «Діса-плюс», 2016. 162 с.
106. Тебенко В.М. Взаємозв'язок категорій «ефективність» та «результативність» господарської діяльності підприємства. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2014. № 3 (27). С. 7–10;

107. Тебенко В.М. Інвестиційна привабливість Запорізького регіону. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2013. № 1 (21), том 2. С. 330–336;
108. Тебенко В.М. Інноваційна діяльність промислових підприємств України. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2015. №1 (29). С.69–73;
109. Тебенко В.М. Проблеми та тенденції інноваційного розвитку промислових підприємств України. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету*. 2018. №2 (37). С. 146–154;
110. Тебенко В.М. Управління інноваційним ризиком. *Науковий вісник Львів. нац. ун-ту ветер. медич. та біотехнологій ім. С.З. Гжицького*. 2013. Т 15, № 2(56). С. 356–360;
111. Ткаченко Т.Г., Гопцій Д.О., Красовська О.Ю. Кліматичні особливості організації сільського зеленого туризму на Харківщині. *Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки*. 2017. № 4. С. 156–166;
112. Ткачук І.І., Спіцина Ю.Г. Сутність поняття «інвестиційна привабливість підприємства». *Проблеми системного підходу в економіці*. 2018. Вип. 5. С. 124–129;
113. Формування соціального капіталу в інституційному механізмі аграрного ринку: Монографія / [М.Й. Малік, О.Г. Шпикуляк, В.П. Рябоконт, М.І. Грицаєнко та ін.]. К. : ННЦ «ІАЕ», 2017. 86 с.;
114. Шпикуляк О. Г Напрями державного регулювання аграрного ринку. *Економіка АПК*. 2009. №7. С.120–127;
115. Шпикуляк О.Г., Грицаєнко М.І. Наукове забезпечення інноваційного розвитку аграрної сфери. *Бізнес Інформ*. 2016. №4. С. 143–149;
116. Шпикуляк О.Г., Грицаєнко М.І. Розвиток інноваційної діяльності в аграрній сфері: менеджмент та ефективність: Монографія. Херсон: ОЛДІ–ПЛЮС, 2016. 424 с.;
117. Шпикуляк О.Г., Грицаєнко М.І. Розвиток інститутів інноваційної діяльності в аграрній сфері. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. №8. С. 292–298;
118. Яворська Т.І. Аналіз стану малого підприємництва в місті. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2017. № 3 (35). С. 174–182;
119. Яворська Т.І. Інноваційний характер розвитку підприємств малого та середнього бізнесу в розвинутих країнах. *Науковий вісник Львів. нац. ун-ту ветер. медик. та біотехнологій ім. С. З. Гжицького*. 2010. Т. 12, №1 (43). С. 634–638;
120. Яворська Т.І. Малий бізнес у сільському господарстві: теорія і практика: монографія. К. : ННЦ «ІАЕ», 2012. 384 с.
121. Hrytsaienko H., Hrytsaienko I., Bondar A. and Zhuravel D. Mechanism for the maintenance of investment in agriculture. *Modern Development Paths of Agricultural Production*. 2019. pp. 29-40
122. Hrytsaienko M., Hrytsaienko H., Andrieieva L. and Boltianska L. The Role of Social Capital in Development of Agricultural Entrepreneurship. *Modern Development Paths of Agricultural Production*. 2019. pp. 427-440
123. Hrytsaienko M., Rogach Y. and Zorya M. Location of Social Capital in the Labor Protection of the Enterprise. *Modern Development Paths of Agricultural Production*. 2019. pp. 41-52
124. Zbarsky V.K., Trusova N.V., Sokil O.H., Pochernina N.V. and Hrytsaienko M.I. (2020). Social and Economic Determinants for the Development of Resource Potential of Small Forms of Agrarian Production in Ukraine. *Industrial Engineering & Management Systems*. Vol 19, No 1, March 2020, pp.133-142.

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ДОМАШНИХ ГОСПОДАРСТВ. МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО. СІЛЬСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО. СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ. СОЦІАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ©

4.1. Тематика кваліфікаційних робіт

1. Місце домашніх господарств у розвитку інвестиційного процесу в Україні (Запорізькій області)
2. Проблеми і тенденції розвитку малого підприємництва в сільському господарстві України (Запорізької області)
3. Формування і розвиток сільського підприємництва
4. Мале підприємництво як фактор соціально-економічного розвитку регіону
5. Соціальний капітал як фактор економічного зростання в сучасній економіці
6. Соціальний капітал в аграрній сфері економіки як ключовий фактор її модернізації
7. Соціальні інвестиції в людський капітал та їхня ефективність

4.2. Орієнтовний зміст кваліфікаційних робіт

Тема 1: *«Місце домашніх господарств у розвитку інвестиційного процесу в Україні (Запорізькій області)»*

Вступ

Розділ 1. Домашні господарства – сектор ринкової економіки і суб'єкт фінансових відносин

1.1. Роль і значення сектора домашніх господарств в економіці України

1.2. Фінанси домашніх господарств – вихідна ланка фінансової системи держави з ринковою економікою

1.3. Теоретичний аспект дослідження фінансових ресурсів домашніх господарств в методології Системи національних рахунків

Розділ 2. Фінансові ресурси як економічна основа матеріального забезпечення життєдіяльності домашніх господарств та інвестиційний ресурс економіки

2.1. Аналіз поточних доходів домашніх господарств

2.2. Аналіз процесу трансформації заощаджень домашніх господарств в інвестиції

2.3. Характеристика основних фінансових потоків сектора домашніх господарств

Розділ 3. Перспективи розвитку інвестиційної діяльності домашніх господарств в Україні

3.1. Політика доходів і інвестицій домашніх господарств

3.2. Підвищення доходів домашніх господарств як передумова розвитку інвестиційного процесу

3.3. Ринок приватних заощаджень і пайові інвестиційні фонди як перспективний напрямок його розвитку

3.4. Розвиток інвестиційних споживчих кредитів

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 2: «Проблеми і тенденції розвитку малого підприємництва в сільському господарстві України (Запорізької області)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи малого підприємництва, шляхи становлення і розвитку вітчизняного підприємництва

1.1. Економічна сутність теорії підприємництва

1.2. Становлення і розвиток українського підприємництва

1.3. Сучасне поняття та класифікація малого підприємництва

1.4. Особливості розвитку малого підприємництва в аграрному секторі

Розділ 2. Сучасний стан та умови розвитку малого підприємництва України (Запорізької області)

2.1. Економічні показники розвитку України (Запорізької області)

2.2. Розвиток і проблеми малого підприємництва в сільському господарстві України (Запорізької області)

2.3. Розвиток інфраструктури та інформаційних систем малого підприємництва в сільському господарстві

Розділ 3. Напрямки розвитку малого підприємництва в сільському господарстві України (Запорізької області)

3.1. Земельна реформа і її вплив на розвиток малого підприємництва

3.2. Пріоритетні напрямки державного регулювання підприємництва

3.3. Обґрунтування ефективності бізнес проектів підприємницької діяльності

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 3: «*Формування і розвиток сільського підприємництва*»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи розвитку підприємництва

1.1. Місце і роль підприємництва в сучасних умовах

1.2. Моделі управління сільським підприємництвом: скандинавський і український досвід

1.3. Методика дослідження сільського підприємництва в регіоні

Розділ 2. Формування інститутів сільського підприємництва в Україні

2.1. Формальні інститути сільського підприємництва

2.2. Організаційно-правові форми сільського підприємництва

2.3. Неформальне сільське підприємництво

Розділ 3. Нові форми розвитку сільського підприємництва

3.1. Розвиток неаграрних напрямків сільського підприємництва

3.2. Кооперація як механізм управління інтеграційними утвореннями в сільському підприємстві

3.3. Національний проект: інноваційний метод розвитку сільського підприємництва

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 4: «*Мале підприємництво як фактор соціально-економічного розвитку регіону*»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи вивчення малого підприємництва в регіоні

1.1. Мале підприємництво - суб'єкт ринкової економіки: сутність, особливості

1.2. Особливості статистичного обліку малого підприємництва

1.3. Місце і роль малого підприємництва в соціально-економічному розвитку регіону

Розділ 2. Фактори і умови розвитку малого підприємництва

2.1. Фактори і форми розвитку малого підприємництва в регіоні

2.2. Порівняльний аналіз розвитку малого підприємництва в регіонах України

2.3. Особливості розвитку малого підприємництва в Запорізькій області

Розділ 3. Вплив малого підприємництва на соціально-економічний розвиток регіону

3.1. Методичний підхід до оцінки впливу малого підприємництва на економіку регіону

3.2. Оцінка впливу малого підприємництва на економіку Запорізької області

3.3. Джерела розвитку малого підприємництва в Запорізькій області

3.4. Інноваційне мале підприємництво в Запорізькій області

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 5: «Соціальний капітал як фактор економічного зростання в сучасній економіці»

Вступ

Розділ 1. Соціальний капітал – специфічний фактор росту в сучасній економіці

1.1. Еволюція дослідження факторів економічного зростання

1.2. Характеристика соціального капіталу як складової частини капіталу, використовуваного в сфері економіки

1.3. Джерела і структура соціального капіталу

1.4. Вплив соціального капіталу на економічне зростання

Розділ 2. Удосконалення українського національного соціального капіталу і формалізована оцінка його ролі в економіці

2.1. Характеристика основних параметрів і структури соціального капіталу сучасної України

2.2. Соціальний капітал як фактор економії на трансакційних витратах

2.3. Довіра як фактор підвищення якості соціального капіталу

Розділ 3. Основні напрямки вдосконалення позитивного соціального капіталу в Україні

3.1. Емпіричні дослідження залежності економічного зростання від соціального капіталу

3.2. Інвестиції в соціальний капітал

3.3. Місце вищої освіти в формуванні соціального капіталу

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 6: «Соціальний капітал в аграрній сфері економіки як ключовий фактор її модернізації»

Вступ

Розділ 1. Соціальний капітал в сільському господарстві: теоретичні передумови аналізу стратегії розвитку

1.1 Поняття «соціальний капітал» і типологія динаміки агросфери: історіографія проблеми

1.2 Соціальний капітал в сільському господарстві: теоретичний дискурс

Розділ 2. Конвертація соціального капіталу в умовах структурної диференційованості вітчизняного сільського господарства

2.1 Інституційно-економічні параметри і соціальні особливості різних типів господарюючих суб'єктів в аграрній сфері економіки

2.2 Форми конвертації соціального капіталу в різних типах господарювання як підставу варіативності стратегії розвитку аграрної сфери

Розділ 3. Динаміка соціального капіталу в структуризації аграрного комплексу: підстави і перспективи сталого розвитку

3.1 Трансформація ролі державного регулювання в конвертації соціального капіталу аграрної сфери в умовах глобалізації

3.2 Форми і методи структурно-інституційного закріплення соціального капіталу на селі

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 7: «Соціальні інвестиції в людський капітал та їхня ефективність»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні положення концепції соціальних інвестицій в людський капітал

1.1. Людський капітал і його місце в економічній системі

1.2. Соціальні інвестиції в людський капітал

1.3. Динаміка інвестицій у відтворення людського капіталу і його структура

Розділ 2. Моніторинг людського капіталу як об'єкта соціального інвестування

2.1. Аналіз сучасного стану людського капіталу як об'єкта соціального інвестування

2.2. Методи оцінки людського капіталу і ефективності результатів інвестування в нього

2.3. Вплив людського капіталу на якість економічного зростання як результат ефективного соціального інвестування

Розділ 3. Управління ефективним інвестуванням в людський капітал в сучасних умовах

3.1. Використання досвіду зарубіжних країн з управління соціальними інвестиціями

3.2. Управління соціальним інвестуванням в людський капітал на державному та корпоративному рівнях

3.3. Шляхи вдосконалення управлінням ефективним інвестуванням в людський капітал в сучасній Україні

Висновки
Список використаних джерел
Додатки

4.3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт

Тема 1: *«Місце домашніх господарств у розвитку інвестиційного процесу в Україні (Запорізькій області)»*

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти роль і значення сектора домашніх господарств в економіці України, проаналізувати фінанси домашніх господарств як вихідної ланки фінансової системи держави з ринковою економікою, а також визначити теоретичні аспекти дослідження фінансових ресурсів домашніх господарств в методології Системи національних рахунків. Для критичного аналізу літературних джерел з питань міста домашніх господарств у розвитку інвестиційного процесу пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Боровець І.С. [109], Галаганов В.О. [109], Городняк І.В. [7], Грицина О. [104], Грицаєнко Г.І. [52, 53], Грицаєнко М.І. [52, 53], Дмитрик О.В. [61], Заїка А.М. [64], Засанська С.В. [65], Кальченко С.В. [70], Ніколаєвич О.В. [70], Лагодієнко В.В. [76], Лагодієнко Н.В. [76], Нижник І.О. [81], Перит І.О. [86], Терендій А.Б. [7], Шолудько О. [104], Юдіна С.В. [109] та інших.

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру. В ньому має бути наданий аналіз поточних доходів домашніх господарств, дослідження процесу трансформації заощаджень домашніх господарств в інвестиції, а також характеристика основних фінансових потоків сектора домашніх господарств.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу домашніх господарств на розвиток інвестиційного процесу в Україні. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо перспектив розвитку інвестиційної діяльності домашніх господарств, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер. Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для економіки країни.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 2: «Проблеми і тенденції розвитку малого підприємництва в сільському господарстві України (Запорізької області)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 4-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть теорії підприємництва та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку українського підприємництва на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи до трактування поняття та класифікації малого підприємництва, розкрити особливості розвитку малого підприємництва в аграрному секторі економіки. Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Гордей О.Д., Довбуш Н.Є. [6], Грицаєнко Г.І. [9, 12-17, 19, 52, 53, 55, 56, 113], Грицаєнко М.І. [21, 24, 27, 40, 44, 45, 47, 49, 52, 53, 55, 56, 113, 115], Ігнатенко М.М. [67], Коритін Д.С. [74], Манн Р.В.,

Потапенко Т.П. [79], Романишин В.О. [91], Сафонова В.Є., Грушина А.І. [93], Стасюк С.В. [95], Трегубов О. [97], Шабардіна Ю.В., Хоменко І.В. [101], Яворська Т.І. [111] та інших.

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру. В ньому має бути надані економічні показники розвитку області або країни, розглянуті розвиток та проблеми малого підприємництва в сільському господарстві, а також сучасні проблеми формування та ефективності використання інфраструктури та інформаційних систем малого підприємництва в сільському господарстві.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на зміну стану розвитку малого підприємництва в аграрній сфері. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо напрямків розвитку малого підприємництва в сільському господарстві області або країни, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер. Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 3: «*Формування і розвиток сільського підприємництва*»

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти місце і роль підприємництва в сучасних умовах, проаналізувати моделі управління сільським підприємництвом, а також визначити методичні підходи дослідження сільського підприємництва в регіоні. Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких науковців, як Гримак О.Я., Вовк М.В., Кіндрат О.В. [8], Грицаєнко Г.І. [9, 12-16, 19, 112, 113], Грицаєнко М.І. [21, 22, 24-26, 29, 35, 38, 40- 42, 45- 47, 49, 113-115], Далик В.П., Жук П.В. [57], Плотнікова М.Ф., Булуй О.Г., Ващенко А.О. [87], Ракович О.І. [89, 90], Самойленко Т.Г. [92], Скидан О.В., Присяжнюк О.Ф., Плотнікова М.Ф. [94], Усюк Т.В. [99], Шуляк Б.В. [108], Яворська В.В. [110] та інших.

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного. В ньому має бути надані формальні інститути сільського підприємництва, організаційно-правові форми сільського підприємництва, розкриті особливості неформального сільського підприємництва.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на розвиток сільського підприємства. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтвержені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо нових форм розвитку сільського підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виносяться вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 4: «Мале підприємництво як фактор соціально-економічного розвитку регіону»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти сутність та особливості малого підприємництва як суб'єкта ринкової економіки, особливості статистичного обліку малого підприємництва, місце та роль малого підприємництва в соціально-економічному розвитку регіону. Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких вчених, як Гордей О.Д., Довбуш Н.Є. [6], Грицаєнко Г.І. [9, 12-17, 19, 52, 53, 55, 56, 113], Грицаєнко М.І. [21, 24, 27, 40, 44, 45, 47, 49, 52, 53, 55, 56, 113, 115], Ігнатенко М.М. [67], Коритін Д.С. [74], Манн Р.В., Потапенко Т.П. [79], Романишин В.О. [91], Сафонова В.Є., Грушина А.І. [93], Стасюк С.В. [95], Трегубов О. [97], Шабардіна Ю.В., Хоменко І.В. [101], Яворська Т.І. [111] та інших.

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру. В ньому має бути розкриті фактори і форми розвитку малого підприємництва в регіоні, порівняльний аналіз розвитку малого підприємництва в регіонах України, особливості розвитку малого підприємництва в Запорізькій області.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на

розвиток малого підприємництва в регіоні. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо впливу малого підприємництва на соціально-економічний розвиток регіону, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та випливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 5: «Соціальний капітал як фактор економічного зростання в сучасній економіці»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 4-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти еволюцію дослідження факторів економічного зростання, характеристику соціального капіталу як складової частини капіталу, використовуюваного в сфері економіки, джерела і структуру соціального капіталу, а також вплив соціального капіталу на економічне зростання. Для критичного аналізу

літературних джерел пропонується використання наукових праць таких вчених, як Баранник Л.Б., Черба В.М. [1], Бурджанадзе І.В. [3], Вязова Р.В., Убейволк О.О. [4], Галушка З.І., Нафус І.І. [5], Грицаєнко М.І. [11, 18, 21-29, 33-49, 113-115], Ільїна А.О. [68], Кургузенков Л.А., Бурджанадзе І.В. [75], Наумкіна С.М., Варинський В.О. [80], Тарасенко А.Г., Гринчак Н.А., Пархоменко В.В. [96], Чумак О.В., Мельничук М.О. [100], Шаповалова Т.В. [102] та інших.

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру. В ньому має бути надана характеристика основних параметрів і структури соціального капіталу сучасної України, розкриті особливості соціального капіталу як фактору економії на трансакційних витратах, а також довіри як фактору підвищення якості соціального капіталу.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на соціальний капітал. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення формування позитивного соціального капіталу в Україні, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер. Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм

первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 6: «Соціальний капітал в аграрній сфері економіки як ключовий фактор її модернізації»

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 2-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти сутність поняття «соціальний капітал» і ступінь його сучасної розробки, проаналізувати особливості соціального капіталу в сільському господарстві. Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких вчених, як Баранник Л.Б., Черба В.М. [1], Бурджанадзе І.В. [3], Вязова Р.В., Убейволк О.О. [4], Галушка З.І., Нафус І.І. [5], Грицаєнко М.І. [11, 18, 21- 29, 33-49, 113-115], Ільїна А.О. [68], Кургузенков Л.А., Бурджанадзе І.В. [75], Наумкіна С.М., Варинський В.О. [80], Тарасенко А.Г., Гринчак Н.А., Пархоменко В.В. [96], Чумак О.В., Мельничук М.О. [100], Шаповалова Т.В. [102] та інших.

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 2-а підрозділи аналітичного характеру. В ньому має бути надана характеристика інституційно-економічних параметрів і соціальних особливостей різних типів господарюючих суб'єктів в аграрній сфері економіки, а також форми конвертації соціального капіталу в різних типах господарювання.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на розвиток соціального капіталу в аграрній сфері економіки. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення формування соціального капіталу в структурі аграрного комплексу, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер. Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах

об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 7: «Соціальні інвестиції в людський капітал та їхня ефективність»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20–25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть людського капіталу та його місті в економічній системі, особливості соціальних інвестицій в людський капітал, динаміку інвестицій у відтворення людського капіталу та його структури. Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких вчених, як Бондаренко О.С., Савченко Н.Г. [2], Грицаєнко Г.І. [9, 11, 18], Грицаєнко М.І. [11, 18, 29], Деліні М.М. [58], Єфремова Н.Ф., Коваленко О.В., Присвітла О.В. [62], Іванова Т.В. [66], Колосок А. [73], Лендел О.М. [77], Панченко Н.Г. [85], Притуляк Н.М. [88], Тяжкороб І.В., Марканич Т.Р. [98], Шкура І.С. [103], Дзямулич М.І., Копера К.П. [59], Дзямулич М.І., Чумагіна Ю.О. [60], Жуков С.А., Зеліч В.В., Сойма С.Ю. [63], Ільїна А.О. [68], Йолтуховська О.Ю. [69], Каменська О.О. [71], Коломієць В.М. [72], Олієвська М.Г. [82], Осецький В.Л., Кириченко Є.М. [83], Павлюк Т.І. [84] та інших.

