

Міністерство освіти та науки України
Міністерство аграрної політики та продовольства України
Таврійський державний агротехнологічний університет
Казахський національний аграрний університет
Коледж сільськогосподарських наук Державного університету Пенсільванії
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

**Тези міжнародної
науково-практичної конференції**

**ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ
РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ**

6-7 травня 2014 р, Мелітополь

Мелітополь
Видавничий будинок
Мелітопольської міської друкарні
2014

УДК 338.432 (477)
ББК 65.9 (4 Укр)

**Рекомендовано до друку
Вченою радою Таврійського державного
агротехнологічного університету
(Протокол № 10 від 27 травня 2014 р.)**

Т29 Тези міжнародної науково-практичної конференції «Фінансово-економічні проблеми розвитку сільських територій»: зб. матер. конференц. – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014.- 245 с.

ISBN 978-966-197-322-9

**УДК 338.432 (477)
ББК 65.9 (4 Укр)**

ISBN 978-966-197-322-9

©Таврійський державний
агротехнологічний університет, 2014

<i>Dovhan L., Dovhan Y.</i> AGRICULTURAL EXTENSION SERVICE IN THE SYSTEM OF ADULT EDUCATION	223
<i>Yessengazyeva S.K., Myrzaliyeva S.E.</i> THE PECULIARITIES OF DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF INFORMATIONAL AND EXTENSIVE SERVICE IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF KAZAKHSTAN	225
<i>Pedchenko G.</i> STRATEGIC PLANNING AT THE UNIVERSITY	227
<i>Polikarpova Y.</i> THE ROLE OF FOREIGN LANGUAGES IN RURAL COMMUNITIES' DEVELOPMENT IN UKRAINE	229
<i>Zaitseva N.V.</i> PRECONDITIONS FOR AGRARIAN UNIVERSITY GRADUATES' EMPLOYMENT AND WELLBEING IN RURAL AREAS	231
<i>Браташ О.В.</i> ПРАВОВА ОСВІТА В АГРАРНИХ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОРАДНИЦТВА	233
<i>Мельник О.О.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРАВОВОЇ БАЗИ ДОРАДНИЦТВА ЩОДО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	234
<i>Сокіл О.Г.</i> ПРОФЕСІЙНА КВАЛІФІКАЦІЯ ФАХІВЦЯ, ЯК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ ТА БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ	237
<i>Тиреуов К.М., Алексеева М.А., Керимова У.К.</i> ФОРМИРОВАНИЕ АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА НОВОЙ ФОРМАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ	239
<i>Якунічева А.Ю.</i> МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ ЦІНИ НА ДОРАДЧІ ПОСЛУГИ	242

особо опасных инфекций животных и растений, тяжелых металлов.

Это служит основой создания на базе Казахстана-Японского инновационного центра Национального центра качества и безопасности пищевой и сельскохозяйственной продукции.

В целях интеграции образования, науки и производства в сельскохозяйственной отрасли Казахстана и Южной Кореи создан Казахстанско-Корейский инновационный центр по проблемам развития «зеленых технологий».

Также ведутся работы по созданию Центра по продовольственной безопасности с мини-цехами по пищевым технологиям, который станет местом научного и кадрового обеспечения в сфере продовольственной безопасности страны. В его создании принимают участие представители стран Таможенного Союза: Московский государственный университет технологий и управления им. К. Раумовского (Россия) и Могилевский государственный университет продовольствия (Беларусь).

Сегодня мы активно проводим работу

в рамках следующего приоритета «Формирование мотивированного контингента обучающихся». Осуществляем подготовку специалистов, ориентированную на потребности агробизнеса, обеспечение продовольственной безопасности страны и развитие отраслевой науки Казахстана. Университет как базовый вуз осуществляет целевую подготовку магистров и докторов PhD и имеет все возможности для раскрытия интеллектуального потенциала молодежи.

В текущем году трансформация нашего университета вступила во вторую фазу. Определены новые шаги этой фазы трансформации.

Реализация поставленных задач позволит нам расширить интеграцию науки и производства на международном уровне, создать условия для коммерциализации продуктов интеллектуальной собственности и технологий, повысить конкурентоспособность кадров и проводить фундаментальные и прикладные научные исследования на более высоком качественном уровне.

Список литературы

1. Послания Президента РК народу Казахстана Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства», Астана, 2013г.
2. Казахстан к 2020 году должен стать государством инновационного типа, 13 мая 2011г., Интернет-издание «Tengrinews.kz».