Розділ 2. (25–30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру. В ньому має бути наданий аналіз сучасного стану людського капіталу як об'єкта соціального інвестування, розкриті методи оцінки людського капіталу та ефективності результатів інвестування в нього, а

також вплив людського капіталу на якість економічного зростання як результат ефективного соціального інвестування.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на зміну людського капіталу. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30–35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення управління ефективним інвестуванням в людський капітал в сучасних умовах, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер. Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Баранник Л.Б., Черба В.М. Розвиток соціального капіталу в Україні в умовах глобалізаційних викликів. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2018. № 4. С. 41-51.
2. Бондаренко О.С., Савченко Н.Г. Управління фінансовими потоками в контексті оцінки ефективності соціальних інвестицій. *Економіка та держава*. 2019. № 2. С. 36-40.

3. Бурджанадзе І.В. Соціальний капітал: підходи до визначення і виміру. *Економіка і управління*. 2018. № 4. С. 19-24.
4. Вязова Р.В., Убейволк О.О. Сутність, роль і функції соціального капіталу як соціального феномена. *Культурологічний вісник*. 2019. Вип. 39(1). С. 32-36.
5. Галушка З.І., Нафус І.І. Соціальний капітал як економічний ресурс: сутність та методологічні підходи до його оцінки. *Економічна теорія*. 2019. № 1. С. 71-86.
6. Гордей О.Д., Довбуш Н.Є. Бюджетування як основа стратегічного планування на підприємствах малого і середнього бізнесу в Україні. *Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія : Економіка, управління та адміністрування*. 2019. № 1. С. 190-196.
7. Городняк І.В., Терендій А.Б. Порівняльний аналіз споживання домогосподарств України та країн Євросоюзу. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 33. С. 18-25.
8. Гримак О.Я., Вовк М.В., Кіндрат О.В. Агротуризм як один зі шляхів розвитку підприємництва на сільських територіях. *Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького. Серія : Економічні науки*. 2019. Т. 21, № 93. С. 31-34.
9. Грицаєнко Г. Соціальні інвестиції: сутність, стан та особливості здійснення на селі. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2018. № 1. С. 126-132.
10. Грицаєнко Г., Грицаєнко М. Інвестиційна привабливість України. *Agricultural and Resource Economics : International Scientific E-Journal*. 2017. Vol. 3. No. 1. pp. 80-93.
11. Грицаєнко Г., Грицаєнко М. Соціальні інвестиції в соціальний капітал. *Бізнес Інформ*. 2018. № 1. С. 188-194
12. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Інвестиції в інноваційний розвиток підприємства технічного сервісу. *Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Львів, 18-20 березня 2020 р. Львів: ЛНАУ, 2020. С. 490-493
13. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Інвестиції в оптову торгівлю сільськогосподарською технікою та устаткуванням. *Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ*: збірник тез доповідей IV Всеукр. наук.-практ. конф., м. Херсон, 25 березня 2020 р. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 273-276.
14. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Розвиток аграрного технічного сервісу та ринку сільськогосподарської техніки України. *Підприємство в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент*: Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. 12-13 лютого 2020 р.: у 2 ч. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Ч.1. С. 105-108.
15. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Роль аналізу інвестиційного розвитку підприємств технічного сервісу в системі його управління. *Формування ефективних механізмів управління в умовах трансформації соціально-економічних систем* : Матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. м. Харків, 12 березня 2020 р. Харків: Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2020. С. 208-210.
16. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Функціонально-вартісний аналіз у розробці проекту для агротехсервісного підприємства. *Сучасні технології менеджменту, інформаційне, фінансове та облікове забезпечення розвитку економіки в умовах євроінтеграції* : Матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. м. Черкаси, 16-17 квітня 2020 року, Черкаси : Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2020. С. 27-29.

17. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Функціонально-вартісний аналіз як метод оцінки інвестиційного проекту. *Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності* : Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. м. Запоріжжя, 14-15 травня 2020 р. Запоріжжя: Національний університет «Запорізька політехніка», 2020. С. 170-172.
18. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Місце соціальних інвестицій у розвитку соціального капіталу. *Соціальне підприємництво: теорія, практика та міжнародний досвід* : Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, 18 квітня 2018 р. Київ : КНЕУ, 2018. С. 45-48.
19. Грицаєнко І.М., Грицаєнко Г.І. Оптова торгівля як складова аграрного технічного сервісу. *Технічне забезпечення інноваційних технологій в агропромисловому комплексі*: матеріали I Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції (Мелітополь, 01-24 квітня 2020 р.) / ТДАТУ: ред. кол. В. М. Кюрчев, В. Т. Надикто, О. Г. Скляр [та ін.]. – Мелітополь: ТДАТУ, 2020. – С. 390-395.
20. Грицаєнко М. Трансакційні витрати національної економіки: сутність, класифікація та оцінка. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2017. Вип. 2 (17). С. 41-55.
21. Грицаєнко М.І. Місце соціального капіталу в аграрному ресурсному потенціалі. *Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки* : Матеріали II Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. м. Полтава, 30 жовтня 2017 р. Полтава: РВВ ПДАА, 2017. С. 142-145.
22. Грицаєнко М.І. Вплив соціального капіталу на розвиток об'єднань територіальних громад. *Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ* : Матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. м. Херсон, 10 листопада 2017 р. Херсон : ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», 2017. С. 45-47.
23. Грицаєнко М.І. Довіра як детермінанта економічного розвитку європейських країн. *Аграрна політика Європейського Союзу: виклики та перспективи* : монографія. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. С. 20-29.
24. Грицаєнко М.І. Довіра як детермінанта об'єднання територіальних громад. *Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ*: збірник тез доповідей III Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 18-19 квітня 2019 р. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2019. С. 46-48.
25. Грицаєнко М.І. Довіра як детермінанта соціального капіталу підприємництва. *Сучасні тенденції менеджменту в аграрному виробництві* : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Дубляни, 16-17 травня 2017 р. Дубляни: ЛНАУ, 2017. С.113-115.
26. Грицаєнко М.І. Довіра як передумова розвитку підприємницької діяльності. *Бізнес Інформ*. 2016. №12. 143-148.
27. Грицаєнко М.І. Довіра як чинник об'єднання територіальних громад. *Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки* : Матеріали III Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. м. Полтава, 31 жовтня 2018 р. Полтава: РВВ ПДАА, 2018. С. 7-9.
28. Грицаєнко М.І. Зв'язок соціального капіталу та креативної економіки. *Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток* : Матеріали X Ювілейної Міжнар. наук.-практ. конф. м. Харків, 18-19 квітня 2018 р. Харків: ХНУБА, 2018. Частина 1. С. 86-88.
29. Грицаєнко М.І. Інвестиції в соціальний капітал як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти*: матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Львів, 19-21 березня 2019 р. Львів: ЛНАУ, 2019. Ч. 1. С. 54-56.
30. Грицаєнко М.І. Кластеризація соціально-економічного простору регіону. *Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти*:

матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Львів, 18-20 березня 2020 р. Львів: ЛНАУ, 2020. С. 41-44.

31. Грицаєнко М.І. Кластеризація як чинник розвитку національної економіки. *Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ*: збірник тез доповідей III Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., м. Херсон, 19 листопада 2019 р. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2019. С. 190-192.

32. Грицаєнко М.І. Місце витрат на маркетингові послуги у транзакційних витратах підприємства. *Маркетинг майбутнього: виклики та реалії*: матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Київ, 25 жовтня 2017 р. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2017. С. 61-63.

33. Грицаєнко М.І. Місце вищої професійної освіти у формуванні соціального капіталу регіону. *Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму та управління персоналом Запорізького національного технічного університету, м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р.: в 2 т. Запоріжжя: «Просвіта», 2017. Т. 2. С.133-135.

34. Грицаєнко М.І. Місце соціального капіталу в інноваційній діяльності підприємства. *Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки*: Тези VI Міжнар. наук.-практ. конф. студентів та молодих науковців м. Луцьк, 29 березня 2019 р. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. С. 71-72.

35. Грицаєнко М.І. Місце соціального капіталу в розвитку саморегулювання підприємницької діяльності. *Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ*: збірник тез доповідей IV Всеукр. наук.-практ. конф., м. Херсон, 25 березня 2020 р. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 130-132.

36. Грицаєнко М.І. Місце соціального капіталу в формуванні та об'єднанні територіальних громад. *Бізнес Інформ*. 2017. №8. С. 116-123.

37. Грицаєнко М.І. Роль ВНЗ у формуванні соціального капіталу регіону. *Економіка та суспільство*. 2017. Вип. 8. С. 129-136.

38. Грицаєнко М.І. Саморегулювання підприємницької діяльності. *Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки*: матеріали IV Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., м. Полтава, 01 листопада 2019 р. Полтава: РВВ ПДАА, 2019. С. 237-238.

39. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал в системі охорони праці підприємства. *Сучасні питання економіки та фінансів*: Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 30 жовтня 2019 р. К.: КНЕУ, 2019 С. 88-90.

40. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал і саморегулювання в аграрному підприємстві. *Політичні трансформації сучасного суспільства*: Матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. м. Полтава, 15 квітня 2020 р., Полтава: ПДАА, 2020. С. 122-125.

41. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал підприємницької діяльності. *Сучасні наукові дослідження на шляху до євроінтеграції*: матеріали Міжнар. наук.-практ. форуму, м. Мелітополь, 21-22 червня 2019 р. Мелітополь, ТДАТУ, 2019. С. 168-171.

42. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал підприємницької мережі. *Економічні перспективи підприємництва в Україні*: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Ірпінь, 26-27 жовтня 2017 р. Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2017. С. 196-200.

43. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал регіону. *Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент*: Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. М. Запоріжжя, 12-13 лютого 2020 р.: у 2 ч. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Ч.2. С. 125-128.

44. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал територіальних громад та їх об'єднань. *Modern Economics*. 2017. №4. С. 63-74.

45. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал у механізмі саморегулювання підприємницької діяльності в сільському господарстві. *Економіка АПК: міжнародний науково-виробничий журнал*, 2019. № 8. С. 70-78.
46. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал у складі ресурсного потенціалу підприємницької діяльності. *Актуальні проблеми розвитку малого та середнього підприємництва* : Матеріали регіон. наук.-практ. конф. м. Мелітополь, 12 грудня 2017 р. Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет, 2017. С.43-47.
47. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал у становленні підприємницької мережі аграрної сфери України. *Економіка АПК*. 2017. №5 С. 58-64.
48. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал як фактор кластерного розвитку регіону. *Перспективи розвитку територій: теорія і практика*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти і молодих вчених, м. Харків, 22–23 листопада 2019 р. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. С. 79-82.
49. Грицаєнко М.І. Сутність соціального капіталу та його особливості в аграрній сфері. *Економіка АПК*. 2018. №1. С. 60-65.
50. Грицаєнко М.І. Трансакційні витрати на макро-, мезо- та мікрорівнях. *Економіка та управління АПК*. 2018. №1. С. 124-133.
51. Грицаєнко М.І. Трансакційні витрати: сутність, класифікація та зв'язок з соціальним капіталом. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2017. №4. С. 249-255
52. Грицаєнко М.І., Грицаєнко Г.І. Заощадження домогосподарств як інвестиційний драйвер економіки країни. *Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності* : Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. м. Запоріжжя, 14-15 травня 2020 р. Запоріжжя: Національний університет «Запорізька політехніка», 2020. – С. 236-238.
53. Грицаєнко М.І., Грицаєнко Г.І. Інвестиційний потенціал домашніх господарств. *Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ*: збірник тез доповідей IV Всеукр. наук.-практ. конф., м. Херсон, 25 березня 2020 р. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 184-187.
54. Грицаєнко М.І., Грицаєнко Г.І. Інвестиційно-інноваційний розвиток закладів освіти. *Сучасні технології менеджменту, інформаційне, фінансове та облікове забезпечення розвитку економіки в умовах євроінтеграції* : Матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. м. Черкаси, 16-17 квітня 2020 року, Черкаси : Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2020. С. 29-31.
55. Грицаєнко М.І., Грицаєнко Г.І. Індикатори інвестиційно-інноваційної діяльності в торговельному підприємстві. *Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конфер., м. Львів, 18-20 березня 2020 р. Львів: ЛНАУ, 2020. С. 494-497.
56. Грицаєнко М.І., Грицаєнко Г.І. Управління інвестиційно-інноваційним розвитком торговельного підприємства. *Формування ефективних механізмів управління в умовах трансформації соціально-економічних систем* : Матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. м. Харків, 12 березня 2020 р. Харків: Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2020. С. 211-213.
57. Далик В.П., Жук П.В. Перспективи розвитку підприємництва у сільській територіальній громаді в контексті реформи децентралізації. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2018. Вип. 1. С. 98-103.
58. Деліні М.М. Визначення соціального інвестування та соціально відповідального інвестування стосовно соціально-економічної відповідальності підприємства. *Інтелект XXI*. 2016. № 6. С. 179-186.
59. Дзямучич М.І., Копера К.П. Інвестиції в людський капітал. *Економічний форум*. 2019. № 3. С. 189-193.

60. Дзямулич М.І., Чумагіна Ю.О. Продуктивність праці та людський капітал і їх взаємозв'язок в сучасній економічній системі. *Економічний форум*. 2018. № 3. С. 269-274.
61. Дмитрик О.В. Роль і місце особистого селянського господарства у формуванні доходів сільських домогосподарств. *Економіка та держава*. 2019. № 9. С. 73-77.
62. Єфремова Н.Ф., Коваленко О.В., Присвітла О.В. Соціально відповідальні інвестиції: сутність та напрями спрямування. *Modern economics*. 2019. № 13. С. 95-100.
63. Жуков С.А., Зеліч В.В., Сойма С.Ю. Людський капітал в економічній системі сучасного суспільства: механізм формування, інвестиції та перспективи розвитку в Україні. *Вісник економічної науки України*. 2019. № 2. С. 105-109.
64. Заїка А.М. Витрати і заощадження домогосподарств України. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. № 1. С. 52-56.
65. Засанська С.В. Теоретичні основи ресурсного забезпечення сімейних домогосподарств. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Економіка і управління*. 2019. Т. 30(69), № 5(2). С. 12-18.
66. Іванова Т.В. Аналіз міжнародного досвіду соціально-відповідального інвестування. *Інтелект XXI*. 2018. № 6. С. 29-32.
67. Ігнатенко М.М. Проблеми і перспективи відтворення виробничо-ресурсного потенціалу малих аграрних підприємств і домогосподарств населення. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2019. № 2. С. 56–60.
68. Ільїна А.О. Вплив інвестицій у людський капітал на економічний і соціальний розвиток країни. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2019. № 3. С. 72-80.
69. Йолтуховська О.Ю. Людський капітал в контексті стратегічного вимірювання бізнесу. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка*. 2019. Вип. 2. С. 122-128.
70. Кальченко С.В., Ніколаєвич О.В. Інституційні засади забезпечення розвитку вітчизняних селянських домогосподарств. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2018. № 1. С. 120-125.
71. Каменська О.О. Визначення категорії «Людський капітал» в системі нематеріальних активів сучасної економіки. *Збірник наукових праць Донбаської національної академії будівництва і архітектури*. 2018. № 1. С. 3-9.
72. Коломієць В.М. Забезпечення зростання національної економіки шляхом вкладень в людський капітал. *Економіка і управління*. 2017. № 3. С. 14-20.
73. Колосок А. Соціальне інвестування в контексті становлення соціального захисту населення. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2019. № 3. С. 48-54.
74. Коритін Д.С. Узгодження засобів підтримки малого підприємництва: правовий аспект. *Право та інноваційне суспільство*. 2019. № 1. С. 55-61.
75. Кургузенков Л.А., Бурджанадзе І.В. Наноекономічний підхід до дослідження соціального капіталу підприємства. *Економіка і управління*. 2019. № 1. С. 21-26.
76. Лагодієнко В.В., Лагодієнко Н.В. Сільськогосподарська діяльність селянських домогосподарств України: роль, стан та перспективи. *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Т. 4, № 2. С. 32-43.
77. Лендел О.М. Соціальні екстерналії як побічний ефект здійснення інвестиційної діяльності. *Наукові записки НаУКМА. Економічні науки*. 2017. Т. 2, вип. 1. С. 87-91.
78. Малік М.Й., Шпикуляк О.Г., Рябоконт В.П., Грицаєнко М.І. та ін. Формування соціального капіталу в інституційному механізмі аграрного ринку. К. : ННЦ «ІАЕ», 2017. 86 с.

79. Манн Р.В., Потапенко Т.П. Місцевий розвиток у контексті забезпечення умов функціонування малого підприємництва: досвід Черкаського регіону. *Вчені записки університету «КРОК». Серія : Економіка*. 2019. Вип. 3. С. 8-14.
80. Наумкіна С.М., Варинський В.О. Місце довіри в системі соціального капіталу. *Актуальні проблеми політики*. 2016. Вип. 58. С. 57-65.
81. Нижник І.О. Доходи як ключовий фактор задоволення продовольчих інтересів домогосподарств: стан та фактори впливу. *Інноваційна економіка*. 2018. № 5-6. С. 67-76.
82. Олієвська М.Г. Людський капітал у контексті досягнення цілей сталого розвитку. *Фінанси України*. 2019. № 12. С. 32-43.
83. Осецький В.Л., Кириченко Є.М. Людський капітал в структурі національного багатства країни. *Економічна теорія*. 2019. № 3. С. 29-44.
84. Павлюк Т.І. Людський капітал: інвестиції та особливості його формування в Україні. *Інноваційна економіка*. 2016. № 9-10. С. 125-130.
85. Панченко Н.Г. Соціальні інвестиції як провідний інструмент корпоративної соціальної відповідальності. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 63. С. 241-247.
86. Перит І.О. Сутність та управління підприємницькою діяльністю домогосподарств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 20. С. 72-77.
87. Плотнікова М.Ф., Булуй О.Г., Ващенко А.О. Механізм формування підприємництва та зайнятості молоді на сільських територіях. *Інфраструктура ринку*. 2016. Вип. 2. С. 88-93.
88. Притуляк Н.М. Соціальне інвестування як форма реалізації корпоративної відповідальності. *Фінанси України*. 2018. № 8. С. 63-74.
89. Ракович О.І. Локальні детермінанти розвитку підприємницького потенціалу сільських територій. *Агросвіт*. 2019. № 4. С. 67-74.
90. Ракович О.І. Формування механізму моніторингу підприємницького потенціалу сільських територій. *Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка*. 2019. Т. 24, Вип. 1. С. 83-86.
91. Романишин В.О. Конкурентоспроможність малого підприємництва в Україні: стан та перспективи підвищення. *Економічна теорія та право*. 2019. № 4. С. 24-45.
92. Самойленко Т.Г. Перспективні напрями використання досвіду Європейського Союзу для розвитку малого підприємництва на сільських територіях України. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 41. С. 30-34.
93. Сафонова В.Є., Грушина А.І. Кредитування підприємств малого та середнього бізнесу в Україні: проблеми та перспективи. *Наукові праці МАУП. Економічні науки*. 2018. Вип. 1. С. 5-11.
94. Скидан О.В., Присяжнюк О.Ф., Плотнікова М.Ф. Моделі як механізм управління підприємництвом на сільських територіях. *Інтелект XXI*. 2019. № 2. С. 69-74.
95. Стасюк С.В. Правова природа та сутність оподаткування суб'єктів малого підприємництва в Україні. *Наук. праці МАУП. Економічні науки*. 2017. Вип. 3. С. 84-90.
96. Тарасенко А.Г., Гринчак Н.А., Пархоменко В.В. Еволюція уявлень про сутність капіталу як наукову категорію та чинник соціально-економічного розвитку. *Наук. вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту*. 2019. № 3. С. 96-110.
97. Трегубов О. Розвиток малого підприємництва в Україні: сучасні тенденції та перспективи. *Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Сер. : Економіка і управління*. 2019. Вип. 46. С. 109-117.
98. Тяжкороб І.В., Марканич Т.Р. Перспективи розвитку соціального інвестування в банківському секторі. *Вісник Університету банківської справи*. 2019. № 2-3. С. 95-100.

99. Усюк Т.В. Напрями удосконалення механізму інституційного забезпечення розвитку сільського підприємництва. *Інноваційна економіка*. 2017. № 3-4. С. 149-156.
100. Чумак О.В., Мельничук М.О. Концепція інформаційного забезпечення управління соціальним капіталом підприємства в умовах сталого розвитку. *Інноваційна економіка*. 2019. № 3-4. С. 86-92.
101. Шабардіна Ю.В., Хоменко І.В. Державна політика у сфері розвитку малого підприємництва. *Економіка та держава*. 2019. № 12. С. 89-94.
102. Шаповалова Т.В. Особливості впливу негативного соціального капіталу на економіку України. *Економічний аналіз*. 2015. Т. 21(1). С. 129-138.
103. Шкура І.С. Розвиток соціально відповідального інвестування у світі. *Академічний огляд*. 2018. № 1. С. 80-88.
104. Шолудько О., Грицина О. Особливості фінансової поведінки домогосподарств та їхня адаптація до сучасних економічних реалій. *Вісник Львівського національного аграрного університету. Серія : Економіка АПК*. 2019. № 26. С. 87-91.
105. Шпикуляк О.Г., Грицаєнко М.І. Аграрне підприємництво: теоретичні формації і економічні практики у творенні соціального капіталу. *Розвиток сільськогосподарської кооперації та інтеграційні процеси в аграрному секторі економіки*: монографія. К. : ННЦ «ІАЕ», 2019. С. 196-206.
106. Шпикуляк О.Г., Грицаєнко М.І. Інтелектуальна модель соціального капіталу: концепти інституціоналізації. *Розвиток сільськогосподарської кооперації та інтеграційні процеси в аграрному секторі економіки*: монографія. К. : ННЦ «ІАЕ», 2019. С. 186-196.
107. Шпикуляк О.Г., Грицаєнко М.І. Розвиток інноваційної діяльності в аграрній сфері: менеджмент та ефективність: Монографія. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. 424 с.
108. Шуляк Б.В. Розвиток сільського підприємництва на екологічній основі: ідентифікація чинників та визначення стратегічних імперативів. *Сучасні питання економіки і права*. 2018. Вип. 2. С. 60-68.
109. Юдіна С.В., Галаганов В.О., Боровець І.С. Ключові проблеми та міжнародний досвід функціонування механізму накопичення фінансових ресурсів домогосподарств. *Економіка та держава*. 2019. № 12. С. 48-54.
110. Яворська В.В. Аналіз розвитку підприємництва в сільському господарстві Івано-Франківщини. *Інноваційна економіка*. 2016. № 9-10. С. 103-108.
111. Яворська Т.І. Аналіз стану малого підприємництва у місті. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2017. № 3. С. 174-182.
112. Hrytsaienko H., Hrytsaienko I., Bondar A. and Zhuravel D. Mechanism for the maintenance of investment in agriculture. *Modern Development Paths of Agricultural Production*. 2019. pp. 29-40
113. Hrytsaienko M., Hrytsaienko H., Andrieieva L. and Boltianska L. The Role of Social Capital in Development of Agricultural Entrepreneurship. *Modern Development Paths of Agricultural Production*. 2019. pp. 427-440
114. Hrytsaienko M., Rogach Y. and Zorya M. Location of Social Capital in the Labor Protection of the Enterprise. *Modern Development Paths of Agricultural Production*. 2019. pp. 41-52
115. Zbarsky V.K., Trusova N.V., Sokil O.H., Pochernina N.V. and Hrytsaienko M.I. (2020). Social and Economic Determinants for the Development of Resource Potential of Small Forms of Agrarian Production in Ukraine. *Industrial Engineering & Management Systems*. Vol 19, No 1, March 2020, pp.133-142.

РОЗДІЛ 5. ВИРОБНИЧО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА. ЕКОЛОГІЧНЕ ЗЕМЛЕРОБСТВО ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ[©]

5.1. Тематика кваліфікаційних робіт

1. Обґрунтування ефективного розвитку сільськогосподарського підприємства ... (назва підприємства) як основи сталого розвитку території.
2. Напрями розвитку соціальної сфери сільської місцевості.
3. Використання виробничо-ресурсного потенціалу сільськогосподарського підприємства ... (назва підприємства) в контексті сталого розвитку сільських територій.
4. Покращення соціально-економічного розвитку аграрного сектору (на прикладі сільськогосподарського підприємства).
5. Екологічний напрям у землеробстві та перспективи його розвитку.

5.2. Орієнтовний зміст кваліфікаційних робіт

Тема 1: *«Обґрунтування ефективного розвитку сільськогосподарського підприємства ... (назва підприємства) як основи сталого розвитку території»*

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи оцінки розвитку підприємства

1.1. Теоретичні основи ефективного розвитку сільськогосподарського підприємства в умовах ринку

1.2. Методичні підходи та система показників для оцінки діяльності підприємства

Розділ 2. Дослідження розвитку підприємства

2.1. Економічна характеристика господарської діяльності підприємства

2.2. Аналіз виробництва та собівартості продукції підприємства

2.3 Економічна ефективність виробництва продукції на підприємстві

Розділ 3. Обґрунтування напрямків підвищення ефективності діяльності підприємства

3.1. Резерви зростання урожайності сільськогосподарських культур або підвищення продуктивності тварин

3.2. Підвищення ефективності діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту

[©] Завадських Г.М.

Висновки
Список використаних джерел
Додатки

Тема 2: *«Напрями розвитку соціальної сфери сільської місцевості»*

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи формування та функціонування соціальної сфери сільської місцевості

- 1.1. Засади розвитку соціальної сфери села
- 1.2. Соціальна сфера і розвиток громад у сільській місцевості
- 1.3. Правовий режим об'єктів соціальної сфери села

Розділ 2. Сучасний стан соціальної сфери в ... (назва підприємства)

- 2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства
- 2.2. Тенденції розвитку соціальної інфраструктури села
- 2.3. Рівень життя сільського населення

Розділ 3. Перспективи розвитку регіональної соціальної сфери

3.1. Основні напрями удосконалення розвитку соціальної сфери села на перспективу

3.2. Економіко-математичне обґрунтування пріоритетності та прогнозування соціального розвитку села

3.3. Шляхи покращання фінансування розвитку соціальної інфраструктури села

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 3: *«Використання виробничо-ресурсного потенціалу сільськогосподарського підприємства ... (назва підприємства) в контексті сталого розвитку сільських територій»*

Вступ

Розділ 1. Науково-теоретичні основи формування виробничо-ресурсного потенціалу сільськогосподарського підприємства

1.1. Сутність виробничо-ресурсного потенціалу аграрного підприємства

1.2. Сучасний стан виробничо-ресурсного потенціалу аграрних підприємств України

1.3. Методичні підходи в оцінці ефективності використання виробничо-ресурсного потенціалу аграрних підприємств

Розділ 2. Сучасний стан використання виробничо-ресурсного потенціалу в (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2.Ефективність використання земельних ресурсів

2.3. Аналіз та оцінка використання трудових ресурсів

2.4.Ефективність використання основних та оборотних фондів на підприємстві

Розділ 3. Перспективи підвищення ефективності використання виробничо-ресурсного потенціалу в ... (назва підприємства)

3.1. Резерви зростання ефективності використання виробничо-ресурсного потенціалу

3.2. Підвищення ефективності використання земельних ресурсів на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 4: «Покращення соціально-економічного розвитку аграрного сектору (на прикладі сільськогосподарського підприємства або регіону)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи формування та ефективного розвитку аграрного сектору

1.1. Сучасні тенденції трансформації аграрного ринку України

1.2.Сучасний стан соціально-економічного розвитку території ... (назва регіону)

1.3. Розвиток підприємництва в аграрному секторі економіки

Розділ 2. Сучасний стан аграрного сектору (підприємства або регіону)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика території

2.2. Стан інвестиційної привабливості території

2.3. Оцінка соціально-економічного розвитку аграрної сфери території

Розділ 3. Перспективи розвитку аграрного сектору (підприємства або регіону)

3.1. Резерви зростання ефективності використання виробничо-ресурсного потенціалу аграрного сектору території

3.2. Підвищення рівня соціально-економічного розвитку території на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 5: «Екологічний напрям у землеробстві та перспективи його розвитку»

Вступ

Розділ 1. Екологічне землеробство як альтернатива традиційному землеробству

1.1. Теоретична сутність та особливості екологічного землеробства

1.2. Проблеми розвитку екологічного землеробства в Україні

1.3. Проблема ринку екологічних продуктів

Розділ 2. Сучасний стан землеробства в ... (назва підприємства або регіону)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Сучасний стан виробництва сільськогосподарської продукції в ... (назва підприємства або регіону)

2.3. Ефективність використання земельних ресурсів в (назва підприємства або регіону)

Розділ 3. Перспективи використання технологій органічного землеробства в ... (назва підприємства)

3.1. Оптимізація систем удобрення у сучасному землеробстві

3.2. Впровадження принципів і методів органічного землеробства в ... (назва підприємства)

3.3. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного (інноваційного) проекту

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

5.3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт

Тема 1: *«Обґрунтування ефективного розвитку сільськогосподарського підприємства ... (назва підприємства) як основи сталого розвитку території»*

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 2-3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми підвищення ефективності в сільськогосподарському підприємстві та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан ефективності сільськогосподарського виробництва в країні або регіоні, а також визначити методичні підходи в оцінці ефективності функціонування сільськогосподарського підприємства в контексті сталого розвитку території.

Для критичного аналізу літературних джерел з питань ефективного розвитку сільськогосподарського підприємства як основи сталого розвитку

території пропонується використання наукових праць таких науковців, як Андреева Л.О. [1, 2], Бігдан О.В. [3], Болтянська Л.О. [2, 10], Гапоненко Л.В. [4], Гейдт О.П. [5], Грицаєнко Г. І. [6], Грицаєнко М.І. [6-8], Завадських Г.М. [2, 9-15, 19-22], Лисак О.І. [16, 17], Педченко Г.П. [2], Тебенко В.М. [18-22], Яворська Т.І. [23] та інших.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання та сучасний стан ефективності сільськогосподарського виробництва.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на зміну ефективності виробництва сільському господарстві. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо підвищення економічної ефективності сільськогосподарського виробництва, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання урожайності сільськогосподарських культур або підвищення продуктивності тварин можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності сільськогосподарського виробництва на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від впровадження заходів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичні оцінки та

узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 2: «Напрями розвитку соціальної сфери сільської місцевості»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 2-3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми формування та розвитку соціальної сфери сільської місцевості та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку соціальної сфери на рівні області або країни, навести методикою оцінки рівня розвитку соціальної інфраструктури сільських територій.

Для критичного аналізу літературних джерел з питань розвитку соціальної сфери сільської місцевості пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Андреева Л.О. [1, 2], Бігдан О.В. [3], Болтянська Л.О. [2, 10], Гапоненко Л.В. [4], Гейдт О.П. [5], Грицаєнко Г. І. [6], Грицаєнко М.І. [6-8], Завадських Г.М. [2, 9-15, 19-22], Лисак О.І. [16, 17], Педченко Г.П. [2], Тебенко В.М. [18-22], Яворська Т.І. [23] та інших.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, поточний стан соціальної інфраструктури в (підприємстві або регіоні) тенденції розвитку соціальної інфраструктури села, аналіз рівня життя сільського населення та пріоритети розвитку соціальної інфраструктури сільської місцевості.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах, блок-схемах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на

стан та розвиток соціальної сфери сільської місцевості.

Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо удосконалення розвитку соціальної сфери села на перспективу, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Підготовка пропозицій щодо покращення стану соціальної сфери на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку села, передбачити очікувані результати від запропонованих заходів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 3: «Використання виробничо-ресурсного потенціалу сільськогосподарського підприємства (назва підприємства) в контексті сталого розвитку сільських територій»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми використання виробничо-ресурсного потенціалу сільськогосподарського підприємства, проаналізувати сучасний стан його використання на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи щодо оцінки використання ресурсного потенціалу підприємства.

Для критичного аналізу літературних джерел з питань виробничо-ресурсного потенціалу сільськогосподарського підприємства в контексті сталого розвитку сільських територій пропонується використання наукових праць таких науковців, як Андрєєва Л.О. [1, 2], Бігдан О.В. [3], Болтянська Л.О. [2, 10], Гапоненко Л.В. [4], Гейдт О.П. [5], Грицаєнко Г. І. [6], Грицаєнко М.І. [6-8], Завадських Г.М. [2, 9-15, 19-22], Лисак О.І. [16, 17], Педченко Г.П. [2], Тебенко В.М. [18-22], Яворська Т.І. [23] та інших.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-4 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасний стан та загальні тенденції використання виробничо-ресурсного потенціалу підприємства (земельних ресурсів, трудових ресурсів основних та оборотних фондів).

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах, блок-схемах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції використання виробничо-ресурсного потенціалу в підприємств або регіоні [3,5,9,12,13]. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення процесу використання виробничо-ресурсного потенціалу підприємства, заходи, що сприяють підвищенню ефективності його використання, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер. Резерви зростання ефективності використання виробничо-ресурсного потенціалу можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності використання виробничо-ресурсного потенціалу на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції та перспективи розвитку підприємства.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми використання виробничо-ресурсного потенціалу підприємства, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 4: «Покращення соціально-економічного розвитку аграрного сектору (на прикладі сільськогосподарського підприємства або регіону)»

У вступі (до 3 сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 2-3 підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми соціально-економічного розвитку аграрного сектору та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку ринку аграрної продукції на рівні області або країни, висвітлити тенденції та проблеми розвитку підприємництва в аграрному секторі економіки, а також визначити методичні підходи щодо оцінки соціально-економічного стану аграрної сфери.

Для критичного аналізу літературних джерел з питань соціально-економічного розвитку аграрного сектору пропонується використання наукових праць таких науковців, як Андреева Л.О. [1, 2], Бігдан О.В. [3], Болтянська Л.О. [2, 10], Гапоненко Л.В. [4], Гейдт О.П. [5], Грицаєнко Г. І. [6], Грицаєнко М.І. [6-8], Завадських Г.М. [2, 9-15, 19-22], Лисак О.І. [16, 17], Педченко Г.П. [2], Тебенко В.М. [18-22], Яворська Т.І. [23] та інших.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-4 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути

надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасний стан та загальні тенденції соціально-економічного розвитку аграрного сектору (підприємства або регіону).

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах, блок-схемах тощо.

Узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо підвищення рівня соціально-економічного розвитку території, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання використання виробничо-ресурсного потенціалу аграрного сектору території можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення рівня соціально-економічного розвитку аграрного сектору території на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції та перспективи розвитку території.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу. Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 5: «Екологічний напрям у землеробстві та перспективи його розвитку»

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 2-3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми екологічного землеробства та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку екологічного землеробства в країні або регіоні та висвітлити його особливості та відмінності від традиційної системи землеробства, показати його переваги над інтенсивними методами, розглянути стан опрацювання та впровадження екологічного землеробства в країнах Європи та його перспективи в Україні.

Для критичного аналізу літературних джерел з питань екологічного напрямку в землеробстві пропонується використання наукових праць таких науковців, як Андреева Л.О. [1, 2], Бігдан О.В. [3], Болтянська Л.О. [2, 10], Гапоненко Л.В. [4], Гейдт О.П. [5], Грицаєнко Г.І. [6], Грицаєнко М.І. [6-8], Завадських Г.М. [2, 9-15, 19-22], Лисак О.І. [16, 17], Педченко Г.П. [2], Тебенко В.М. [18-22], Яворська Т.І. [23] та інших.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасний стан землеробства в підприємстві або регіоні та перспективи і переваги розвитку екологічного землеробства.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах, блок-схемах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та перспективи використання технологій органічного землеробства в окремому підприємстві. Важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо впровадження використання технологій органічного землеробства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах

об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У висновках та пропозиціях (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрєєва Л.О. Ідентифікація стратегічної поведінки сільськогосподарських підприємств. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету. Серія «Економічні науки»*. 2013. № 4 (24). С. 13-19.
2. Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О., Грицаєнко М.І., Завадських Г.М., Педченко Г.П. Науково-прикладні основи ефективного розвитку аграрного сектору економіки: монографія. Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. 271 с.
3. Бігдан О.В. Теоретичні аспекти екологізації сільськогосподарського виробництва. *Економіка АПК*. 2012. № 10. С. 46–51.
4. Гапоненко Л.В. Основні напрями екологізації аграрного виробництва. *Інвестиції: практика та досвід*. 2010. № 22. С. 54–56.
5. Гейдт О.П. Розвиток екобезпечних технологій в сільськогосподарському виробництві. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнічного університету. Серія «Економічні науки»*. 2010. №3 (11). С.308-315.
6. Грицаєнко Г., Грицаєнко М. Інвестиційна привабливість України. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal* . 2017. Vol. 3. No. 1. Pp. 80-93.
7. Грицаєнко М.І. Взаємозв'язок інтенсифікації та інноваційного розвитку сільськогосподарського виробництва. *Вісник Степу: зб. наук. праць Кіровоград. держ. с.-г. досл. станції НААН*. 2014. Вип. 11. С. 195–201
8. Грицаєнко М.І. Інноваційна основа інтенсифікації сільськогосподарського виробництва. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2011. № 1 (15). С. 38–44.
9. Гуткевич С.О., Завадських Г.М., Дунда С.П., Котков С.В. та ін. Модель розвитку галузей економіки України: Монографія. Київ: НТУУ “КПІ”, 2011. 472 с.
10. Завадських Г.М., Болтянська Л.О., Терещенко М.А. Тенденції і проблеми розвитку малого підприємництва в Україні. *International Scientific Conference Economy Digitalization: Processes, Strategies, Technologies: Conference Proceedings, January 24th, 2020, Kielce, Poland: Baltija Publishing*, P. 44-47.

11. Завадських Г.М. Диспропорції соціально-економічного розвитку регіонів України та шляхи їх зниження. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету*. 2014. №2 (26). С.76-79.
12. Завадських Г.М. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості регіону. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. №17. С.152-155.
13. Завадських Г.М. Особливості формування економічної політики регіонів. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету*. 2013. №1. Том 1. С. 85-90.
14. Завадських Г.М. Регіональна економіка: Навчальний посібник: Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС. 2015. 556 с.
15. Завадських Г.М. Регіональний аспект диспропорцій соціально-економічного розвитку України. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2014. №3(27). С.120-124.
16. Лисак Л.О. Проблеми екологізації сільськогосподарського виробництва. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету*. 2013. Т. 2, № 1 (21). С. 188-194.
17. Лисак О.І. Раціональне землекористування як основа сталого розвитку сільського господарства. *Науковий вісник Львів. нац. ун-ту ветер. медици. та біотехнологій ім. С.З. Гжицького*. 2013. Т. 15, № 2(56). С. 180-184.
18. Тебенко В.М. Взаємозв'язок категорій «ефективність» та «результативність» господарської діяльності підприємства. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2014. № 3 (27). С. 7-10.
19. Тебенко В.М., Завадських Г.М. Сучасний стан та перспективи розвитку біржового товарного ринку України. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету*. 2018. № 1 (36) С. 139-148.
20. Тебенко В.М., Завадських Г.М. Ефективність розвитку галузі садівництва *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету*. 2016. №3 (32) С.168-177.
21. Тебенко В.М., Завадських Г.М. Проблеми та тенденції розвитку роздрібної торгівлі запорізького регіону. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету*. 2017. №1 (33) С. 105-112
22. Тебенко В.М., Завадських Г.М., Грибова Д.В. Передумови розвитку овочівництва в Мелітопольському районі Запорізької області. *Науковий журнал Бізнес Інформ*. 2016. № 12. С.132 -137.
23. Яворська Т.І. Удосконалення диференціації сільського господарства за розміром суб'єкта підприємницької діяльності. *Економіка АПК*. 2013. № 12. С. 71–75.

РОЗДІЛ 6. ПЕРСОНАЛ. МОТИВАЦІЯ. ОПЛАТА ПРАЦІ[©]

6.1. Тематика кваліфікаційних робіт

1. Розробка проекту вдосконалення системи управління персоналом ... (назва підприємства).
2. Формування ефективної системи соціально-економічних відносин в ... (назва підприємства).
3. Економічне обґрунтування зростання продуктивності праці при виробництві ... (вид продукції, галузь) у ... (назва підприємства).
4. Удосконалення системи оплати праці в ... (назва підприємства).
5. Розробка системи стимулювання працівників ... (назва підприємства).
6. Побудова ефективної системи мотивації персоналу в ... (назва підприємства).
7. Ефективність формування і використання кадрового потенціалу ... (назва підприємства).
8. Формування ефективного мотиваційного механізму в діяльності ... (назва підприємства).