УДК 338.43.008

МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ ЦІНИ НА ДОРАДЧІ ПОСЛУГИ

©Якунічева А.Ю. – аспірант, Таврійський державний агротехнологічний університет,

В дослідженні приведена методика формування ціни на дорадчі послуги відповідно до 3 основних видів: фіксованої, змінної та комбінованої. Розкриті складові елементи кожного способу ціноутворення.

Ключові слов: дорадчі послуги, ціноутворення, ціна послуг, фіксована оплата, змінна оплата, комбінована оплата.

Вступ. Одним з базових елементів на послугу. Формування маркетингу маркетинг-міксу дорадчої послуги є ціна дорадчих послуг в аграрній сфері

неможливе без акцентування уваги на процесі ціноутворення на дорадчі послуги, адже ціна є важливим інструментом маркетингового впливу на здійснення дорадчої діяльності.

Виходячи з проведеного автором дослідження попиту та пропозиції на дорадчі послуги встановлено, що низькі ціни на послуги не є головною вимогою, що пред'являються клієнтами. Проте зважаючи на низький рівень платоспроможності сільгосптоваровиробників можемо відзначити, що саме висока ціна на послугу - основна причина, з якої клієнти відмовляються від співпраці. Очевидно, на наш погляд, що існує проблема врегулювання ціни на дорадчі послуги.

Метою дослідження визначаємо розгляд можливих способів встановлення ціни на дорадчі послуги в аграрній сфері.

Результати дослідження. Існують три основні види оплати дорадчих послуг:

- 1) Фіксована оплата, тобто оплата не залежить від ресурсів, залучених для надання послуги;
- 2) Змінна оплата, коли вартість послуг дорадчої служби змінюється залежно від зміни будь-яких вихідних параметрів. Змінна оплата в свою чергу може бути розрахована наступними шляхами:

– виходячи з погодинної вартості роботи одного дорадника;

– виходячи з частки дорадчої служби в ефекті від надання послуги;

- 3) Комбінована оплата – використання частково фіксованої та змінної оплати.

За дослідженнями світових та російських консультантів, українських дорадників (А. М. Магомедов, Рассадин А.Е., О.А. Галич, О.О. Сосновська, Т.П. Кальна-Дубінок, В.В. Самсонова) найбільш поширеною формою оплати дорадчих послуг є фіксована оплата, погодинна оплата використовується у 3 рази рідше, а оплата у формі відсоткової частки від результату надання послуг лише у 11% випадків.

У першому випадку в оплату послуг вже закладено прибуток дорадчої служби.

В іншому випадку оплата послуг відбувається виходячи з витрат дорадчої служби і певного прибутку, який додається до загальних витрат.

Сучасна ринкова ситуація в аграрній сфері та існуючий стан розвитку дорадництва в Україні вимагає гнучкого підходу до ціноутворення на дорадчі послуги. Пропонуємо при виконанні соціально-спрямованих дорадчих послуг за кошти державного бюджету використовувати погодинний вид оплати послуг.

Ціна дорадчої послуги виходячи з погодинної вартості роботи дорадника можна визначити за такою формулою:

$$P = t * z + H * (T + NM + M + N + I + z_0 + Pr),$$

де P - ціна дорадчої послуги, грн.;

t - кількість годин, відпрацьованих за проектом співробітником певного рівня, год.;

z - погодинна ставка відповідного співробітника, грн./год;

H - частка дорадчої послуги у офісних витратах дорадчої служби, грн.;

T - поточні матеріальні витрати (оренда приміщення, комунальні платежі, послуги зв'язку, поштові послуги, представницькі витрати, амортизація обладнання);

NM - витрати на науку та менеджмент;

M - витрати на маркетинг; N - витрати на навчання дорадників;

I - витрати на додаткову інформацію (послуги), одержану зі сторони;

z₀ - оплата праці обслуговуючого персоналу; Pr - прибуток дорадчої служби, грн.

Якщо ціноутворення відбувається у результаті одержаного позитивного ефекту від наданої послуги, то використовуємо наступну формулу: **сл. 5**

$$P = P_0 * (R_1 - R_0),$$

де P - ціна дорадчої послуги, грн.;

P₀ - частка дорадчої служби у фінансовому результаті діяльності клієнта;

R₀ - показник фінансового результату клієнта (чистий прибуток, маржинальний прибуток та ін.) до впровадження інновації у рамках наданої дорадчої послуги, грн.