6.2. Орієнтовний зміст кваліфікаційних робіт

Тема 1: *«Розробка проекту вдосконалення системи управління персоналом ... (назва підприємства)»*

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи управління персоналом підприємства

- 1.1. Управління персоналом: суть, завдання, основні принципи
- 1.2. Кадрова політика підприємства
- 1.3. Сучасний стан ринку праці

Розділ 2. Сучасний стан управління персоналом ... (назва підприємства)

- 2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства
- 2.2. Особливості формування персоналу ... (назва підприємства)
- 2.3. Оцінка рівня ефективності використання персоналу... (назва підприємства)

Розділ 3. Вдосконалення управління персоналом ... (назва підприємства)

- 3.1. Розробка мотиваційного механізму управління персоналом
- 3.2. Управління плинністю кадрів на підприємстві
- 3.3. Ефективність управління персоналом підприємства

Висновки
Список використаних джерел
Додатки

Тема 2: «Формування ефективної системи соціально-економічних відносин в ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади механізму соціально-економічних відносин підприємства

- 1.1. Сутність механізму соціально-економічної мотивації працівника
- 1.2. Сучасний стан ринку праці на рівні області (країни)
- 1.3. Чинники формування соціально-трудова відносин

Розділ 2. Аналіз механізму соціально-економічних відносин в ... (назва підприємства)

- 2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства
- 2.2. Наявність та використання персоналу підприємства
- 2.3. Аналіз ступеня задоволення соціально-економічних потреб працівників підприємства
- 2.4. Оцінка ефективності системи соціально-трудова відносин

Розділ 3. Методичне забезпечення реалізації механізму соціально-економічних відносин на ... підприємстві

- 3.1. Формування трудової поведінки працівників під впливом системи мотивації підприємства
- 3.2. Підвищення ефективності системи соціально-економічних відносин на основі застосування методів економіко-математичного моделювання
- 3.3. Формування ефективної моделі мотивації на підприємстві

Висновки
Список використаних джерел
Додатки

Тема 3: «Економічне обґрунтування зростання продуктивності праці при виробництві ... (вид продукції, галузь) у ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи продуктивності праці

- 1.1. Економічна сутність продуктивності праці
- 1.2. Сучасний стан використання персоналу та продуктивності праці на рівні області (країни)
- 1.3. Методичні підходи в оцінці продуктивності праці сільськогосподарських підприємств

Розділ 2. Сучасний стан продуктивності праці при виробництві

(вид продукції, галузь) (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Наявність та використання основних виробничих ресурсів підприємства

2.3. Аналіз та оцінка забезпеченості та структури кадрів на підприємстві

2.4. Оцінка рівня та динаміки продуктивності праці при виробництві ... (вид продукції, галузь) на підприємстві

Розділ 3. Резерви зростання продуктивності праці при виробництві ... (вид продукції, галузь) на підприємстві

3.1. Вибір та обґрунтування заходів з підвищення ефективності виробництва

3.2. Удосконалення мотиваційного чинника підвищення продуктивності праці

3.3. Фактори і резерви підвищення продуктивності праці

3.4 Вплив виявлених резервів на показники роботи підприємства і розрахунок економічного ефекту від запропонованих пропозицій

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 4: «Удосконалення системи оплати праці в ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи організації оплати праці на підприємстві

1.1. Сутність поняття «оплата праці», форми та системи оплати праці на підприємстві

1.2. Економічний механізм формування фонду оплати праці

1.3. Нормативно правове регулювання оплати праці в Україні

Розділ 2. Сучасний стан системи оплати праці в ... (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика території

2.2. Аналіз системи оплати праці на підприємстві

2.3. Оцінка ефективності використання фонду оплати праці

Розділ 3. Заходи по вдосконаленню системи оплати праці на підприємстві

3.1. Розробка проектних рішень по вдосконаленню системи оплати праці

3.2. Підвищення стимулюючої функції заробітної плати

3.3. Заохочувальні виплати як прийом удосконалення оплати праці

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 5: «Розробка системи стимулювання працівників ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи аналізу системи стимулювання праці в підприємстві

1.1. Місце мотивації у системі стимулювання праці

1.2. Методи аналізу системи стимулювання роботи з урахуванням змінюваного середовища

1.3. Сучасні особливості матеріального та нематеріального стимулювання працівників на підприємствах ... (назва галузі, регіону)

Розділ 2. Сучасний стан системи стимулювання працівників в ... (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Оцінка системи мотивування на підприємстві

2.3. Стан матеріального заохочення та преміювання персоналу на підприємстві

Розділ 3. Рекомендації щодо вдосконалення організації системи мотивації та стимулювання персоналу

3.1. Світовий досвід організації мотивування і стимулювання персоналу

3.2. Розробка концепції вдосконалення системи стимулювання праці на підприємстві

3.3. Підвищення ефективності матеріального стимулювання праці

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 6: «Побудова ефективної системи мотивації персоналу в ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи стимулювання персоналу в підприємстві

1.1. Місце мотивації у системі стимулювання персоналу

1.2. Методи аналізу системи стимулювання праці з урахуванням змінюваного середовища

1.3. Сучасні системи і моделі мотивації ефективної праці

Розділ 2. Сучасний стан системи стимулювання персоналу в ... (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Стан матеріального заохочення та преміювання персоналу на підприємстві

2.3. Оцінка ефективності системи мотивування персоналу на підприємстві

Розділ 3. Рекомендації щодо вдосконалення організації системи мотивації та стимулювання персоналу

3.1. Інноваційні підходи до удосконалення системи мотивації персоналу підприємства

3.2. Побудова ефективної системи мотивації підприємства

3.3. Розробка системи матеріального стимулювання персоналу

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 7: «Ефективність формування і використання кадрового потенціалу ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи формування і використання кадрового потенціалу підприємства

1.1. Кадрова політика підприємства в умовах ринкової економіки

1.2. Методи формування і використання кадрового потенціалу підприємства
1.3. Економічний механізм визначення ефективності кадрової політики підприємства

Розділ 2. Дослідження процесів формування та використання кадрового потенціалу

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз кадрового потенціалу підприємства

2.3. Оцінка ефективності використання кадрового потенціалу підприємства

Розділ 3. Шляхи поліпшення формування і використання кадрового потенціалу

3.1. Обґрунтування основних напрямів розвитку кадрового потенціалу підприємства

3.2. Підвищення ефективності використання кадрового потенціалу підприємства на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Використання зарубіжного досвіду формування та ефективного використання кадрового потенціалу підприємства

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 8: «Формування ефективного мотиваційного механізму в діяльності ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади мотивації трудової діяльності персоналу

підприємства

1.1 Огляд вітчизняних та зарубіжних концепцій на мотивацію трудової діяльності працівників

1.2 Методологічні основи впливу мотивації трудової діяльності на досягнення загальних цілей підприємства в умовах ринкової економіки

1.3 Проблеми пошуку механізмів мотивації трудової діяльності персоналу

Розділ 2. Дослідження впливу мотивації трудової діяльності персоналу на ... (назва підприємства)

2.1. Стисла природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Характеристика системи мотивації працівників підприємства

2.3. Стан матеріального заохочення в системі трудової мотивації

2.4. Стан морального стимулювання праці

Розділ 3. Напрями вдосконалення мотивації трудової діяльності на підприємстві

3.1 Обґрунтування шляхів вдосконалення мотивації трудової діяльності

3.2 Пропозиції та рекомендації щодо подальшого вдосконалення мотивації діяльності працівників на досліджуваному підприємстві

3.3. Інноваційні підходи до удосконалення системи мотивації персоналу підприємства

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

6.3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт

Тема 1: *«Розробка проекту вдосконалення управління персоналом ... (назва підприємства)»*

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми управління персоналом підприємства та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку ринку праці на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці ефективності управління персоналом підприємства. Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Андреева Л.О., Лисак О.І. [5, 53], Богашко О.Л. [9], Богдан Ю.М. [10], Годяшев М.О. [17], Гребінчук О. [19], Денисенко М.П., Будякова О.Ю. [27], Єлісеєва О.К.; Кутова Н.Г. [34], Коваленко О.В. [43], Кузьменко

А.В., Обихвіст А.О. [51], Нечипорук Л.В. [58], Петренко А.В. [63], Тебенко В.М., Власюк Ю.О., Грибова Д.В., Біляєв С.С. [67], Чикуркова А.Д. [72] та ін.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми формування та ефективності використання персоналу підприємства.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на управління. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення управління персоналом підприємства, заходи, що сприяють підвищенню ефективності використання персоналу, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Шляхи вдосконалення управління персоналом підприємства можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо вдосконалення управління персоналом підприємства на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку ситуації, передбачити очікувані результати від розроблених проєктів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми управління персоналом підприємства, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 2: «Формування ефективної системи соціально-економічних відносин в ... (назва підприємства)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми ефективності системи соціально-економічних відносин та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан соціально-економічних відносин на підприємствах на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці ефективності системи соціально-економічних відносин. Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Андреева Л.О., Лисак О.І. [5, 53], Богашко О.Л. [9], Богдан Ю.М. [10], Годящев М.О. [17], Гребінчук О. [19], Денисенко М.П., Будякова О.Ю. [27], Єлісеєва О.К.; Кутова Н.Г. [34], Коваленко О.В. [43], Кузьменко А.В., Обихвіст А.О. [51], Нечипорук Л.В. [58], Петренко А.В. [63], Тебенко В.М., Власюк Ю.О., Грибова Д.В., Біляєв С.С. [67], Чикуркова А.Д. [72] та ін.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми формування та ефективності використання персоналу підприємства, аналіз системи соціально-економічних відносин на підприємстві.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на стан соціально-економічних відносин на підприємстві.

Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним

практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення системи соціально-економічних відносин на підприємстві, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У **списку використаних джерел** (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У **додатки** виносяться вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 3: «Економічне обґрунтування зростання продуктивності праці при виробництві ... (вид продукції, галузь) у ... (назва підприємства)»

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми зростання продуктивності сільськогосподарського виробництва та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан продуктивності праці при виробництві ... (вид продукції, галузь) на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці продуктивності праці в сільськогосподарському виробництві. Для

критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Андреева Л.О., Лисак О.І. [5, 53], Богашко О.Л. [9], Богдан Ю.М. [10], Годящев М.О. [17], Гребінчук О. [19], Денисенко М.П., Будякова О.Ю. [27], Єлісеєва О.К.; Кутова Н.Г. [34], Коваленко О.В. [43], Кузьменко А.В., Обихвіст А.О. [51], Нечипорук Л.В. [58], Петренко А.В. [63], Тебенко В.М., Власюк Ю.О., Грибова Д.В., Біляєв С.С. [67], Чикуркова А.Д. [72] та ін.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми зростання продуктивності праці в сільськогосподарському виробництві.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників, що впливають на розмір продуктивності праці в сільськогосподарському виробництві. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо підвищення продуктивності праці в сільськогосподарському виробництві, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання продуктивності праці в сільськогосподарському виробництві можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо зростання продуктивності праці на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти

теоретичні аспекти досліджуваної проблеми зростання продуктивності праці в сільськогосподарському виробництві, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 4: «Удосконалення системи оплати праці в ... (назва підприємства)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми організації оплати праці на підприємствах та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан системи оплати праці на рівні області або країни, а також дослідити економічний механізм формування фонду оплати праці на підприємствах. Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Андреева Л.О., Лисак О.І. [5, 53], Богашко О.Л. [9], Богдан Ю.М. [10], Годящев М.О. [17], Гребінчук О. [19], Денисенко М.П., Будякова О.Ю. [27], Єлісеєва О.К.; Кутова Н.Г. [34], Коваленко О.В. [43], Кузьменко А.В., Обихвіст А.О. [51], Нечипорук Л.В. [58], Петренко А.В. [63], Тебенко В.М., Власюк Ю.О., Грибова Д.В., Біляев С.С. [67], Чикуркова А.Д. [72] та ін.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми оплати праці на підприємстві, стан використання фонду оплати праці та її вплив на показники діяльності підприємства.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі

сучасні тенденції та характер впливу оплати праці на рівень продуктивності праці та загалом на ефективність господарської діяльності. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення системи оплати праці на підприємстві, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Економічне обґрунтування вдосконалення системи оплати праці може бути визначено за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків, економіко-математичного моделювання.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У **списку використаних джерел** (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У **додатки** виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 5: «Розробка системи стимулювання працівників ... (назва підприємства)»

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми стимулювання працівників на ефективність господарської діяльності та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасні системи стимулювання персоналу на рівні галузі, області або країни, а також визначити методичні підходи аналізу системи стимулювання праці. Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Андрєєва Л.О., Лисак О.І. [5, 53], Богашко О.Л. [9], Богдан Ю.М. [10], Годящев М.О. [17], Гребінчук О. [19], Денисенко М.П., Будякова О.Ю. [27], Єлісеєва О.К.; Кутова Н.Г. [34], Коваленко О.В. [43], Кузьменко А.В., Обихвіст А.О. [51], Нечипорук Л.В. [58], Петренко А.В. [63], Тебенко В.М., Власюк Ю.О., Грибова Д.В., Біляєв С.С. [67], Чикуркова А.Д. [72] та ін.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми системи мотивування та її вплив на ефективність господарської діяльності.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер системи матеріального заохочення на продуктивність праці, а також її впливу на ефективність господарської діяльності. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтвержені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення організації системи мотивації та стимулювання персоналу, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Концепція вдосконалення системи стимулювання праці на підприємстві може бути розроблена за допомогою виконання та використання прогностичних розрахунків, застосування методів економіко-математичного моделювання.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та випливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру

очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми впливу системи мотивації та стимулювання персоналу на ефективність господарської діяльності, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У **списку використаних джерел** (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У **додатки** виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 6: «Побудова ефективної системи мотивації персоналу в ... (назва підприємства)»

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми ефективного стимулювання персоналу та його вплив на ефективність господарської діяльності та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасні системи і моделі мотивації ефективної праці на рівні галузі, області або країни, а також визначити методичні підходи аналізу системи стимулювання праці. Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Андреева Л.О., Лисак О.І. [5, 53], Богашко О.Л. [9], Богдан Ю.М. [10], Годящев М.О. [17], Гребінчук О. [19], Денисенко М.П., Будякова О.Ю. [27], Єлісеєва О.К.; Кутова Н.Г. [34], Коваленко О.В. [43], Кузьменко А.В., Обихвіст А.О. [51], Нечипорук Л.В. [58], Петренко А.В. [63], Тебенко В.М., Власюк Ю.О., Грибова Д.В., Біляєв С.С. [67], Чикуркова А.Д. [72] та ін.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми системи мотивування та її вплив на ефективність господарської діяльності.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані

кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер системи матеріального заочення та преміювання на продуктивність праці, а також її впливу на ефективність господарської діяльності. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення організації системи мотивації та стимулювання персоналу, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Концепція вдосконалення системи стимулювання праці на підприємстві може бути розроблена за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків, застосування методів економіко-математичного моделювання.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми впливу системи мотивації та стимулювання персоналу на ефективність господарської діяльності, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У **списку використаних джерел** (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У **додатки** виносяться вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 7: «Ефективність формування і використання кадрового потенціалу ... (назва підприємства)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми формування та ефективного використання кадрового потенціалу підприємства та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан формування та ефективного використання кадрового потенціалу на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці ефективності використання кадрового потенціалу підприємства. Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Андрєєва Л.О., Лисак О.І. [5, 53], Богашко О.Л. [9], Богдан Ю.М. [10], Годящев М.О. [17], Гребінчук О. [19], Денисенко М.П., Будякова О.Ю. [27], Єлісеєва О.К.; Кутова Н.Г. [34], Коваленко О.В. [43], Кузьменко А.В., Обихвіст А.О. [51], Нечипорук Л.В. [58], Петренко А.В. [63], Тебенко В.М., Власюк Ю.О., Грибова Д.В., Біляєв С.С. [67], Чикуркова А.Д. [72] та ін.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми формування та ефективного використання кадрового потенціалу підприємства.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на формування та ефективність використання кадрового потенціалу підприємства. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо поліпшення формування і використання кадрового потенціалу підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Обґрунтування основних напрямів розвитку кадрового потенціалу підприємства може бути визначено за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності використання

кадрового потенціалу підприємств на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від запропонованих заходів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми розробки інвестиційного проекту соціально-економічного розвитку села, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У **списку використаних джерел** (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У **додатки** виносяться вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 8: «Формування ефективного мотиваційного механізму в діяльності ... (назва підприємства)»

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми ефективного стимулювання персоналу та його вплив на ефективність господарської діяльності та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасні системи і моделі мотивації ефективної праці на рівні галузі, області або країни, а також визначити методичні підходи аналізу системи стимулювання праці. Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Андрєєва Л.О., Лисак О.І. [5, 53], Богашко О.Л. [9], Богдан Ю.М. [10], Годящев М.О.

[17], Гребінчук О. [19], Денисенко М.П., Будякова О.Ю. [27], Єлісеєва О.К.; Кутова Н.Г. [34], Коваленко О.В. [43], Кузьменко А.В., Обихвіст А.О. [51], Нечипорук Л.В. [58], Петренко А.В. [63], Тебенко В.М., Власюк Ю.О., Грибова Д.В., Біляєв С.С. [67], Чикуркова А.Д. [72] та ін.

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми системи мотивування та її вплив на ефективність господарської діяльності.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер системи матеріального заохочення та преміювання на продуктивність праці, а також її впливу на ефективність господарської діяльності. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтвержені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення організації системи мотивації та стимулювання персоналу, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Концепція вдосконалення системи стимулювання праці на підприємстві може бути розроблена за допомогою виконання та використання прогнозних розрахунків, застосування методів економіко-математичного моделювання.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми впливу системи мотивації та стимулювання персоналу на ефективність господарської діяльності, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Акіліна О.В., Ільч Л.М. Економіка праці і соціально-трудові відносини: Навчальний посібник. Київ: Алерта. 2010. 734 с.
2. Акулов М.Г., Драбаніч А.В., Євась Т.В. та ін. Економіка праці і соціально-трудові відносини: навч. посіб. / Київ: Центр учб. л-ри. 2012. 328 с.
3. Андрейцева І.А. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навч.-метод. посіб. для студентів екон. ф-ту. Кам'янець-Поділ.: Сисин Я. І., 2015. 232 с.
4. Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. Практикум з економіки підприємства: електр. навч. посіб. 2018. 244 с.
5. Андрєєва Л.О., Лисак О.І. Методичні аспекти стратегічного розвитку підприємств. *Науковий журнал «Бізнес-інформ»*. 2016. № 6. С. 227-231.
6. Балабанова Л.В. Стратегічне управління персоналом підприємства: навч. посіб. Київ: Знання. 2011. 236 с.
7. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Управління персоналом: підручник. Київ: Центр учб. л-ри. 2011. 468 с.
8. Балабанова Л.В., Стельмашенко О.В. Стратегічне управління персоналом підприємства: навчальний посібник. Київ. 2011. 227с.
9. Богашко О.Л. Організація роботи з персоналом – філософія сучасного підприємства. *Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики*. 2018. С. 246-248.
10. Богдан Ю.М. Аналіз використання кадрового потенціалу підприємства. *Економічний вісник Донбасу*. 2011. № 1 (23). С. 181-185.
11. Богиня Д. П., Грішнова О.А. Основи економіки праці: Навч. посібник. Київ: Знання-Прес. 2000. 274 с.
12. Болтянська Л.О., Андрєєва Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: навчальний посібник. Херсон: ОЛДПЛЮС. 2015. 668с.
13. Болтянська Л.О., Лисак О.І., Андрєєва Л.О. Сучасні тенденції розвитку підприємництва в Україні. *ADVANCES OF SCIENCE. Proceedings of articles the international scientific conference Czech Republic, Karlovy Vary*. Ukraine, Kyiv, 28 September 2018. С. 1357-1366.
14. Бортник В.А. Матеріальне стимулювання як чинник ефективності використання кадрового потенціалу. *Вісник Київський інститут бізнесу та технологій*. 2010. № 2. С.87-88.
15. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. / А.С. Коноваленко та ін. Мелітополь: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2017. 278с.
16. Гавкалова Н., Болотова О. Науково-теоретичне обґрунтування моделі ефективності менеджменту персоналу. *Розділ і. Європейські студії та євро регіональне співробітництво: здобутки, виклики та перспективи*. 2018. 224 с.
17. Годящев М.О. Управління персоналом підприємства як фактор

підвищення його ділової активності. *Інтелект XXI*. 2017. №3. С. 74-79.