R₁ - показник фінансового результату

клієнта (маржинальний прибуток та ін.) після впровадження інновації у рамках наданої дорадчої послуги, грн.

Для визначення коефіцієнта, який відображає частку участі дорадника в отриманні ефекту залежно від трудомісткості наданої послуги, використовуються такі умовні дані: якщо робота дорадника обмежується діагностикою, то на його частку припадає 5% ефекту; якщо дорадник виробив рекомендації, то його частка становить 15% ефекту; якщо дорадник брав участь у реалізації рекомендацій, то на його частку відноситься 50% ефекту

Базою для визначення ціни дорадчої послуги також може виступати величина скорочення витрат організації клієнта:

$$P = P_r * (C_1 - C_0),$$

де P - ціна дорадчої послуги, грн.;

P_r - частка дорадчої служби у фінансовому результаті діяльності клієнта;

C_0 - величина витрат на момент початку консалтингового проекту, грн.;

C_1 - величина витрат на момент завершення етапу, консалтингового проекту в цілому або будь-який інший термін з моменту закінчення проекту, грн.

Як компроміс, консультант може запропонувати клієнту так званий «комбінований» варіант оплати: спочатку дораднику оплачуються всі витрати, які він мав під час виконання завдання (враховуючи виплату гонорару консультантам, витрати на проїзд, мешкання, добові виплати та ін.). Друга частина винагороди консультанта залежатиме від отриманих клієнтом результатів у встановленій пропорції.

Список літератури

1. Триньєо Р.І., Живко З.Б. Маркетинг цінової стратегії підприємств сфери послуг: монографія. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ. – Край, 2007. – 184 с.
2. Сулова Т., Співаковський С. Дослідження впливу маркетингової цінової політики на поведінку споживачів туристичних послуг// Маркетинг в Україні. – 2011. - № 1(65) с.46-49
3. Кальна-Дубінюк Т.П. Методичні аспекти надання дорадчих послуг та їх економічна характеристика //Економіка АПК, 2012,- №9. с. 112-116
4. Кальна-Дубінюк Т.П. Оцінка ефективності консалтингових послуг //Економіка АПК, 2012, -№4-с. 134-138

Таким чином, дорадча служба ставить свою винагороду в залежність від кінцевого результату. Якщо у дорадника є достатньо підстав для того, щоб бути впевненим в успішній реалізації своєї послуги, він може визнати таку форму оплати; у цьому випадку задоволеним буде і клієнт, оскільки він не несе певної частини витрат до отримання результату. Недоліком підходу до ціноутворення, що спирається на визначення економічного ефекту від надання дорадчої послуги є ігнорування ролі дорадника, у розвитку сільського господарства, здійснення державної політики в аграрній сфері. Крім того не враховується опосередкований ефект, лаг запізнення.

Висновки. Таким чином особливості ціноутворення на дорадчі послуги в Україні обумовлені, в першу чергу, складністю сприйняття клієнтом обґрунтування вартості інноваційного продукту, нематеріальності дорадчої послуги, а також складним фінансовим станом замовника та загалом економічним станом у країні.

Аналіз підходів до ціноутворення на дорадчі послуги показав складність встановлення ціни внаслідок специфічності товару. Результати аналізу дорадчої діяльності окремих інформаційно-консультаційних формувань свідчать про відсутність гнучкої системи цін на дорадчі послуги, у нашому дослідженні було визначено можливу методику встановлення ціни на дорадчі послуги після аналізу стану цільового ринку та зберігати рівня цін послуг для відповідних споживачів.

Наукове видання

Тези міжнародної
науково-практичної конференції

**Фінансово-економічні проблеми
розвитку сільських територій**

6-7 травня 2014 р, Мелітополь

Зірник матеріалів конференції

Підписано до друку 27.05.2014. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Друк ризографічний.
Ум. друк. арк. 14,18. Наклад 300 прим. Зам. № 507.

ТОВ «Видавничий будинок
Мелітопольської міської друкарні»
Св. ДК № 1509 від 26.09.2003 р.
72312, м. Мелітополь, вул. К. Маркса, 21/23
тел./факс: (06192) 6-74-43
e-mail: mmdprint@mail.ru

Надруковано ПП Плотникова Л.П.