18. Горик-Чубатюк М.О., Свінцицька О.М. Вплив методів управління на продуктивність праці персоналу. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. №22. С. 539-543.

19. Гребінчук О. Стимулювання праці на підприємстві та засоби моделювання. *Економіст*. 2009. №4. С.52-55.

20. Гриньова В.М. Проблеми управління трудовими ресурсами підприємства. Наукове видання. Харків: Вид. ХНЕУ. 2006. 192 с.

21. Гриньова В.М., Доровської О.Ф., Архаров В.В. Управління персоналом на промислових підприємствах *Економіка: проблеми теорії та практики*: зб. наук. пр. Дніпропетровськ: ДНУ. 2002. Вип. 143. С. 131

22. Грицаєнко Г.І. Соціальні інвестиції в соціальний капітал. *Бізнес Інформ*. 2018. № 1. С. 188-194.

23. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудова відносини: підручник. 3-є вид., випр. і доп. Київ: Знання. 2007. 559 с.

24. Грішнова О.А., Білик О.М. Економіка праці та соціально-трудова відносини: практикум: навч. посіб. Київ: Знання. 2012. 286 с.

25. Губа Є.В. Надбавки, доплати та премії в системі матеріального стимулювання праці. *Кадровик України*. 2011. № 10 (58).

26. Данюк В.М., Петюха В.М. Менеджмент персоналу: навч. посібник. Київ: КНЕУ. 2004. 398 с.

27. Денисенко М.П., Будякова О.Ю. Кадрова політика як основа формування інноваційної стратегії управління персоналом підприємств. *Вчені записки університету КРОК. Серія: Економіка*. 2018. №4. С. 231-238.

28. Дієсперов В.С. Економіка сільськогосподарської праці. *Економіка АПК*. 2016. №6. С. 110-117.

29. Довбенко В.І., Мельник В.М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник. 2-е вид., випр. і доп. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2010. 232 с.

30. Доронина М.С., Наумик Е.Г., Соловьев О.В. Управление мотивацией. Научное издание. Харьков: Изд. ХНЗУ. 2006. 240 с.

31. Дубовиков М.М., Величко О.В. Проблеми формування науково-технологічного та інноваційного потенціалу України. *Економічний вісник Донбасу*. 2011. № 3 (25). С.158.

32. Економіка праці та соціально-трудова відносини: Навч. посіб. / За ред. Назарової. Київ. 2010. 573с.

33. Економіка та управління підприємством: сучасні підходи, методи та моделі / за ред. канд. екон. наук, доц. К. Л. Ларіонової. Кам'янець-Поділ.: Медобори, 2006. 2013. 496 с.

34. Єлісеєва О.К.; Кутова Н.Г. Стимулювання в системі управління персоналом підприємств. *Бізнес Інформ*. 2017. №4. 471 с.

35. Єрмаков О.Ю., Личук Л.І. До питання формування трудового потенціалу сільськогосподарських підприємств. *Економіка та держава*. 2017. № 3. С. 39-42.

36. Єсінова Н.І. Економіка праці і соціально-трудова відносини: Навчальний посібник. Київ: Кондор. 2006. 432с.

37. Журавель В. Принципи та види колективних форм захисту трудових прав працівників. *Підприємництво, господарство і право*. 2016. № 2. С. 74-77.

38. Завадських Г.М. Регіональна економіка: Навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС. 2015. 556 с.

39. Завіновська Г.Т. Економіка праці: навч. посіб. 3-є вид., без змін. Київ: КНЕУ. 2007. 304 с.

40. Ляш О.І., Гринкевич С.С. Економіка праці та соціально-трудова відносини:

навчальний посібник. Київ: «Ліра-К». 2010. 476с.

41. Качан Є.П. та ін. Економіка праці та соціально-трудові відносини : навч. посіб. К. : Знання. 2008. 407 с.

42. Коваленко М.А., Грузнов І.І., Сухомлин Л.Є. Менеджмент трудової активності працівників підприємства. Херсон: Олди-плюс. 2006. 288 с.

43. Коваленко О.В. Дослідження впливу стимулювання персоналу підприємства на продуктивність праці. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2016. №2. С.84-91.

44. Ковальов В.М., Рижигов В.С., Єськов О.Л. Економіка праці і соціально-трудові відносини: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури. 2006. 256 с.

45. Колот А. М. Мотивація персоналу: підручник. Вид. 2-ге, без змін. Київ : КНЕУ. 2006. 340 с.

46. Колот А.М., Грیشнова О.А., Герасименко О.О. та ін. Економіка праці і соціально-трудові відносини: Підручник. Київ: КНЕУ. 2009. 711с.

47. Комарницький І. М., Комарницька Г.О. Економіка праці та соціально-трудові відносини: підручник. Хмельницький: ФОП Цюпак А. А. 2016. 424 с.

48. Кравець І.М. Управління трудовим потенціалом: навч. посіб. Хмельницький: Цюпак А. А. 2015. 424 с.

49. Круп'як Л.Б. Управління трудовими ресурсами організації: навч. посіб. Київ: Кондор. 2013. 278 с.

50. Кузьменко А.В., Козакова А.С. Продуктивність праці. Європейський підхід. Продуктивність праці у контексті забезпечення зростання економіки України. *Науковий вісник Миколаївського національного університету ім. ВО Сухомлинського*. 2017. С. 394-399.

51. Кузьменко А.В., Обихвіст А.О. Розвиток персоналу як фактор підвищення продуктивності праці. *Науково-практичний економічний журнал «Економічні студії»*. 2019. С. 110-114.

52. Ладунка І.С., Буркова М.С. Підвищення ефективності використання трудового потенціалу підприємств. *Економіка і суспільство*. Випуск. 2018. №14. С. 421-425.

53. Лисак О.І., Андрєєва Л.О. Концепції відтворення трудового потенціалу. *Збірник наукових праць Подільського державного аграрно-технічного університету: Випуск 23 / ПДАТУ; за ред. д.е.н., проф. В.В. Іванішина*. Кам'янець -Подільський: ПДАТУ. 2015. С. 150-157.

54. Лукашевич В.М. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навч. посіб. 3-є вид., стер. Львів: Новий Світ-2000. 2008. 248 с.

55. Маклаков С.М., Денисенко К.С. *Діагностика заохочення до продуктивної праці*. 2020. PhD Thesis. РВЛ ЦНТУ.

56. Манаєнко І.М., Прудкий В.В. Інноваційні підходи до управління персоналом підприємства. *Актуальні проблеми економіки та управління*. 2017. №11.

57. Михайлова Л.І. Людський капітал: формування та розвиток в сільських регіонах: монографія. Київ: Центр учбової літератури. 2008. 388 с.

58. Нечипорук Л.В. Ризик-менеджмент персоналу бізнес-організацій. *Бізнес-навігатор*. 2019. 105 с.

59. Носова О.В. Продуктивність праці та її оцінка. *Вісник Харківського національного університету імені ВН Каразіна серія «Економічна»* 2018. №94. С. 6-14.

60. Осовська Г.В., Крушельницька О.В. Управління трудовими ресурсами: навч. посіб. К.: Кондор. 2007. 224 с.

61. Педченко Г.П. Статистика: Навчальний посібник. Мелітополь: Колор Принт. 2018. 266 с.

62. Педченко Г.П. Соціальні аспекти розвитку підприємництва в Україні. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / За ред. Л.В. Синяєвої*. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2017. № 1-2 (33-34). С. 260-268.
63. Петренко А.В. Мотивація, як один із способів підвищення продуктивності праці персоналу. *Інноваційні пріоритети у розвитку економіки та менеджменту*. 2019. 106 с.
64. Поліщук В.С., Стрельбіцький П.А., Дидко Л.П. Економіка праці і соціально-трудова відносини: курс лекцій. Кам'янець-Поділ.: Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка. 2014. 220 с.
65. Птащенко О.В. Рейтингування трудового потенціалу в умовах глобалізації. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки*. 2018. №5. С. 111-119.
66. Семенова Л.Ю., Мірясов А.С. Формування ефективної системи мотивації праці на промислових підприємствах. *Молодий вчений*. 2016. №1 (1). С. 150-155.
67. Тебенко В.М., Власюк Ю.О., Грибова Д.В., Біляєв С.С. Вплив поширення малого бізнесу на динаміку частки витрат на оплату праці у доданій вартості провідних галузей економіки України. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2018. №3 (26). С.123-132.
68. Федоренко А. Вплив трендів сучасної економіки на мотивацію праці. *Фінансовий простір*. 2019. № 4(36).
69. Харун О. Конкурентоспроможність персоналу підприємства в контексті розвитку трудового потенціалу. *Економічний дискурс*. 2016. №4. С. 62-73.
70. Червінська Л.П. Економіка праці: навч. посіб. Київ: Центр учб. л-ри. 2010. 288 с.
71. Чернишова А.В. Мотивація та стимулювання праці в системі управління персоналом підприємства. *Молодий вчений*. 2016. №6. С. 141-145.
72. Чикуркова А.Д. Методичні підходи до оцінювання стратегії управління персоналом підприємства. *Економіка АПК*. 2018. №2. С. 49-55.
73. Шаповал О.А. Теоретичні аспекти системи мотивації праці персоналу підприємства. *Молодий вчений*. 2016. №4. С. 220-223.
74. Шпак О. Г., Скриньковський Р. М. Аналіз продуктивності праці персоналу підприємства і діагностика резервів її зростання. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2017. №2. С. 62-65.
75. Яворська Т.І., Прус Ю.О., Петрига О. М. Економіка аграрного підприємства: Навчальний посібник. Мелітополь: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2016. 498 с.

РОЗДІЛ 7. ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА ТА ДИВЕРСИФІКАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ[©]

7.1. Тематика кваліфікаційних робіт

1. Напрями забезпечення прибутковості господарської діяльності ... (назва підприємства)
2. Методичні та практичні основи бізнес-планування діяльності ... (назва підприємства)
3. Ефективність органічного виробництва в ... (назва підприємства)
4. Економічна діагностика діяльності ... (назва підприємства) як інструмент прийняття управлінських рішень
5. Обґрунтування напрямів диверсифікації підприємства (продукції, послуг, напрямів діяльності).

7.2. Орієнтовний зміст кваліфікаційних робіт

Тема 1: *«Напрями забезпечення прибутковості господарської діяльності... (назва підприємства)»*

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи прибутковості підприємства

1.1. Сутність та показники прибутковості підприємства

1.2. Формування та розподіл прибутку підприємства

1.3. Основні резерви підвищення прибутковості аграрних підприємств

Розділ 2. Аналіз прибутковості ... (назва підприємства)

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Динаміка виробництва та прибутковості продукції

2.3. Формування прибутку на підприємстві

Розділ 3. Резерви підвищення прибутковості на підприємстві

3.1. Підвищення рентабельності виробництва продукції рослинництва (тваринництва)

3.2. Оптимізація економічних процесів в рослинництві (тваринництві, господарстві)

3.3. Впровадження внутрішньогосподарської переробки

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 2: «Методичні та практичні основи бізнес-планування діяльності ... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Методичні та практичні основи бізнес-планування

1.1. Сутність бізнес-планування

1.2. Методичні підходи до розробки бізнес-плану

1.3. Практичні аспекти складання бізнес-плану

Розділ 2. Аналіз господарсько-фінансового стану... (назва підприємства)

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз виробництва та ефективності ... (вид продукції, назва галузі)

2.3. Аналіз фінансового стану підприємства

Розділ 3. Розробка бізнес-плану ... (напрямок діяльності)

3.1. Маркетинг-план

3.2. Організаційний та виробничий план

3.3. Фінансовий план та оцінка ризиків

3.4. Інвестиційний план

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 3: «Ефективність органічного виробництва в... (назва підприємства)»

Вступ

Розділ 1. Наукові основи розвитку органічного виробництва

1.1. Сутність та принципи органічного виробництва

1.2. Організаційно-економічні основи формування і розвитку органічного агровиробництва

1.3. Особливості розвитку міжнародного та вітчизняного ринків органічних продуктів

Розділ 2. Аналіз господарської діяльності ... (назва підприємства)

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз виробництва сільськогосподарської продукції

2.3. Аналіз фінансового стану підприємства

Розділ 3. Напрями розвитку органічного виробництва... (назва підприємства)

3.1. Механізм переходу до органічного виробництва

3.2. Ефективність розвитку органічного землеробства (тваринництва)

3.3. Обґрунтування внутрішньогосподарської переробки органічної продукції

Висновки

Список використаних джерел
Додатки

Тема 4: «Економічна діагностика діяльності ... (назва підприємства) як інструмент прийняття управлінських рішень»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи економічної діагностики діяльності підприємства

1.1. Сутність та види економічної діагностики діяльності підприємства

1.2. Методичний інструментарій економічної діагностики аграрних підприємств

1.3 Основні види управлінських рішень, прийнятих на основі економічної діагностики

Розділ 2. Економічна діагностика діяльності ... (назва підприємства)

2.1. Діагностика використання виробничих ресурсів підприємства

2.2. Діагностика виробничої діяльності підприємства

2.3. Діагностика фінансового стану підприємства

Розділ 3. Напрями вироблення та оптимізації управлінських рішень на основі економічної діагностики діяльності ... (назва підприємства)

3.1. Підвищення ефективності виробництва ... (назва продукції, галузі)

3.2. Оптимізація економічних процесів в рослинництві (тваринництві, господарстві)

3.3. Обґрунтування диверсифікації підприємства

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 5: «Обґрунтування напрямів диверсифікації підприємства (продукції, послуг, напрямів діяльності)»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи диверсифікації підприємства

1.1. Сутність диверсифікації, її форми і види

1.2. Методика визначення рівня диверсифікації на підприємстві

1.3. Основні напрями диверсифікації аграрних підприємств

Розділ 2. Аналіз господарсько-фінансового стану... (назва підприємства)

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Аналіз виробництва та ефективності ... (вид продукції, назва галузі)

2.3. Аналіз фінансового стану підприємства

Розділ 3. Обґрунтування проекту диверсифікації діяльності підприємства

3.1. Маркетингові аспекти реалізації проекту

3.2. Організаційний та виробничий аспекти проекту

3.3. Фінансове обґрунтування та оцінка ризиків проекту

3.4. Ефективність реалізації проекту

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

7.3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт

Тема 1: *«Напрями забезпечення прибутковості господарської діяльності... (назва підприємства)»*

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти сутність та показники прибутковості підприємства, процес формування та розподілу прибутку та основні резерви підвищення прибутковості аграрних підприємств.

Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Андреева Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. [5, с. 456-499], Білик М.Д. [10, с. 42-45], Власюк Ю.О. [16, с. 279-285], Гаватюк Л.С., Дармограй Н.В., Хімійчук Г.М. [21, с. 40-43], Гаватюк Л.С., Перегіняк Н.М. [22, с. 363-367], Гавран В.Я., Середницька Х.Т. [23, с. 55-60], Грицаєнко М.І. [31, с. 147-150], Денисенко Л.О., Кучерявенко Ю.О. [38, с. 145-152], Духновська Л.М., Павлов В.С. [41, с. 100-103], Єпіфанова І.Ю., Гуменюк В.С. [44, с. 189-192], Завадських Г.М. [45, с. 22-26], Лаврук О.В. [69, с. 28-31], Андреева Л.О. [77, с. 72-107], Партола А.С. [86, с. 679-684], Педченко Г.П., Мілько Д.О. [91, с. 257-268], Підгірна В.С. [93, с. 241-248], Романова Т.В. [97, с. 1-4], Соколова Е.А., В'юшкова А.І. [101, с. 310-320], Тебенко В.М. [103, с. 7-10], Черничко Т.В., Кірман Є.І. [112, с. С.400-404], Яворська Т.І. [118, с. 55-87; 119, с. 151-157], Яворська Т.І., Прус Ю.О., Петрига О.М. [120, с. 451-477].

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, динаміка виробництва та прибутковості продукції, що виробляється, визначений рівень прибутковості та джерела формування прибутку на підприємстві, а також фактори, які на нього впливають .

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасний стан та тенденції розвитку підприємства в цілому та його галузей. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо резервів підвищення прибутковості на підприємстві, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Підготовка пропозицій щодо підвищення рентабельності виробництва продукції рослинництва (тваринництва) за рахунок впровадження високорентабельних сільськогосподарських культур, підвищення урожайності цих культур, підвищення продуктивності тварин, зниження матеріальних витрат на виробництво продукції основі застосування відповідних економічних розрахунків допоможе виявити тенденції відповідного розвитку окремих галузей, визначити економічну ефективність від впровадження запропонованих заходів.

Оптимізація економічних процесів, що відбуваються в сільськогосподарських галузях або на підприємстві в цілому можуть бути вирішені методами економіко-математичного моделювання, зокрема лінійного програмування.

Пропозиції щодо впровадження внутрішньогосподарської переробки також повинні бути обґрунтовані з точки зору підвищення прибутковості підприємства за допомогою економічних розрахунків та прогнозування.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків, зокрема розробкою відповідних технологічних карт, результатами реалізації економіко-математичних моделей, визначенням показників прибутковості, що будуть отримані внаслідок впровадження запропонованих заходів у практику.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми формування і розподілу прибутку, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20-и сторінок.

Тема 2: «Методичні та практичні основи бізнес-планування діяльності ... (назва підприємства)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть та принципи бізнес-планування, визначити його методичні аспекти, зокрема складові бізнес-плану та їх зміст, а також практичні аспекти, а саме особливості бізнес-плану для обраної галузі чи продукції та можливі помилки на етапі його складання або реалізації.

Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Агафонова Л. [1, с. 26-99], Алексеєва М.М. [2, с. 27-71], Андреєва Л.О. [4, с. 32-41], Т.Г. Васильців [9, с. 7-64], А.С. Коноваленко [14, с. 12-51], Власюк Ю.О., Педченко Г.П. [19, с. 144-147], Гетало В.П., Гончаров Г.О., Колісник А.В. [25, с. 23-180], Грицаєнко Г.І. [28, с. 40-77], Гуткевич С.О., Завадських Г.М., Пугачов М.І., Занозовська О.Г. [36, с. 37-65], Данік Н.В. [37, с. 112], Кваша О.С., Фоміна В.В. [53, с. 268-275], Лаврів Л.А. [67, с. 104-111; 68, с. 222-275], Македон В.В. [73, с. 16-80], Педченко Г.П., Власюк Ю.О. [89, с. 159-167], Покропивний С.Ф., Соболь С.М. [94, с. 15-98], Попов В.М. [95, с. 24-100], Прохорова Т.П., Притиченко Т.І. [96, с. 31], Тарасюк Г.М. [102, с. 17-95], Тебенко В.М. [104, с. 356-360], Форд Б., Бористайн Д., Пруэтт П. [107, с. 14-66], Чичун В.А., Паламарчук В.Д. [113, с. 58], Шкільов О.В. [115, с. 13-36].

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасний рівень розвитку та ефективність галузі або продукції, яка має набути подальшого розвитку, та фінансові можливості господарства.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасний стан та тенденції розвитку підприємства в цілому та його галузей. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має розкривати маркетингові, виробничі, організаційні, фінансові, інвестиційні аспекти запропонованого бізнес-плану, а також оцінку ризиків його реалізації, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Маркетинговий план має включати оцінку зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, зокрема огляд ринку пропонованої продукції, аналіз конкурентів, оцінку конкурентних переваг, та детальний опис можливих маркетингових заходів. В якості методів аналізу можуть бути використані SWOT-аналіз, Spase-аналіз, бенч-маркінг, матриця БКГ та інші.

Виробничий та організаційний план повинні детально описувати асортимент та обсяги пропонованої продукції, обладнання та сировину і матеріали для її виробництва, необхідну команду проекту, матрицю відповідальності, а також містити календарний план реалізації проекту.

Фінансовий план має висвітлювати всі поточні витрати та надходження від реалізації проекту, джерела його фінансування, а також містити аналіз ризиків, що виникають при реалізації проекту. В якості методів оцінки можуть бути використані імітаційне моделювання, зокрема метод Монте-Карло, аналіз сценаріїв та інші.

Інвестиційний план передбачає обґрунтування ефективності запропонованого проекту у часі та розрахунок чистої приведеної вартості проекту, коефіцієнту вигід-витрат, внутрішньої норми віддачі, індексу прибутковості, а також терміну окупності проекту.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти методичні та практичні аспекти бізнес-планування, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У **списку використаних джерел** (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У **додатки** виносяться вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20-и сторінок.

Тема 3: «Ефективність органічного виробництва в... (назва підприємства)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть та принципи впровадження органічного виробництва та ступінь їх сучасної розробки, визначити організаційно-економічні основи формування органічного агровиробництва та особливості розвитку міжнародного та вітчизняного ринків органічних продуктів.

Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Артиш В.І. [7, с. 113-115; 8, с. 347-350], Волошин М.І., Корніцька О.І. [20, с. 16-19], Капштик М.В., Демиденко О.В. [52, с. 52-58], Кисіль В.І. [55, с. 104-157], Ласло О.О. [70, с. 137-139], Ліхочвор В.В. [72, с. 158-279], Михайленко О.Г. [74, с. 40 - 45], Никитюк О.А. [78, с. 26-31], Антонець С.С. [80, с. 116-260], Стецишин П.О. [81, с. 54-492], Паламарчук Т.М. [82, с. 179-184; 83, с. 371-376; 84, с. С. 429-434], Чайка Т.О. [111, с. 233-240], Шпак Г.М., Рибак В.В., Кропивко Д.С. Шпак Г.М., Рибак В.В., Кропивко Д.С. [116, с. 26-27], Шумейко О. [117, с. 33-42], Ярошенко О. [121, с. 34-35].

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасний рівень розвитку та ефективність галузей агровиробництва та фінансові можливості господарства.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасний стан та тенденції розвитку підприємства в цілому та його галузей. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо формування та розвитку органічного виробництва, заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Підготовка пропозицій щодо напрямів розвитку органічного виробництва на основі застосування відповідних управлінських методів та

економічних розрахунків допоможе спланувати та описати механізм переходу до органічного виробництва виявити тенденції відповідного розвитку окремих галузей, визначити економічну ефективність від впровадження запропонованих заходів.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом розробки детального плану переходу до органічного виробництва, здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків, зокрема розробкою відповідних технологічних карт, та визначенням показників економічної ефективності, що будуть отримані внаслідок впровадження запропонованих заходів у практику.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми формування і розвитку органічного агровиробництва, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У **списку використаних джерел** (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У **додатки** виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20-и сторінок.

Тема 4: «Економічна діагностика діяльності ... (назва підприємства) як інструмент прийняття управлінських рішень»

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід визначити сутність та види економічної діагностики діяльності підприємства та описати механізм її реалізації, підібрати методичний інструментарій економічної діагностики аграрних підприємств та розглянути основні види управлінських рішень, прийнятих на основі економічної діагностики.

Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Гетьман О.О., Шаповал В.М. [26, с. 36-95], Гудзь О.Є. [33, с. 28-33], Гудкова В. [35, с. 182-192], Воронкова А.Е. [39, с. 111-190], Євдокимова Н.М. Кірієнко А.В. [42, с. 32-98], Єлець О.П., Петриковська А.Д. [43, с. 61-67], Загорна Т.О. [46, с. 22-178], Заярна Н.М., Кіш А.О. [48, с. С. 170-173], Казачков І.О., Ткаченко О.О. [51, с. 148-153], Костирко Л.А. [61, с. 47-239], Косянчук Т.Ф., Лук'янова В.В., Майорова Н.І., Швид В.В. [62, с. 154-266], Кривов'язюк І.В. [63, с. 180-268; 64, с. 116-190; 65, с. 63-68], Мошак О.В. [75, с. 205-209], Назаренко І.М. [76, с. 114-122], Петухова О.М., Черноштан Г.Г. [92, с. 56-61], Сагалакова Н.О. [98, с. 175-184], Сидоренко-Мельник Г.М. [99, с. 15-19], Форд Б., Бористайн Д., Пруэтт П. [107, с. 299-305], Шкільов О.В. [115, с. 99-205].

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути проведено економічну діагностику використання виробничих ресурсів, виробничої діяльності та фінансового стану підприємства, а також виявлено фактори, які впливають на її результати.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасний стан та тенденції розвитку підприємства в цілому та його галузей. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо резервів підвищення прибутковості на підприємстві, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Підготовка пропозицій щодо підвищення ефективності виробництва певної продукції або функціонування галузі за рахунок впровадження високорентабельних сільськогосподарських культур, підвищення урожайності цих культур, підвищення продуктивності тварин, зниження матеріальних витрат на виробництво продукції основі застосування відповідних економічних розрахунків допоможе виявити тенденції відповідного розвитку окремих галузей, визначити економічну ефективність від впровадження запропонованих заходів.

Оптимізація економічних процесів, що відбуваються в сільськогосподарських галузях або на підприємстві в цілому можуть бути вирішені методами економіко-математичного моделювання, зокрема лінійного програмування.

Пропозиції щодо диверсифікації підприємства (продукції, послуг, напрямів діяльності) також повинні бути обґрунтовані з точки зору

підвищення ефективності їх запровадження за допомогою економічних розрахунків та прогнозування.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків, зокрема розробкою відповідних технологічних карт, результатами реалізації економіко-математичних моделей, визначенням показників ефективності, що будуть отримані внаслідок впровадження запропонованих заходів у практику.

У висновках (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти механізму реалізації економічної діагностики діяльності підприємства, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20-и сторінок.

Тема 5: «Обґрунтування напрямів диверсифікації підприємства (продукції, послуг, напрямів діяльності)»

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід визначити сутність диверсифікації, її форми і види, переваги та загрози, викласти методику визначення рівня диверсифікації на підприємстві, а також розглянути основні напрями диверсифікації аграрних підприємств.

Для критичного аналізу літературних джерел пропонується використання наукових праць таких дослідників, як Андрєєва Л.О. [3, с. 57-59], Богуславський Є.І., Черниченко А.О. [11, с. 14-18], Брінь, П.В., Переходова Л.О. [13, с. 172-175], Вітковський О.С. [15, с. 6], Власюк Ю.О. [16, с. 279-285], Грушак З.М. [32, с. 6-9], Гудзь О.Є. [34, с. 14-22], Донець

Л.І., Пруднікова Г.І. [40, с. 16-20], Захарін С.В. [47, с. 139-145], Івченко Л. [49, с. 99-107], Ільчук П.Г. [50, с. 146-150], Корінько М.Д. [57, с. 39-243; 58, с. 161-169; 59, с. 52-57; 60, с. 12-17], Кузьмін О.Є., Фещур Р.В., Скибінський О.С., Дрималовська Х.В. [66, с. 194-201], Левковська Л.В. [71, с. 118-123], Скоробогатов, М.М., Куцерубова О.І. [100, с. 18-21], Ткачук В.І. [105, с. 18-21], Цогла О.О. [108, с. 147-151; 109, с. 261-271; 110, с. 109-115].

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3-и підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасний рівень розвитку та ефективність галузей або окремих видів продукції та фінансові можливості господарства.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасний стан та тенденції розвитку підприємства в цілому та його галузей. Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має розкривати маркетингові, виробничі, організаційні, фінансові, інвестиційні аспекти запропонованого проекту диверсифікації підприємства, а також оцінку ризиків його реалізації, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Серед маркетингових аспектів проекту мають бути наявні оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, зокрема огляд ринку пропонованої продукції, аналіз конкурентів, оцінку конкурентних переваг, та детальний опис можливих маркетингових заходів. В якості методів аналізу можуть бути використані SWOT-аналіз, Spase-аналіз, бенч-маркінг, матриця БКГ та інші.

Виробничий та організаційний аспекти повинні включати детальний опис асортименту та обсягів пропонованої продукції, обладнання та сировину і матеріали для її виробництва, необхідну команду проекту, матрицю відповідальності, а також містити сітковий та календарний план реалізації проекту.

Глава, що передбачає фінансове обґрунтування має висвітлювати всі поточні витрати та надходження від реалізації проекту, джерела його фінансування, а також містити аналіз ризиків, що виникають при реалізації проекту. В якості методів оцінки можуть бути використані імітаційне моделювання, зокрема метод Монте-Карло, аналіз сценаріїв та інші.

Обґрунтування ефективності запропонованого інвестиційний проекту у часі передбачає розрахунок чистої приведеної вартості проекту,

коефіцієнту вигід-витрат, внутрішньої норми віддачі, індексу прибутковості, а також терміну окупності проекту.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні основи диверсифікації аграрних підприємств, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У **списку використаних джерел** (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У **додатки** виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20-и сторінок.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану. Практикум (3-є вид.). Київ : Знання, 2001. 158 с.
2. Алексеева М.М. Планування діяльності фірми : навч.-метод. посіб. К. : Фінанси і статистика, 2011. С. 143.
3. Андреева Л.О. Моделювання конкурентоспроможності продукції. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2014. № 3 (27). С. 57-59.
4. Андреева Л.О. Стратегічне планування – фундамент довгострокового бізнесового благополуччя. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2011. № 4. С. 32-41.
5. Андреева Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 668 с.
6. Андреева Л.О., Лисак О.І. Методичні аспекти стратегічного розвитку підприємств. *Бізнес Інформ*. 2016. № 6. С. 227-231.
7. Артиш В.І. Ринок української органічної продукції та перспективи його розвитку: посібник українського хлібороба. Київ : Міністерство аграрної політики, 2008. С. 113-115.
8. Артиш В.І. Стан і розвиток виробництва органічної агропродовольчої продукції в Україні. *Науковий вісник НАУ*. 2008. Вип. 126. С. 347-350.
9. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т.Г. Васильців та ін. Київ : Знання, 2013. 173 с.
10. Білик М.Д. Методичні підходи до управління прибутком підприємства. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2010. № 11. С. 42-45.
11. Богуславський Є.І., Черниченко А.О. Вибір оптимального методу диверсифікації підприємств. *Ефективна економіка*. 2013. №10. С.14-18.
12. Болтянська Л.О. Організаційно-економічні основи формування та розвитку аграрного ринку. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2016. №2 (31). С. 33-38.
13. Брінь, П.В., Переходова Л.О. Диверсифікація господарської діяльності підприємств. *Вісник НТО «ХП»*. Серія: *Актуальні проблеми розвитку українського суспільства*. 2013. 69 (1042). С.172-175.

14. Від ідеї до власної справи : навчальний посібник / А.С. Коноваленко та ін. Мелітополь : Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017. 278с.
15. Вітковський О.С. Фінансове забезпечення процесу диверсифікації діяльності в умовах економічного спаду. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2010. №1. С. 6.
16. Власюк Ю.О. Застосування економіко-математичних методів у дослідженні конкурентоспроможності підприємств. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2017. № 3 (35). С. 279-285.
17. Власюк Ю.О., Педченко Г.П. Державна підтримка молочного скотарства: стан і перспективи. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2015. № 1 (29). С. 29-33.
18. Власюк Ю.О., Педченко Г.П. Моделювання обсягів замовлень та рівня товарних запасів. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2020. № 1 (42).
19. Власюк Ю.О., Педченко Г.П. Особливості моделювання інвестиційного процесу в аграрному секторі. *Вісник Хмельницького національного університету (економічні науки)*. 2016. №3. С.144-147.
20. Волошин М.І., Корніцька О.І. Елементи соціально-економічної моделі виробника органічної продукції. *Агроекологічний журнал: науковий журнал*. 2009. №.1. С.16-19.
21. Гаватюк Л.С., Дармограй Н.В., Хімійчук Г.М. Прибутковість українських підприємств: реалії сьогодення. *Молодий вчений*. 2016. № 1 (28). С. 40-43.
22. Гаватюк Л.С., Перегіняк Н.М. Шляхи підвищення рівня прибутковості вітчизняних підприємств у сучасних умовах господарювання. *Економіка та суспільство*. 2017. № 9. С. 363-367.
23. Гавран В.Я., Середницька Х.Т. Дослідження особливостей формування прибутку організації в сучасних умовах господарювання. *Вісник. НУ «Львівська політехніка»*. 2016. № 847. С. 55-60.
24. Гаринець А.Ю. Теоретичні аспекти здійснення економічної діагностики підприємства. URL: http://www.rusnauka.com/18_NPN_2016/Economics/10_213460.doc.htm (дата звернення: 10.04.2020)
25. Гетало В.П., Гончаров Г.О., Колісник А.В. Бізнес-планування : Навч. посібник. К. : «Видавничий дім «Професіонал», 2008. 240 с.
26. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2007. 307 с.
27. Гречко А.В., Мельнікова О.М. Дослідження факторів впливу на прибутковість підприємства та пошук резервів збільшення прибутку. *Ефективна економіка*. 2017. №11. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5862__ (дата звернення: 17.05.2020)
28. Грицаєнко Г.І. Основи інвестиційної діяльності: навчальний посібник. Мелітополь : Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. 224 с.
29. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Інвестиції в технічне забезпечення аграрного виробництва. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 12. URL: <http://global-national.in.ua/archive/12-2016/14.pdf> (дата звернення: 14.07.2020)
30. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Технічне оснащення як пріоритетний напрям інвестування аграрного виробництва. *Економіка та суспільство*. 2017. Вип.9. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal-9> (дата звернення: 10.07.2020)
31. Грицаєнко М.І. Інтегральна оцінка ефективності інноваційної діяльності в аграрній сфері на основі методу аналізу ієрархій. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. 2014. Т. 19. Вип. 3. С. 147-150.

32. Грушак З.М. Диверсифікація як стратегія діяльності. *Економіка, фінанси, право*. 2006. № 5. С. 6-9.
33. Гудзь О.Є. Фінансова діагностика в сільськогосподарських підприємствах. *Облік і фінанси АПК*. 2008. № 1. С. 28-33.
34. Гудзь О.Є. Управління диверсифікацією діяльності підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. №1(11). 2015. С. 14-22.
35. Гудкова В. Діагностика підприємства: від специфічних особливостей до загального змісту. *Збірник наукових праць ДЕТУТ. Серія «Економіка і управління»*. 2016. Вип. 35. С. 182-192.
36. Гуткевич С.О., Завадських Г.М., Пугачов М.І., Занозовська О.Г. Стратегія розвитку: інвестиційний вимір : монографія. Харків : Діса-плюс, 2016. 162 с.
37. Данік Н.В. Бізнес-планування як інструмент здійснення фінансового менеджменту в сучасних умовах розвитку України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2014. № 1. С. 112.
38. Денисенко Л.О., Кучерявенко Ю.О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві. *Вісник КНУТД*. 2014. №1. С. 145-152.
39. Діагностика стану підприємства: теорія і практика : монографія / За заг. ред. проф. А.Е. Воронкової. Харків: ІНЖЕК, 2006. 448 с.
40. Донець Л.І., Пруднікова Г.І. Ризики диверсифікації господарської діяльності підприємства. *Проблеми та перспективи розвитку підприємництва*. 2012. Вип. 1. С. 16-20.
41. Духновська Л.М., Павлов В.С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. № 17 (1). С. 100-103.
42. Євдокимова Н.М. Кірієнко А.В. Економічна діагностика : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. Київ : КНЕУ, 2005. 110 с.
43. Єлець О.П., Петриковська А.Д. Сутність економічної діагностики. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2012. Вип. 3. С. 61-67.
44. Єпіфанова І.Ю., Гуменюк В.С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка та суспільство*. 2016. № 3. С. 189-192.
45. Завадських Г.М. Передумови підвищення ефективності управління підприємствами АПК України. *Науковий економічний журнал «Інтелект XXI»*, 2015. №3. С. 22-26.
46. Загорна Т.О. Економічна діагностика : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 400 с.
47. Захарін С.В. Економічна диверсифікація як ефективний механізм забезпечення розвитку підприємства. *Вісник КНУТД*. 2012. №1. С.139-145.
48. Заярна Н.М., Кіш А.О. Сутність економічної діагностики діяльності підприємств торгівлі. *Торгівля, комерція, підприємництво : збірник наукових праць*. 2012. Вип. 14. С. 170-173.
49. Івченко Л. Диверсифікація діяльності підприємств як чинник їх економічного зростання. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації: Міжнародний збірник наукових праць*. 2016. Вип. 1. С. 99-107.
50. Ільчук П.Г. Диверсифікація діяльності як напрям забезпечення та збереження конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2011. Вип. 21. С. 146-150.
51. Казачков І.О., Ткаченко О.О. Сучасні підходи до проведення економічної діагностики підприємства. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2013. Вип. 4. С. 148-153.
52. Капштик М.В., Демиденко О.В. Ґрунтозахисні технології як передумова органічного землеробства. *Агроекологічний журнал*. 2011. №2. С. 52–58.

53. Кваша О.С., Фоміна В.В. Бізнес-планування у діяльності організації: європейські стандарти, основні методологічні підходи та базові процедури. *Економіка і суспільство*. 2017. Вип.12. С. 268-275.
54. Кисельов О.В., Комарова І.Б., Мілько Д.О., Бакарджієв Р.О. Статистична обробка і оформлення результатів експериментальних досліджень (із досвіду написання дисертаційних робіт): навчальний посібник. Запоріжжя : СТАТУС, 2017. 1181 с.
55. Кисіль В.І. Біологічне землеробство в Україні : проблеми і перспективи. Харків : Штрих, 2000. 161 с.
56. Ковальова О.В. Щодо напрямів розвитку органічного виробництва сільськогосподарської продукції в Україні. Аналітична записка. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/1292/4> (дата звернення: 10.12.2019)
57. Корінько М.Д. Диверсифікація: теоретичні та методологічні основи: монографія. Київ : ННЦ ІАЕ, 2007. 488 с.
58. Корінько М.Д. Організація управління при диверсифікації діяльності. *Актуальні проблеми економіки*. 2005. № 9. С. 161-169.
59. Корінько М.Д. Оцінка результатів диверсифікації діяльності підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2006. №3. с. 52-57.
60. Корінько М.Д. Диверсифікація як стратегія розвитку. *Актуальні проблеми економіки*. 2009. № 5. С. 12-17.
61. Костирко Л.А. Діагностика потенціалу фінансово-економічної стійкості підприємства : монографія. Харків : Фактор, 2008. 336 с.
62. Косянчук Т.Ф., Лук'янова В.В., Майорова Н.І., Швид В.В. Економічна діагностика : навчальний посібник. Львів : Новий Світ-2000, 2009. 452 с.
63. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика: навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 456 с.
64. Кривов'язюк І.В., Божидарнік Т.В. Комплексна економічна діагностика підприємства: монографія. Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2012. 226 с.
65. Кривов'язюк І.В., Ільтяй В.М. Розвиток теоретико-методичних підходів щодо реалізації економічної діагностики підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2017. Вип. 4. С.63-68.
66. Кузьмін О.Є., Фещур Р.В., Скибінський О.С., Дрималовська Х.В. Особливості диверсифікації підприємств як чинник забезпечення їх інноваційно-технологічного розвитку. *Бізнес Інформ*. 2015. № 7. С. 194-201.
67. Лаврів Л.А. Бізнес-планування у діяльності організації: базові процедури та основні методичні підходи. *Інноваційна економіка*. 2013. №48. С. 104-111.
68. Лаврів Л.А. Планування діяльності організації : навчальний посібник. Тернопіль : Крок, 2013. 320 с.
69. Лаврук О.В. Роль та значення прибутку у розвитку аграрних підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2010. №2. Т.1. с. 28- 31.
70. Ласло О.О. Органічне землеробство – шлях для екологічно безпечної продукції. *Вісник Полтавської державної аграрної академії*. 2009. №1(52). с. 137-139.
71. Левковська Л.В. Диверсифікованість діяльності господарських систем у конкурентному середовищі. *Держава та регіони. Серія : Економіка і підприємництво*. 2010. № 2. С.118-123.
72. Ліхочвор В.В. Біологічне рослинництво. Львів : НВФ «Українські технології», 2004. 312 с.
73. Македон В.В. Бізнес-планування: навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 236 с.
74. Михайленко О.Г. Розвиток органічного сільського господарства в системі інтеграційних процесів в Україні. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2014. Вип. 6(3). С. 40 -45

75. Мошак О.В. Економічна діагностика в системі управління діяльністю підприємств лісового господарства Закарпатської області. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. 2013. Випуск 4 (41). С. 205-209.
76. Назаренко І.М. Діагностика в системі менеджменту суб'єктів агробізнесу. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2016. № 1 (23). С. 114–122.
77. Науково-прикладні основи ефективного розвитку аграрного сектору економіки : монографія / Андреева Л.О. та ін. Мелітополь : Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. 271 с.
78. Никитюк О.А. Сертифікація і стандартизація продукції органічного землеробства. *Агроекологічний вісник*. 2009. № 2. С. 26-31.
79. Органічне землеробство та його розвиток в Україні // *AgroNews* : веб-сайт. URL: <https://agronews.ua/node/24264> (дата звернення: 14.09.2019).
80. Органічне землеробство: з досвіду ПП Агроекологія Шишацького району Полтавської області / С.С. Антоненко та ін. Полтава: РВВ ПДАА, 2010. 200 с.
81. Основи органічного виробництва / П.О. Стецишин та ін. Вінниця : Нова книга, 2008. 528 с.
82. Паламарчук Т.М. Органічне агровиробництво в Україні: аналітичний огляд. *Органічне виробництво і продовольча безпека* : збірник доп. учасн. VII Міжнар. наук.-практ. конф. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. С. 179-184.
83. Паламарчук Т.М. Органічне виробництво в Україні: стан та перспективи розвитку *Органічне виробництво і продовольча безпека* : збірник доп. учасн. VII Міжнар. наук.-практ. конф. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. С. 371-376.
84. Паламарчук Т.М., Русак О.П. Переваги та перспективи розвитку органічного агровиробництва в Україні. *Органічне виробництво і продовольча безпека* : збірник доп. учасн. VII Міжнар. наук.-практ. конф. Житомир : ЖНАЕУ, 2018. – С. 429-434.
85. Панченко І.А. Функції прибутку: значення для забезпечення економічного розвитку суб'єктів господарювання. URL : <http://eztuir.ztu.edu.ua/3475/1/71.pdf> (дата звернення: 14.09.2019).
86. Партола А.С. Шляхи підвищення прибутковості підприємства. *Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти*. 2017. С. 679-684.
87. Педченко Г.П. Статистика : навчальний посібник. Мелітополь : Колор Принт, 2018. 266 с.
88. Педченко Г.П., Власюк Ю.О. Соціальні аспекти розвитку підприємництва в Україні. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2017. № 1-2 (33-34). С. 260-268.
89. Педченко Г.П., Власюк Ю.О. Сучасний стан підприємництва в Запорізькій області. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2016. № 3 (32). С. 159-167.
90. Педченко Г.П., Власюк Ю.О. Багатомірний статистичний аналіз стану підприємництва в регіонах України. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2019. № 1 (39). С. 268-276
91. Педченко Г.П., Мілько Д.О. Оптимізація кормового раціону високопродуктивних корів. *Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. Гюсцицького*. 2013. Том 15. № 2 (56). С. 257-268.
92. Петухова О.М., Черноштан Г.Г. Розвиток підходів до визначення економічної діагностики підприємства. *Інноваційна економіка*. 2014. №5. С. 56-61.
93. Підгірна В.С. Теоретико-методологічні засади розподілу і використання прибутку суб'єктів господарювання. *Науковий журнал Луцького національного технічного університету «Економічний форум»*. 2014. № 4. С. 241-248.

94. Покропивний С.Ф., Соболев С.М. Бізнес-план : технологія розробки та обґрунтування. Київ : КНЕУ, 2001. 160с.
95. Попов В.М. Бизнес-планирование : учебник. Москва : Финансы и статистика, 2009. 816 с.
96. Прохорова Т.П., Притиченко Т.І. Маркетингове обґрунтування бізнес-плану підприємства. *Вісник НТУ «ХП»*. 2014. № 34. С. 31.
97. Романова Т.В. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2015. №4. С.1-4.
98. Сагалакова Н.О. Еволюція сутності поняття «діагностика» в економіці. *Економіка: проблеми теорії та практики: збірник наукових праць ДНУ*. 2010. Вип. 265. С. 175-184.
99. Сидоренко-Мельник Г.М. Роль фінансової діагностики в діяльності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2013. №4, Т.1. С.15-19.
100. Скоробогатов, М.М., Куцерубова О.І. Диверсифікація як один із шляхів підвищення ефективності діяльності підприємства в сучасних умовах. *Економічний вісник Донбасу*. 2011. №3 (25). С.18-21.
101. Соколова Е.А., В'юшкова А.І. Проблеми управління прибутком підприємств. *Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту*. 2015. № 32. С. 310-320.
102. Тарасюк Г.М. Управління проектами : навчальний посібник. Київ : Каравелла, 2004. 344 с.
103. Тебенко В.М. Взаємозв'язок категорій «ефективність» та «результативність» господарської діяльності підприємства. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2014. № 3 (27). С. 7-10.
104. Тебенко В.М. Управління інноваційним ризиком. *Науковий вісник Львів. нац. ун-ту ветер. медич. та біотехнологій ім. С.З. Гжицького*. 2013. Т 15. № 2(56). С. 356-360.
105. Ткачук В.І. Диверсифікація сільської економіки як напрям регіональної політики ЄС *Регіональна економіка*. 2011. №3. С. 149-159.
106. Тульчинська С.О., Кухарчук І.Л. Економічна діагностика виробничо-господарської діяльності підприємства. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Збірник наукових праць НТУУ «КП»*. 2013. № 11. С. 299-305.
107. Форд Б., Бористайн Д., Пруэтт П. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов. Москва : Альпина Паблишер, 2010. 264 с
108. Цогла О.О. Становлення диверсифікаційних процесів у діяльності підприємств. *Актуальні проблеми економіки*. 2011. №7. С. 147-151.
109. Цогла О.О. Диверсифікація діяльності підприємства як засіб антикризового управління. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. Вип. 20.6. С. 261-271.
110. Цогла О.О. Формування конкурентних переваг підприємства шляхом диверсифікації його діяльності. *Актуальні проблеми економіки*. 2010. №4. С.109-115.
111. Чайка Т.О. Передумови розвитку ринку органічної продукції в Україні. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 4, Т.1. С. 233-240.
112. Черничко Т.В., Кізман Є.І. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств України. *Економіка та суспільство*. 2016. №5. С.400-404.
113. Чичун В.А., Паламарчук В.Д. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності. *Соціум. Наука. Культура*. 2010. № 21(18). С. 58.
114. Швиданенко Г.О. Дмитренко А.І., Олексюк О.І. Бізнес-діагностика підприємства : навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2008. 344 с.
115. Шкільов О.В. Бізнес-план підприємства : методика складання Київ : Інститут аграрної економіки УААН, 2000. 40 с.

116. Шпак Г.М., Рибак В.В., Кропивко Д.С. Система забезпечення органічного виробництва. *Екологічний вісник: Науково-популярний щомісячний екологічний журнал Всеукраїнської екологічної ліги*. 2012. №3. с. 26-27.
117. Шумейко О. Органічне агровиробництво України: тенденції розвитку та виклики інституціонального забезпечення. *Вісник Тернопільського нац. екон. ун -ту*. 2016. Вип. 2. С. 33-42.
118. Яворська Т.І. Малий бізнес у сільському господарстві: теорія і практика : монографія. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2012. 384 с.
119. Яворська Т.І. Когнітивне моделювання факторів впливу на збільшення прибутку суб'єктів малого бізнесу в сільському господарстві. *Науковий часопис «Університетські наукові записки» Хмельницького університету управління та права*. 2013. С. 151-157.
120. Яворська Т.І., Прус Ю.О., Петрига О.М. Економіка аграрного підприємства : навчальний посібник. Мелітополь : Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2016. 498 с.
121. Ярошенко О. Органічне майбутнє. *Агробізнес сьогодні*. 2009. №8. С. 34-35.

РОЗДІЛ 8. ЕФЕКТИВНИЙ РОЗВИТОК. ІННОВАЦІЇ. ОБГРУНТУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ[©]

8.1. Тематика кваліфікаційних робіт

1. Покращення інноваційного розвитку підприємства
2. Інноваційна привабливість підприємства та її покращення
3. Інноваційно-інвестиційна привабливість підприємств АПК
4. Економічне обґрунтування шляхів і напрямів розвитку підприємства
5. Економічне обґрунтування господарських рішень (продукція, галузь)

8.2. Орієнтовний зміст кваліфікаційних робіт

Тема 1: *«Покращення інноваційного розвитку підприємства»*

Вступ

Розділ 1. Науково-теоретичні основи інноваційного розвитку підприємства

1.1. Сутність інновацій та інноваційного розвитку

1.2. Показники ефективності інновацій та методика їх визначення

Розділ 2. Сучасний стан розвитку галузі (або підприємства)

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Динаміка виробництва та реалізації продукції в господарстві

2.3. Показники результативності діяльності підприємства

2.4. Оцінка інноваційної та інвестиційної привабливості підприємства

Розділ 3. Перспективи інноваційного розвитку підприємства

3.1. Резерви зростання ефективності використання інноваційного потенціалу

3.2. Використання інноваційних технологій

3.3. Оцінка ефективності інновацій

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 2: *«Інноваційна привабливість підприємства та її поліпшення»*

Вступ

Розділ 1. Науково-теоретичні засади формування інноваційної привабливості підприємств

1.1. Сутність інновацій та інвестиційної привабливості інноваційної сфери

1.2. Методичні підходи до оцінювання інноваційної привабливості

1.3. Світовий розвиток інноваційної сфери та її інвестиційної привабливості

Розділ 2. Оцінка інноваційно-господарського стану підприємства

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Динаміка виробництва та реалізації продукції в господарстві

2.3. Показники результативності діяльності підприємства

2.4. Оцінка інноваційної та інвестиційної привабливості підприємства

Розділ 3. Напрями поліпшення інноваційної привабливості підприємства

3.1. Покращення інвестиційної привабливості підприємств

3.2. Використання інноваційних технологій

3.3. Оцінка ефективності інновацій

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 3: «Інноваційно-інвестиційна привабливість підприємств АПК»

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади формування інноваційно-інвестиційної привабливості підприємств АПК

1.1. Сутність та чинники інноваційно-інвестиційної привабливості галузі ... (назва галузі)

1.2. Сучасний стан розвитку ринку продукції галузі ... (назва галузі) на рівні області (країни)

1.3. Методичні підходи в оцінці інноваційно-інвестиційної привабливості галузі ... (назва галузі)

Розділ 2. Сучасний стан інноваційно-інвестиційної привабливості галузі ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Особливості формування інноваційно-інвестиційної привабливості галузі ... (назва галузі)

2.3. Оцінка рівня інноваційно-інвестиційної привабливості галузі ... (назва галузі)

Розділ 3. Перспективи покращення інвестиційної привабливості галузі ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)

3.1. Резерви покращення інноваційно-інвестиційної привабливості

галузі ... (назва галузі)

3.2. Підвищення ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності на основі застосування методів економіко-математичного моделювання

3.3. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 4: *«Економічне обґрунтування шляхів і напрямів розвитку ... (назва галузі або підприємства)»*

Вступ

Розділ 1. Науково-теоретичні аспекти розвитку галузі (або підприємства)

1.1. Економічна сутність розвитку підприємства

1.2. Показники економічного зростання та розвитку, методика їх визначення

1.3. Сучасний стан та напрями розвитку сільськогосподарських підприємств

Розділ 2. Сучасний стан розвитку галузі ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)

2.1. Природно-економічна характеристика підприємства

2.2. Динаміка показників виробництва і реалізації продукції

2.3. Динаміка собівартості виробництва продукції підприємства

2.4. Оцінка результатів господарської діяльності підприємства

Розділ 3. Економічне обґрунтування напрямів розвитку галузі ... (назва галузі) в ... (назва підприємства)

3.1. Шляхи зниження рівня виробничих витрат

3.2. Планування прибутковості підприємства на перспективу

3.3. Оцінка показників ефективності виробництва на перспективу

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

Тема 5: *«Економічне обґрунтування господарських рішень»*

Вступ

Розділ 1. Теоретико-методологічні підходи до процесу розробки та прийняття господарських рішень

1.1. Характеристика та особливості процесу прийняття господарських рішень

1.2. Методичні основи розробки та обґрунтування рішень господарської діяльності

1.3. Прийняття рішень в умовах невизначеності та ризику

Розділ 2. Сучасний стан розвитку підприємства

- 2.1. Природно-економічна характеристика підприємства
- 2.2. Динаміка виробництва та реалізації продукції
- 2.3. Собівартість виробництва сільськогосподарської продукції
- 2.4. Економічна ефективність виробництва продукції

Розділ 3. Економічне обґрунтування прийняття господарських рішень

- 3.1. Прогнозування розміру прибутку на підприємстві
 - 3.2. Економічне обґрунтування рішення щодо впровадження інновацій
 - 3.3. Оцінювання ризиків господарських рішень
- Висновки
Список використаних джерел
Додатки

8.3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт

Тема 1: *«Покращення інноваційного розвитку підприємства»*

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти економічну сутність інновацій та інноваційного розвитку підприємств аграрної сфери (або назва галузі) та ступінь сучасної розробки цієї проблеми, визначити методичні підходи до розрахунку показників економічної ефективності інновацій (галузі або підприємства).

Для критичного аналізу літературних джерел з питань інноваційного розвитку рекомендуються публікації таких науковців, як Андреева Л. [4, 5, 9], Власюк Ю., Педченко Г. [17], Волков О.І. [47], Грицаєнко Г. [22, 23], Грицаєнко М. [29, 32-35, 42-43], Завадських Г. [48], Йохна М. А., Стадник В.В. [53], Лисак О. [59-60], Тебенко В. [73, 77, 78, 84], Шпикуляк О., Грицаєнко М. [87-89], Яворська Т. [91, 92].

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 4 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми формування та ефективності використання ресурсного потенціалу галузі ... (назва галузі).

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції в розвитку підприємства та характер впливу зовнішніх та

внутрішніх чинників на зміну інноваційної та інвестиційної привабливості підприємства.

Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані шляхи та напрями щодо інноваційного розвитку підприємства (або галузі) на перспективу, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання ефективності використання інноваційного потенціалу галузі ... (назва галузі) можуть бути визначені за допомогою виконання прогнозних розрахунків, або застосування методів економіко-математичного моделювання.

Підготовка пропозицій щодо використання інновацій допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних та інноваційних рішень тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу. Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти інноваційної діяльності, обґрунтування шляхів та напрямів інноваційного розвитку підприємства (або назва галузі), аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для розвитку підприємства.

У **списку використаних джерел** (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У **додатки** вноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 2: *«Інноваційна привабливість підприємства та її поліпшення»*

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3 підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти економічну сутність інновацій та інноваційної привабливості підприємств. Розкрити ступінь сучасної розробки цієї проблеми, визначити методичні підходи до оцінювання інноваційної привабливості, висвітлити основні показники інноваційної привабливості підприємства.

Для критичного аналізу літературних джерел з питань інноваційної привабливості рекомендуються публікації таких науковців, як Андреева Л. [6, 8], Болтянська Л. Тебенко В. [15], Волков О.І. [47], Грицаєнко Г., Грицаєнко І. [1, 24-27], Грицаєнко М. [38, 40-41], Завадських Г. [49], Йохна М. А., Стадник В.В. [53], Лисак О. [56, 57], Мацибора Т. [63], Тебенко В. [69, 73, 76, 78, 81, 84], Шпикуляк О., Грицаєнко М. [88, 89].

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 4 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми формування та ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства.

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції в розвитку підприємства та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на зміну інноваційної та інвестиційної привабливості підприємства. На підставі отриманих даних провести оцінку інноваційно-господарського стану підприємства.

Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані шляхи та напрями щодо покращення інноваційної та інвестиційної привабливості підприємства (або галузі) на перспективу, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства та інноваційної активності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Підготовка пропозицій щодо використання інновацій допоможе виявити тенденції розвитку підприємства, передбачити очікувані результати від обґрунтованих інвестиційних та інноваційних рішень тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу. Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти інноваційної привабливості та напрямів її покращення, аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для розвитку підприємства.

У **списку використаних джерел** (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У **додатки** виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 3: *«Інноваційно-інвестиційна привабливість підприємств АПК»*

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти суть проблеми інвестиційної привабливості ... (назва галузі) та ступінь її сучасної розробки, проаналізувати сучасний стан розвитку ринку продукції відповідної галузі на рівні області або країни, а також визначити методичні підходи в оцінці інвестиційної привабливості ... (назва галузі).

Для критичного аналізу літературних джерел з питань інноваційної та інвестиційної привабливості рекомендуються публікації таких науковців, як Андреева Л. [6, 8], Антонюк Л., Поручник А., Савчук В. [11], Волков О. [47], Грицаєнко Г., Грицаєнко І. [1, 24-27], Грицаєнко Г., Грицаєнко М. [21], Грицаєнко М. [28, 36, 37], Завадських Г. [49-50], Йохна М., Стадник В. [53],

Лисак О., Андреева Л. [58], Мацибора Т. [63], Микитюк П., Сенів Б. [65], Тебенко В. [2, 74, 75, 76, 79], Шпикуляк О., Грицаєнко М. [87-89], Яворська Т., Прус Ю., Петрига О. [93].

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 3 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми формування інвестиційної привабливості ... (назва галузі).

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників інвестиційної привабливості ... (назва галузі). Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані пропозиції щодо покращення інноваційно-інвестиційної привабливості ... (назва галузі), заходи, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви покращення інноваційно-інвестиційної привабливості ... (назва галузі) можуть бути визначені за допомогою виконання та використання прогностичних розрахунків.

Підготовка пропозицій щодо покращення інноваційно-інвестиційної привабливості підприємства на основі застосування методів економіко-математичного моделювання допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних проектів тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти досліджуваної проблеми інноваційно-інвестиційної привабливості ... (назва галузі), аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для діяльності підприємства.

У списку використаних джерел (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У додатки виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 4: *«Економічне обґрунтування шляхів і напрямів розвитку ... (назва галузі або підприємства)»*

У вступі (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти економічну сутність розвитку підприємства (або назва галузі) та ступінь сучасної розробки цієї проблеми, визначити методичні підходи до розрахунку показників економічного зростання та розвитку (галузі або підприємства).

Для критичного аналізу літературних джерел з питань економічного обґрунтування шляхів та напрямів розвитку підприємства рекомендуються публікації таких науковців, як Андрєєва Л. [7, 8], Андрійчук В.Г. [10], Болтянська Л. [12, 13, 14], Гетьман О, Шаповал В. [19], Грицаєнко Г., Грицаєнко І. [24-27], Грицаєнко М. [30-32, 39], Завадських Г. [51], Лисак О., Андрєєва Л. [58-60], Маренич Т. [62], Педченко Г., Власюк Ю. [67, 68], Тебенко В. [70, 71, 73, 82, 83], Яворська Т. [92, 93].

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 4 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми формування та ефективності використання ресурсного потенціалу галузі ... (назва галузі).

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції в розвитку підприємства та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на зміну показників результативності виробництва.

Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і

викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити обґрунтовані шляхи та напрями щодо розвитку підприємства (або галузі) на перспективу, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання ефективності використання ресурсного потенціалу галузі ... (назва галузі) можуть бути визначені за допомогою виконання прогнозних розрахунків, або застосування методів економіко-математичного моделювання. Підготовка пропозицій щодо використання інновацій допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від інвестиційних та інноваційних рішень тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та впливати з результатів дослідження фактичного матеріалу. Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок впровадження комплексу запропонованих заходів у практику.

У **висновках** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти обґрунтування шляхів та напрямів розвитку підприємства (або назва галузі), аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для розвитку підприємства.

У **списку використаних джерел** (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У **додатки** виноситься вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

Тема 5: «Економічне обґрунтування господарських рішень»

У **вступі** (до 3-х сторінок) обґрунтовується актуальність обраної теми, характеризується стан проблеми, формулюються її мета, завдання дослідження, визначаються об'єкт, предмет, методи та інформаційна база дослідження, інформується про зміст роботи.

Розділ 1. (20-25 сторінок) основної частини складається з 3-х підрозділів теоретичного характеру. В цьому розділі слід викласти

економічну сутність рішення, основні ознаки якісного та ефективного рішення, визначити методичні основи розробки та обґрунтування рішень господарської діяльності.

Розкрити основні підходи щодо прийняття рішень в умовах невизначеності та ризику, визначити показники ефективності інвестиційних та фінансових рішень

Для критичного аналізу літературних джерел з питань економічного обґрунтування господарських рішень рекомендуються публікації таких науковців, як Андреева Л. [7, 8], Андрійчук В. [10], Власюк Ю. [3], Вітлінський В., Великоіваненко Г. [16], Грицаєнко М. [38, 39, 43], Донець Л. [45, 46], Клименко С, Дуброва О. [54], Лук'янова В., Головач Т. [61], Машина Н. [64], Педченко Г. [66], Тебенко В. [72, 82], Яворська Т. [90, 92].

Розділ 2. (25-30 сторінок) включає 4 підрозділи аналітичного характеру на матеріалах конкретного підприємства. В ньому має бути надана коротка природно-економічна характеристика підприємства, умови господарювання, сучасні проблеми формування та ефективності використання ресурсного потенціалу галузі ... (назва галузі).

Базовий аналітичний матеріал, проміжні розрахунки та отримані кількісні результати мають бути подані у розроблених в другому розділі (або у винесених в додатки) таблицях, рисунках, графіках, діаграмах тощо.

На основі обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач вищої освіти повинен виявити і відобразити у кваліфікаційній роботі сучасні тенденції в розвитку підприємства та характер впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на ефективність та якість прийнятих господарських рішень.

Досить важливим є те, що узагальнення теоретичних концепцій та висновки, що сформульовані на базі вивчення наукової літератури і викладені у першому розділі, повинні бути підтверджені конкретним практичним матеріалом у другому розділі.

Розділ 3. (30-35 сторінок) має містити прийняття обґрунтованих рішень та напрямів, що сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємства, має логічно продовжувати аналітичний (другий) розділ та носити проектно-рекомендаційний характер.

Резерви зростання ефективності використання ресурсного потенціалу галузі ... (назва галузі) можуть бути визначені за допомогою виконання прогностичних розрахунків, або застосування методів економіко-математичного моделювання.

Підготовка обґрунтованих інвестиційних та інноваційних рішень щодо використання інновацій допоможе виявити тенденції розвитку галузі, передбачити очікувані результати від запропонованих рішень тощо.

Рекомендації та пропозиції повинні мати глибоке наукове обґрунтування та випливати з результатів дослідження фактичного матеріалу.

Розробки та рекомендації мають базуватись на фактичних матеріалах об'єкта, використаного для досліджень. Реальне практичне значення

пропозицій та рекомендацій доцільно підтвердити шляхом здійснення необхідних техніко-економічних розрахунків та визначенням розміру очікуваного економічного ефекту, що буде отриманий внаслідок прийняття господарського рішення.

У **висновках та пропозиціях** (до 5-и сторінок) необхідно коротко викласти теоретичні аспекти інноваційної діяльності, обґрунтування шляхів та напрямів інноваційного розвитку підприємства (або назва галузі), аналітичні оцінки та узагальнення, конкретні підсумки досліджень, що були проведені у кваліфікаційній роботі, акцентуючи увагу на рекомендаціях і пропозиціях, їх значущості та економічній ефективності для розвитку підприємства.

У **списку використаних джерел** (до 70-и джерел) обов'язково вказуються джерела, на які здобувач вищої освіти посилався в роботі, а також ті, на які немає посилань, але їх опрацювання допомогло здобувачеві вищої освіти більш змістовно написати ті чи інші розділи.

У **додатки** виносяться вся інформація допоміжного характеру, що представлена у текстовій, табличній, графічній формі або у вигляді форм первинної статистичної звітності і не увійшла до складу основної частини.

Рекомендований обсяг додатків – не більше 20 сторінок.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Gritsaenko H., Gritsaenko I. Investments in the technical support of agrarian production. *Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки* : Матеріали II Всеукр. наук.–практ. інтернет–конф. м. Полтава, 30 жовтня 2017 р. Полтава: РВВ ПДАА, 2017. С. 139–142;
2. Tebenko V.M. Risk management innovations. *Науковий вісник Львів. нац. ун-ту ветер. медич. та біотехнологій ім. С.З. Гжицького*. 2013. Т 15, № 2(56). С. 384–389;
3. Vlasiuk Y.O., Tebenko V.M., Hrybova D.V., Biliaiev S.S. The influence of small business spreading on the dynamics of the labor costs share in value added generated by leading industries of Ukrainian economy. *Збірник наукових праць «Financial and credit activity: problems of theory and practice»* 2018. Vol 3, No 26 (2018) URL: <http://fkd.org.ua/article/view/116123> (дата звернення: 13.07.2020)
4. Андреева Л.О., Лисак О.І., Тебенко В.М. Вдосконалення управління проектами інноваційного розвитку підприємств торгівлі. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету. (економічні науки)*. 2020. № С. 108-115;
5. Андреева Л.О. Ідентифікація стратегічної поведінки сільськогосподарських підприємств. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2013. № 4 (24). С. 13–19;
6. Андреева Л.О. Моделювання конкурентоспроможності продукції. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2014. № 3 (27). С. 57-59;
7. Андреева Л.О. Системний аналіз організації. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2012. № 2 (18), том 5. С. 7–14;

8. Андрєєва Л.О. Стратегічне планування – фундамент довгострокового бізнесового благополуччя. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2011. № 4 С. 32–41;
9. Андрєєва Л.О., Лисак О.І. Методичні аспекти стратегічного розвитку підприємств. *Бізнес Інформ*. 2016. № 6. С. 227–231;
10. Андрійчук В.Г. Ефективність діяльності аграрних підприємств: теорія, методика, аналіз : монографія. Київ: КНЕУ, 2005. – 292с.;
11. Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія. Київ : КНЕУ, 2003. 394 с.;
12. Болтянська Л.О. Організаційно-економічні основи формування та розвитку аграрного ринку. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2016. №2 (31). С. 33–38;
13. Болтянська Л.О. Параметри ефективності інтенсивних технологій плодівництва. *Актуальні проблеми розвитку малого та середнього підприємництва : матеріали регіон. наук.-практ. конф. м. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс»*. 2017. С. 26–30;
14. Болтянська Л.О., Андрєєва Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ–ПЛЮС, 2015. 668 с.;
15. Болтянська Л.О., Тебенко В.М. Від вибору бізнес-ідеї до її реалізації. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2017. №3 (35). С. 20–27;
16. Вітлінський В.В., Великоіваненко Г.І. Ризикологія в економіці та підприємстві : монографія. Київ.: КНЕУ, 2004. 245 с.;
17. Власюк Ю.О., Педченко Г.П. Особливості моделювання інвестиційного процесу в аграрному секторі. *Вісник Хмельницького національного університету (економічні науки)*. 2016. №3. С.144-147;
18. Гераймович В.Л. Інвестиційна привабливість пріоритетних галузей агропромислового виробництва у регіоні. *Інноваційна економіка*. 2013. № 6. С. 138–145;
19. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства : навч. посіб. – Київ : ЦУЛ, 2010. 488 с.;
20. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Б.В. Погріщук. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2012. 304 с.;
21. Грицаєнко Г., Грицаєнко М. Інвестиційна привабливість України. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E–Journal*. 2017. Vol. 3. No. 1. Pp. 80–93;
22. Грицаєнко Г.І. Основи інвестиційної діяльності: навчальний посібник. Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. 224 с.;
23. Грицаєнко Г.І. Формування інвестиційного потенціалу регіону. *Україна – територія можливостей для розвитку підприємництва : збірник матеріалів міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. [Економічні перспективи підприємництва в Україні]*, м. Ірпінь 26–27 жовтня 2017 р., Ірпінь : Університет ДФС України, 2017. у 2 ч. Ч. 1. С. 281–283;
24. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Інвестиції в технічне забезпечення аграрного виробництва. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. вип. 12. С. 53–58;
25. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Інвестування в енергоефективне технічне оснащення сільськогосподарського виробництва. *Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток : Матеріали Х Ювілейної Міжнар. наук.-практ. конф. м. Харків, 18–19 квітня 2018 р. Харків : ХНУБА, 2018. Частина III. С. 160–162;*
26. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Метод аналізу ієрархій у визначенні пріоритетних напрямів інвестування аграрного виробництва. *Публічне управління та*

адміністрування у процесах економічних реформ : Матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. м. Херсон, 19 квітня 2018 р. Херсон : ХДАУ, 2018. С. 207–209;

27. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко І.М. Технічне оснащення як пріоритетний напрям інвестування аграрного виробництва. *Економіка та суспільство*. 2017. Вип. 9. С. 193-199;

28. Грицаєнко М. Інтенсифікація сільського господарства на основі інноваційного розвитку. *Інноваційне забезпечення розвитку сільського господарства України: проблеми та перспективи* : монографія. К. : ННЦ ІАЕ, 2014. С. 237–257;

29. Грицаєнко М.І. Взаємозв'язок інтенсифікації та інноваційного розвитку сільськогосподарського виробництва. *Вісник Степу: зб. наук. праць Кіровоград. держ. с.–г. досл. станції НААН*. 2014. Вип. 11. С. 195–201;

30. Грицаєнко М.І. Ефект та ефективність інноваційної діяльності. *Розвиток економіки України на інноваційній основі* : Матеріали VI Міжнар. наук.–практ. конф. м. Мелітополь, 12–15 черв. 2012 р. Мелітополь: Вид–во Мелітопольська міська типографія, 2012. С. 23–25;

31. Грицаєнко М.І. Ефективність інновацій в аграрній сфері. *Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств*: міжнар. наук.–практ. конф., м. Львів 23–28 трав. 2013 р. Львів: ЛНАУ, 2013. С. 189–192;

32. Грицаєнко М.І. Ефективність інноваційної діяльності. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2012. № 2 (18). С. 132–141;

33. Грицаєнко М.І. Інноваційна основа інтенсифікації сільськогосподарського виробництва. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2011. № 1 (15). С. 38–44;

34. Грицаєнко М.І. Інноваційний розвиток аграрної сфери України. *Науково–методологічне забезпечення економічних засад конкурентоспроможності аграрного виробництва і розвитку сільських територій* : Матеріали наук.–практ. конф. м. Мелітополь, 16–17 лют. 2012 р. Мелітополь, Вид–во Мелітопольська типографія «Люкс», 2012. С. 23–25;

35. Грицаєнко М.І. Інноваційний розвиток сільського господарства. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2011. № 1 (13). С. 144–152;

36. Грицаєнко М.І. Інновація як економічна категорія та її особливості в аграрній сфері. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2012. № 1 (17). С. 130–138;

37. Грицаєнко М.І. Інституційне середовище розвитку інноваційної діяльності в аграрному виробництві. *Соціально-економічні перспективи розвитку України в XXI столітті* : матеріали міжнар. наук.–практ. конф., м. Тернопіль, 15 листоп. 2013 р. Тернопіль, 2013. С. 26–29;

38. Грицаєнко М.І. Інтегральна оцінка ефективності інноваційної діяльності в аграрній сфері на основі методу аналізу ієрархій. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. 2014. Т. 19. Вип. 3. С. 147–150;

39. Грицаєнко М.І. Підприємництво як джерело інноваційної діяльності в аграрній сфері. *Ефективна економіка*. 2014. №12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/> (дата звернення: 02.07.2020);

40. Грицаєнко М.І. Сутність та оцінка інноваційного потенціалу. *Збірник наукових праць Подільського державного аграрно-технічного університету*. 2012. С. 111–113;

41. Грицаєнко М.І. Сутність та склад інноваційного потенціалу регіону. *Економіка розвитку*. 2013. № 4. С. 52–57;

42. Грицаєнко М.І. Теоретичні основи інноваційної діяльності. *Науково-прикладні основи ефективного розвитку аграрного сектору економіки*: монографія. Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. С. 104–154;
43. Грицаєнко М.І. Удосконалення інституційного середовища розвитку інноваційної діяльності в аграрному виробництві шляхом створення наукового парку. *Збірник наукових праць ВНАУ. Серія: Економічні науки*, 2014. № 4. С. 116–124;
44. Гуткевич С.О., Завадських Г.М., Пугачов М.І., Занозовська О.Г. Стратегія розвитку: інвестиційний вимір. Монографія. Харків: Вид-во «Діса-плюс», 2016. 162 с.
45. Донець Л.І. Економічні ризики та методи їх вимірювання : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 312 с.;
46. Донець Л.І., Шепеленко О.В., Баранцева С.М., Сергеева О.В., Веремейчик О.Ф. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2012. 472 с.;
47. Економіка і організація інноваційної діяльності: підручник / О.І. Волков та ін. Київ, 2007. 662 с.;
48. Завадських Г.М. Дослідження сучасного стану інвестиційної сфери аграрних підприємств. *Науково-прикладні основи ефективного розвитку аграрного сектору економіки*: Монографія. Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. С. 155–208;
49. Завадських Г.М. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості регіону. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. №17. С.152–155;
50. Завадських Г.М. Регіональна економіка: Навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 556 с.;
51. Завадських Г.М., Тебенко В.М., Д.В. Грибова. Передумови розвитку овочівництва в Мелітопольському районі Запорізької області. *Науковий журнал Бізнес Інформ*. 2016. № 12. С.132 -137;
52. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб Київ: ЦУЛ. 2012. 448 с.;
53. Йохна М. А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. Київ : Видав. центр «Академія», 2005. 400с.;
54. Клименко С. М., Дуброва О. С. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків : навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2005. 252 с.;
55. Кучеренко Ю.А. Інвестиційна привабливість екологізації агропідприємств. *Агросвіт*. 2018. № 7. С. 61–65;
56. Лисак О.І. Державне регулювання ціноутворення в аграрному секторі України. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2014. №2 С.97-101;
57. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2017. №3 (35). С. 46–55;
58. Лисак О.І., Андрєєва Л.О. Проблеми та перспективи експорту аграрної продукції України. *Agricultural and resource economics: international scientific e-journal*. 2017. Vol. 3, № 1. С. 139–151;
59. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О. Сучасні тенденції розвитку підприємництва в Україні. *ADVANCES OF SCIENCE. Proceedings of articles the international scientific conference Czech Republic, Karlovy Vary – Ukraine, Kyiv, 28 September 2018*. С. 1357–1366.
60. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Інноваційні методи інтернет-торгівлі. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2020. № . С. 83-92;
61. Лук'янова В.В., Головач Т.В. Економічний ризик : навч. посіб. Київ : Академвидав, 2007. 464 с.;

62. Маренич Т.Г. Інтенсифікація сільського господарства як основа сталого розвитку аграрної галузі. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка*. 2016. Вип. 172. С. 17–33;
63. Мацибора Т.В. Інвестиційна привабливість аграрного сектору України: регіональний аспект. *Економіка АПК*. 2018. № 3. С. 49–55;
64. Машина Н. І. Економічний ризик і методи його вимірювання: навч. посіб. Київ: ЦНЛ, 2003. 188 с.;
65. Микитюк П.П., Сенів Б.Г. Інноваційна діяльність : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2009. 392 с.
66. Педченко Г.П. Статистика: Навчальний посібник. Мелітополь: Колор Принт, 2018. 266 с.;
67. Педченко Г.П., Власюк Ю.О. Соціальні аспекти розвитку підприємництва в Україні. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2017. № 1–2 (33–34). С. 260–268;
68. Педченко Г.П., Власюк Ю.О. Сучасний стан підприємництва в Запорізькій області. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2016. № 3 (32). С. 159–167;
69. Тебенко В. М. Інноваційні зміни як інструмент управління економікою регіону. *Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти* : матеріали І міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. м. Львів: ЛНАУ, 2019. Ч.2. с.163-166;
70. Тебенко В. М., Андрєєва Л. О., Лисак О. І. Інноваційна складова підприємницької діяльності в аграрній сфері *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2020. № . С. 92-101;
71. Тебенко В.М. Взаємозв'язок категорій «ефективність» та «результативність» господарської діяльності підприємства. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2014. № 3 (27). С. 7–10;
72. Тебенко В.М. Екологічні ризики інновацій. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2011. №2 (14). С. 328-335;
73. Тебенко В.М. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібн. Мелітополь: Вид-во: Мелітопольська типографія «Люкс». 2014. 302 с.
74. Тебенко В.М. Інвестиційна привабливість Запорізького регіону. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2013. № 1 (21), том 2. С. 330–336;
75. Тебенко В.М. Інноваційна діяльність промислових підприємств України. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2015. №1 (29). С.69–73;
76. Тебенко В.М. Інноваційна та інвестиційна привабливість *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2012. №1 (17), С.187-193.;
77. Тебенко В.М. Проблеми та тенденції інноваційного розвитку промислових підприємств України. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2018. №2 (37). С. 146–154;
78. Тебенко В.М. Розвиток аграрної сфери регіону. *Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент* : матеріали І міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 12-13 лютого 2020 р. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. Ч. 1. С. 252-255;
79. Тебенко В.М. Управління інноваційним ризиком. *Науковий вісник Львів. нац. ун-ту ветер. медич. та біотехнологій ім. С.З. Гжицького*. 2013. Т 15, № 2(56). С. 356–360;
80. Тебенко В.М. Чинники інноваційного розвитку. *Вісник ХНТУСГ*. 2007. №54. С. 256-260;
81. Тебенко В.М. Інноваційна діяльність як вид підприємницької діяльності в аграрній сфері. *Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 14-15 травня 2020 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020. С. 217-219;

82. Тебенко В.М., Андреева Л.О., Лисак О.І. Аналітичне дослідження результатів діяльності підприємств сфери торгівлі. *International Scientific Conference Economy Digitalization: Processes, Strategies, Technologies: Conference Proceedings*, January 24th, 2020. Kielce, Poland: Baltija Publishing. С. 45-48;
83. Тебенко В.М., Завадських Г.М. Ефективність розвитку галузі садівництва. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. 2016. №3 (32), С.168-177;
84. Тебенко Розвиток інноваційного підприємництва. *Соціально-економічні проблеми розвитку бізнесу та місцевого самоврядування* : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф., м. Мелітополь, 13-14 червня 2019 р. Мелітополь : ТДАТУ, 2019. С. 34-37;
85. Ткаченко Т.Г., Гопцій Д.О., Красовська О.Ю. Кліматичні особливості організації сільського зеленого туризму на Харківщині. *Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки*. 2017. № 4. С. 156–166;
86. Ткачук І.І., Спіцина Ю.Г. Сутність поняття «інвестиційна привабливість підприємства». *Проблеми системного підходу в економіці*. 2018. Вип. 5. С. 124–129;
87. Шпикуляк О.Г., Грицаєнко М.І. Наукове забезпечення інноваційного розвитку аграрної сфери. *Бізнес Інформ*. 2016. №4. С. 143–149;
88. Шпикуляк О.Г., Грицаєнко М.І. Розвиток інноваційної діяльності в аграрній сфері: менеджмент та ефективність: Монографія. Херсон: ОЛДІ–ПЛЮС, 2016. 424 с.;
89. Шпикуляк О.Г., Грицаєнко М.І. Розвиток інститутів інноваційної діяльності в аграрній сфері. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. №8. С. 292–298;
90. Яворська Т. І. Ризики та їх вплив на діяльність суб'єктів малого бізнесу у сільському господарстві. *Вісник Сумського національного аграрного університету: наук. журнал*. 2011. № 9(50). С. 33–36.;
91. Яворська Т.І. Інноваційний характер розвитку підприємств малого та середнього бізнесу в розвинутих країнах. *Науковий вісник Львів. нац. ун-ту ветер. медик. та біотехнологій ім. С. З. Гжицького*. 2010. Т. 12, №1 (43). С. 634–638;
92. Яворська Т.І. Малий бізнес у сільському господарстві: теорія і практика: монографія. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2012. 384 с.;
93. Яворська Т.І., Прус Ю.О., Петрига О.М. Економіка аграрного підприємства : навч. посіб. Мелітополь : Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2016. 498 с.

*Приклад оформлення довідки про результати наукової діяльності
(обов'язково для кваліфікаційної роботи магістра)*

ДОВІДКА

про участь у науковій роботі здобувача ступеня вищої освіти «Магістр»
факультету «Економіки та бізнесу» ТДАТУ
..... (ПІБ здобувача)

За період навчання здобувач ступеня вищої освіти «Магістр»
..... (ПІБ здобувача) працював у науковому гуртку
.....(назва гуртка).

Брав участь:

у конференціях:

- (назва конференції, рік та місце проведення);
-

у конкурсах наукових робіт:

- (назва конкурсу, рік та місце проведення);
-

Був **нагороджений** (назви грамот, дипломів).

За результатами наукових досліджень були **опубліковані статті:**

1. (назва статті відповідно до вимог оформлення);
- 2.

Керівник

(вчений ступінь, вчене звання) (ПІБ)
(підпис)

Навчальне видання

**Грицаєнко Галина Іванівна
Андрєєва Лариса Олександрівна
Грицаєнко Микола Ігорович
Завадських Ганна Миколаївна
Лисак Оксана Іванівна
Педченко Ганна Повлівна
Тебенко Вита Миколаївна**

ПІДГОТОВКА ТА ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА

Навчально-методичний посібник

Надруковано з оригіналів макетів замовника
Підписано до друку 29.04.2021 р. формат 60x84 1/16
Папір офсетний. Умов. друк. арк. 10,57. Наклад 100 примірників
Замовлення № 140

Виготовлювач ПП Верескун В.М.
Видавничо-поліграфний центр «Люкс»
м. Мелітополь, вул. Грушевського, 10, тел. (0619) 44-45-11

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виробників
і розповсюджувачів видавничої продукції
від 11.06.2002 р. серія ДК № 1125